

www.truckmarket.de

der Spezialmarkt für gebrauchte Nutzfahrzeuge aller Art

Unser Leistungspaket umfasst

- Internationale Verbreitung in 15 Ländern
- Persönliche Beratung durch unseren Außendienst
- Komfortabler Schnittstellen-Service für Ihre Fahrzeuge
- Tagesaktuelle Fahrzeuginserate
- Kostenlose Premiumbeiträge bei manueller Eingabe der Fahrzeuge (Frontend)

Online Inserate

Premium-Eintrag:

- Bildergalerie + Text + Ihr Logo
- 4 Wochen Laufzeit
- Bequeme Eingabe über das Online-Formular

Kostenlos: begrenzt auf maximal 20 Fahrzeuge pro Händler

VIP-Angebot:

- Automatischer Import Ihrer Fahrzeugdaten aus Ihrem Verwaltungssystem
- Persönliche Beratung
- Tägliches Update der Fahrzeugdaten
- Statistische Auswertungen
- Monatliche Laufzeit

bis 50 Fahrzeuge 59,- Euro
 bis 100 Fahrzeuge 99,- Euro
 bis 100 Fahrzeuge 99,- Euro
 bis 200 Fahrzeuge 149,- Euro
 mehr als 200 Fahrzeuge auf Anfrage

Für Neukunden bieten wir eine 3-monatige kostenlose Testphase unseres VIP-Angebots an!

Online Werbeformen

Super Banner

Format: 728 x 90 Pixel
 Preis pro 1.000 Einblendungen (TKP) 15,- Euro

Rectangle

Format: 300 x 250 Pixel
 Preis pro 1.000 Einblendungen (TKP) 25,- Euro



VIP-Angebot Plus:

- Hohe Aufmerksamkeit durch Platzierung im direkten Sichtfeld auf der Startseite als „Top-Angebote“
- Rotation Ihrer Fahrzeuge aus dem VIP-Angebot bei Einspielung der Fahrzeugdaten über den Schnittstellen-Service
- Maximale Kundenanzahl pro Sichtfenster: 3 (bei gleichmässiger Verteilung der Einblendungen)
- Ab 499,- Euro pro Kunde/Monat bei 3 Anbietern pro Sichtfenster

Für eine individuelle Beratung kontaktieren Sie bitte Ihren zuständigen Regionalleiter – Sie finden die entsprechenden Kontaktdaten auf der Rückseite dieses Flyers.

Alle Preise sind freibleibend und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ihr kompetentes Anzeigen-Team

WIR BERATEN SIE GERNE!

Anzeigensachbearbeitung

TruckMarket, VerkehrsRundschau

Silvia Bauer

Tel. 0 89/43 72-22 94
 Fax 0 89/43 72-21 58
 anzeigen.truckmarket@springer.com
 anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com



Gabriele Berner

Tel. 0 89/43 72-22 96
 Fax 0 89/43 72-21 58
 anzeigen.truckmarket@springer.com
 anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com



Julia Shayesteh

Tel. 0 89/43 72-25 96
 Fax 0 89/43 72-21 58
 anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com



Anzeigensachbearbeitung

Online-Anzeigen TruckMarket

Sabrina Janitschek

Tel. 0 89/43 72-23 58
 Fax 0 89/43 72-21 58
 online-inserate-hvogel@springer.com



Anzeigenleiterin

Vivica Schendel

Tel. 0 89/43 72-2221
 Fax 0 89/43 72-2398
 anzeigen.truckmarket@springer.com
 anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com



Regionalleiter

Gunnar Schmidt

Raum Neue Bundesländer, Polen
 PLZ-Gebiete 01000-19999, 39000-39999,
 95000-96999, 98000-99999
 Tel. 0 30/84 70 94 94 oder 0172/82 64 299
 Fax 0 30/84 70 92 22
 E-Mail: gunnar.schmidt@springer.com



Gerold Lohse

Raum Hamburg/Bremen, Dänemark
 Großbritannien, Irland
 PLZ-Gebiete 20000-29999, 49000-49999
 Tel. 041 72/9 80 92 92 oder 0175/18 61 221
 Fax 0 41 72/9 80 92 93
 E-Mail: gerold.lohse@springer.com



Guido Göldenitz

Raum Hannover/Kassel/Köln
 PLZ-Gebiete 30000-34999, 37000-38999,
 40000-42999, 50000-52999,
 57000-57999
 Tel. 0 53 03/94 13 17 oder 0172/82 32 507
 Fax 0 53 03/94 13 18
 E-Mail: guido.goeldenitz@springer.com



Norbert Dietz

Raum Südwestdeutschland,
 Frankreich, Schweiz
 PLZ-Gebiete 35000-36999, 53000-56999,
 60000-79999
 Tel. 0 70 21/97 62 98 oder 0172/82 62 400
 Fax 0 70 21/97 62 99
 E-Mail: norbert.dietz@springer.com



Achim Wendland

Raum Nordrhein-Westfalen,
 Belgien, Niederlande
 PLZ-Gebiete 43000-48999, 58000-59999
 Tel. 02 11/2 88 04 07 oder 0172/82 34 481
 Fax 02 11/2 88 04 08
 E-Mail: achim.wendland@springer.com



Ralf Schmidt

Raum Bayern, Österreich, Tschechien
 PLZ-Gebiete 80000-94999, 97000-97999
 Tel. 0 87 42/91 99 94 oder 0172/60 91 414
 Fax 0 87 42/91 99 95
 E-Mail: ralf.schmidt@springer.com



MEDIADATEN 2009



Seit mehr als

60 Jahren

Ihr Partner im erfolgreichen Handel

www.truckmarket.de
 www.verkehrsrundschau.de

www.verkehrsrundschau.de

Kurzcharakteristik:

- Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerebenen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.

Zielgruppe:

- Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkvertragsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.

Zugriffe:

- Visits: 125.101 (Stand Juli 2008)
- Page Impressions: 439.745 (Stand Juli 2008)

Zugriffskontrolle:

- ▲ geprüfter Onlinedienst seit 8/2007

Bannerwerbung



| Werbeformen | Pixel-Format | TKP €* |
|-------------|--------------|--------|
| Rectangle | 300 x 250 | 75,- |

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Newsletter-Werbung

Kurzcharakteristik:

VerkehrsRundschau Online informiert werktätlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten:

9.324 (Stand Juli 2008)

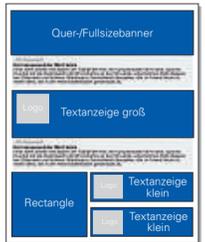
Textanzeige klein:

Überschrift: max. 30 Zeichen
 Fließtext: max. 240 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
 Logo/Bild: 80x20 px oder 40x40 px

Textanzeige groß:

Überschrift: max. 60 Zeichen
 Fließtext: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
 Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

Technische Anforderungen für Online-Werbung finden Sie unter: www.mediacentrum.de



| Werbeformen | Pixel-Format | TKP €* |
|-------------------------------|--------------|--------|
| Rectangle | 300 x 250 | 75,- |
| Quer-/Fullsizebanner | 650 x 150 | 75,- |
| Textanzeige groß + Logo/Bild | 650 x 150 | 75,- |
| Textanzeige klein + Logo/Bild | 300 x 115 | 55,- |

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kurzcharakteristik

Seit 1997 erscheint das TruckMarket Anzeigenmagazin im In- und Ausland und liefert Ihnen alle 14 Tage aktuelle Angebote für gebrauchte Nutzfahrzeuge. (Trailer, LKW, Baumaschinen, etc.)

TruckMarket Mega-Kombi: Jede Anzeige des gedruckten Heftes wird automatisch und ohne Mehrkosten in der Internet-Datenbank unter www.truckmarket.de sowie gleichzeitig im digitalen E-Paper veröffentlicht. Mit jeder Anzeigenbuchung erhalten Sie daher drei Leistungen zu einem attraktiven Preis und sprechen Ihre Kunden optimal an. Zielgruppe für TruckMarket sind selbstfahrende Unternehmer, sowie alle Firmen und Personen, die gebrauchte Nutzfahrzeuge kaufen.

Erscheinungsweise 14-tägig, dienstags

Vertriebsform Autobahnraststätten, Autohöfe, Tankstellen, Kiosk, Bahnhofsbuchhandel, Pressevertrieb

Auflage optimierte Druckauflage 40.000 Expl.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 298 mm hoch
 Satzspiegel: 200 mm breit, 265 mm hoch
 Spaltenzahl: 1-spaltig, Spaltenbreite 64 mm
 2-spaltig, Spaltenbreite 132 mm
 3-spaltig, Spaltenbreite 200 mm
 Druckverfahren: Rollenoffsetdruck, 4-farbig Euroskala, 54er Raster, für Umschlag und Beihefter 60er Raster.

Zahlungsbedingungen

- Per Bankeinzug 3 % Skonto
- Innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
- Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
- USt-Ident.-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen

Hypo Vereinsbankbank München (BLZ 700 202 70);
 Konto-Nr. 1 830 209 200

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

| | |
|-----------------------|------|
| 5-maliges Erscheinen | 5 % |
| 10-maliges Erscheinen | 10 % |
| 15-maliges Erscheinen | 15 % |
| 20-maliges Erscheinen | 20 % |

Module und Beilagen werden nicht rabattiert.

Verlag

Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Straße 18
 81673 München

Anzeigenannahme

Telefon: 089/ 43 72 – 22 94 o. 22 96
 Telefax: 089/ 43 72 – 21 58
 anzeigen.truckmarket@springer.com
 Informationsabruf:
 www.mediacentrum.de oder
 E-Mail: anzeigen-vhw@springer.com

Terminplan

| Heft-Nr. | Erscheinungs-termin | Anzeigenschluss (12.00 Uhr mittags) | Messetermin |
|----------|---------------------|-------------------------------------|---|
| 1 | 07.01.09 | 15.12.08 | |
| 2 | 20.01.09 | 05.01.09 | |
| 3 | 03.02.09 | 20.01.09 | |
| 4 | 17.02.09 | 03.02.09 | |
| 5 | 03.03.09 | 13.02.09 | |
| 6 | 17.03.09 | 03.03.09 | |
| 7 | 31.03.09 | 17.03.09 | |
| 8 | 14.04.09 | 27.03.09 | |
| 9 | 28.04.09 | 14.04.09 | Resale, Karlsruhe 22.04.-24.04.2009 |
| 10 | 12.05.09 | 27.04.09 | |
| 11 | 26.05.09 | 11.05.09 | |
| 12 | 02.06.09 | 15.05.09 | |
| 13 | 16.06.09 | 29.05.09 | |
| 14 | 30.06.09 | 16.06.09 | Truck Grand-Prix, Nürnbergring 10.07.-12.07.2009 |
| 15 | 14.07.09 | 30.06.09 | |
| 16 | 28.07.09 | 14.07.09 | |
| 17 | 11.08.09 | 28.07.09 | |
| 18 | 25.08.09 | 11.08.09 | |
| 19 | 08.09.09 | 25.08.09 | Nordbau, Neumünster 10.09.-15.09.2009 |
| 20 | 22.08.09 | 08.09.09 | |
| 21 | 06.10.09 | 22.09.09 | |
| 22 | 20.10.09 | 06.10.09 | European Road Transport Show RAI, Amsterdam 30.10.-07.11.2009 |
| 23 | 03.11.09 | 20.10.09 | |
| 24 | 17.11.09 | 03.11.09 | |
| 25 | 01.12.09 | 17.11.09 | |
| 26 | 15.12.09 | 01.12.09 | |
| 1/10 | 01.01.10 | 15.12.09 | |

Fotoservice

Für gewerbliche Händleranzeigen (nur Inland) kostenlos - Termine nach Absprache. Bei Dienstleistungsverzicht besteht kein Vergütungsanspruch. Vom Verlag gestaltete Anzeigen dürfen nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers für andere Publikationen verwendet werden.

Auszug aus der Anzeigenpreisliste Nr. 10, gültig ab 01.10.2008

| Format | Breite x Höhe | Örtlicher Fachhandel s/w | Örtlicher Fachhandel 4-farbig | Agenturen s/w | Agenturen 4-farbig |
|--|---------------|--------------------------|-------------------------------|---------------|--------------------|
| 2/1 Seiten | 418 x 265 mm | 1.495,00 Euro | 2.245,00 Euro | 1.760,00 Euro | 2.640,00 Euro |
| 1/1 Seite | 200 x 265 mm | 750,00 Euro | 1.120,00 Euro | 880,00 Euro | 1.315,00 Euro |
| 3/4 Seite quer | 200 x 197 mm | 550,00 Euro | 83,00 Euro | 645,00 Euro | 975,00 Euro |
| 2/3 Seite quer | 200 x 172 mm | 495,00 Euro | 740,00 Euro | 580,00 Euro | 870,00 Euro |
| 2/3 Seite hoch | 132 x 265 mm | | | | |
| 1/2 Seite quer | 200 x 130 mm | 410,00 Euro | 575,00 Euro | 475,00 Euro | 675,00 Euro |
| 1/3 Seite quer | 200 x 86 mm | 270,00 Euro | 410,00 Euro | 320,00 Euro | 480,00 Euro |
| 1/3 Seite hoch | 64 x 265 mm | | | | |
| 1/4 Seite quer | 200 x 62 mm | 195,00 Euro | 295,00 Euro | 230,00 Euro | 345,00 Euro |
| mm-Preis pro Spalte | 64 mm breit | 1,07 Euro | 1,61 Euro | 1,26 Euro | 1,89 Euro |
| Sonderplatzierungen | | | | | |
| 2./3. Umschlagseite | 200 x 285 mm | | 1.615,00 Euro | | 1.895,00 Euro |
| 4. Umschlagseite | 200 x 285 mm | | 1.775,00 Euro | | 2.085,00 Euro |
| Beihefterseite: | | | | | |
| Beiheftergröße | 220 x 298 mm | Preis auf Anfrage | | | |
| (+ 4 mm Beschnitt, bitte Gestaltungselemente auf 215 x 298 mm anlegen) | | | | | |

Module

| | |
|---------------------------------------|--|
| Modul 1: | 1 Kleinfoto s/w, inkl. 4 Zeilen Text, ca. 48 mm hoch, 1-spaltig schwarzweiß40,00 Euro vierfarbig60,00 Euro |
| Modul 2: | 1 Großfoto s/w, inkl. 4 Zeilen Text, ca. 60 mm hoch, 2-spaltig schwarzweiß73,00 Euro vierfarbig115,00 Euro |
| Textmodul: | 10 Zeilen Text schwarzweiß, 48 mm hoch, 1-spaltig53,00 Euro |
| Agenturpreise für Module auf Anfrage. | |

Beilagen

Für gewerbliche Händleranzeigen (nur Inland) kostenlos -
 Beilagen bis 25 g: 170,00 Euro pro o/oo
 Beilagen bis 50 g: 230,00 Euro pro o/oo
 über 50 g auf Anfrage

Zuschläge

Verpflichtung, Anzeigen auf bestimmten Seiten zu veröffentlichen: 20 % vom Grundpreis
 Farbzuschlag Euroskala pro Farbe, ohne Fotos:
 15 % vom Grundpreis
 Erstellungskosten eines Seitenlayouts (nicht rabattfähig):
 205,00 Euro

MEGA-KOMBI

Buchen Sie die Mega-Kombi – Das 3-in-1-Tuningpaket für Ihre Anzeige. Mit Schaltung einer Printanzeige erhalten Sie diese 3 Leistungen zu einem Preis:

- 1. Printanzeige**
Top Qualität seit über 10 Jahren – Full Service – International
- 2. Online**
Jedes im Heft inserierte Fahrzeug erscheint kostenlos online
- 3. E-Paper**
Ihre Anzeige ist im digitalen TruckMarket-Heft schon montags weltweit zugänglich

Alle Preise sind freibleibend und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Kurzcharakteristik

Die **VerkehrsRundschau A** ist das unabhängige Fachmagazin für Transport und Logistik. Sie richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind: Carrier, Speditionen und Logistikdienstleister.

Die **VerkehrsRundschau B** erscheint 8 x im Jahr als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen.

Die **VerkehrsRundschau C** erscheint 12 x im Jahr als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik.

Die VerkehrsRundschau berichtet über Logistik, Politik, Recht + Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT + Kommunikation sowie Test + Technik. Die Palette reicht von Nachrichten und Personality über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu Checklisten, Ratgebern, unabhängigen Fahrzeugtests, Produkt- wie Marktübersichten.

Zur Marke gehören außerdem ein Onlinedienst, der tägliche Newsletter, die Veranstaltungsakademie, Sonderpublikationen und ein Buchprogramm.

Auflagenanalyse Ex. pro Ausgabe (IWW II. Qu. 2008)

| | VR A | VR B | VR C |
|---------------------|--------|---------|--------|
| Druckauflage: | 18.000 | 211.000 | 33.000 |
| Verkaufte Auflage: | 12.627 | 202.524 | 27.406 |
| Abonnierte Auflage: | 9.235 | 199.276 | 9.216 |

Technische Angaben

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 279 mm hoch
 Satzspiegel: 185 mm breit, 250 mm hoch
 Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
 Druckverfahren: Offsetdruck, 54er Raster

Auszug aus der Anzeigenpreisliste Nr. 51, gültig ab 01.10.2008

| | VR A und C | VR B |
|---|-------------|-------------|
| Preis für gewerbliche Anzeigen pro Millimeter | | |
| 1-spaltig, 43 mm breit, s/w | 3,71 Euro | 7,95 Euro |
| 1-spaltig, 43 mm breit, farbig | 5,35 Euro | 10,95 Euro |
| Preis für private Anzeigen pro Millimeter | | |
| 1-spaltig, 43 mm breit, s/w | 3,15 Euro | 6,76 Euro |
| 1-spaltig, 43 mm breit, farbig | 4,55 Euro | 9,31 Euro |
| Preis für Stellengesuche pro Millimeter | | |
| 1-spaltig, 43 mm breit | 1,90 Euro | 3,65 Euro |
| Foto-Module (50 mm/1-sp. mit Bild, nicht rabatt- und AE-fähig) | | |
| s/w | 101,00 Euro | 198,00 Euro |
| farbig | 152,00 Euro | 298,00 Euro |
| Chiffregebühr | 11,00 Euro | 11,00 Euro |

Alle Preise sind freibleibend und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen

- Per Bankeinzug 3 % Skonto
- Innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
- Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
- Ust-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen

Hypo Vereinsbank München (BLZ 700 202 70);
 Konto-Nr. 1830 209 200

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

| Malstaffel | Mengenstaffel | | |
|-----------------------|---------------|-----------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6-maliges Erscheinen | 5 % | 6 Seiten | 10 % |
| 12-maliges Erscheinen | 10 % | 12 Seiten | 15 % |
| 24-maliges Erscheinen | 15 % | 24 Seiten | 20 % |
| 50-maliges Erscheinen | 20 % | | |

Anzeigen in VerkehrsRundschau Ausgabe A, B und C werden zusammen rabattiert.

Verlag

Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Straße 18
 81673 München

Anzeigenannahme

Telefon: 0 89/ 43 72 – 22 94 oder 22 96
 Telefax: 0 89/ 43 72 – 21 58
 www.verkehrsrundschau-online.de
 E-Mail: anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Terminplan

| Ausgabe | Erscheinungs-termin | Anzeigenschluss (12.00 Uhr mittags) | Messetermin |
|---------|---------------------|-------------------------------------|--|
| A 1/2 | 09.01.09 | 23.12.08 | |
| C 3 | 16.01.09 | 09.01.09 | |
| A 4 | 23.01.09 | 16.01.09 | |
| B 5 | 30.01.09 | 23.01.09 | Fruit Logistica, Berlin 04.02.-06.02.2009 |
| A 6 | 06.02.09 | 30.01.09 | |
| A 7 | 13.02.09 | 06.02.09 | |
| C 8 | 20.02.09 | 13.02.09 | |
| A 9 | 27.02.09 | 18.02.09 | |
| A 10 | 06.03.09 | 27.02.09 | |
| B 11 | 13.03.09 | 06.03.09 | |
| C 12 | 20.03.09 | 13.03.09 | |
| A 13 | 27.03.09 | 20.03.09 | |
| A 14 | 03.04.09 | 27.03.09 | |
| A 15 | 11.04.09 | 03.04.09 | |
| B 16 | 17.04.09 | 08.04.09 | Resale, Karlsruhe 22.04.-24.04.2009 |
| C 17 | 24.04.09 | 17.04.09 | |
| A 18 | 02.05.09 | 24.04.09 | |
| A 19 | 08.05.09 | 30.04.09 | transport logistic + Air Cargo Europe, München 12.05.-16.05.2009 |
| A 20 | 15.05.09 | 08.05.09 | |
| C 21 | 22.05.09 | 14.05.09 | |
| A 22 | 29.05.09 | 22.05.09 | IFBA Bergen + Abschleppen, Kassel 04.06.-06.06.2009 |
| A 23 | 05.06.09 | 28.05.09 | |
| B 24 | 12.06.09 | 04.06.09 | |
| C 25 | 19.06.09 | 12.06.09 | |
| A 26 | 26.06.09 | 19.06.09 | |
| A 27 | 03.07.09 | 26.06.09 | |
| A 28 | 10.07.09 | 03.07.09 | Truck Grand-Prix, Nürnbergring 10.07.-12.07.2009 |
| C 29 | 17.07.09 | 10.07.09 | |
| A 30 | 24.07.09 | 17.07.09 | |
| B 31 | 31.07.09 | 24.07.09 | |
| A 32 | 07.08.09 | 31.07.09 | |
| C 33 | 14.08.09 | 07.08.09 | |
| A 34 | 21.08.08 | 14.08.09 | |
| A 35 | 28.08.09 | 21.08.09 | |
| A 36 | 04.09.09 | 28.08.09 | |
| C 37 | 11.09.09 | 04.09.09 | Nordbau, Neumünster 10.09.-15.09.2009 |
| B 38 | 18.09.09 | 11.09.09 | |
| A 39 | 25.09.09 | 18.09.09 | |
| A 40 | 02.10.09 | 25.09.09 | |
| A 41 | 09.10.09 | 02.10.09 | |
| C 42 | 16.10.09 | 09.10.09 | |
| A 43 | 23.10.09 | 16.10.09 | |
| B 44 | 30.10.09 | 23.10.09 | European Road Transport Show, RAI, Amsterdam 30.10.-07.11.2009 |
| A 45 | 06.11.09 | 30.10.09 | |
| A 46 | 13.11.09 | 06.11.09 | |
| C 47 | 20.11.09 | 13.11.09 | Trailer, Kortrijk 20.11.-24.11.2009 |
| A 48 | 27.11.09 | 20.11.09 | |
| A 49 | 04.12.09 | 27.11.09 | |
| B 50 | 11.12.09 | 04.12.09 | |
| C 51/52 | 18.12.09 | 11.12.09 | |
| A 01/10 | 08.01.2010 | 22.12.09 | |