



Ergebnisse der Leser-Struktur-Analyse



Foto: Marion Vogel

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

die **VerkehrsRundschau** ist seit über 60 Jahren der Fachinformationsanbieter für Transport, Spedition und Logistik. Das Magazin informiert wöchentlich über Logistik und Verlader, Politik und Wirtschaft, Test und Technik sowie Management und Karriere. Aktuelle News aus der Branche erhalten unsere Leser über den täglichen Online-Newsletter und das Internetportal www.verkehrsrundschau.de. Sonderpublikationen, Themen- und Branchenspecials, Fachveranstaltungen, Bücher und das VR-Image-Ranking runden das Gesamtportfolio ab. Die Qualität, unsere redaktionelle Kompetenz, die Praxisnähe und das jahrelange Vertrauen unserer Kunden in die VerkehrsRundschau sind wichtige Maßstäbe für uns. Dazu gehören auch die regelmäßigen Umfragen und Analysen unserer Zielgruppen und Empfängerschaft.

Per telefonischer Befragung haben wir aktuell unsere Leser zur VerkehrsRundschau interviewt. Durchgeführt wurde diese repräsentative Untersuchung, die dem Rahmenschema des ZAW für Werbeträgeranalysen entspricht, von dem unabhängigen Marktforschungsunternehmen TNS Emnid.

Ich freue mich, Ihnen heute die **Ergebnisse dieser aktuellen Leserstrukturanalyse** vorzustellen. Nutzen Sie die Möglichkeit, unsere Leser kompakt und übersichtlich kennenzulernen und zögern Sie nicht, uns bei weiteren Fragen zu kontaktieren.

Mit Ihrem Werbeträger VerkehrsRundschau wünschen wir Ihnen viel Erfolg!

Ihre

A handwritten signature in blue ink that reads "J. Rethmann". The signature is fluid and cursive.

Jutta Rethmann

Gesamtleitung Sales und Marketing

Was sagen die Kunden?

VerkehrsRundschau – aktuell und kompetent

„Jeder Lkw der Marke Mercedes-Benz steht für ‚Trucks you can trust‘. Und so wie die Kunden uns vertrauen, so vertrauen wir der Zeitschrift VerkehrsRundschau. Mit ihrer Qualität, ihrer redaktionellen Kompetenz und Nutzwertigkeit ist sie ein idealer Medienpartner für uns. Mit der VerkehrsRundschau erreichen wir effizient und erfolgreich unsere anspruchsvolle Zielgruppe.“
Hubertus Goldkuhle, Leiter Marketing Lkw, Daimler AG Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland

„Ich lese die VerkehrsRundschau, weil sie aktuell über alle wichtigen Branchenthemen informiert – in der gebotenen Kürze aber mit Würze. In der medialen Informationsflut ist die VerkehrsRundschau ein ausgezeichnetes Instrument um nichts Wichtiges zu verpassen und exklusive Hintergründe zu erfahren.“
Jochen Quick, Vizepräsident des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik (BWVL) e. V.

„Die VerkehrsRundschau ist als wichtiges Fachmedium (...) aus Deutschland nicht mehr wegzudenken. Leser finden von der Politik bis zum Praxistest der besten Trucks kompetente Beiträge, Analysen und Reportagen rund um das Branchengeschehen. Mir gefällt es besonders, wenn Redakteure (...) Hintergründe aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchten. So soll Journalismus sein.“
Rico Back, CEO, GLS-Gruppe

„Die VerkehrsRundschau ist ein etabliertes Leitmedium der Transport- und Logistikbranche. Ein breit gefächertes Themenmix und gründlich recherchierte Artikel garantieren, dass die Leser über die marktrelevanten Themen gut informiert werden.“
Aljoscha Kertesz, Public Relations, DACHSER GmbH & Co. KG

„Die VerkehrsRundschau ist für mich der richtige Medienpartner, weil wir mit ihr als Leitmedium jede Woche die für uns wichtigen Zielgruppen erreichen. Zuverlässig und kompetent im Print- und Onlinebereich.“
Ralf Faust, Geschäftsführer, EURO-Leasing GmbH

„Die VerkehrsRundschau ist ein traditionsreiches, wöchentliches Fachmagazin für die Transport- und Logistikbranche, das durch die Integration der Zeitschrift LOGISTIK *inside* nun verstärkt auch die Intralogistiker erreicht. Durch die Möglichkeit der Belegung der drei Versionen A, B und C können Kampagnen genau gesteuert und die Zielgruppen mit sehr geringen Streuverlusten angesprochen werden.“
Detlef Sieverdingbeck, Leiter Unternehmenskommunikation, Linde Material Handling GmbH

„Die VerkehrsRundschau erscheint jede Woche und berichtet kompetent über alle relevanten Themen der Branche.“
Jürgen Messmer, Leitung Marketing & Kommunikation, MAN Truck & Bus Deutschland GmbH

„Ich lese die VerkehrsRundschau gern, weil sie die Lage so beschreibt, wie sie ist – und das auf der Kurzstrecke. Ohne Umwege. Die treffenden Bilder bringen die Themen plakativ auf den Punkt. Gespannt bin ich schon jetzt auf die Berichterstattung zum ‚Lang-LKW‘.“
Mathias Krage, Präsident des Deutschen Speditions- und Logistikverbandes (DSL) e.V.

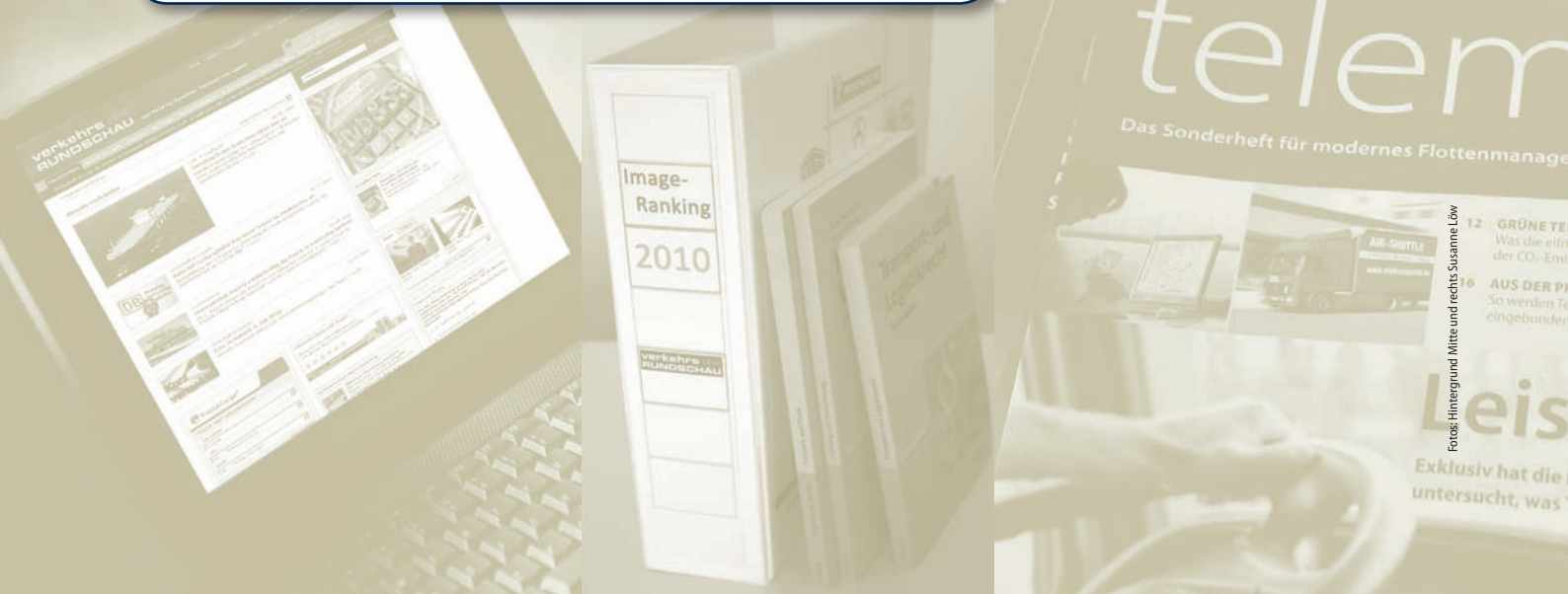
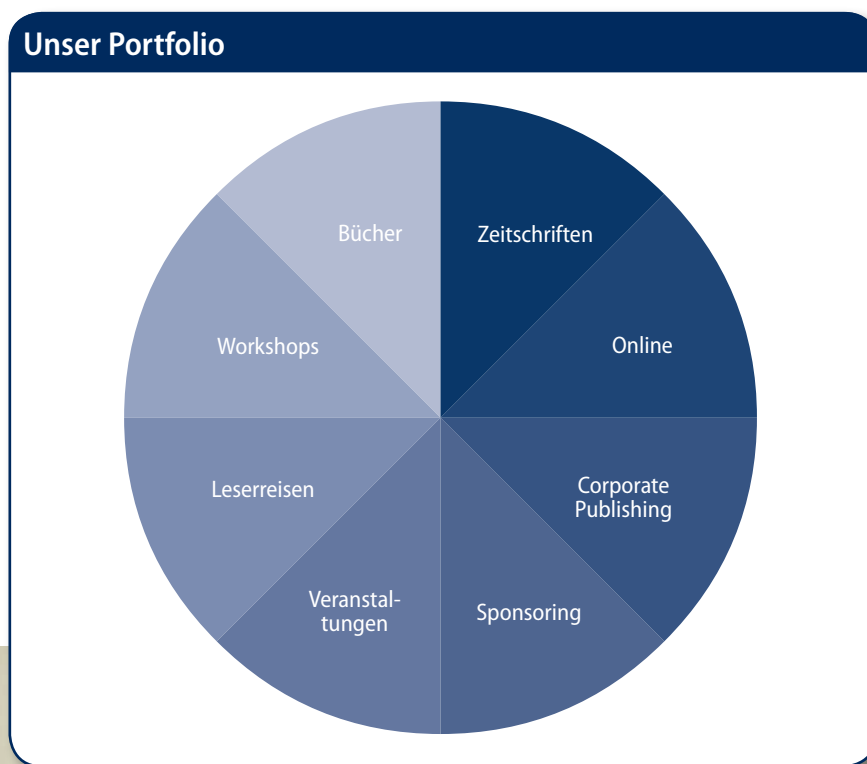
„Die VerkehrsRundschau zeichnet ein exaktes Spiegelbild der Verkehrswirtschaft und sie greift verkehrspolitische Entwicklungen für die Praxis verständlich auf. Kritische Kompetenz sind ihr Markenzeichen für Unabhängigkeit und journalistischen Biss.“
Hermann Grewer, Präsident des Bundesverbandes Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) e.V.

Wofür steht die VerkehrsRundschau?

Für Vertrauen in Qualität

Die VerkehrsRundschau ist seit über 60 Jahren eines der wichtigsten Magazine der Transport- und Logistikmärkte. Woche für Woche werden entscheidungsrelevante Nachrichten und **nutzwertorientierte Informationen** kompetent aufbereitet und präsentiert.

Unter dem Dach der Vertrauensmarke VerkehrsRundschau werden die Inhalte in verschiedene Medienkanäle integriert. Ob Zeitschrift, Online, Corporate Publishing, Sponsoring, Leserreise oder auch Veranstaltungen – die VerkehrsRundschau ist immer ein verlässlicher Partner.



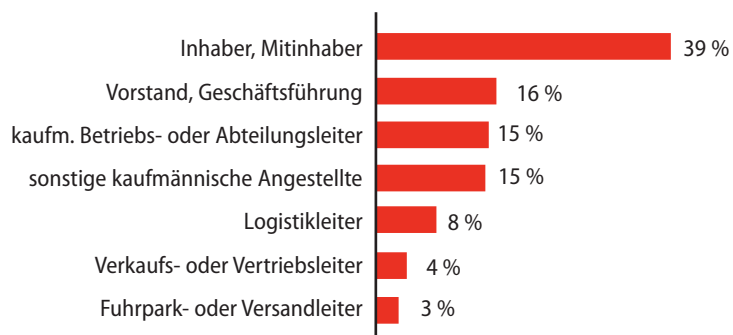


Wie sind die Leser?

Erfolgreich, dynamisch, entscheidungskompetent

Die VerkehrsRundschau-Leser sind durchschnittlich 47 Jahre alt und arbeiten in gehobenen Führungspositionen. Der Titel spricht somit **Inhaber und Manager** an, die die Transport- und Logistikbranche aktiv mitgestalten.

Position/Funktion im Betrieb



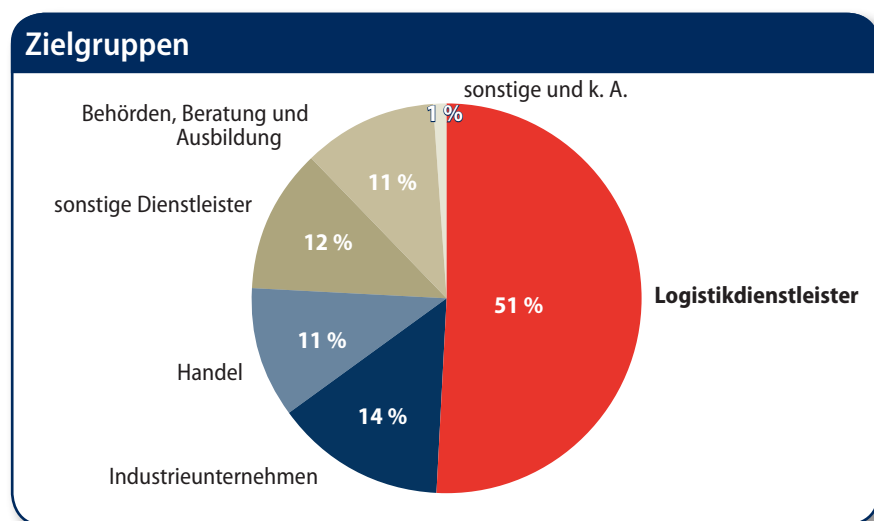
Beinahe alle Leser verfügen über eine **hohe Entscheidungskompetenz** – 92 % entscheiden allein oder zusammen mit anderen. Fast 70 % sind im Top-Management und beschließen Investitionen direkt.

In welchen Branchen sind die Leser aktiv?

Logistik, Industrie und Handel

76 % aller Leser kommen aus der Logistik oder aus dem Bereich „Industrie & Handel“.

Die VerkehrsRundschau repräsentiert damit den Transport- und Logistikmarkt.



Fuhrpark

42 % der Leser betreiben einen Fuhrpark mit bis zu 10 Fahrzeugen. 34 % verfügen über eine mittel- bis sehr große Fuhrparkflotte (über 11 Fahrzeuge).

Lager/Warehousing

41 % der VerkehrsRundschau-Leser verfügen über ein Kleinlager mit bis zu 5.000 m² Fläche. Über 21 % betreiben mittelgroße (5.001 bis 10.000 m²) und große Lageranlagen (über 10.000 m²) je Standort.

Gabelstapler/Flurförderzeuge

39 % der VerkehrsRundschau-Leser betreiben kleine Gabelstapler-Flotten mit ein bis fünf Fahrzeugen. Knapp 27 % verfügen über eine mittelgroße (6 bis 50 Fahrzeuge) und große Flotte (über 50 Fahrzeuge) von Flurförderzeugen je Standort.

Logistikdienstleistungen

60 % der VerkehrsRundschau-Leser vergeben Transportaufträge an Logistikunternehmen. Durchschnittlich werden von diesen Verladern jedes Jahr 16,2 Transport- und Logistikdienstleister beauftragt.

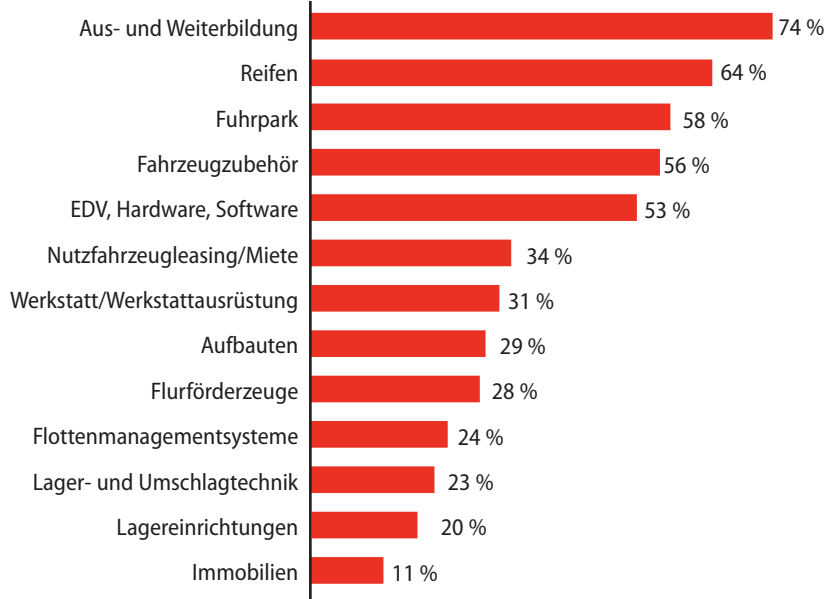
Investitionsschwerpunkte?

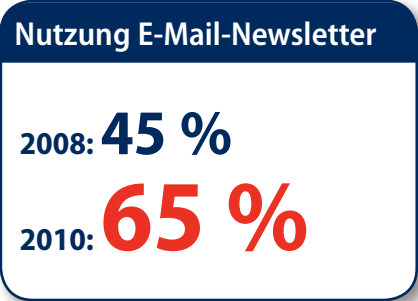
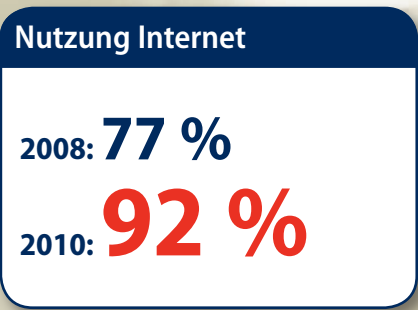
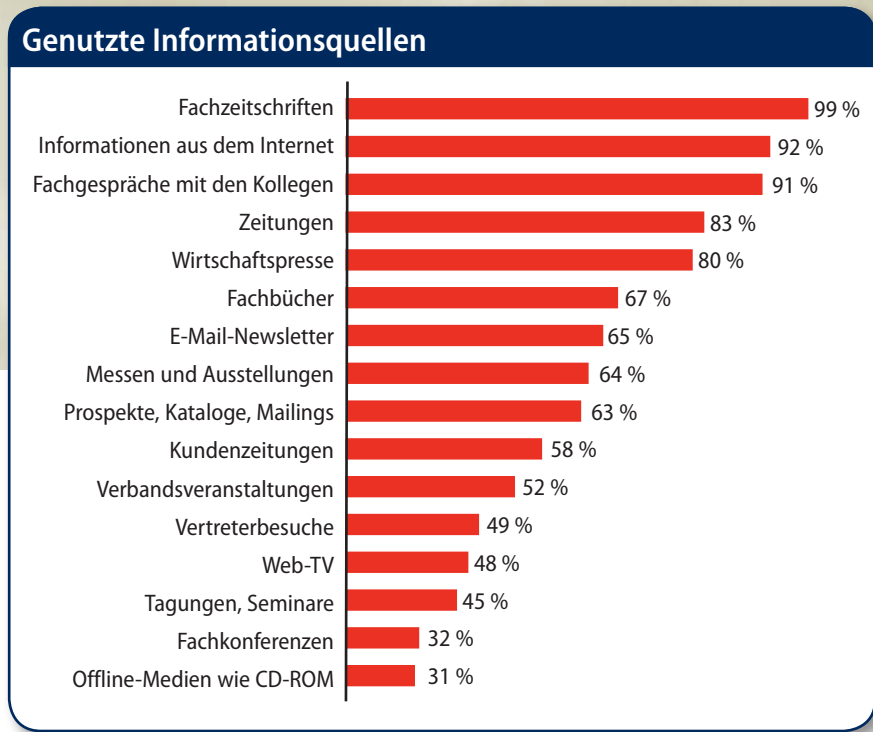
Fuhrpark, Reifen und Ausbildung

Ein moderner und gut ausgestatteter Fuhrpark und eine hohe **Investitionsbereitschaft** kennzeichnen unsere Leser. Priorität hat bei kurz- und mittelfristigen Investitionen bei der Mehrheit der Leser daher die Neuanschaffung von Fahrzeugen, Reifen und entsprechendem Zubehör. Insbesondere bei der Fahrzeugbeschaffung spielen **attraktive Leasingmodelle** und Mietangebote eine bedeutende Rolle.

Der **innerbetriebliche Materialfluss** (Flurförderzeuge, Lagertechnik und Lagereinrichtungen) ist für unsere Leser Kerngeschäft und damit auch investitionsintensiv.

Geplante kurze und mittelfristige Investitionen





Wie informieren sich unsere Leser?

Fachzeitschriften weiter die Nummer 1

99 % unserer Leser nutzen Fachzeitschriften regelmäßig für ihre berufliche Tätigkeit. Darüber hinaus werden Informationen aus dem Internet für den beruflichen Alltag immer wichtiger und bei den Lesern selbstverständlicher. Im Vergleich zu 2008 ist die Internetnutzung nochmal um 15 % gestiegen. Immer mehr Bedeutung bei der Informationsgewinnung wird E-Mail-Newslettern und Web-TV zugemessen.

Wie wird die VerkehrsRundschau bewertet?

Durch und durch überzeugend

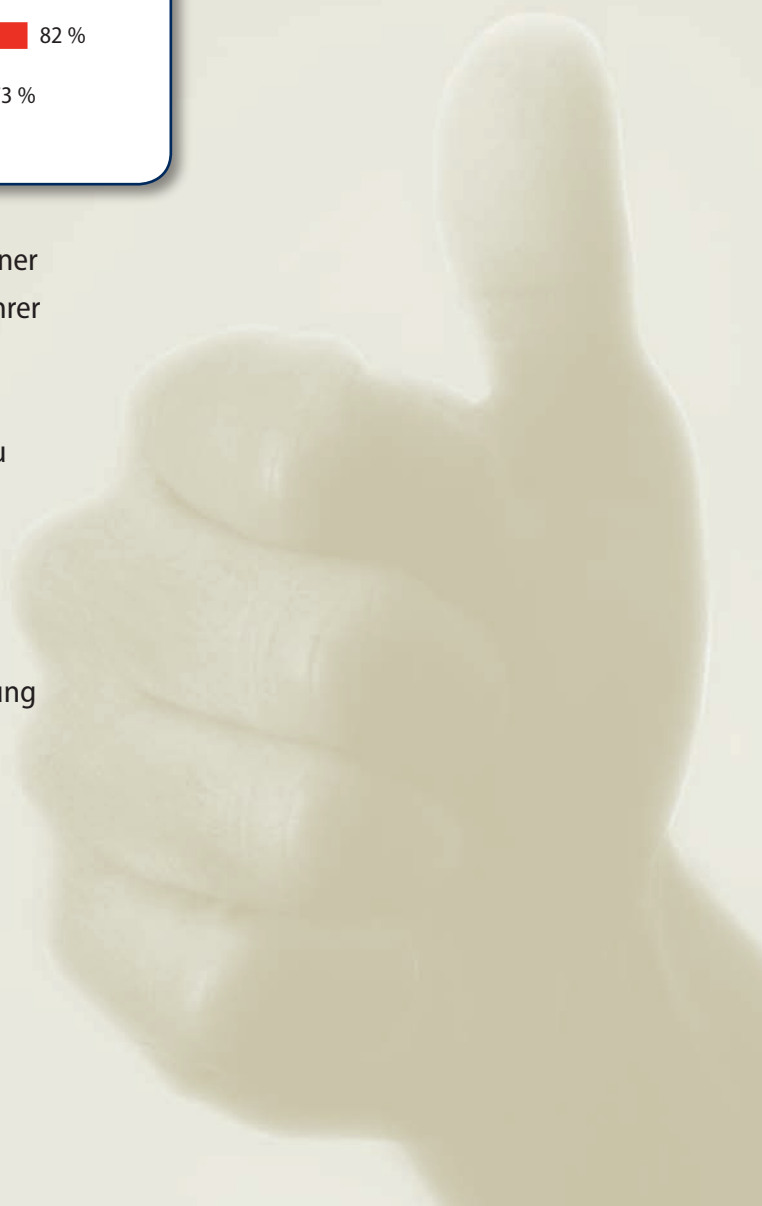
Titelprofil



Objektive und sachliche Berichterstattung, gepaart mit einer Redaktion, deren Hand am Puls der Märkte ist, sorgt mit ihrer **Praxisorientierung** für Spaß bei der Lektüre.

Aufgrund dieser Ergebnisse bietet die VerkehrsRundschau ein ideales Umfeld für Werbung.

Die Leser haben Vertrauen in die VerkehrsRundschau und die erbrachte redaktionelle Qualität; dies wird mit einer Empfehlungsrate von 94 % deutlich. Denn eine Empfehlung ist letztlich der eindeutige Beweis für eine **exzellente Kundenbeziehung**.



Wie wird die VerkehrsRundschau genutzt?

Intensiv – das Konzept stimmt

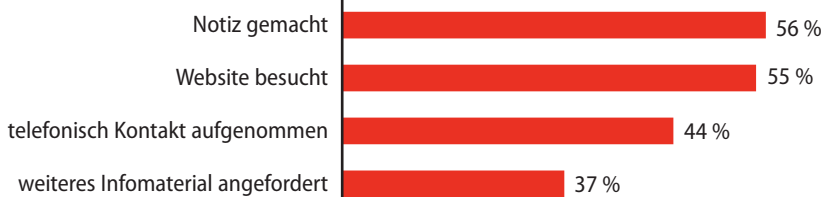
Hohe Nutzwertigkeit, gepaart mit aktuellen News, kommen bei den Führungskräften der Transport- und Logistikbranche gut an. Es entsteht eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung. Mit einer durchschnittlichen Lesedauer von 49 Minuten liegt die VerkehrsRundschau über dem Branchendurchschnitt.

Gute Inhalte werden gern weitergegeben – neben dem Erstempfänger erreicht die VerkehrsRundschau durchschnittlich 2,8 weitere Leser (Branchendurchschnitt: 2,4 weitere Leser).

Daraus ergibt sich **eine Reichweite von fast 80.000 Lesern*** pro Ausgabe. Darüber hinaus wird das Magazin von 70 % der Leser mit „gut“ beziehungsweise „sehr gut“ eingestuft. Auch mit einer durchschnittlichen Seitenkontaktchance von 75 % liegt die VerkehrsRundschau weit über der Benchmark.

Ein Indiz dafür, dass das Magazin **intensiv gelesen** wird.

Reaktion auf Anzeigen



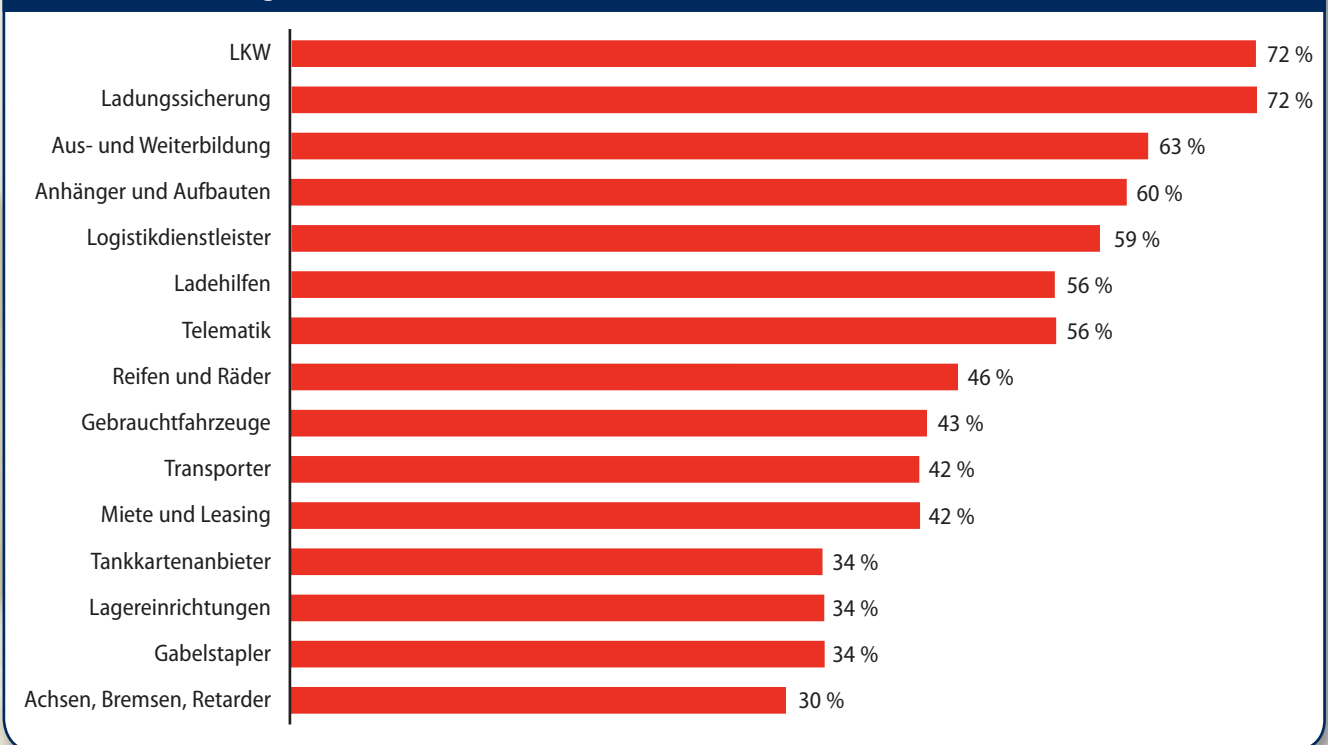
Mit Anzeigen in der VerkehrsRundschau erzielen Sie wertvolle Kontakte bei einer **konstant hohen verkauften Auflage**.

Wo werben Sie zielgerichtet?

In der VerkehrsRundschau

Die meisten Manager zeigen sehr großes Interesse an Anzeigen aus dem LKW- und Ladungssicherungsbe-
reich. Die Anzeigen der **Logistikdienstleister** erhalten von den Lesern ebenfalls hohe Aufmerksamkeit.

Interesse an Anzeigenthemen



Das Interesse der Leser ist **breit gefächert**.

Nutzen Sie hier **Ihre Chance!**

Methodik

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer umfassenden und repräsentativen Leser-Struktur-Analyse 2010 vor. Das renommierte Marktforschungsinstitut TNS Emnid, Bielefeld, führte die Befragung unter VerkehrsRundschau-Lesern durch und belegt in der Analyse die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung des Fachmagazins VerkehrsRundschau. Die Untersuchung entspricht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und erfüllt die Voraussetzungen für eine repräsentative Querschnittsbetrachtung der VerkehrsRundschau-Leser.

- › Durchführendes Institut: TNS Emnid, Bielefeld
- › Grundgesamtheit: Erstempfänger der Zeitschrift VerkehrsRundschau A
- › Methode: Mündliche (telefonische) Befragung
- › Stichprobenauswahl: Random
- › Brutto-Stichprobe: 471 gezogene Empfänger
- › Netto-Stichprobe: 330 tatsächliche Interviews
- › Ausschöpfungsquote: 70,1 %
- › Untersuchungszeitraum: 08.04.2010 bis 26.05.2010

Die Befragung beruht auf wissenschaftlichen Verfahren und ist deshalb repräsentativ für die abzubildende Grundgesamtheit. Bei den ausgewiesenen Daten wurde der TruckMarket-Freiversand nicht berücksichtigt.

Wir beraten Sie gerne!

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 | 81549 München
Tel. +49 89 20 30 43 - 0 | Fax: +49 89 20 30 43 - 23 98