

- 1 Web-Adresse (URL):** www.fahrschule-online.de

- 2 Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot für Fahrschulinhaber und Fahrlehrer. Täglich aktuelle Nachrichten, Produktinformationen und Kurzturteile für Fahrschulinhaber und angestellte Fahrlehrer.

- 3 Zielgruppe:** Fahrschulinhaber und Fahrlehrer

- 4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz
Telefon: 0 89/43 72-21 24,
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com

- 6 Zugriffskontrolle:** -

- 7 Zugriff:** Visits: 14.366 (Stand Juli 2008)
Page Impressions: 66.719 (Stand Juli 2008)

8. Werbeformen und Preise

8.1 Banner-Werbung

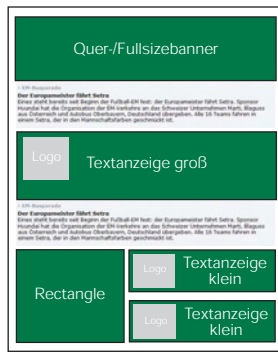


| Werbeformen | Pixel Format | TKP* € |
|---|--------------|-------------|
| 1 Advertorial + Logo (GIF) | 300x115 | 55,- |
| 2 Rectangle | 300x250 | 75,- |
| 3 Video Rectangle (polite streaming) | 300x250 | 75,- |
| 4 Expandable Rectangle (nach links) | 630x250 | 100,- |
| 5 Expandable Rectangle (nach links-unten) | 630x350 | 125,- |
| 6 Layer Ad + Rectangle Reminder | Rücksprache | 150,- |
| 7 Half Page | 300x600 | 150,- |
| 8 Expandable Half Page | 630x600 | Rücksprache |
| 9 Road Block (zwei Rectangles) | 300x250 (2x) | 150,- |
| 10 Corner Ad Large | Rücksprache | |

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

8.2 Newsletter-Werbung:

Newsletter-Abonnenten: 2.460 (Stand Juli 2008)



| Werbeformen | Pixel-Format | TKP €* |
|--|--------------|--------|
| 1 Rectangle | 300 x 250 | 75,- |
| 2 Quer-/Fullsizebanner | 650 x 150 | 75,- |
| 3 Textanzeige groß + Logo/Bild | 650 x 150 | 75,- |
| 4 Textanzeige klein + Logo/Bild | 300 x 115 | 55,- |

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle nicht html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein: Überschrift: max. 30 Zeichen

Fließtext: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze

Logo/Bild: 80x20 px oder 40x40 px

Textanzeige groß: Überschrift: max. 60 Zeichen

Fließtext: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze

Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

9 Grundeintrag Fahrschul-Partner

Fahrzeuge – Ausstatter/Zubehör – Dienstleister

- Kontaktadresse und Ansprechpartner – **kostenlos**
 - Firmenlogo
 - weiterführende Informationen
 - prüfungstaugliche Fahrzeuge/Produkte mit den Konditionen
 - Link zur eigenen Homepage/Fahrschulportal
 - Link zu den Schwerpunkthändlern
- Preise auf Anfrage

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de