



# MEDIADATEN 2009

Das Magazin für Kurier-, Express- und Postdienste

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

**Kurzcharakteristik**

Wer alles über die Trends und Neuheiten in der KEP-Branche wissen will, liest KEP-Spezial. Das gilt sowohl für die Anbieter als auch die Nutzer von Kurier-, Express- und Postdiensten.

KEP-Spezial liegt 2 x jährlich den Magazinen VerkehrsRundschau C und *LOGISTIK inside* bei. Mit einer Anzeige im KEP-Spezial erreichen Sie also 53.000 Entscheider und Entscheidungsvorbereiter aus Industrie und Handel, KEP und Transport, Spedition, Werkverkehr und Logistik.

**Anzeigenformate und Preise:**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*		
1/1 Seite		185 x 250	200 x 279	8.375,-	9.780,-
1/2 Seite	hoch	90 x 250	98 x 279	4.185,-	4.890,-
	quer	185 x 125	200 x 140		
1/3 Seite	hoch	60 x 250	72 x 279	2.795,-	3.280,-
	quer	185 x 85	200 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	45 x 250		2.120,-	2.465,-
	2-spaltig	90 x 125			
	4-spaltig	185 x 65			
1/8 Seite	1-spaltig	45 x 125		1.120,-	
	quer	185 x 33			
Titelseite (nicht rabattfähig)					11.915,-
2/ 4. Umschlagseite			200 x 279		10.525,-
Gatefolder				<b>auf Anfrage</b>	
Beihefter, aufgeklebte Postkarten				<b>auf Anfrage</b>	

\* + 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten

**KEP-Spezial liegt folgenden Ausgaben bei**

	KEP-Spezial 1	KEP-Spezial 2
VerkehrsRundschau C	Nr. 17/2009	Nr. 42/2009
<i>LOGISTIK inside</i>	Nr. 05/2009	Nr. 11/2009

**Nachlässe**

Bestehende Abschlussrabatte aus VerkehrsRundschau und *LOGISTIK inside* können auf KEP-Spezial übertragen werden. Die Insertion in KEP-Spezial trägt nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

**Heftformat** 200 x 279 mm

**Satzspiegel** 185 x 250 mm

**Spaltenzahl und -breite** 3 Spalten, 60 mm

**Druckverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Auflagen**

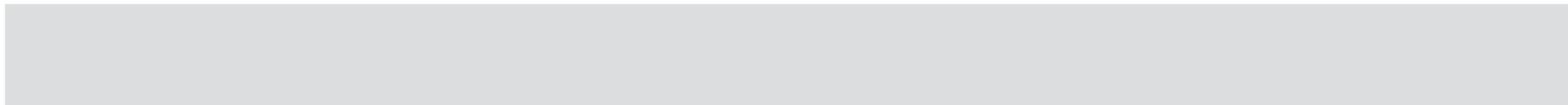
VerkehrsRundschau C 32.637\* Expl.

*LOGISTIK inside* 20.304\* Expl.

Druckauflage ca. 53.000 Exemplare

\*verbreitete Auflage lt. IWW 2/2008

	Termine	Post-Dienste	Kurier-Dienste	Express-Dienste	Fahrzeug-technik	Airlines	EDV & Kommunikation	Messen	Veranstaltungen
<b>KEP 1</b>	<b>ET:</b> 17.04.2009 <b>AS:</b> 17.03.2009 <b>DU:</b> 30.03.2009	Marktteilnehmer	Direkt-Kuriere	Netzwerke	Alternative Antriebe	Nachtflugverbote in der EU	Praxislösungen	<b>World Mail Awards,</b> München, 06.05.-08.05.2009	<b>Dt. Logistikkongress</b> Berlin, 21.10. -23.10.2009
<b>KEP 2</b>	<b>ET:</b> 12.10.2009 <b>AS:</b> 09.09.2009 <b>DU:</b> 22.09.2009	Ranking in der EU	Nachtexpress	Innovative Lösungen	Trends/ Neuheiten	Allianzen	Serviceübersicht		



# WIR BERATEN SIE GERNE



**THOMAS MERZ**  
**Anzeigenleiter**  
**Transport & Logistik**  
thomas.merz@springer.com  
**0 89/43 72 - 21 36**  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**SUSANNE NIEMC**  
**Mediaberaterin**  
susanne.niemc@springer.com  
**0 89/43 72 - 22 17**  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**BIRGIT ZIPFEL**  
**Mediaberaterin**  
birgit.zipfel@springer.com  
**0 89/43 72 - 21 46**  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**AGNES FROSCH**  
**Anzeigenverwaltung**  
agnes.frosch@springer.com  
**0 89/43 72 - 27 55**  
Fax: 0 89/43 72 - 21 58

---

Springer Transport Media GmbH • Neumarkter Straße 18 • 81673 München  
Telefon 0 89/43 72-22 24 • Telefax 0 89/43 72-23 98  
anzeigen-vhv@springer.com