



Das Fach- und Wirtschaftsmagazin
der Logistik-Branche



MEDIADATEN2008

www.logistik-inside.de



WIR SIND FÜR SIE DA: **TELEFON 0 89 / 43 72-**



-21 36

THOMAS MERZ

Anzeigenleiter Transport & Logistik
thomas.merz@springer.com

Fax: 0 89 / 43 72 - 23 98



-22 23

DARIUS HUPKA

Mediaberater
darius.hupka@springer.com

Fax: 0 89 / 43 72 - 23 98



-22 35

FRANK SCHIMANN

Mediaberater
frank.schimann@springer.com

Fax: 0 89 / 43 72 - 23 98



-22 38

UTA UNKEL

**Kundenzeitschriften
Beratung Corporate Publishing**
uta.unkel@springer.com

Fax: 0 89 / 43 72 - 24 77



-21 24

ANDREA VOLZ

Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com

Fax: 0 89 / 43 72 - 23 98

LOGISTIK inside bietet mehr:

- Kostenloser Mediaservice
- Repräsentative Empfängerstrukturanalysen
 - Auflagenstruktur-Poster
- Wettbewerbsbeobachtungen
 - Image-Ranking

Weitere Dienstleistungen auf Anfrage



-27 55

AGNES FROSCH

Anzeigenverwaltung
agnes.frosch@springer.com

Fax: 0 89 / 43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH · Neumarkter Straße 18 · 81673 München
Telefon 0 89 / 43 72-22 24 · Fax 0 89 / 43 72-23 98
anzeigen-vhv@springer.com · www.logistik-inside.de

LOGISTIK inside ist das Fach- und Wirtschaftsmagazin für Logistik, IT und Supply Chain Management

Auf welche Kriterien sollten Sie bei der Auswahl von Medien achten:

- Empfänger-Struktur-Analysen* ✓
- Renommierete Medienpartner ✓
- Kontinuierliches Wachstum ✓
- Hohe verkaufte Auflage ✓

Medienpartner:



LOGISTIK inside erfüllt alle vier Kriterien und gibt Ihnen damit die notwendige Planungssicherheit!

* Durchgeführt vom renommierten Marktforschungsinstitut TNS Emnid, Bielefeld

1 Kurzcharakteristik:

Logistik, IT und Supply Chain Management wachsen immer mehr zusammen. Die abteilungs- und unternehmensübergreifende Gestaltung von Prozessen und Wertschöpfungsketten sind die bestimmenden Erfolgsfaktoren in Industrie, Handel und Logistikdienstleistung.

Das Fach- und Wirtschaftsmagazin *LOGISTIK inside* bietet den kaufmännischen Entscheidern in Industrie und Handel, die sich mit Waren- und Informationsfluss beschäftigen, monatlich ein breites Themenspektrum über die aktuellen Entwicklungen in Logistik, IT und Supply Chain Management. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei in der fachübergreifenden Behandlung der Themen durch eine kompetente und unabhängige Redaktion.

2 Erscheinungsweise: monatlich

3 Jahrgang: 7. Jahrgang 2008

4 Web-Adresse (URL): www.logistik-inside.de

5 Mitgliedschaften: -

6 Organ: -

7 Herausgeber: -

8 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Telefon: (089) 43 72-0
Telefax: (089) 43 72-23 98
Internet: www.mediacentrum.de
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:

Chefredakteurin: Anita Würmser
anita.wuermser@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz
Anzeigenleiter: Thomas Merz
thomas.merz@springer.com

11 Vertrieb:

Telefon: Jutta Rethmann
 Abo-Service: 01 80 / 5 00 92 91
 (0, 14 €/min. aus dem dt. Festnetz /
 Mobilfunk abweichend)
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland:	133,00 € zzgl. 12,00 € Versand inkl. 7% MwSt.
Jahresabonnement Ausland:	133,00 € zzgl. 19,20 € Versand inkl. 7% MwSt.
Einzelverkaufspreis:	12,50 € zzgl. 1,90 € Versand inkl. 7% MwSt.

13 ISSN:

1618-484X

14 Umfangs-Analyse:

2006 = 12 Ausgaben
Format der Zeitschrift: 210 mm (B), 279 mm (H)
Gesamtumfang: 826 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 635 Seiten = 76,9%
Anzeigenteil: 191 Seiten = 23,1%
 davon
 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 6 Seiten = 2,9%
 Einhefter/Durchhefter: 0 Seiten = 0,0%
 Verlageigene Anzeigen: 91 Seiten = 47,6%
 Beilagen: 9 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-

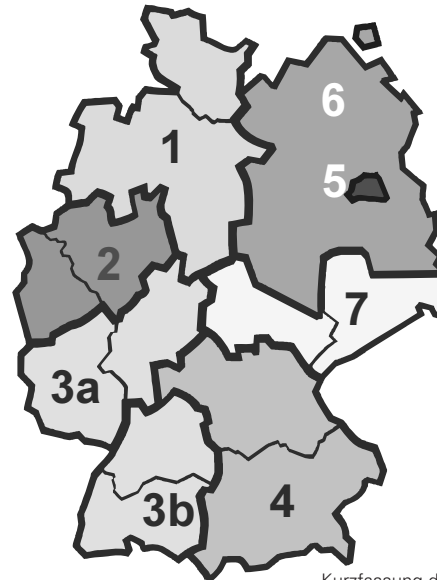
16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.06 – 30.06.07

Druckauflage:	21.547		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	20.991	davon Ausland:	704
Verkaufte Auflage:	7.225	davon Ausland:	269
– Abonnierte Exemplare:	1.612	davon Mitgliederstücke:	-
– Einzelverkauf:	-		
– Sonstiger Verkauf:	5.614		
Freistücke:	13.766		
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	556		

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,7	20.287
Ausland	3,3	704
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	20.991



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	3.486
2	3.861
3 a	3.648
3 b	3.432
4	3.623
5	412
6	805
7	1.020
tvA gesamt	20.287

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

Das Fach- und Wirtschaftsmagazin **LOGISTIK inside** gehört zu den führenden Logistikmagazinen im deutschsprachigen Wirtschaftsraum. **LOGISTIK inside** richtet sich an die kaufmännischen Logistik-Entscheider in Industrie und Handel und Logistikdienstleistung. **LOGISTIK inside** berichtet als Magazin und täglich (werktags) im Internetnewsletter über die aktuellen Entwicklungen in Logistik, IT und Supply Chain Management. Zusätzlich erscheint eine Reihe von Sonderbeilagen.

Termine		Redaktionelle Schwerpunkte			Große Sonderteile		Veranstaltungen		
Ausgabe	Stammheft	Erscheinung/ Anzeigenschluss ET: Erscheinungstermin AS: Anzeigenschluss DU: Druckunterlagenschluss RS: Rubrikanzeigenschluss	IT-Lösungen	Intralogistik/ Warehousing	Dienstleistungen	Specials	Serien	Messen & Kongresse	
	Sonderbeilage								
1	LOGISTIK inside Nr. 01/2008 Who is Who der Logistik 2008	ET: 29.12.07 Firmenporträts: AS: 14.11.07 DU: 16.11.07 Formatanzeigen: AS: 28.11.07 DU: 05.12.07	<h2>Who is Who der Logistik 2008</h2> <p>Der große Branchenguide für Logistik, IT und Supply Chain Management</p>						
	LOGISTIK inside Nr. 02/2008	ET: 25.01.08 AS: 04.01.08 DU: 10.01.08 RS: 15.01.08	WMS, RFID, Barcode, Drucker	Stapler/ Hubwägen	Automobillogistik Frischelogistik, Versandhandel/ KEP-Dienste	Warehousing Lager-, Versandssysteme, Outsourcing	Teil 1: Sicherheitssysteme	Fruit Logistica , Berlin, 07.02.-09.02.2008 LogiMAT , Stuttgart, 19.02.-21.02.2008 VDA Logistik-Kongress , Stuttgart, 26.02.-27.02.2008	
	Wandkarte China 2008	ET: 25.01.08 AS - /DU-Termine unter Sonderhefte							
3	LOGISTIK inside Nr. 03/2008	ET: 29.02.08 AS: 08.02.08 DU: 14.02.08 RS: 19.02.08	Telematik, SCM, ERP, E-Logistics, WMS, RFID, Telekommunikation, Business Intelligence, CRM, Handterminals	Ladehilfen, Tore, Rampen	Railcargo, Binnenschifffahrt, Kontraktlogistik, Logistikimmobilien, Logistikregionen, GVZ	Messe-Special: CeBIT 2008	Teil 2: Sicherheitssysteme	BVL-Logistics Forum , Duisburg, 05.03.-06.03.2008 CeBIT 2008 , Hannover, 04.03.-09.03.2008 SITL , Paris 11.03.-14.03.2008	
	Sonderheft: CeMAT.Live World of Intralogistics 2008	ET: 29.02.08 AS - /DU-Termine unter Sonderhefte							

Januar

Februar

März

April	4	LOGISTIK inside Nr. 04/2008	ET: 28.03.08 AS: 05.03.08 DU: 11.03.08 RS: 14.03.08	Kommissioniersysteme Pick-by-Voice, Voice-Control	Stapler, Automation, Krane, Roboter	Chemie-/Pharma- Logistik, Gefahrgutlogistik, Osteuropa	Verpackung/Versand, Mehrwegsysteme, Transportverpackungen, Versandsysteme, Paletten	Intertraffic, Amsterdam, 01.04.-04.04.2008 17. Deutscher Materialfluss- Kongress, Garching, 03.04.-04.04.2008 Hannover Messe, Hannover, 21.04.-25.04.2008 Interpack, Düsseldorf, 24.04.-30.04.2008	
	5	LOGISTIK inside Nr. 05/2008	ET: 25.04.08 AS: 04.04.08 DU: 10.04.08 RS: 15.04.08	E-Procurement, SRM	Lager- und Fördertechnik, Regale, Lagerreinigung	Konsumgüter- logistik, Entsorgung, Abfalllogistik, Dokumenten- management	Aircargo	Seacargo Teil 1	IFAT, München 05.05.-09.05.2008 E-Procure, Nürnberg, 07.05.-08.05.2008 ECR Europe Conference, Berlin, 27.05.-29.05.2008 CeMAT, Hannover, 27.05.-31.05.2008 EURO ID, Köln 13.05.-15.05.2008
		Logistik-ATLAS 2008 Logistikstandorte Deutschland, Europa, Asien, Amerika KEP I	ET: 25.04.08 AS - /DU-Termine unter Sonderhefte						
Juni	6	LOGISTIK inside Nr. 06/2008	ET: 23.05.08 AS: 29.04.08 DU: 06.05.08 RS: 09.05.08	Telematik	Intralogistik	Internationale Logistik. Beschaffung China/Indien, Kontraktlogistik, Logistikimmobilien, Logistikregionen, GVZ	Messe-Special: CeMAT 2008	Seacargo Teil 2	EuroCARGO, Köln 17.06.-19.06.2008 Transport Logistik China, Shanghai, 17.06.-19.06.2008

Termine			Redaktionelle Schwerpunkte			Große Sonderteile		Veranstaltungen
Ausgabe	Stammheft	Erscheinung/ Anzeigenschluss ET: Erscheinungstermin AS: Anzeigenschluss DU: Druckunterlagenschluss RS: Rubrikanzeigenschluss	IT-Lösungen	Intralogistik/ Warehousing	Dienstleistungen	Specials	Serien	Messen & Kongresse
	Sonderbeilage							
7/8	LOGISTIK inside Nr. 07-08/2008	ET: 27.06.08 AS: 06.06.08 DU: 12.06.08 RS: 17.06.08	Logistiksoftware Produktions- logistik	Großer Nachbericht CeMAT 2008, Verpackungen	Osteuropa/ Russland, Ersatzteillogistik/ AfterSales, Supply Chain Management, Finanzierung/ Versicherung	KEP – Kurier-, Express-, Paket- und Postdienste	Nutzfahrzeuge Teil 1	
	Wandkarte Russland/ Osteuropa	ET: 27.06.08 AS - /DU-Termine unter Sonderhefte						
9	LOGISTIK inside Nr. 09/2008	ET: 29.08.08 AS: 07.08.08 DU: 13.08.08 RS: 19.08.08	WMS, LVS, Telematik, Barcode, RFID	Stapler, Lagerreinigung, Ladehilfen, Tore, Rampen	Logistikberatung, Personaldienst- leistungen, Zeitarbeit	Messe-Special IAA Nutzfahrzeuge 2008	Nutzfahrzeuge Teil 2	9. ECR-Tag, Zürich, 04.09.-05.09.2008 Dortmunder Gespräche, Dortmund, 02.09.-11.09.2008 IAA – Nutzfahrzeuge, Hannover, 25.09.-02.10.2008
	Who is Who Aircargo 2008	ET: 29.08.08 AS - /DU-Termine unter Sonderhefte						

Oktober	10	LOGISTIK inside Nr. 10/2008	ET: 26.09.08 AS: 05.09.08 DU: 11.09.08 RS: 16.09.08	Auto-ID, SCM, ERP, E-Logistics, WMS, Business Intelligence, CRM Sicherheitssysteme, Videoüberwachung	Intralogistik, Kommissionier-technik, Pick-by-Voice	Baustofflogistik, Outsourcing, Kontraktlogistik, Versandhandel	Logistik-Immobilien Bau/Vermietung, Logistik-Finanzierung, Versicherung, Logistikregionen, GVZ	Nutzfahrzeuge Teil 3	Expo Real , München 06.10.-08.10.2008 BVL-/Deutscher Logistik-Kongress , Berlin, 22.10.-24.10.2008 Security , Essen 07.10.-10.10.2008 SYSTEMS , München 21.10.-24.10.2008 Orgatec , Köln 21.10.-25.10.2008
	11	LOGISTIK inside Nr. 11/2008	ET: 31.10.08 AS: 12.10.08 DU: 16.10.08 RS: 21.10.08	E-Procurement, SRM, SCM	Automation, Krane, Roboter, FTS	Supply Chain Management, Postdienste, Großer Nachbarbericht BVL-Kongress	Kombinierter Verkehr Seehäfen, Railcargo, Binnenschifffahrt	Preisverleihung Image-Awards 2008	43. BME-Symposium , Berlin 10.11.-12.11.2008 Brau , Nürnberg 12.11.-14.11.2008 Pack & Move , Basel 18.11.-21.11.2008
	KEP II	ET: 31.10.08 AS: 12.10.08 DU: 16.10.08							
November	12	LOGISTIK inside Nr. 12/2008	ET: 28.11.08 AS: 07.11.08 DU: 12.11.08 RS: 18.11.08	Logistiksoftware	Intralogistik, Stapler, Verpackungen	Supply Chain Management, Logistikoutsourcing, Aircargo	Auto-ID Barcode, RFID, Drucker, Datenfunk, Handterminals	Copy-Test	
		Wandkalender	ET: 28.11.08 AS - /DU-Termine unter Sonderhefte						
Dezember	1/09	LOGISTIK inside Nr. 01/2009 Who is Who der Logistik 2009	ET: 31.12.08 Firmenporträts: AS: 15.11.08 DU: 17.11.08 Formatanzeigen: AS: 28.11.08 DU: 04.12.08	Who is Who der Logistik 2009 Der große Branchenguide für Logistik, IT und Supply Chain Management					
Januar									



1 Auflage:

Druckauflage: 21.547 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 20.991 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:

210 x 279 mm (Breite x Höhe)
185 x 250 mm beschnitten (Breite x Höhe)
203 x 274 mm unbeschnitten (Breite x Höhe)
(siehe auch Informationsblatt "Formate")

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch, Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: 11 x jährlich

**Erscheinungstermine,
Anzeigen- und**

Druckunterlagenchluss: siehe Termin- und Themenplan.

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18 · 81673 München
Postfach 80 20 20, 81620 München
Frank Schimann

Telefon: 0 89/43 72-22 35

Darius Hupka
Telefon: 0 89/43 72-22 23

E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise*:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w und 2-farbig €	Grundpreis 3- und 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 253	420 x 279	7.515,-	11.245,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 253	210 x 279	3.730,-	5.625,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	2.475,-	3.750,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 253	102 x 279	1.890,-	3.000,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
	Juniorpage	135 x 170	135 x 170		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 253	72 x 279	1.340,-	2.365,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	45 x 253	57 x 279	1.120,-	2.050,-
	2-spaltig	90 x 125	-		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	45 x 125		605,-	1110,-
	2-spaltig	90 x 165			
	4-spaltig	185 x 33			
2., 3., 4. Umschlagseite nur mit Anschnitt			210 x 279		6.455,-

* + 4 mm Beschnittzugabe an allen anzuschneidenden Seiten

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbgleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 645,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -
Angeschnittene Anzeigen (nur 1/1 Seite) -

9 Rubrikanzeigen:

Rubrikanzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	3,04 €
	pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig	3,79 €
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	1,29 €
Chiffregebühr		10,00 €

10 Sonderwerbformen:

siehe Preisblatt "Sonderwerbformen"

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

12 Kombinationen:

13 Einhefter:

2-seitig	€ 3.730,-
4-seitig	€ 7.460,-
6-seitig	€ 11.190,-
8-seitig	€ 14.920,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 286 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 8 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattierfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 160,-
bis 50 g	€ 220,-
über 50 g	auf Anfrage

Zahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierfähig):

Postkarten pro Tausend	€ 85,-
------------------------	--------

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Stürtz AG, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „LOGISTIK inside“ Ausgabe (Nr.)
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

WHO IS WHO DER LOGISTIK 2009

1. Kurzprofil



Erscheinungsweise
jährlich

Erscheinungstermin
31. Dezember 2008

Zielgruppe
Logistik-Entscheider

Auflage
ca. 30.000 Exemplare

Umfang
ca. 150 Seiten

Format
Breite 210 mm x Höhe 279 mm

2. Charakteristik

Das „Who is Who der Logistik“ ist die jährliche Marktübersicht für die Logistikbranche in Deutschland. Bestehend aus einem redaktionellen Teil sowie einem integrierten Branchenguide, unterstützt es Logistikverantwortliche bei wichtigen Kaufentscheidungen. Mit Hilfe von übersichtlichen Firmenporträts und Rubriken können sich Unternehmen mit ausführlichen Firmen- und Produktdaten präsentieren. Die Firmenporträts werden zusätzlich im Online-Branchenguide unter www.logistik-inside/branchenguide für ein Jahr veröffentlicht.

3. Termine

Erscheinungstermin 31. Dezember 2008

Firmenporträts
Anzeigenschluss 15. November 2008
Druckunterlagenschluss 17. November 2008

Formatanzeigen
Anzeigenschluss 28. November 2008
Druckunterlagenschluss 4. Dezember 2008

4. Preise und Formate

Firmenporträts (1/1-Seite, 4c)
Print (B 210 x H 279) & Online 1.550,- €

Formatanzeigen im Anschnitt (4c)
Umschlagsseite (B 210 x H 279) 6.455,- €
1/1-Seite (B 210 x H 279) 5.625,- €
1/2-Seite hoch (B 102 x H 279) 3.000,- €
1/2-Seite quer (B 210 x H 140) 3.000,- €

5. Mediaberatung

Darius Hupka
Telefon: 0 89/43 72-22 23
E-Mail: darius.hupka@springer.com

Frank Schimann
Telefon: 0 89/43 72-22 35
E-Mail: frank.schimann@springer.com

6. Print-Porträt



Heft-Rubriken

Logistikdienstleistungen
Intralogistik/Lagertechnik
IT-Lösungen
Beratung
Logistikimmobilien
Nutzfahrzeuge
Finanzdienstleistungen
Aus- und Weiterbildung
Verbände/Messen/Behörden

Adressverzeichnis

Alphabetische Reihenfolge

Bestandteile Firmenporträt

- Adressfeld mit Firmenlogo
- 2 Spalten mit maximal 4 Hauptüberschriften
Auswahl: Unternehmen / Leistungsprofil / Dienstleistungen / Philosophie
- Fotos, Tabellen, Karten usw.

Druckunterlagen

- Text: max. 2.600 Zeichen inklusive Leerzeichen; Datenanlieferung zum Beispiel als Word-Dokument
- Fotos: max. Breite 8 cm x max. Höhe 6 cm, als tif oder eps, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK
- Druck: 4c Offset, Euroscala, Offsetpositive 60er Raster

Disposition

Agnes Frosch
Telefon: 0 89/43 72-27 55
E-Mail: who-is-who@springer.com

7. Online-Porträt

Web-Adresse (URL)

www.logistik-inside/branchenguide



Online-Rubriken

Logistikdienstleistungen
Intralogistik / Lagertechnik & Zubehör
Beratung IT-Lösungen / Hard- und Software
Immobilien / Logistikgewerbegebiete
Nutzfahrzeuge & Zubehör
Finanzdienstleistungen
Marktplätze
Bürobedarf
Aus- und Weiterbildung / Forschung
Verbände / Messen / Behörden
Bücher / Zeitschriften / Online-Dienste

Online-Branchenguide

Als fester Bestandteil der Online-Plattform www.logistik-inside.de bietet der Online-Branchenguide eine umfassende Marktübersicht der Logistikbranche in Deutschland. Die übersichtlichen Firmenporträts sind online recherchierbar und bieten eine Verlinkung auf die eigene Homepage.

Print- und Online-Kombinationen

Folgende *LOGISTIK* inside Print-Produkte werden im Online-Branchenguide abgebildet:

- Firmenporträts aus dem Sonderheft Who is Who der Logistik
- Firmenporträts aus dem Sonderheft Who is Who Aircargo
- Firmenporträts aus dem Sonderheft Logistik ATLAS
- Visitenkarteneinträge im Stammheft

WHO IS WHO AIRCARGO 2008

1. Kurzprofil



Print-Porträt



Erscheinungsweise
jährlich

Erscheinungstermin
29. August 2008

Zielgruppe
Logistik-Entscheider

Auflage
ca. 22.000 Exemplare

Umfang
ca. 40 Seiten

Format
auf Anfrage

Online-Porträt



2. Charakteristik

Das Who is Who Aircargo berichtet ausführlich über die wichtigsten Themen und Trends des deutschen Luftfrachtmarktes. Logistik- sowie Aircargo-Entscheider erhalten mit Hilfe von Firmenporträts einen umfassenden Überblick über die Unternehmen der Aircargo-Supply-Chain. Die Firmenporträts werden zusätzlich im Online-Branchenguide unter **www.logistik-inside/branchenguide** für ein Jahr veröffentlicht. Medienpartner: BARIG, BME, DSLV.

3. Termine

Erscheinungstermin 29. August 2008

Firmenporträts
Anzeigenschluss 11. Juli 2008
Druckunterlagenschluss 14. Juli 2008

Formatanzeigen
Anzeigenschluss 28. Juli 2008
Druckunterlagenschluss 4. August 2008

4. Preise und Formate

Firmenporträts (1/1-Seite, 4c)
Print & Online: 1.550,- €

Formatanzeigen (4c)
Titelseite: 7.150,- €
Umschlagsseite: 6.455,- €
1/1-Seite: 5.625,- €
1/2-Seite: 3.000,- €

5. Mediaberatung

Darius Hupka
Telefon: 0 89/43 72-22 23
E-Mail: darius.hupka@springer.com

Logistik ATLAS 2008

1. Kurzprofil



Erscheinungsweise
jährlich

Erscheinungstermin
25. April 2008

Zielgruppe
Logistik-Entscheider

Auflage
ca. 22.000 Exemplare

Umfang
ca. 40 Seiten

Format
auf Anfrage

Online-Porträt



Print-Porträt



2. Charakteristik

Der Logistik ATLAS 2008 bietet Logistik-Entscheidern mit Hilfe von Karten und Porträts alle relevanten Infrastrukturdaten auf einen Blick: Fernstraßennetz, Eisenbahnnetz, Wasserstraßennetz sowie Flug- und Seehäfen. Präsentieren Sie Ihren Standort, Ihre Region, Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistung und buchen Sie ein ausführliches Porträt im Logistik ATLAS 2008. Die Porträts werden zusätzlich im Online-Branchenguide unter **www.logistik-inside/branchenguide** für ein Jahr veröffentlicht.

3. Termine

Erscheinungstermin 25. April 2008

Firmenporträts
Anzeigenschluss 6. März 2008
Druckunterlagenschluss 10. März 2008

Formatanzeigen
Anzeigenschluss 25. März 2008
Druckunterlagenschluss 1. April 2008

4. Preise und Formate

Firmenporträts (1/1-Seite, 4c)
Print & Online: 1.550,- €

Formatanzeigen (4c)
Titelseite: 7.150,- €
Umschlagsseite: 6.455,- €
1/1-Seite: 5.625,- €
1/2-Seite: 3.000,- €

5. Mediaberatung

Frank Schimann
Telefon: 0 89/43 72-22 35
E-Mail: frank.schimann@springer.com

VISITENKARTE PRINT & ONLINE

1. Visitenkarte im Branchenguide

CargoOffice
 Neumarkter Str. 18
 81673 München
 Tel. +49 (0)89 4372-1210
 Fax +49 (0)89 4372-1156
 www.cargooffice.de
 info@cargooffice.de



USP: Luftfrachtraten-Management schnell und komfortabel:
 Raten, Promos, Cargo Flugplaninfos, lokale Ansprechpartner
 und vieles mehr von 240 Airlines für alle deutschen Flughäfen.

2. Eintrag im Online Branchenguide

CargoOffice

CargoOffice
 Neumarkter Straße 18
 81673 München
 Tel. +49 (0)89 4372-12 10
 Fax +49 (0)89 4372-11 56
 www.cargooffice.de
 info@cargooffice.de



USP: Luftfrachtraten-Management schnell und komfortabel:
 Raten, Promos, Cargo Flugplaninfos, lokale Ansprechpartner
 und vieles mehr von 240 Airlines für alle deutschen Flughäfen.

3. Charakteristik

Die Visitenkarte Print & Online bietet kleinen als auch großen Unternehmen die Möglichkeit die Zielgruppen der *LOGISTIK* inside regelmäßig und crossmedial zu erreichen. Für 1.195,- € sind Sie für ein Jahr im Online-Branchenguide gelistet sowie in 10 Print-Ausgaben vertreten, ausgenommen der Sonderausgabe „Who is Who der Logistik“. Die Visitenkarte ist jederzeit buchbar und ab Startzeitpunkt für zwölf Monate gültig.

4. Termine

Jederzeit buchbar. Start ab nächstmöglicher Ausgabe.
 (siehe Termin- und Themenplan auf den Seiten 6-9)

5. Laufzeit

Print: 10 Ausgaben
 Online: 12 Monate

6. Preise und Formate

Visitenkarte	
Print & Online:	1.195,- €
Nur Print:	895,- €
Nur Online:	595,- €

Standard-Format (4c) (59 mm breit x 36 mm hoch)

7. Mediaberatung

Darius Hupka

Telefon: 0 89/43 72-22 23
 E-Mail: darius.hupka@springer.com

Frank Schimann

Telefon: 0 89/43 72-22 35
 E-Mail: frank.schimann@springer.com

WANDKARTEN 2008

1. Muster Karte



Karten-Format

800mm breit x 540mm hoch

Element-Format

94mm breit x 84mm hoch

2. Preise und Anzeigenformate

1 Element	€ 1.450,-
2 Elemente	€ 2.500,-
3 Elemente	€ 3.350,-

3. Termine Wandkarte CHINA 2008

Erscheinungstermin	25.01.2008
Anzeigenschluss	06.12.2007
Druckunterlagenchluss	02.01.2008

4. Termine Wandkarte RUSSLAND/OSTEUROPA 2008

Erscheinungstermin	27.06.2008
Anzeigenschluss	16.05.2008
Druckunterlagenchluss	05.06.2008

WANDKALENDER 2009

1. Muster Kalender



Kalender-Format

800mm breit x 540mm hoch

Element-Format

94mm breit x 84mm hoch

2. Preise und und Anzeigenformate

1 Element	€ 1.450,-
2 Elemente	€ 2.500,-
3 Elemente	€ 3.350,-

3. Termine Wandkalender 2009

Erscheinungstermin	24.11.2008
Anzeigenschluss	22.10.2008
Druckunterlagenchluss	04.11.2008

4. Mediaberatung

Darius Hupka

Telefon: 0 89/43 72-22 23

E-Mail: darius.hupka@springer.com

Frank Schimann

Telefon: 0 89/43 72-22 35

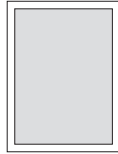
E-Mail: frank.schimann@springer.com

Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



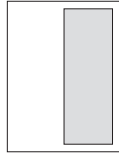
2/1 über Bund

393 mm x 253 mm
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



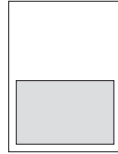
1/1

185 x 253



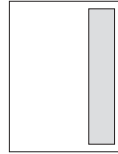
1/2 hoch

90 x 253



1/2 quer

185 x 125



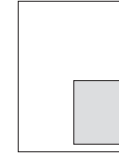
1/3 hoch

60 x 253



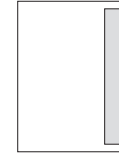
1/3 quer

185 x 85



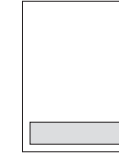
1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

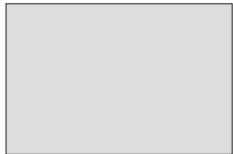
45 x 253



1/4 quer

185 x 65

Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)*



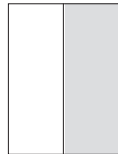
2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279 mm*



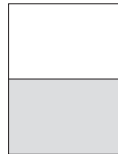
1/1 ang.

210 x 279*



1/2 hoch

102 x 279*



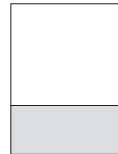
1/2 quer

210 x 140*



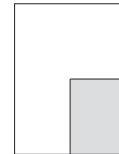
1/3 hoch

72 x 279*



1/3 quer

210 x 98*

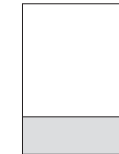


1/4 2-sp.



1/4 hoch

57 x 279*

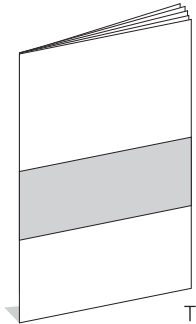


1/4 quer

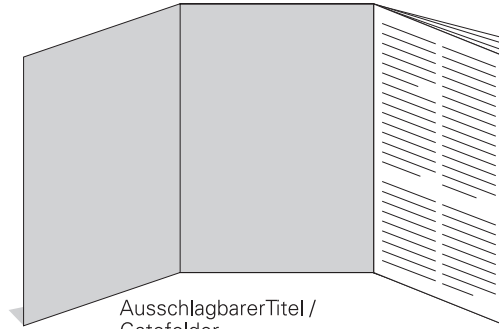
210 x 82*

* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten

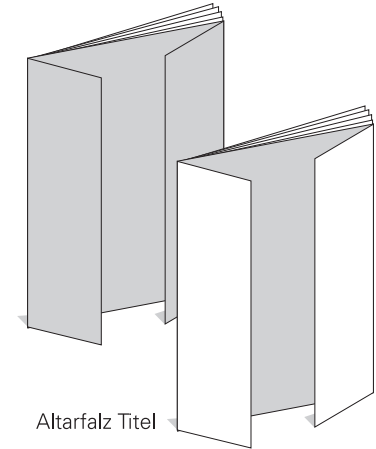
Anschnittformate gelten nicht für die Sonderhefte



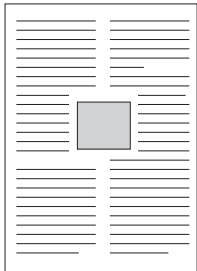
Titel-Banderole



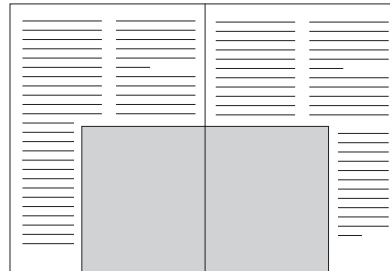
Ausschlagbarer Titel /
Gatefolder



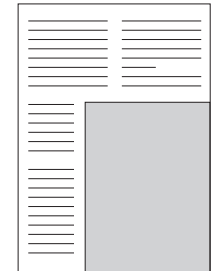
Altarfalz Titel



Inselanzeige



Tunnelanzeige



Juniorpage

1 Web-Adresse (URL): www.logistik-inside.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Entscheider aus der Logistik, die sich mit Waren- und Informationsfluss beschäftigen. Täglich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte mit Datenbanken, Stellenmarkt und Logistikbranchenverzeichnis.

3 Zielgruppe: Entscheider aus der Logistik, die sich mit Waren- und Informationsfluss beschäftigen

4 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München

5 Ansprechpartner: Andrea Volz
Key Account Manager Online
Telefon 0 89/43 72-21 24, Fax 0 89/43 72-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com

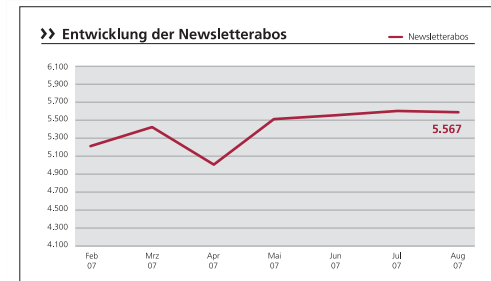
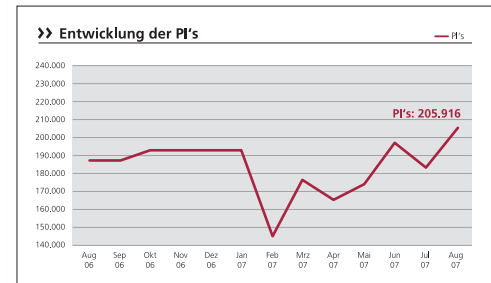
Die Ansprechpartner für die Standard-Online-Werbeformen entnehmen Sie bitte der Umschlagseite.

6 Zugriffskontrolle:  geprüfter Online-Dienst seit 08/2007

7 Zugriffe:

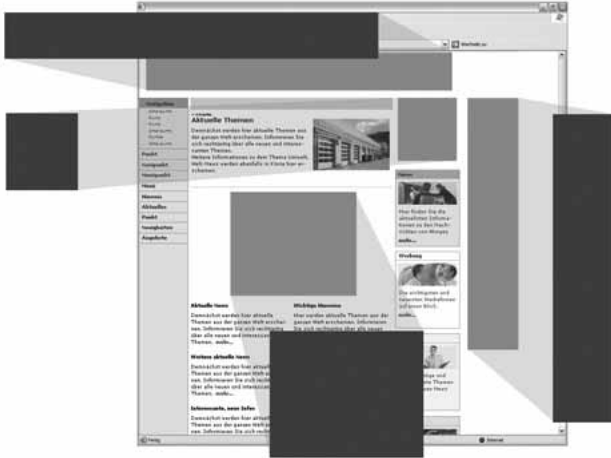
Visits: 72.629 (Stand August 2007)

Pageimpressions: 205.916 (Stand August 2007)



8 Werbeformen und Preise:

Bannerwerbung



Werbeformen & Preise	Beschreibung & Format	TKP (Preis je 1.000 Einblendungen)
Superbanner	728 x 90 Pixel	42,00 € zzgl. MwSt.
Skyscraper	120 x 600 Pixel oder 200 x 400 Pixel	42,00 € zzgl. MwSt.
Rectangle	300 x 250 Pixel	62,00 € zzgl. MwSt.
Kombi-Paket (Tandem-Ad)	Gleichzeitige Einblendung von: <ul style="list-style-type: none"> • Superbanner • Skyscraper • Contentbanner (440 x 40 Pixel) 	62,00 € zzgl. MwSt.
Pop-Up / Pop-Under (Layer)	200 x 300 Pixel Sonderformate auf Anfrage	42,00 € zzgl. MwSt.
Werbeboxen (Flexbox)	Ihre Werbebox erscheint in einem ausgewählten Bereich mit Text und Logo/Bild	Preis auf Anfrage

Sonderwerbeformen auf Anfrage

Sponsoring auf ausgewählte Seiten auf Anfrage

* gültig ab 01.10.2007; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kurzcharakteristik:

Logistik Inside online informiert werktätlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 5.567 (Stand 08/2007)

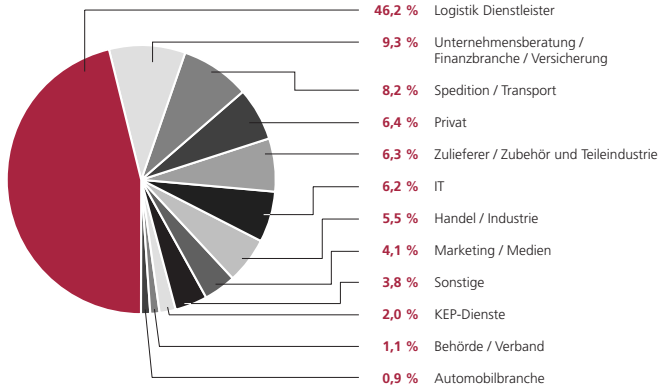
Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.

Newsletterwerbung	Html-Format	Text-Format
Platzierungen	<u>Erstplatzierung:</u> Erste Werbung vor dem Nachrichtenüberblick <u>Zweitplatzierung:</u> Folgeplatzierungen zwischen den Meldungen	
Druckunterlagen Bitte schicken Sie immer Druckunterlagen für beide Newsletter-Formate!	Banner: statisches oder animiertes Gif, max. 30 KB, 650 x 150 Pixel, ein Hyperlink	Text: max. 10 Zeilen á 72 Zeichen, inkl. URL und Email
TKP (Preis je 1.000 Newsletter)	<u>Erstplatzierung:</u> 38,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.) <u>Zweitplatzierung:</u> 28,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.)	

* gültig ab 01.10.2007; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Branchenverteilung der Newsletter-Abonnenten



9 Datenanlieferung: Telefon 0 89/43 72-23 12, Fax 0 89/43 72-21 58
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

Bannerwerbung:

- Bannerformate: Superbanner: 728x90; Skyscraper 120x600 oder 200x300 oder 200x400; Contentbanner 440x40, Rectangle 300x250
- Bei Flash-Dateien (Bannern) benötigen wir ein alternatives GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner dürfen in der Addition nicht größer als 60 KB sein
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Zum Zählen der Klicks bitte den Click-Tag einbauen (s. PDF-Flashtracking)

Newsletterwerbung:

- Newsletterformate (2 Möglichkeiten):
Inserat im Textformat mit verlinktem Logo: 6-8 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB)
oder
als Banner 650x150 px GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Alternativtext für Textnewsletter immer erforderlich!

10 Stellenmarkt:

Dauer	Dateiformat	Portal	Preis
4 Wochen	PDF/html	www.logistik-inside.de	495,- €
4 Wochen	PDF/html	www.logistik-inside.de + Jobware	995,- €

Zusätzlich kann für 100,- € ein Hinweis des Jobangebotes auf der Homepage gebucht werden.

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

11 Web TV

Willkommen beim Web TV von Logistik inside online, dem neuen multimedialen Informationskonzept: Hier finden Sie professionell produzierte TV-Beiträge zu aktuellen Messen und zu speziellen Unternehmen.

Ihr Nutzen

- Effektive Kundenansprache durch ganzheitliches Erleben im gewohnten TV-Format
- Attraktives redaktionelles Umfeld
- Gesicherte Aufmerksamkeit
- Vielfältige Nutzbarkeit
- Zweitverwertungsrechte ohne Aufpreis
- Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- Minimaler Streuverlust durch hohe Zielgruppenaffinität
- Fachkundige Beratung, Produktion und Ausstrahlung aus einer Hand

Machen Sie unsere Leistung zu Ihrem Erfolg...

...und entscheiden Sie sich für ein Jahr Präsenz mit dem Beitrag Ihres Unternehmens am Puls der Zielgruppe. Unterstützt wird dieses neue Werbeforum der crossmedialen Zielgruppenansprache durch regelmäßige Infokampagnen über unseren Online-Dienst sowie unsere Print-Publikationen.

Preise für den Dreh auf einer Fachmesse

(gilt nur für ausgewählte Messen)

Format	Inhalt	Preis zzgl. MwSt.
Aussteller-Porträt (ca. 3 min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette auf Ihrem Messestand	€ 5.100,-
Produktvorführung (ca. 3 min)	Darstellung Ihres Messe-Highlights in seiner ganzen Funktionalität	€ 5.100,-
Interview/ Im Gespräch (ca. 3 min.)	Ihre Möglichkeit interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	€ 5.100,-

Preise für den Dreh an Ihrem Firmensitz auf Anfrage

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppe Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes“	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)
D	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie	75	15.220
63.4, 74/714.14.1/JA	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung, Dienstleistung, Unternehmensberatung, Kredit- und Versicherungsgewerbe	14	2.840
51/52	Groß- und Einzelhandel	8	1.620
	Sonstiges/keine Angabe	3	610
	Abrundungsdifferenz		-3
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	20.287
	Ausland (nicht erhoben)		704
	Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland		20.991

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
1 - 19 Beschäftigte	13	2.640
20 - 99 Beschäftigte	31	6.290
100 - 199 Beschäftigte	15	3.040
200 - 499 Beschäftigte	23	4.670
500 - 1.000 Beschäftigte	10	2.030
mehr als 1.000 Beschäftigte	6	1.220
Keine Angabe	2	410
Abrundungsdifferenz		-13
tvA Inland	100	20.287
Ausland (nicht erhoben)		704

Tatsächlich verbreitete Auflage

20.991

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
Sonstige technische u. kaufmännische Leiter	33	6.700
Logistikleiter und Supply Chain Manager	29	5.880
Inhaber und Geschäftsführer	16	3.250
Einkaufsleiter	7	1.420
Verkaufs- und Vertriebsleiter	5	1.010
Sonstige	9	1.830
keine Angabe	1	200
Abrundungsdifferenz		-3
tvA Inland	100	20.287
Ausland (nicht erhoben)		791

Tatsächlich verbreitete Auflage

20.991

22 Bildung/Ausbildung: Schulabschluss

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
Kaufmännische Lehre	47	9.540
Technische Lehre	36	7.300
Betriebswirt./volkswirt. Studium	34	6.900
Technisches Studium	26	5.280
Meisterprüfung	8	1.620
Sonstiges	7	1.420
Keine Angaben	2	410
Mehrfachnennungen (100% = 20.287 Empfänger)		

23 Alter

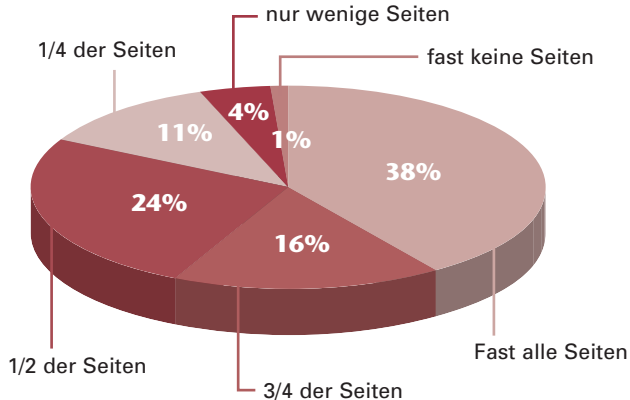
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
bis 29 Jahre	6	1.220
30 bis 39 Jahre	29	5.880
40 bis 49 Jahre	38	7.710
50 bis 59 Jahre	18	3.650
60 Jahre und älter	8	1.620
Keine Angabe	1	200
Abrundungsdifferenz		-7
tvA Inland	100	20.287
Ausland (nicht erhoben)		791

Tatsächl. verbr. Auflage

20.991

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

Wie intensiv wird *LOGISTIK inside* gelesen:

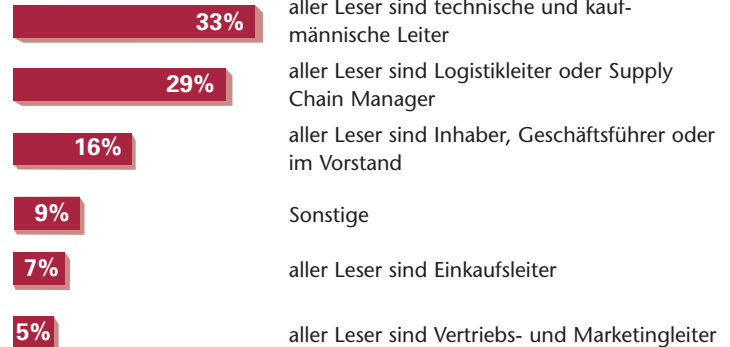


Daraus ergibt sich eine hohe
Seitenkontaktchance von knapp 70%!
Ein Spitzenwert für eine Fachzeitschrift.

Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:

Aus- und Weiterbildung	79%
Software/IT	56%
Lager- und Fördertechnik/Warehousing	42%
Externe Logistikdienstleistungen	26%
Nutzfahrzeuge	20%

Stellung im Betrieb:



Über 90% aller Leser sind Inhaber, Geschäftsführer, Logistikleiter oder leitende Angestellte! Dieser Personenkreis verfügt über eine hohe Entscheidungskompetenz in der Logistik und macht sie zu einer interessanten Zielgruppe.

Auszüge aus der Empfängerstrukturanalyse 2004/TNS EMNID, Bielefeld

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 23.695

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 14.500
(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:	7.808
Abonnements	1.626
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	6.182
Freistücke:	15.887
ständige Freistücke	15.112
wechselnde Freistücke	775
Werbeexemplare	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	23.695
Inland	22.767
Ausland	928

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	6.182
Werbeexemplare	0

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	6.182	=	26,1 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	17.513	=	73,9 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2007

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2007

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Transport Media GmbH

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur **Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)**

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung
Stichproben-Erhebung (kein Wechselsversand)

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung
Unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß
ZAW angegebene Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 %
(höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei
250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt.
Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen
sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

20.495

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

0

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung
Stichproben-Erhebung (kein Wechselsversand)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	5.474
davon: Abonnements	-
Einzelverkauf	1.627
sonstiger Verkauf (Verbandsabos)	3.847

Freistücke	14.486
davon: ständige Freistücke	12.785
wechselnde Freistücke	2.237
Werbeexemplare	-

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	20.495
davon Inland	20.341
davon Ausland	154

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	20.495	= 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	3.847	= 18,8 %
Werbeexemplare	-	
Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	3.847	= 18,8%

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):	16.648	= 81,2 %
--	---------------	-----------------

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 08. Juli 2004

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger (412 Adressen).

Ausgangs-Stichprobe	412 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenneutrale Ausfälle		
Unternehmen existiert nicht mehr	-	= -
Außerhalb der Zielgruppe	19 Fälle	= 4,6 %
Kein Empfänger ermittelbar	28 Fälle	= 6,8 %
Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	12 Fälle	= 2,9 %
Zeitschrift unbekannt	-	= -
Ausfälle gesamt:	59 Fälle	= 14,3 %
Brutto-Stichprobe:	353 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenrelevante Ausfälle:		
Zielperson nicht erreicht	41 Fälle	= 11,6 %
Zielperson verweist, krank	23 Fälle	= 6,5 %
Abbruch im Interview	-	= -
Kein Termin möglich	11 Fälle	= 3,1 %
Beantwortung der Fragen verweigert	28 Fälle	= 7,9 %
	103 Fälle	= 29,2 %
Netto (auswertbare Fälle):	250 Fälle	= 71,6 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **LOGISTIK inside** in dem Betrieb, dem Unternehmen/in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 12. Juli bis zum 17. August 2004.

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, 9. Auflage.

Daten-Ticket

Stand: August 2007

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Programm: _____

Version: _____

Betriebssystem: _____

Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per _____

FTP

ISDN

E-Mail

Datenträger per Post

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden

- Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie unter www.springer-business-media.de/anzeigendaten oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
ISDN (Leonardo): auf Anfrage
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: +49 931/385-11332

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
Science / Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332


Stürtz

Richtig schalten mit Springer Transport Media

Die Springer Transport Media GmbH ist ein modernes Medienhaus und steht für zwei starke erfahrene Verlagsmarken im B2B-Bereich – den Verlag Heinrich Vogel und den Auto Business Verlag am Standort München.

Unsere Aufgabe ist es, berufsrelevante Informationen punktgenau für unsere Zielgruppen in der Automobil-, Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik-, Werkstatt- und Tankstellen-Branche sowie im

Gebrauchtwagenhandel zu publizieren. Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe.

Dabei bieten wir Ihnen als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Sie erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm.

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Online-Auftritte und Newsletter
- Web-TV
- ePaper
- Audio-CDs
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare/Konferenzen
- Direktmarketing

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

