

**1 Web-Adresse (URL):** www.gefahrhut-online.de

**2 Kurzcharakteristik:**

Umfangreiches Internet-Angebot für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind. Hier erreichen Sie alle, die mit Gefahrgut zu tun haben und Praxis- und Branchenwissen für ihre täglichen Entscheidungen benötigen. Aktuelle Rechtsthemen und kommentierte Urteile, Nachrichten und Hintergrundberichte. Seminar- und Messekalendar, Branchenverzeichnis und Stoffdatenbank.

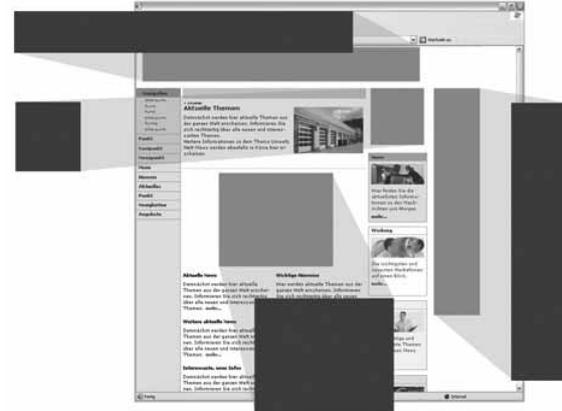
**3 Zielgruppe:** Gefahrgutbeauftragte sowie beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs.

**4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18  
81673 München  
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

**5 Ansprechpartner:** Andrea Volz  
Key Account Manager Online  
Telefon 089/43 72-2124, Fax 089/43 72-2398  
E-Mail: andrea.volz@springer.com

**6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007

**7 Werbeformen und Preise:** Visits: 10.610/Stand Juli 2007  
Pageimpressions: 32.563/Stand Juli 2007



Werbeformen & Preise	Beschreibung & Format	TKP (Preis je 1.000 Einblendungen)
Superbanner	728 x 90 Pixel	42,00 € zzgl. MwSt.
Skyscraper	120 x 600 Pixel oder 200 x 400 Pixel	42,00 € zzgl. MwSt.
Rectangle	300 x 250 Pixel	62,00 € zzgl. MwSt.
Kombi-Paket (Tandem-Ad)	Gleichzeitige Einblendung von: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Superbanner</li> <li>• Skyscraper</li> <li>• Contentbanner (440 x 40 Pixel)</li> </ul>	62,00 € zzgl. MwSt.
Pop-Up / Pop-Under (Layer)	200 x 300 Pixel Sonderformate auf Anfrage	42,00 € zzgl. MwSt.
Werbeboxen (Flexbox)	Ihre Werbebox erscheint in einem ausgewählten Bereich mit Text und Logo/Bild	Preis auf Anfrage

Sonderwerbeformen auf Anfrage

\* gültig ab 01.10.2007; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Newsletterwerbung:****Kurzcharakteristik:**

Gefahrt online informiert jeden Mittwoch die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

**Newsletter-Abonnenten:** 2.777 (Stand 07/2007)

**Laufzeit/Belegung:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.

Newsletterwerbung	Html-Format	Text-Format
<b>Platzierungen</b>	<u>Erstplatzierung:</u> Erste Werbung vor dem Nachrichtenüberblick <u>Zweitplatzierung:</u> Folgeplatzierungen zwischen den Meldungen	
<b>Druckunterlagen</b> Bitte schicken Sie immer Druckunterlagen für beide Newsletter-Formate!	Banner: statisches oder animiertes Gif, max. 30 KB, 650x150 Pixel, ein Hyperlink	Text: max. 10 Zeilen à 72 Zeichen, inkl. URL und Email
<b>TKP</b> (Preis je 1.000 Newsletter)	<u>Erstplatzierung:</u> 38,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.) <u>Zweitplatzierung:</u> 28,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.)	

**8 Datenanlieferung**

Telefon 089/43 72-1132, Fax 089/43 72-2398  
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

## Bannerwerbung:

- Bannerformate: Superbanner: 728x90; Skyscraper 120x600 oder 200x300 oder 200x400; Contentbanner 440x40, Rectangle 300x250
- Bei Flash-Dateien (Bannern) benötigen wir ein alternative GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner dürfen in der Addition nicht größer als 60 KB sein
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Zum Zählen der Klicks bitte den Click-Tag einbauen (s. PDF-Flashtracking)

## Newsletterwerbung:

- Newsletterformate (2 Möglichkeiten):  
Inserat im Textformat mit verlinktem Logo: 6-8 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB)  
oder  
als Banner 650x150 Pixel GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Alternativtext für Textnewsletter immer erforderlich!