



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.gefahrgut-online.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind. Hier erreichen Sie alle, die mit Gefahrgut zu tun haben und Praxis- und Branchenwissen für ihre täglichen Entscheidungen benötigen. Aktuelle Rechtsthemen und kommentierte Urteile, Nachrichten und Hintergrundberichte. Seminar- und Messekalender, Branchenverzeichnis und Stoffdatenbank.
- 3 **Zielgruppe:** Gefahrgutbeauftragte sowie beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs.
- 4 **Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 **Ansprechpartner:** Andrea Volz
Telefon: 0 89/43 72-21 24
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 **Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 8/2007
- 7 **Zugriffe:** Visits: 16.802 (Stand September 2009)
Page Impressions: 45.990 (Stand September 2009)

8 Werbeformen und Preise

8.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

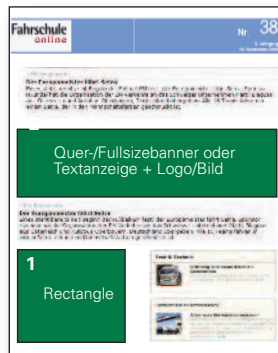
*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



8.2 Newsletter-Werbung

Kurzcharakteristik: Gefahrgut online informiert jeden Mittwoch die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.759 (Stand September 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	199,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	199,-

*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß: Überschrift: max. 60 Zeichen

Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze

Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

9 Seminareinträge

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u.v.m.

Preismodell:
 1 – 10 Einträge je € 59,-
 11 – 20 Einträge je € 54,-
 > 20 Einträge je € 49,-

10 eShop

Produktwerbung mit Link; Werbebox: 300 x115 px
 Preismodell: € 199,- pro Monat
 - bei einer Buchung von 12 Monaten: 15% Rabatt
 - bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10% Rabatt

11 Stellenmarkt

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:	Preismodell 3:
Anzeige auf dem Firmenportal	Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“	Print-Stellenanzeige → Onlineeinbindung auf unser Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,-
€ 495,- Laufzeit: 4 Wochen	€ 995,- Laufzeit: 4 Wochen	

12 Branchenguide

Das Gefahr/gut-Portal bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für nur € 15,- pro Monat
 weitere Optionen zubuchbar

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de