



Das Magazin des
Taxi- und Mietwagenunternehmers



MEDIADATEN2008

www.taxi-zeitschrift.de



WIR SIND FÜR SIE DA: **TELEFON 0 89 / 43 72-**



MICHAEL HARMS

Anzeigenleiter PKW
michael.harms@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



ELISABETH HUBER

Mediaberaterin
elisabeth.huber@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



MATTHIAS PIORO

Kundenzeitschriften
Beratung Corporate Publishing
matthias.pioro@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 24 77



EVA LOIBL

Anzeigenverwaltung
eva.loibl@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Straße 18 • 81673 München
Telefon 089/43 72-11 92 • Fax 089/43 72-23 98
anzeigen-vhv@springer.com
www.taxi-zeitschrift.de

Die einzige IVW-geprüfte, bundesweite Fachzeitschrift für den Taxi- und Mietwagenunternehmer

TAXI überzeugt mit der mit Abstand höchsten verkauften Auflage im Markt und ist somit konkurrenzlos, wenn es um das Erreichen der Entscheider geht. Eine intensive Heftnutzung erzeugt damit den maximalen Werbeeffect.

So informieren sich die Entscheider der Branche:

35.701* Abonnenten

durchschnittlich **56 Minuten** Lesedauer pro Ausgabe**

79% durchschnittliche Seitenkontaktchance**

Für **97%** der Empfänger von TAXI sind Fachzeitschriften die wichtigste Informationsquelle**

97% der Empfänger sind **Entscheider** und **Berater** **

80% der Empfänger nutzen **Anzeigen** zur **Entscheidungsvorbereitung** **

* IVW Jahresdurchschnitt 7/06-6/07

** Empfängerstrukturanalyse April 2003/TNS EMNID, Bielefeld



1 Kurzcharakteristik:

TAXI ist die einzige IVW-geprüfte, bundesweite Fachzeitschrift für den Taxi- und Mietwagenunternehmer in Deutschland. Seit Jahren überzeugt TAXI mit der höchsten verkauften Auflage im Markt - bester Beweis dafür, wie erfolgreich sie den Informationsbedarf der Branche erfüllt. Sorgfältig recherchierte Informationen, ein breites Themenspektrum und redaktionelle Unabhängigkeit gewährleisten acht mal im Jahr fachliche Tiefe, die der Taxi- und Mietwagenunternehmer für seine Entscheidungen nutzt.

2 Erscheinungsweise: 8 x jährlich

3 Jahrgang: 15. Jahrgang 2008

4 Web-Adresse (URL): www.taxi-zeitschrift.de

5 Mitgliedschaften: -

6 Organ: -

7 Herausgeber: -

8 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Telefon: (0 89) 43 72-0
Telefax: (0 89) 43 72-23 98
Internet: www.mediacentrum.de
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:
Chefredakteur: Dietmar Fund
dietmar.fund@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz
Anzeigenleiter: Michael Harms
Telefon: Tel: (0 89) 43 72-11 92
E-Mail: michael.harms@springer.com

11 Vertrieb:

Telefon: Jutta Rethmann
Abo-Service: 01 80 / 5 00 92 91 (0, 14 €/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland: 27,30 € zzgl. 9,60 € Versand inkl. 7% MwSt.
Ausland: 27,30 € zzgl. 18,20 € Versand inkl. 7% MwSt.
Einzelverkaufspreis: 5,10 € zzgl. 1,90 € Versand inkl. 7% MwSt.

13 ISSN: 1437-0336

14 Umfangs-Analyse:

Format der Zeitschrift: 2006 = 8 Ausgaben
210 mm (B), 279 mm (H)
Gesamtumfang: 336 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 220 Seiten = 65,4%
Anzeigenteil: 116 Seiten = 34,6%

davon
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 8 Seiten = 6,6%
Einhefter/Durchhefter: 0 Seiten = 0,0%
Verlagseigene Anzeigen: 34 Seiten = 29,5%
Beilagen: 7 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:



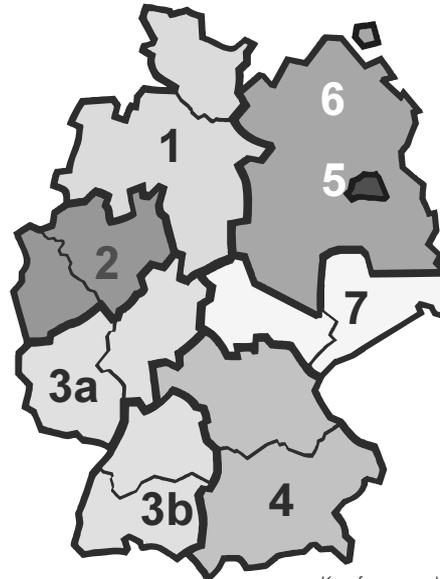
16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.06 – 30.06.07

| | | | |
|---|--------|-------------------------|--------|
| Druckauflage: | 36.338 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 36.229 | davon Ausland: | 24 |
| Verkaufte Auflage: | 35.721 | davon Ausland: | 22 |
| – Abonnierte Exemplare: | 35.701 | davon Mitgliederstücke: | 35.625 |
| – Einzelverkauf: | – | | |
| – Sonstiger Verkauf: | 20 | | |
| Freistücke: | 508 | | |
| Rest-, Archiv-, Belegexemplare: | 109 | | |

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 99,9 | 36.205 |
| Ausland | 0,1 | 24 |
| tatsächl. verbr. Auflage | 100,0 | 36.229 |



| Nielsen-Region | tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage |
|-------------------|---|
| 1 | 15.925 |
| 2 | 4.352 |
| 3 a | 5.788 |
| 3 b | 2.541 |
| 4 | 3.968 |
| 5 | 1.239 |
| 6 | 936 |
| 7 | 1.456 |
| tvA gesamt | 36.205 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



1 Auflage:

Druckauflage: 36.338
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 36.229

2 Zeitschriftenformat:

210 mm x 279 mm beschnitten
217 mm x 287 mm unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt "Formate")

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch, Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: 8 x jährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Termin- und Themenplan.

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18 · 81673 München
Postfach 80 20 20, 81620 München
Elisabeth Huber
Telefon: 0 89/43 72-23 52
Telefax: 0 89/43 72-23 98
e-mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm | | Grundpreis s/w € | Grundpreis farbig € |
|---|-------------|------------------|--------------|------------------------|---------------------------|
| | | im Satzspiegel | im Anschnitt | | |
| Titelseite | | | | | |
| 2., 3., 4. Umschlagseite (nicht rabattierbar) | | | | | 11.400,- |
| 2., 3., 4. Umschlagseite (nicht rabattierbar) | | | | | 10.050,- |
| 2/1 Seite | 8-spaltig | 379 x 250 | 420 x 279 | 10.800,- | 16.650,- |
| 1/1 Seite | 4-spaltig | 185 x 250 | 210 x 279 | 5.320,- | 8.250,- |
| 1/2 Seite | 2-spaltig | 90 x 250 | 102 x 279 | 2.720,- | 4.190,- |
| | 4-spaltig | 185 x 125 | 210 x 140 | | |
| 1/3 Seite | 1-spaltig | 60 x 250 | 72 x 279 | 1.820,- | 2.820,- |
| | 4-spaltig | 185 x 85 | 210 x 98 | | |
| 1/4 Seite | 1-spaltig | 43 x 250 | 57 x 279 | 1.425,- | 2.140,- |
| | 2-spaltig | 90 x 125 | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 65 | 210 x 82 | | |
| 1/8 Seite | 1-spaltig | 43 x 125 | | 730,- | 1.230,- |
| | 2-spaltig | 90 x 65 | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 33 | | | |

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten
je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften 720,- €

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

| | | |
|----------------------|------------------------------------|---------|
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw | 3,29 € |
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig | 6,29 € |
| private Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw | 2,80 € |
| private Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig | 5,35 € |
| Stellengesuche | pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw | 1,75 € |
| Chiffregebühr | | 10,00 € |

10 Sonderwerbformen:

Siehe Preisblatt Sonderwerbformen

11 Rabatte:

Malstaffel

| | |
|----------------------|-----|
| 2-maliges Erscheinen | 3% |
| 4-maliges Erscheinen | 5% |
| 6-maliges Erscheinen | 10% |
| 8-maliges Erscheinen | 15% |

Mengenstaffel

| | |
|----------|-----|
| 3 Seiten | 10% |
| 6 Seiten | 15% |
| 8 Seiten | 20% |

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen:

13 Einhefter:

| | |
|----------|------------|
| 2-seitig | € 5.320,- |
| 4-seitig | € 10.640,- |
| 6-seitig | € 15.975,- |
| 8-seitig | € 21.280,- |

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 287 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen:

lose eingelegt, maximale Größe 203 x 275 mm.
Gewicht der Beilage Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g € 160,-
bis 50 g € 220,-
über 50 g auf Anfrage
Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.

15 Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten pro Tausend € 85,-
Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).
Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

Liefervermerk: Für „TAXI“ Ausgabe (Nr.)

10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

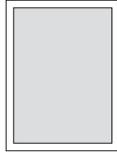
Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

Formate im Satzspiegel



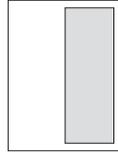
2/1 über Bund

397 mm x 250 mm
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



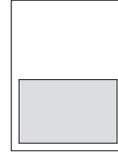
1/1

185 x 250



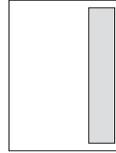
1/2 hoch

90 x 250



1/2 quer

185 x 125



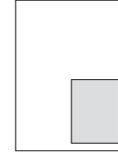
1/3 hoch

60 x 250



1/3 quer

185 x 85



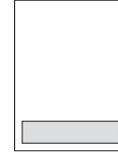
1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

43 x 250



1/4 quer

185 x 65

Formate über Satzspiegel



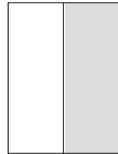
2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279 mm*



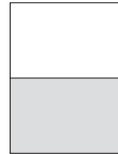
1/1 ang.

210 x 279*



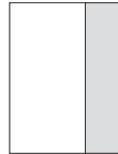
1/2 hoch

102 x 279*



1/2 quer

210 x 140*



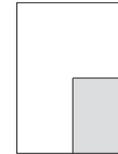
1/3 hoch

72 x 279*



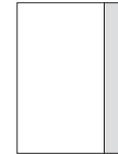
1/3 quer

210 x 98*



1/4 2-sp.

102 x 140*



1/4 hoch

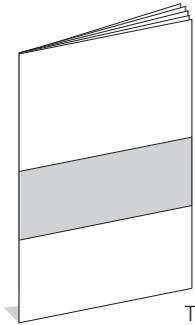
57 x 279*



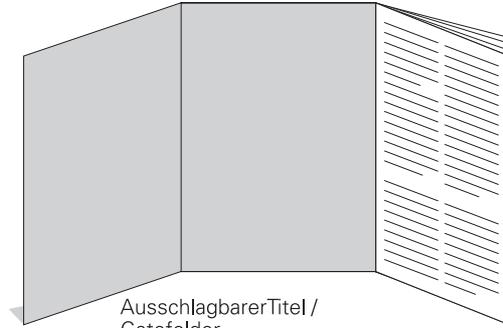
1/4 quer

210 x 82*

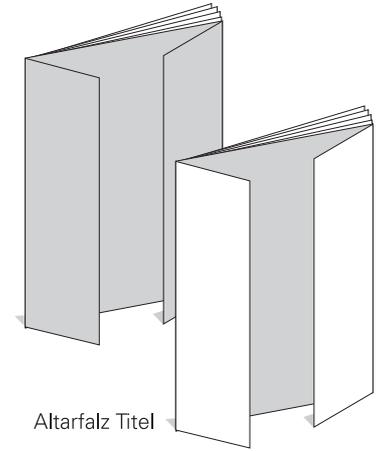
*+ 4 mm Beschnitt an den Außenkanten



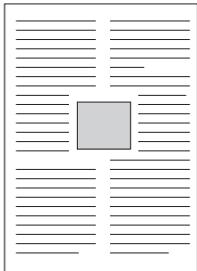
Titel-Banderole



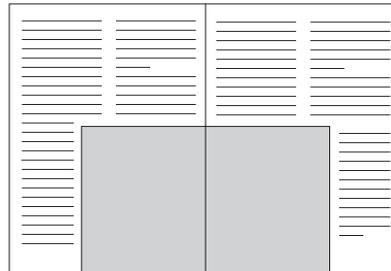
Ausschlagbarer Titel /
Gatefolder



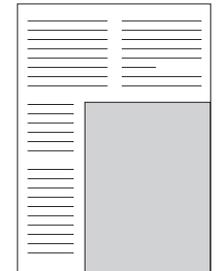
Altarfalz Titel



Inselanzeige



Tunnelanzeige



Juniorpage

1 Web-Adresse (URL): www.taxi-zeitschrift.de

2 Kurzcharakteristik:

Unter www.taxi-zeitschrift.de bietet die Redaktion der Fachzeitschrift TAXI aktuelle Nachrichten, Produktinformationen und Kurzturteile für Taxi- und Mietwagenunternehmer. Die wichtigsten Meldungen der Woche werden jeden Freitag per Newsletter verschickt.

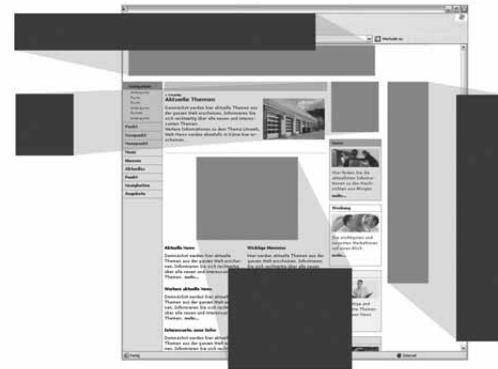
3 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

4 Ansprechpartner: Elisabeth Huber
Telefon: 0 89 / 43 72-23 52
Telefax: 0 89 / 43 72-23 98
elisabeth.huber@springer.com

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

5 Werbeformen und Preise

Visits: 2.742 (Stand Juli 2007)
Page Impressions: 13.961 (Stand Juli 2007)



| Werbeformen & Preise | Beschreibung & Format | TKP (Preis je 1.000 Einblendungen) |
|----------------------------|--|------------------------------------|
| Superbanner | 728 x 90 Pixel | 42,00 € zzgl. Mwst. |
| Skyscraper | 120 x 600 Pixel oder 200 x 400 Pixel | 42,00 € zzgl. Mwst. |
| Rectangle | 300 x 250 Pixel | 62,00 € zzgl. Mwst. |
| Kombi-Paket (Tandem-Ad) | Gleichzeitige Einblendung von: <ul style="list-style-type: none"> • Superbanner • Skyscraper • Contentbanner (440 x 40 Pixel) | 62,00 € zzgl. Mwst. |
| Pop-Up / Pop-Under (Layer) | 200 x 300 Pixel Sonderformate auf Anfrage | 42,00 € zzgl. Mwst. |
| Werbeboxen (Flexbox) | Ihre Werbebox erscheint in einem ausgewählten Bereich mit Text und Logo/Bild | Preis auf Anfrage |

Sonderwerbeformen auf Anfrage

Sponsoring auf ausgewählte Seiten auf Anfrage

* gültig ab 01.10.2007; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Newsletterwerbung

Newsletter-Abonnenten: 834 (Stand Juli 2007)

Laufzeit/Belegung: Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.

| Newsletterwerbung | Html-Format | Text-Format |
|--|--|--|
| Platzierungen | <u>Topspacing:</u> Erste Werbung vor dem und nach dem Nachrichtenüberblick <u>Zweitplatzierung:</u> Folgeplatzierungen zwischen den Meldungen | |
| Druckunterlagen Bitte schicken Sie immer Druckunterlagen für beide Newsletter-Formate! | Banner: statisches oder animiertes Gif, max. 30 KB, 650x 150 Pixel, ein Hyperlink | Text: max. 10 Zeilen á 72 Zeichen, inkl. URL und Email |
| TKP (Preis je 1.000 Newsletter) | <u>Topspacing:</u> 38,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.) <u>Zweitplatzierung:</u> 28,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.) | |

gültig ab 01.10.2007; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
TKP: pro 1000 Abonnenten

Grundeintrag Taxi-Partner

Fahrzeuge – Ausstatter/Zubehör - Dienstleister

- Kontaktadresse und Ansprechpartner - **kostenlos**
- Firmenlogo
- weiterführende Informationen
- Fahrzeuge/Produkte mit den Konditionen
- Link zur eigenen Homepage/Taxiportal
- Link zu den Schwerpunkthändlern

Preis:

500,- €/Jahr (zzgl. MwSt.) incl. 5 Fahrzeug-/Produkteinträgen
700,- €/Jahr (zzgl. MwSt.) ab 6 Fahrzeug-/Produkteinträgen

Werbebox Taxi-Partner

Ihre Werbebox erscheint komplett auf www.taxi-zeitschrift.de:

- Auf der rechten Seite
- Mit Ihrem Logo, einer Überschrift und einem kurzen Einleitungstext

Preis:

Platzierung: 200,- €/Monat (zzgl. MwSt.)

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

| Abteilung/ Klasse | Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes“ | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|----------------------|---|--|--------------------|
| | | % | Projektion (circa) |
| 60.22.0 | Betrieb von Taxen und Mietwagen mit Fahrer | 86 | 33.140 |
| 85.14.5 | Kranken-, Behindertentransport | 4 | 1.450 |
| 60.23.1 | Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr | 3 | 1.090 |
| 60.21 | Personenverkehr im Linienverkehr | 2 | 720 |
| - | Sonstige | 4 | 1.450 |
| - | Keine Angabe | 1 | 360 |
| - | Abrundungsdifferenz | | 5 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage Inland | 100 | 36.205 |
| | Ausland (nicht erhoben) | | 24 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland | | 36.229 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

20 Größe der Wirtschaftseinheit

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) | |
|---------------------------------|---|---------------|
| Alleinfahrer | 26 | 9.410 |
| 1 Fahrer | 15 | 5.430 |
| 2 bis 5 Fahrer | 36 | 13.030 |
| 6 bis 15 Fahrer | 9 | 3.260 |
| 16 Fahrer und mehr | 11 | 3.980 |
| Keine Angabe | 3 | 1.090 |
| Abrundungsdifferenz | | - 15 |
| tvA Inland | 100 | 36.205 |
| Ausland (nicht erhoben) | | 24 |
| Tatsächl. verbr. Auflage | | 36.229 |

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) | |
|--------------------------------------|---|---------------|
| Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer | 95 | 34.400 |
| Kaufmännische Leitung | 2 | 720 |
| Fahrer | 2 | 720 |
| Sonstige/Keine Angabe | 1 | 360 |
| Abrundungsdifferenz | | +5 |
| tvA Inland | 100 | 36.205 |
| Ausland (nicht erhoben) | | 24 |
| Tatsächl. verbr. Auflage | | 36.229 |

22 Bildung/ Ausbildung: Berufliche Ausbildung

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) | |
|--|---|---------------|
| Hauptschule, Volksschule | 32 | 11.590 |
| Polytechnische Oberschule | 11 | 3.980 |
| Realschule, mehrjähr. Fachschule, Handelsschule | 30 | 10.860 |
| Abitur | 9 | 3.260 |
| Fachhochschule | 8 | 2.900 |
| Hochschule, Universität | 10 | 3.620 |
| Abrundungsdifferenz | | - 5 |
| tvA Inland | 100 | 36.205 |
| Ausland (nicht erhoben) | | 24 |
| Tatsächl. verbr. Auflage | | 36.229 |



23 Alter

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) | |
|---------------------------------|---|---------------|
| bis 29 Jahre | 2 | 720 |
| 30 bis 39 Jahre | 24 | 8.690 |
| 40 bis 49 Jahre | 35 | 12.670 |
| 50 bis 64 Jahre | 33 | 11.950 |
| 65 Jahre und älter | 6 | 2.170 |
| Abrundungsdifferenz | | +5 |
| tvA Inland | 100 | 36.205 |
| Ausland (nicht erhoben) | | 24 |
| Tatsächl. verbr. Auflage | | 36.229 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung
Stichproben-Erhebung (kein Wechselsversand)

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **36.010**

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: **0**

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung
Stichproben-Erhebung (kein Wechselsversand)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

| | |
|--|---------------|
| Verkaufte Auflage | 35.530 |
| davon: Mitglieds-Abonnenten | 35.510 |
| Normal-Abonnenten | - |
| sonstiger Verkauf | 20 |
| Freistücke | 480 |
| davon: ständige Freistücke | 480 |
| wechselnde Freistücke | - |
| Werbeexemplare | - |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 36.010 |
| davon Inland | 35.985 |
| davon Ausland | 25 |

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

| | | |
|--|---------------|------------------|
| Grundgesamtheit (tvA) | 35.767 | = 100,0 % |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst: | 552 | = 0,4 % |
| Empfänger Ausland | - | |
| Ständige Freistücke | 552 | |
| Werbeexemplare | - | |
| Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.) | - | |
| Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA): | 35.990 | = 99,6 % |

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 19. März 2003

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger (415 Adressen).

| | | |
|--|------------------|------------------|
| Ausgangs-Stichprobe | 415 Fälle | = 100,0 % |
| Stichprobenneutrale Ausfälle | | |
| Unternehmen existiert nicht mehr | 18 Fälle | = 4,3 % |
| Außerhalb der Zielgruppe | - | = - |
| Kein Empfänger ermittelbar | 25 Fälle | = 6,0 % |
| Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar | 17 Fälle | = 4,1 % |
| Zeitschrift unbekannt | - | = - |
| Ausfälle gesamt: | 60 Fälle | = 14,5 % |
| Brutto-Stichprobe: | 355 Fälle | = 100,0 % |
| Stichprobenrelevante Ausfälle: | | |
| Zielperson nicht erreicht | 33 Fälle | = 9,3 % |
| Zielperson verreist, krank | 6 Fälle | = 1,7 % |
| Abbruch im Interview | 8 Fälle | = 2,3 % |
| Kein Termin möglich | 10 Fälle | = 2,8 % |
| Beantwortung der Fragen verweigert | 41 Fälle | = 11,5 % |
| | 105 Fälle | = 29,6 % |
| Netto (auswertbare Fälle): | 250 Fälle | = 70,4 % |

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **TAXI** in dem Betrieb, dem Unternehmen / in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 21. März bis zum 28. April 2003.

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Springer Transport Media GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, 8. Auflage.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **36.323**

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: **0**
(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

| | |
|--|---------------|
| Verkaufte Auflage: | 35.756 |
| <hr/> | |
| Abonnements | 35.736 |
| Einzelverkauf | - |
| sonstiger Verkauf | 20 |
| Freistücke: | 567 |
| <hr/> | |
| ständige Freistücke | 567 |
| wechselnde Freistücke | - |
| Werbeexemplare | - |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 36.323 |
| <hr/> | |
| Inland | 36.299 |
| Ausland | 24 |

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

| | |
|-------------------|----|
| Einzelverkauf | 0 |
| sonstiger Verkauf | 20 |
| Werbeexemplare | 0 |

| | | | |
|--|--------|---|--------|
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst: | 20 | = | 0,1 % |
| Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) | 36.303 | = | 99,9 % |

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2007

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

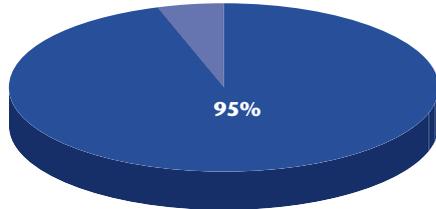
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

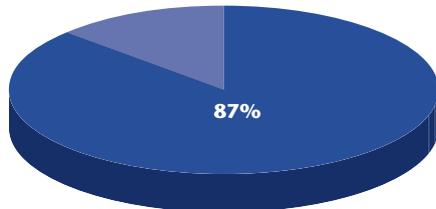
3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2007

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Transport Media GmbH



95% der Empfänger sind Inhaber oder Geschäftsführer ihres Unternehmens.



87% der Empfänger würden TAXI vermissen. TAXI-Empfänger identifizieren sich mit ihrer Fachzeitschrift.

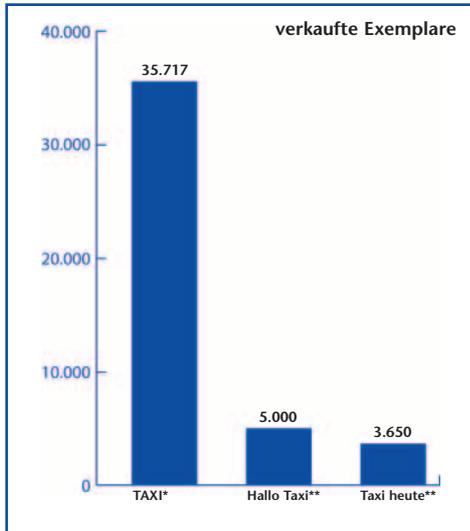
Absatzpotenziale für Fahrzeuge:

| | |
|-----------------------|-------|
| 1 Fahrzeug | 39,6% |
| 2 Fahrzeuge | 19,6% |
| 3 Fahrzeuge | 10,0% |
| 4 Fahrzeuge | 5,2% |
| 5-9 Fahrzeuge | 12,0% |
| 10 und mehr Fahrzeuge | 8,8% |

Die Empfänger von TAXI verfügen über eine durchschnittliche Fuhrparkgröße von 3,6 Fahrzeugen.

Ein wichtiger Absatzmarkt für Fahrzeughersteller.

Auflagen und Vergleich Preis pro Tausend:



Vergleich Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c Magazinformat 2006/ verkaufte Auflage*

| | |
|------------|------------|
| TAXI | 228,88 € |
| Hallo Taxi | 1.580,80 € |
| Taxi heute | 1.638,36 € |

Taxi, die **einzigste IVW-geprüfte**, überregionale Fachzeitschrift für Taxi- und Mietwagenunternehmer.

* IVW II. Quartal 2007, ** Verlagsangabe



TAXI



Media Informationen **T**
2008

Termin- und Themenplan 2008



| | Heft-Nr. Ausgabe | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Erscheinungstermin | Themen | Messen |
|---------|------------------|-----------------|------------------------|--------------------|--|---|
| Februar | 1 | 18.12.07 | 14.01.07 | 01.02.08 | Marktübersicht: Neuwagengarantien, Anschlussgarantien und Mobilitätsgarantien für das Taxi-Gewerbe | |
| März | 2 | 07.02.08 | 25.02.08 | 14.03.08 | Reinigungsmittel für die Innen- und Außenreinigung von Taxis | AMI Auto Mobil International in Leipzig 05.04.-13.04.2008 |
| April | 3 | 11.03.08 | 31.03.08 | 18.04.08 | Sicherheitstrainings für Taxifahrer Reifen-Trends | Reifen in Essen 20.05.-23.05.2008 |
| Juni | 4 | 06.05.08 | 20.05.08 | 18.06.08 | Fest eingebaute und mobile Navigationssysteme | |

| | | | | | | |
|-----------|---|----------|----------|----------|---|---|
| August | 5 | 26.06.08 | 14.07.08 | 01.08.08 | Wie gebrauchte Taxis den besten Wiederverkaufswert erzielen | |
| September | 6 | 13.08.08 | 01.09.08 | 19.09.08 | <p>Pfiffige Werbemittel für Taxi- und Mietwagenunternehmer Vorschau auf die IAA Nutzfahrzeuge</p> <p>Sonderheft Europäische Taximesse</p> | <p>IAA, Nutzfahrzeuge in Hannover 25.09. -02.10.2008 REHA Care in Düsseldorf 15.10.-18.10.2008 Orgatec in Köln 21.10.-25.10.2008</p> |
| Oktober | 7 | 24.09.08 | 13.10.08 | 31.10.08 | Vorschau auf die Europäische Taximesse | Europäische Taxi-Messe in Köln 07.11.-08.11.2008 |
| Dezember | 8 | 06.11.08 | 24.11.08 | 12.12.08 | Neue Transporter und Kleinbusse für den Einsatz als Großraumtaxi und Mietwagen | |

Daten-Ticket

Stand: August 2007

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Programm: _____

Version: _____

Betriebssystem: Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per FTP ISDN E-Mail Datenträger per Post

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden

Seiten angelegt sein.

- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie unter www.springer-business-media.de/anzeigendaten oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
ISDN (Leonardo): auf Anfrage
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: +49 931/385-11332

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
Science / Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332



Richtig schalten mit Springer Transport Media

Die Springer Transport Media GmbH ist ein modernes Medienhaus und steht für zwei starke erfahrene Verlagsmarken im B2B-Bereich – den Verlag Heinrich Vogel und den Auto Business Verlag am Standort München.

Unsere Aufgabe ist es, berufsrelevante Informationen punktgenau für unsere Zielgruppen in der Automobil-, Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik-, Werkstatt- und Tankstellen-Branche sowie im

Gebrauchtwagenhandel zu publizieren. Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe.

Dabei bieten wir Ihnen als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Sie erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm.

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Online-Auftritte und Newsletter
- Web-TV
- ePaper
- Audio-CDs
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare/Konferenzen
- Direktmarketing

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

