



Das Magazin für
die Gefahrgut-Praxis



MEDIADATEN2008

www.gefahrgut-online.de



WIR SIND FÜR SIE DA: **TELEFON 089 / 43 72-**



THOMAS MERZ
Anzeigenleiter Transport & Logistik
thomas.merz@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



MELANIE HEINRICH
Mediaberaterin
melanie.heinrich@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



ANDREA VOLZ
Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



FRANK SCHNEIDER
Kundenzeitschriften
Beratung Corporate Publishing
frank.schneider@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 24 77



MARLIES GATZ
Anzeigenverwaltung
marlies.gatz@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Straße 18 • 81673 München
Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98
anzeigen-vhv@springer.com
www.gefahrgut-online.de

Gefahr/gut – Das Magazin mit der höchsten verkauften Auflage im Markt der Gefahrgutzeitschriften. Konkurrenzlos, wenn es um Entscheider geht (Basis: IVW, II. Quartal 2007).

Gefahr/gut ist das kompetente Monatsmagazin für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind.

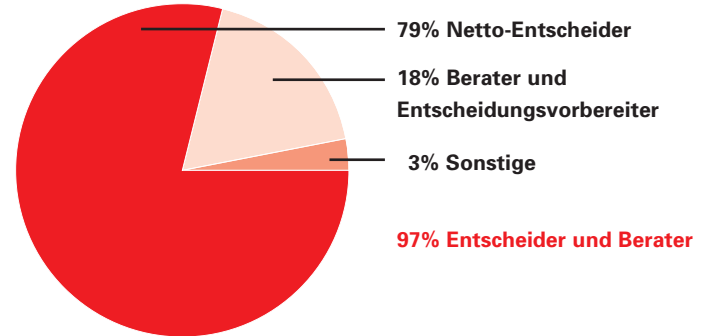
Zur Zielgruppe zählen Gefahrgutbeauftragte sowie beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs.

6.146 Exemplare* verbreitete Auflage
2.715 Exemplare* verkaufte Auflage
91 % Aboanteil an der verkauften Auflage

Damit ist Gefahr/gut der Marktführer bei den Gefahrgutzeitschriften

*IVW Jahresdurchschnitt 7/06-6/07

Gefahr/gut – die Entscheiderzeitschrift:



Investitionsplanung in den nächsten 2 Jahren

	Geplante Investition
Aus- und Weiterbildung	76%
Fachbücher/Literatur	74%
Arbeitskleidung/Sicherheitsbekleidung	58%
Fässer/IBC	39%
Neufahrzeuge	36%
Logistische Dienstleistungen	34%
Brandschutzausrüstung	34%
Lagerausstattung	31%
Anhänger und Aufbauten	30%
Gabelstapler	24%



1 Kurzcharakteristik:

Zur Zielgruppe von Gefahr/gut zählen Gefahrgutbeauftragte, beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs, in Werkverkehrsunternehmen der chemisch-pharmazeutischen- und Mineralölindustrie, des Chemiegroßhandels sowie des verarbeitenden Gewerbes.

Die praxisbezogene Berichterstattung umfasst alle Gefahrgut relevanten Bereiche von der Herstellung bis zur Entsorgung, insbesondere den Transport von gefährlichen Gütern. Anhand aktueller Beispiele hilft Gefahr/gut bei der Umsetzung von Gesetzestexten und Verordnungen im Betrieb.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 16. Jahrgang 2008
- 4 Web-Adresse (URL):** www.gefahrgut-online.de
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** -
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Telefon: (089) 43 72-0
Telefax: (089) 43 72-23 98
Internet: www.verlag-heinrich-vogel.de
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
- 9 Redaktion:**
Chefredakteur: Thomas Maier
thomas.maier@springer.com
- 10 Anzeigen:**
Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz
Anzeigenleiter: Thomas Merz
thomas.merz@springer.com

- 11 Vertrieb:** Jutta Rethmann
Telefon: Abo-Service: 01 80 / 5 00 92 91 (0, 14 €/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

- 12 Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland: 124,90 €
zzgl. 12,00 € Versand
inkl. 7 % MwSt.
Ausland: 124,90 €
zzgl. 20,40 € Versand
inkl. 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis: 11,50 €
zzgl. 1,90 € Versand
inkl. 7 % MwSt.

- 13 ISSN:** 0944-6117

14 Umfangs-Analyse

2006 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	210 mm (B), 279 mm (H)
Gesamtumfang:	548 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	385 Seiten = 70,3 %
Anzeigenteil:	163 Seiten = 29,7 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	23 Seiten = 14,3 %
Einhefter/Durchhefter:	1 Seite = 0,6 %
Verlagseigene Anzeigen:	63 Seiten = 38,6 %
Beilagen:	7 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-



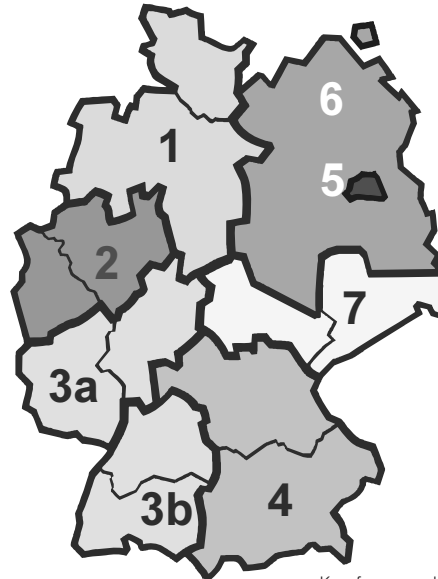
16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2006 – 30. Juni 2007)

Druckauflage:	6.375		
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)	6.146	davon Ausland:	200
Verkaufte Auflage:	2.715	davon Ausland:	111
- Abonnierte Exemplare	2.440	davon Mitgliederstücke	-
- Einzelverkauf	-		
- Sonstiger Verkauf	111		
Freistücke	3.432		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	229		

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,8	5.946
Ausland	3,2	200
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	6.146



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	941
2	1.131
3 a	865
3 b	913
4	1.409
5	136
6	240
7	311
tvA gesamt	5.946

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



Termin- und Themenplan 2008



	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Verpackung	Logistik/Transport	Ausbildung & Arbeitssicherheit	Messen
Januar	1	28.12.07	22.11.07	05.12.07	<ul style="list-style-type: none"> • Kombinationsverpackungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Tankreinigung (international) <i>Spezial:</i> Booklet + Tankreinigungskarte 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahrgutausbildung/-fortbildung • ADR-Koffer im Vergleich 	Internat. Nutzfahrzeug-Ausstellung in Brüssel, 17.01.-27.01.08
Februar	2	25.01.08	14.12.08	03.01.08	<ul style="list-style-type: none"> • Gasdruckgeräte (Sicher transportieren!) • Stahl-/Kunststoffässer 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahrgut auf der Schiene • Stapler • Nutzfahrzeugtechnik und -sicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> • Ladungssicherung • Schulungen und Seminare für Arbeitssicherheit • Gaswarngeräte 	LogiMAT , Stuttgart, 19.02.-21.02.2008 EuroCIS , Düsseldorf, 23.02.-27.02.2008 EURORAIL , Mailand, 25.02.-28.02.2008 IHM , München, 28.02.-05.03.2008
März	3	29.02.08	25.01.08	07.02.08	<ul style="list-style-type: none"> • IBC/Big Bags 	<ul style="list-style-type: none"> • Chemielogistik • Fördertechnik • Telematik • Frachtenbörsen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahrgutsoftware • Gefahrgutliteratur (Schulungsliteratur) • Chemiekalienanzüge 	CeBIT , Hannover, 04.03.-09.03.2008 SITL , Paris, 11.03.-14.03.2008
April	4	28.03.08	22.02.08	04.03.08	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Spezial:</i> Verpackungs-Spezial zur Interpack 	<ul style="list-style-type: none"> • KEP-Dienstleister • Luftfracht • kombinierter Verkehr 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahrgutbüros • Notrufnummern • Gefährdungsbeurteilung 	Intertraffic , Amsterdam, 01.04.-04.04.2008 StocExpo , Rotterdam, 01.04.-03.04.2008 2. See-Hafen-Kongress , Hamburg, 16.04.-18.04.2008 Hannover Messe , Hannover, 21.04.-25.04.2008 Interpack , Düsseldorf, 24.04.-30.04.2008 METPACK , Essen, 22.04.-26.04.2008 Münchner Gefahrgut-Tage , München, 28.04.-30.04.2008
Mai	5	25.04.08	25.03.08	03.04.08	<ul style="list-style-type: none"> • Wellpappe/Holz • Kombinationsverpackungen • Tankcontainer 	<ul style="list-style-type: none"> • Entsorgungslogistik • Tankcontainertransport <i>Spezial:</i> Tankcontainerdepots Europa 	<ul style="list-style-type: none"> • Schulung/Fortbildung • PSA (Persönliche Schutzausrüstung) • Säureschutzkleidung 	IFAT Int. Fachmesse f. Umwelt und Entsorgung , München, 05.05.-09.05.2008 CeMAT , Hannover, 27.05.-31.05.2008

Juni	6	21.05.08	16.04.08	25.04.08	<ul style="list-style-type: none"> • Kanister/Dosen/Inliner • Kunststoffverpackungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Binnen- und Tankschiffahrt • Chemie- und Tankspeditionen 	<ul style="list-style-type: none"> • Umweltschutz • Brandsimulation/ Löschtechnik • Atemschutzgeräte 	10. Gefahrtguttag Schweiz , Basel, 04.06.2008 EuroCARGO , Köln, 17.06.-19.06.2008
Juli	7	27.06.08	27.05.08	05.06.08	<ul style="list-style-type: none"> • Rekonditionierung • Spezial: Karte+Übersicht 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahrgutlogistik: Multimodaler Verkehr 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahrgut im Internet • Versicherungen 	
August	8	25.07.08	Firmenporträts 12.06.08 Anzeigen 27.06.08	Firmenporträts 13.06.08 Anzeigen 03.07.08	Who is Who Das internationale Branchenbuch für den Gefahrgutsektor - Zweisprachige Ausgabe deutsch/englisch			
September	9	29.08.08	26.07.08	06.08.08	<ul style="list-style-type: none"> • Befüll- und Entleer-technik • Säcke (Materialien) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tankauflieger/-Anhänger • Saug- und Spülfahrzeuge • Pumpen, Armaturen, Schläuche 	<ul style="list-style-type: none"> • Ladungssicherung • Transportüberwachung • Sicherheitsschuhe/ Handschuhe 	InnoTrans Int. Fachmesse , Berlin, 23.09.-26.09.2008 IAA, Nutzfahrzeuge , Hannover, 25.09.-02.10.2008 Expo Petrotrans, Kassel , 25.09.-27.09.2008 easyfairs , Dortmund, 16.09.-17.09.2008 PowTech , Nürnberg, 30.09.-02.10.2008
Oktober	10	26.09.08	26.08.08	04.09.08	<ul style="list-style-type: none"> • Abfallbehälter • Fasshandling 	<ul style="list-style-type: none"> • Tankanlagen • Gastransport 	<ul style="list-style-type: none"> • Spezial: Arbeitsschutz-Spezial zur Arbeitsschutz aktuell 	Security , Essen, 07.10.-10.10.2008 Arbeitsschutz aktuell , Hamburg, 08.10.-10.10.2008 Deutscher Logistik-Kongress , Berlin, 22.10-24.10.2008 Lasi-Messe , Oktober 2008
November	11	31.10.08	29.09.08	09.10.08	<ul style="list-style-type: none"> • Lösungen für 6.2-Stoffe 	<ul style="list-style-type: none"> • Lagerdienstleister Spezial: Karte + Übersicht • Transpondertechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahrstoffhandlung • Schutzbrillen 	Pack & Move , Basel, 18.11.-21.11.2008 Medica , Düsseldorf, 19.11.-22.11.2008 Gefahrstoff-Tage , München, 26.-28.11.2008
Dezember	12	28.11.08	28.10.08	06.11.08	<ul style="list-style-type: none"> • IBC/Big Bags 	<ul style="list-style-type: none"> • Logistkdienstleister • Schienen- und Güterverkehrslogistik 	<ul style="list-style-type: none"> • Unfallmanagement • Gefahrgut- und Gefahrstoffdatenbanken 	
Januar	1/09	29.12.08	21.11.08	02.12.08	<ul style="list-style-type: none"> • Verpackungslösungen für radioaktive Stoffe 	<ul style="list-style-type: none"> • Tankreinigung (international) • Spezial: Booklet + Tankreinigungskarte 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahrgutausbildung/-fortbildung • Gefahrgutliteratur (Schulungsliteratur) 	



1 Auflage:

Druckauflage: 6.375
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.146

2 Zeitschriftenformat:

210 mm x 279 mm beschnitten (BxH)
213 mm x 285 mm unbeschnitten (BxH)
(siehe auch Informationsblatt "Formate")

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch, Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt "Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten". Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18 · 81673 München
Hausanschrift:
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Melanie Heinrich
Telefon: 0 89/43 72-21 23
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt				
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	4.385,-	4.990,-	5.595,-	6.200,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	2.105,-	2.415,-	2.725,-	3.035,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	1.560,-	1.795,-	2.030,-	2.265,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.220,-	1.390,-	1.560,-	1.730,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140				
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	850,-	960,-	1.070,-	1.180,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98				
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	675,-	755,-	835,-	915,-
	2-spaltig	90 x 125	105 x 148				
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82				
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125	-	425,-	495,-	565,-	635,-
	2-spaltig	90 x 65	-				
	4-spaltig	185 x 33	-				
Titelseite							4.810,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279				3.675,-

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften 590,- €

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

Rubrikanzeigen sw	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	2,21 €
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	1,61 €
Chiffregebühr		10,00 €

Bezugsquellenverzeichnis je Ausgabe einspaltig je Druckzeile 10,70 €
mit Foto (43 mm x 30 mm) zzgl. 50,50 €
mit Einklinker (43 mm x 9 mm) zzgl. 25,25 €
Ab 6 Ausgaben möglich. Bei Abnahme von 12 Ausgaben 10% Rabatt.

10 Sonderwerbformen:

siehe Preisblatt Sonderwerbformen

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

12 Kombinationen: -

13 Einhefter:

2-seitig	€ 2.105,-
4-seitig	€ 4.210,-
6-seitig	€ 6.315,-
8-seitig	€ 8.420,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 8 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 x 275 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 160,-
bis 50 g	€ 220,-
über 50 g	auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgelebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 85,-
------------	-------------	--------

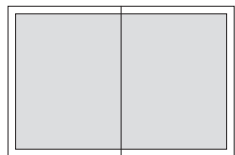
Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).
Beilagen und aufgelebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

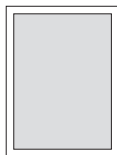
Liefervermerk: Für „Gefahrgut“ Ausgabe (Nr.)
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

Satzspiegel-Formate



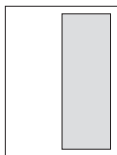
2/1 über Bund

393 mm x 250 mm
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



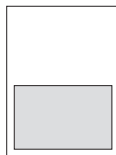
1/1

185 x 250



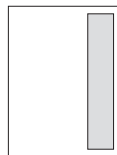
1/2 hoch

90 x 250



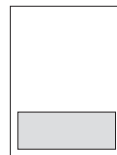
1/2 quer

185 x 125



1/3 hoch

60 x 250



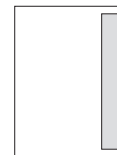
1/3 quer

185 x 85



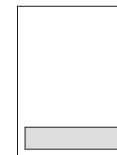
1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

43 x 250



1/4 quer

185 x 65

Anschnitt-Formate



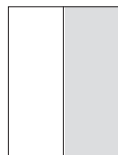
2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279 mm*



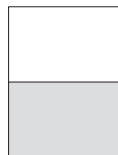
1/1 ang.

210 x 279*



1/2 hoch

102 x 279*



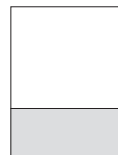
1/2 quer

210 x 140*



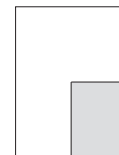
1/3 hoch

72 x 279*



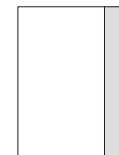
1/3 quer

210 x 98*



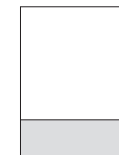
1/4 2-sp.

102 x 140*



1/4 hoch

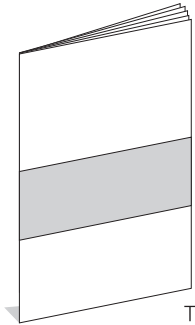
57 x 279*



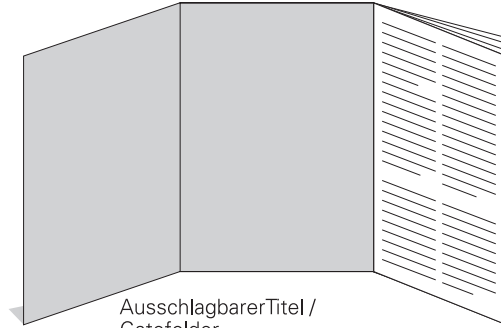
1/4 quer

210 x 82*

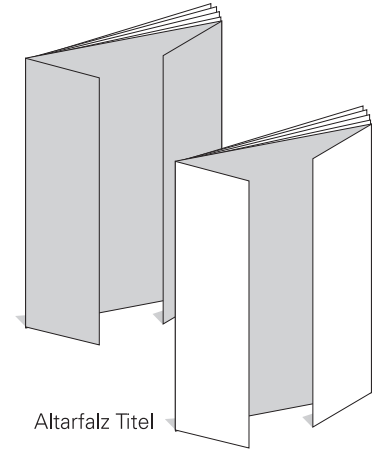
*+ 4 mm Beschnitt an den Außenkanten



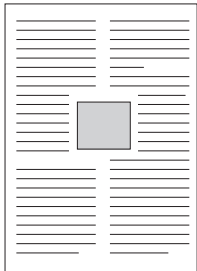
Titel-Banderole



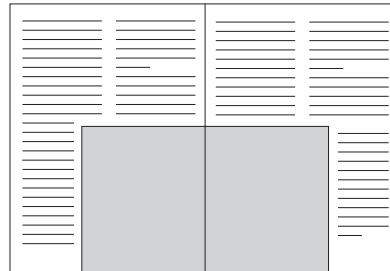
Ausschlagbarer Titel /
Gatefolder



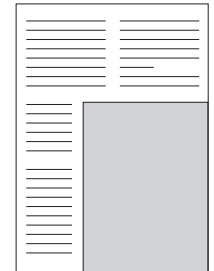
Altarfalz Titel



Inselanzeige



Tunnelanzeige



Juniorpage

Gatefolder

Grundpreis und technische Daten auf Anfrage

Altarfalz

Grundpreis und technische Daten auf Anfrage

Aufgeklebte Tipp-on-Karte*

Preis je 1000 Stück 83,- €

Inselanzeigen

mm-Preis, 4c, 1-sp., 43 mm breit 15,35 €

Lagerkarte*

Fußleiste groß, 125 x 185 mm, 4c 1.940,- €

Fußleiste klein, 62 x 185 mm, 4c 1.020,- €

Kopfleiste inkl. Logo im Internet, 40 x 400 mm, 4c 1.890,- €

LEHNERING
Logistics & Services

LAGERKARTE 2008 Gefahr/gut

Reprint 33 203

K+P Kontinuität + Partnerschaft in Gefahrgutlogistik

Logierung und Services rund um die Gefahr/gut etc.

- Wülfrath • Stavenhagen • Ralsdorf •
- Hamburg-Altenwerder •

CHEMLOG
SAFETY CARBO MANAGEMENT

Koppeler Str. 126
D-40509 Düsseldorf
FON 0211 - 999 54 67
FAX 0211 - 999 54 66

Wir regeln gerne Ihre Gefahr/gut
Tel. 04207 71-2 • Fax 04207 65 03 13
mailto:sp.logistik@k+p.de • www.k+p-logistik.de

Rekonditionierungskarte

Banner, 125 x 185 mm, unten
Banner, 40 x 400 mm, oben

1.940,- €
1.890,- €

Tankreinigungskarte

Banner klein
Banner mittel
Banner groß

1.380,- €
2.350,- €
2.960,- €

Jahreskalender

Banner oben oder unten

3.060,- €

Booklets

Grundpreis und technische Daten

auf Anfrage

Sponsoring

z.B. Veranstaltungen, Seminare

auf Anfrage

The image displays three promotional materials for 'Gefahr/gut' and 'VIV' (Verwertungsgemeinschaft Industrieverpackungen):

- REKONDITIONIERUNGSKARTE 2007 Gefahr/gut:** A large map of Germany with various colored markers (green, orange, red) indicating collection points. It includes a detailed legend on the left side with categories like 'REKONDITIONIERUNGSKARTE', 'TANKREINIGUNGSKARTE', and 'JAHRESKALENDER'. The top of the map features logos for VIV, LITV, GUT, and pack/pack.
- Verpackungsrücknahme mit System e.V.:** A booklet showing a circular flow diagram of the recycling process, from collection to sorting and recycling. It includes the VIV logo and the text 'Schützen Sie sich bei unseren Sonderwerbeaktionen'.
- Die Leistungen der VIV:** A booklet detailing the services provided by VIV, such as '1. Lösung der Rücknahme', '2. Rücknahme des Abfalls', and '3. Entsorgung des Abfalls'. It also features the VIV logo and contact information.

Das Who is Who stellt einen Überblick der **gesamten internationalen Gefahrgut-Branche** dar, um somit wichtige Impulse für anstehende Kaufentscheidungen zu liefern. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich den internationalen Lesern **zweisprachig deutsch/englisch** zu präsentieren. Das Themenspektrum umfasst die Bereiche von Ausbildung bis Transport, von Lagereinrichtung bis hin zur Verpackung.

Ihr Firmenporträt erscheint sowohl im Branchenguide als auch auf dem Online-Portal www.gefahrgut-online.de

Preise und Formate:

Anzeigenpreise:	Titelseite 4c	3.960,- €
	Umschlagseite	3.440,- €
	Anzeige 1/1 4c	3.110,- €
	Firmenporträt 1 S. deutsch/englisch	840,- €
	Firmenporträt 2 S. deutsch/englisch	1.480,- €

Firmenporträts sind nicht rabattfähig.

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 279 mm hoch

Das Who is Who der Gefahrgutbranche gehört zu den bekanntesten Produkten der Gefahr/gut-Familie.

Vorteil für Sie: Erhöhte Kontaktchance für Ihre Anzeigen.



Termine:

Erscheinungstermin: 25. Juli 2008

Anzeigenschluss:

- Firmenporträts: 12. Juni 2008
- Formatanzeigen: 27. Juni 2008

Druckunterlagenchluss:

- Firmenporträts: 13. Juni 2008
- Formatanzeigen: 03. Juli 2008

Auflage:

10.000 Exemplare

Druckunterlagen:

- Firmenporträts: Fotos: Breite 8 cm x Höhe 6 cm, als tif oder eps, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK
Bitte senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an who-is-who@springer.com.

- Formatanzeigen: Offsetdruck. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser „Datenticket für die Übernahme digitaler Daten“ im Anhang. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Filmen, Reizeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

Anzeigenberatung:

Melanie Heinrich
Tel. 089/4372-2123
melanie.heinrich@springer.com

Anzeigenabwicklung:

Marlies Gatz
Tel. 089/4372-2222
Fax 089/4372-2158
E-mail: who-is-who@springer.com



1 Web-Adresse (URL): www.gefahrhut-online.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind. Hier erreichen Sie alle, die mit Gefahrgut zu tun haben und Praxis- und Branchenwissen für ihre täglichen Entscheidungen benötigen. Aktuelle Rechtsthemen und kommentierte Urteile, Nachrichten und Hintergrundberichte. Seminar- und Messekalendar, Branchenverzeichnis und Stoffdatenbank.

3 Zielgruppe: Gefahrgutbeauftragte sowie beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs.

4 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

5 Ansprechpartner: Andrea Volz
Key Account Manager Online
Telefon 089/43 72-2124, Fax 089/43 72-2398
E-Mail: andrea.volz@springer.com

6 Zugriffskontrolle:  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007

7 Werbeformen und Preise: Visits: 10.610/Stand Juli 2007
Pageimpressions: 32.563/Stand Juli 2007



Werbeformen & Preise	Beschreibung & Format	TKP (Preis je 1.000 Einblendungen)
Superbanner	728 x 90 Pixel	42,00 € zzgl. MwSt.
Skyscraper	120 x 600 Pixel oder 200 x 400 Pixel	42,00 € zzgl. MwSt.
Rectangle	300 x 250 Pixel	62,00 € zzgl. MwSt.
Kombi-Paket (Tandem-Ad)	Gleichzeitige Einblendung von: <ul style="list-style-type: none"> • Superbanner • Skyscraper • Contentbanner (440 x 40 Pixel) 	62,00 € zzgl. MwSt.
Pop-Up / Pop-Under (Layer)	200 x 300 Pixel Sonderformate auf Anfrage	42,00 € zzgl. MwSt.
Werbeboxen (Flexbox)	Ihre Werbebox erscheint in einem ausgewählten Bereich mit Text und Logo/Bild	Preis auf Anfrage

Sonderwerbeformen auf Anfrage

* gültig ab 01.10.2007; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Newsletterwerbung:

Kurzcharakteristik: Gefahrgut online informiert jeden Mittwoch die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.777 (Stand 07/2007)

Laufzeit/Belegung: Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.

Newsletterwerbung	Html-Format	Text-Format
Platzierungen	Erstplatzierung: Erste Werbung vor dem Nachrichtenüberblick Zweitplatzierung: Folgeplatzierungen zwischen den Meldungen	
Druckunterlagen Bitte schicken Sie immer Druckunterlagen für beide Newsletter-Formate!	Banner: statisches oder animiertes Gif, max. 30 KB, 650x150 Pixel, ein Hyperlink	Text: max. 10 Zeilen à 72 Zeichen, inkl. URL und Email
TKP (Preis je 1.000 Newsletter)	Erstplatzierung: 38,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.) Zweitplatzierung: 28,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.)	

8 Datenanlieferung

Telefon 089/43 72-1132, Fax 089/43 72-2398
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

Bannerwerbung:

- Bannerformate: Superbanner: 728x90; Skyscraper 120x600 oder 200x300 oder 200x400; Contentbanner 440x40, Rectangle 300x250
- Bei Flash-Dateien (Bannern) benötigen wir ein alternative GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner dürfen in der Addition nicht größer als 60 KB sein
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Zum Zählen der Klicks bitte den Click-Tag einbauen (s. PDF-Flashtracking)

Newsletterwerbung:

- Newsletterformate (2 Möglichkeiten):
Inserat im Textformat mit verlinktem Logo: 6-8 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB)
oder
als Banner 650x150 Pixel GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Alternativtext für Textnewsletter immer erforderlich!



19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppe Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes“	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)
60.1, 60.24.5, 63.1, 63.4, 62, 64.12	Eisenbahnverkehr, Genehmigungspflichtiger Straßen-Güterfernverkehr (ohne Umzugstransporte), Frachtschlag und Lagerei, Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung, Luftfracht, Private Post- und Kurierdienste	37	2.200
24, 24.4	Herstellung von chemischen Erzeugnissen, Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen	14	830
37, 90	Recycling, Abwasser- und Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	9	540
74.14.1, 74.3, 80.4, 80.41	Unternehmensberatung, technische, physikalische und chemische Untersuchung, Erwachsenenbildung und sonstiger Unterricht, Fahrschulen	7	420
75.1, 91.1	Öffentliche Verwaltung, Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	6	360
60.24.5,	Erlaubnispflichtiger Straßen-Güterverkehr (ohne Umzugsverkehr)	5	300
51.12.1, 23.20.0	Handelsvermittlung von festen Brennstoffen und Mineralölprodukten, Mineralölverarbeitung	4	240
29, DM	Maschinenbau, Fahrzeugbau	3	180
51.12.3, 51.3	Handelsvermittlung von technischen Chemikalien, Rohdrogen, Kautschuk, Kunststoffen und Düngemitteln, Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	2	120
74.87.2	Sachverständige	2	120
21.21.0, 25.22.0, 74.82	Herstellung von Wellpapier und -pappe sowie von Verpackungsmitteln aus Papier, Karton und Pappe, Herstellung von Verpackungsmitteln aus Kunststoffen, Abfüll- und Verpackungsgewerbe	2	120
	Sonstiges	9	540
	Abrundungsdifferenz		- 24
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	5.946
	Ausland (nicht erhoben)		200
	Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland		6.146

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
1 – 4 Beschäftigte	14	830
5 – 9 Beschäftigte	10	600
10 – 19 Beschäftigte	8	480
20 – 49 Beschäftigte	19	1.130
50 – 99 Beschäftigte	13	770
100 und mehr Beschäftigte	34	2.020
Keine Angabe	2	120
Abrundungsdifferenz		- 4
tvA Inland	100	5.946
Ausland (nicht erhoben)		200
Tatsächl. verbr. Auflage		6.146

21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
Gefahrgut- und Umweltbeauftragter	37	2.200
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	28	1.670
Sonstige kaufmännische Angestellte	9	540
Technische Leitung	21	1.250
Kaufmänn. Leitung	8	480
Gefahrgutfahrer	6	360
Disponent	6	360
Mehrfachnennungen (100 % = 5.946 Empfänger)		6.860

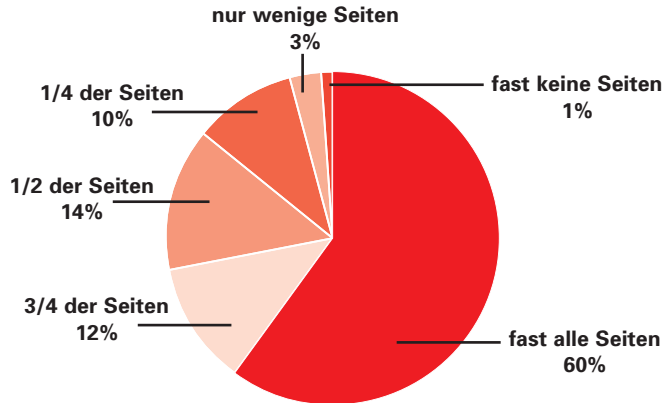
22 Bildung/ Ausbildung: Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
Kaufmännische Lehre	27	1.610
Technisches Studium	25	1.490
Technische, gewerbliche Lehre	22	1.310
Meisterprüfung	11	650
Kaufmännisches Studium	11	650
Sonstiges	2	120
Keine Angabe	2	120
Abrundungsdifferenz		- 4
tvA Inland	100	5.946
Ausland (nicht erhoben)		200
Tatsächl. verbr. Auflage		6.146

23 Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
bis 29 Jahre	4	240
30 bis 39 Jahre	24	1.430
40 bis 49 Jahre	36	2.140
50 bis 59 Jahre	29	1.720
60 Jahre und älter	6	360
Keine Angabe	1	60
Abrundungsdifferenz		- 4
tvA Inland	100	5.946
Ausland (nicht erhoben)		200
Tatsächl. verbr. Auflage		6.146

Wie intensiv wird Gefahr/gut gelesen:



Gefahr/gut ist ein intensiv genutzter Fachtitel. Daraus ergibt sich eine Seitenkontaktchance von knapp 80%. Ein Spitzenwert!

Auszüge aus der Empfängerstrukturanalyse 2004/TNS EMNID, Bielefeld

Durchschnittliche Lesedauer in Minuten:

**74,4% der Empfänger lesen Gefahr/gut länger als 30 Minuten.
Lesedauer pro Ausgabe im Durchschnitt: 60 Minuten**

Geschätzte Anzahl weiterer Leser:

3,2 weitere Leser pro Ausgabe

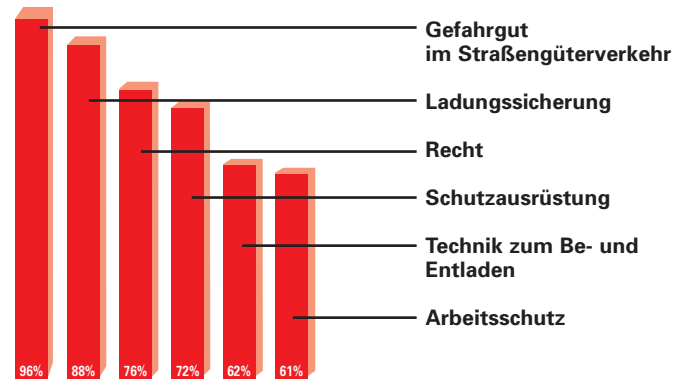
Reichweite: 18.416 Leser*

*geschätzte Anzahl Leser x IVW II. Quartal 2007 (tva)

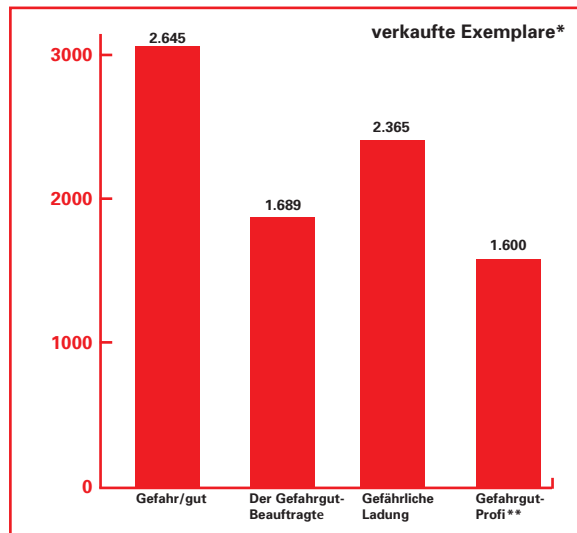
Anzeigennutzung:

**74% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungs-
vorbereitung.**

Themen mit dem höchsten Interesse:



Auflagen und Preis pro Tausend:



Tausenderkontaktpreis: 1/1 Seite 4c 2007
verkaufte Auflage*/**

Wettbewerbsvergleich:

Gefahr/gut	1.134,22 €
Der Gefahrgut-Beauftragte	1.360,42 €
Gefährliche Ladung	1.226,22 €
Gefahrgut-Profi**	1.078,13 €

Im Bereich der Gefahrgutzeitschriften besticht Gefahr/gut mit der **höchsten verkauften Auflage** und einem ausgezeichneten Tausenderkontaktpreis. Gefahr/gut positioniert sich damit als Basistitel mit hoher Wirtschaftlichkeit.

* IVW II. Quartal 2007, ** Verlagsangabe

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

5.755

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

2000

(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:

2.718

Abonnements	2.424
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	294

Freistücke:

3.037

ständige Freistücke	3.037
wechselnde Freistücke	2.692
Werbeexemplare	345

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

5.755

Inland	5.632
Ausland	123

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	294
Werbeexemplare	-

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	294	=	5,1 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.461	=	94,9 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juli 2007

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

01. März bis 30. Juni 2007

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Springer Transport Media GmbH

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung.

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50% (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **6.420**

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: **0**

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselsversand)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	3.249
davon	-
Mitglieds-Abonnenten	3.085
Normal Abonnenten	164
sonstiger Verkauf	-
Freistücke	3.171
davon:	3.171
ständige Freistücke	-
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.420
davon Inland	6.420
davon Ausland	-

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.420	= 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	310	= 4,8 %
Empfänger Ausland	146	-
Ständige Freistücke	-	-
Werbeexemplare	-	-
Sonstige (Messen, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	164	-
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):	6.110	= 95,2 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

2. Juni 2000

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger. (402 Adressen)

Ausgangs-Stichprobe	402 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenneutrale Ausfälle		
Unternehmen existiert nicht mehr	33 Fälle	= 8,2 %
Außerhalb der Zielgruppe	-	= -
Kein Empfänger ermittelbar	13 Fälle	= 3,2 %
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	14 Fälle	= 3,5 %
Zeitschrift unbekannt	-	
Ausfälle gesamt:	60 Fälle	= 14,9 %
Brutto-Stichprobe:	342 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenrelevante Ausfälle:		
Zielperson nicht erreicht	16 Fälle	= 5,0 %
Zielperson verweist/krank	-	
Abbruch im Interview	3 Fälle	= 0,9 %
Kein Termin möglich	16 Fälle	= 4,8 %
Beantwortung der Fragen verweigert	56 Fälle	= 11,5 %
	105 Fälle	= 16,4 %
Netto (auswertbare Fälle):	250 Fälle	= 73,1 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **Gefahr/gut** in dem Betrieb, dem Unternehmen /in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 7. Juni bis zum 7. Juli 2000.

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen , 8. Auflage

Daten-Ticket

Stand: August 2007

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Gefahr/gut

Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Programm: _____

Version: _____

Betriebssystem:

Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per

FTP

ISDN

E-Mail

Datenträger per Post

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.

- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie unter www.springer-business-media.de/anzeigendaten oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
ISDN (Leonardo): auf Anfrage
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: +49 931/385-11332

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
Science / Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332


Stürtz

Richtig schalten mit Springer Transport Media

Die Springer Transport Media GmbH ist ein modernes Medienhaus und steht für zwei starke erfahrene Verlagsmarken im B2B-Bereich – den Verlag Heinrich Vogel und den Auto Business Verlag am Standort München.

Unsere Aufgabe ist es, berufsrelevante Informationen punktgenau für unsere Zielgruppen in der Automobil-, Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik-, Werkstatt- und Tankstellen-Branche sowie im

Gebrauchtwagenhandel zu publizieren. Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe.

Dabei bieten wir Ihnen als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Sie erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm.

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Online-Auftritte und Newsletter
- Web-TV
- ePaper
- Audio-CDs
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare/Konferenzen
- Direktmarketing

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

