



www.trucker.de

MEDIADATEN 2010

Das Magazin für Fernfahrer

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de





Sehr geehrte Kunden, der TRUCKER, das Magazin für Fernfahrer, ist der älteste und führende Titel für professionelle LKW-Chauffeure und Nutzfahrzeug-Fans in Deutschland. Seit 1979 kümmert sich das Magazin um die Belange der Fahrer im Alltag. Über 30 Jahre Erfahrung, die der Redaktion ein sicheres Gespür für die brennenden Themen geben. Mit Verstärkung der

Bereiche Politik, Recht und Soziales, aber auch Showtrucks und Unterhaltung sowie einer modernen und übersichtlichen Optik und der Verknüpfung zwischen Print und Online folgt der TRUCKER den Zeichen der Zeit. Der TRUCKER-Club verschafft den Mitgliedern darüber hinaus zahlreiche Vorteile unterwegs über die Clubkarte. Außerdem verbindet die Online-Community www.trucker.de Leser und User und bietet eine moderne Plattform für Diskussionen und Austausch. Auf dass der TRUCKER auch weiter die absolute Pflichtlektüre für Fahrer und Fans bleibt!

Johannes Reichel

Johannes Reichel
 Chefredakteur TRUCKER

Kaufgründe für den TRUCKER

Ich habe mich für ein Abonnement des TRUCKER entschieden, weil:

ich umfassend informiert werde und im Beruf auf dem Laufenden bleibe	43 %
über technische Neuheiten und Testberichte objektiv und informativ berichtet wird	35 %
über Aktuelles zu Verboten (z. B. Fahrverbote) und Gesetzen berichtet wird	18 %
Auslandsreportagen, Firmenporträts und Raststätteninfos enthalten sind	3 %

Quelle: Dima-Marktforschung 2008

50.971 Exemplare* verkaufte Auflage

54.913 Exemplare* verbreitete Auflage

Durchschnittlich **1,3 weitere Leser pro Ausgabe**

**= eine Gesamtleerschaft von
über 130.000 pro Ausgabe****

* IVW Jahresdurchschnitt 07/08-06/09

** LAA 1999/SMR, Frankfurt

1 Kurzcharakteristik:

TRUCKER – das Magazin für Fernfahrer. Seit über 30 Jahren ist TRUCKER der Special-Interest-Titel für den LKW-Fahrer. Monat für Monat werden neue Trucks und neue Technologien vorgestellt und verglichen. Fahrberichte, Servicethemen und spannende Reportagen aus dem Alltag runden das Magazin ab. Zu den Lesern zählen hauptsächlich Berufskraftfahrer, die überwiegend im Fernverkehr tätig sind, sowie selbstfahrende Transportunternehmer und LKW-Fans.

2 Erscheinungsweise:

monatlich

3 Jahrgang:

31. Jahrgang 2010

4 Web-Adresse (URL):

www.trucker.de

5 Mitgliedschaften:

-

6 Organ:

-

7 Herausgeber:

-

8 Verlag:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH

Postanschrift:

81664 München

Hausanschrift:

Aschauer Str. 30, 81549 München

Telefon:

(0 89)20 30 43-0

Telefax:

(0 89)20 30 43-23 98

Internet:

www.mediacentrum.de

E-Mail:

anzeigen-vhv@springer.com

9 Chefredakteur:

Johannes Reichel
trucker@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Jutta Rethmann

Anzeigenleiter: Matthias Pioro

11 Vertrieb:

Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel

Telefon:

(089) 20 30 43-1100

E-Mail:

vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement

Inland:

€ 38,90 inkl. Versand und 7% MwSt.

Europäisches Ausland:

€ 44,40 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Einzelverkaufspreis:

€ 3,70 inkl. 7 % MwSt., zzgl. € 1,90 Versand

13 ISSN:

0946-3216

14 Umfangs-Analyse:

2008 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift:

230 mm (B), 300 mm (H)

Gesamtumfang:

1.506 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil:

1.118 Seiten = 74,2 %

Anzeigenteil:

388 Seiten = 25,8 %

davon

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:

100 Seiten = 25,8 %

Einhefter/Durchhefter:

3 Seiten = 0,8 %

Verlagseigene Anzeigen:

95 Seiten = 24,5 %

Beilagen:

9 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-



16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

(01. Juli 2008 – 30. Juni 2009)

Druckauflage: 98.479

**tatsächlich
 verbreitete**

Auflage: (tvA) 54.913 davon Ausland: 6.059

Verkaufte Auflage: 50.971 davon Ausland: 5.923

- Abonnierte Exemplare 11.604 davon Mitgliederstücke: -

- Einzelverkauf 38.840

- Sonstiger Verkauf 4.527

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	89,0	48.854
Ausland	11,0	6.059
tatsächl. verbr. Auflage	100,00	54.913



Media-Informationen 2010



TERMIN- UND THEMENPLAN 2010

Das Magazin für Fernfahrer

	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Themen	Messen
Januar	2	12.01.10	04.12.09	04.12.09	Aerodynamische Anbauteile Dachschlafkabinen	
Februar	3	09.02.10	12.01.10	13.01.10	Übersicht Neuheiten 2010 Marktübersicht CB-Funk Aus- und Weiterbildung	CeBIT, Hannover, 02.03.-06.03.2010
März	4	09.03.10	05.02.10	08.02.10	Ladungssicherung Reportage Rallye Dakar Übersicht Lkw-Waschanlagen	
April	5	13.04.10	12.03.10	15.03.10	Euro-Truck-Test Start „TRUCKER wählt den Supertruck“	bauma, München, 19.04.-25.04.2010
Mai	6	11.05.10	13.04.10	14.04.10	Euro-Truck-Test Lkw-Waschanlagen Handy, Navi, Funk Reifen	Reifen, Essen, 01.06.-04.06.2010
Juni	7	08.06.10	06.05.10	07.05.10	Trailer-Test Fahrerhauskomfort	

	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Themen	Messen
Juli	8	13.07.10	15.06.10	16.06.10	Vorschau Nürburgring	Truck Grand Prix, Nürburgring, 23.07.-25.07.2010
August	9	10.08.10	13.07.10	14.07.10	Nürburgring Special „Richtig sitzen im Lkw“	
September	10	14.09.10	17.08.10	28.08.10	Reifen und Felgen Tankkreditkarten	automechanika, Frankfurt, 14.09.-19.09.2010 IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 23.09.-30.09.2010
Oktober	11	12.10.10	14.09.10	15.09.10	IAA-Neuheiten Winterzubehör: Ketten, Standheizungen, Traktionshilfen	
November	12	09.11.10	11.10.10	12.10.10	Euro-Truck-Test Messebericht IAA Zubehör und Trends von der Automechanika	
Dezember	1/11	14.12.10	16.11.10	17.11.10	Lkw-Zubehör und – Ausstattung	
Januar	2/11	11.01.11	06.12.10	07.12.10	Neuheiten 2011 Lkw-Pannendienste	



1 Auflage:
 Druckauflage: 98.479
 Tatsächlich verbreitete Auflage
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 54.913

2 Zeitschriftenformat:
 230 mm x 300 mm beschnitten (BxH)
 235 mm x 310 mm unbeschnitten (BxH)
 (siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:
 199 mm breit, 268 mm hoch, Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 46 mm
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
 Offsetdruck, Klammerheftung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:
Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag: Verlag Heirich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Str. 30, 81549 München
 81664 München
 Jürgen Kathke
 Telefon: (0 89)20 30 43-29 27
 Telefax: (0 89)20 30 43-23 98
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:
 - per Bankeinzug 3% Skonto
 - innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
 - innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:
 HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:
 Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w und 2-farbig €	Grundpreis 3- und 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	428 x 268	460 x 300	11.500,-	18.200,-
1/1 Seite	4-spaltig	199 x 268	230 x 300	5.960,-	8.990,-
1/2 Seite	2-spaltig	97 x 268	113 x 300	3.110,-	4.530,-
	4-spaltig	199 x 134	230 x 150		
1/3 Seite	1-spaltig	63 x 268	79 x 300	2.060,-	3.020,-
	4-spaltig	199 x 90	230 x 100		
1/4 Seite	1-spaltig	46 x 268	62 x 300	1.620,-	2.260,-
	2-spaltig	97 x 134	113 x 150		
	4-spaltig	199 x 67	230 x 88		
1/8 Seite	1-spaltig	46 x 134	62 x 150	820,-	1.140,-
	2-spaltig	97 x 67	113 x 87		
	4-spaltig	199 x 33	230 x 52		
2., 3., 4. Umschlagseite			230 x 300	-	9.650,-



8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften -

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
 Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

Rubrikanzeigen, sw	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,85
Rubrikanzeigen, farbig	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 5,82
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,05
Chiffregebühr		€ 11,00

10 Sonderwerbformen:

TRUCKER-Poster (beidseitig bedruckt, in Heftmitte geklammert)		€ 19.980,-
Format: 550 x 418 mm (Breite x Höhe), zzgl. 4 mm Beschnitt		
Fort-/Sonderdrucke	auf Anfrage	
Booklets	auf Anfrage	
Gatefolder	auf Anfrage	
Jahreskalender	auf Anfrage	
Weitere Werbeformen	auf Anfrage	

11 Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Alle Zuschläge werden rabattiert

Mengenstaffel:

3 Seiten	3%
6 Seiten	5%
9 Seiten	10%
12 Seiten	12%
15 Seiten	15%

12 Kombinationen: -

13 Einhefter:

2-seitig	€ 5.960,-
4-seitig	€ 11.920,-
6-seitig	€ 17.880,-
8-seitig	€ 23.840,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 235 mm Breite und 310 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 228 mm x 295 mm		
Gewicht der Beilage		Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g		€ 285,-
bis 50 g		€ 460,-
bis 75 g		€ 635,-
bis 100 g		€ 810,-
je weitere 5 g		€ 35,-
Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.		
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.		

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 93,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Oberndorfer Druckerei GmbH
 Mittergöming 12
 A-5110 Oberndorf

Liefervermerk Für „TRUCKER“ Ausgabe (Nr).

Vorab 10 Muster an die Anzeigenabteilung

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de

Nürburgring, 23. bis 25. Juli 2010

Veranstalter:	ADAC Mittelrhein e.V.
Auflage:	20.000 Exemplare
Druck:	Offset, Druckvorlagen 70er Raster
Erscheinungstag:	23. Juli 2010
Anzeigenschluss:	18. Juni 2010
Druckunterlagenschluss:	25. Juni 2010

Das ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf circa 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen Lkw.

Darüberhinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am „Ring“ berichtet. Mit dem **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom Lkw-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.



Anzeigenpreise und -formate:

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe (mm)		Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*		
2/1 Seite	8-spaltig	396 x 250	420 x 279	5.490,-	7.390,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	2.760,-	3.710,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.500,-	1.900,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/4 Seite	1-spaltig	45 x 250	57 x 279	800,-	960,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
2., 3. und 4. Umschlagseite		-	210 x 279	-	4.290,-

Anschnittzuschlag: -

Platzierungszuschlag: € 270,-

* + Beschnittzugabe je 3 mm an den anzuschneidenden Seiten

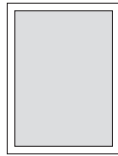
Es gelten die AGB der Springer Transport Media GmbH auf www.mediacentrum.de

Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



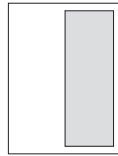
2/1 über Bund

428 x 268



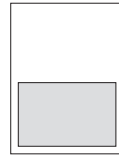
1/1

199 x 268



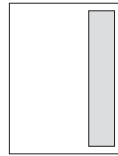
1/2 hoch

97 x 268



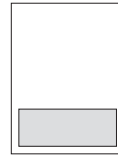
1/2 quer

199 x 134



1/3 hoch

63 x 268



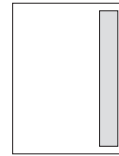
1/3 quer

199 x 90



1/4 2-sp.

97 x 134



1/4 hoch

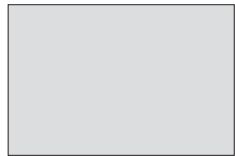
46 x 268



1/4 quer

199 x 67

Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)



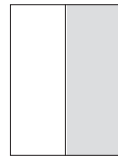
2/1 über Bund
 angeschnitten

460 x 300 *



1/1

230 x 300*



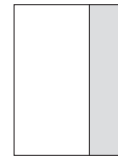
1/2 hoch

113 x 300*



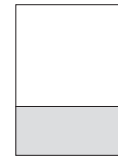
1/2 quer

230 x 150*



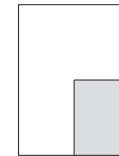
1/3 hoch

79 x 300*



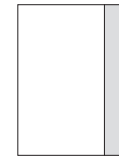
1/3 quer

230 x 100*



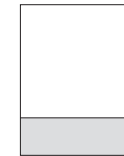
1/4 2-sp.

113 x 150*



1/4 hoch

62 x 300*



1/4 quer

230 x 88*

* + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten

„Wie lange lesen Sie üblicherweise in einer Ausgabe des TRUCKER, bevor Sie diese zur Seite legen?“

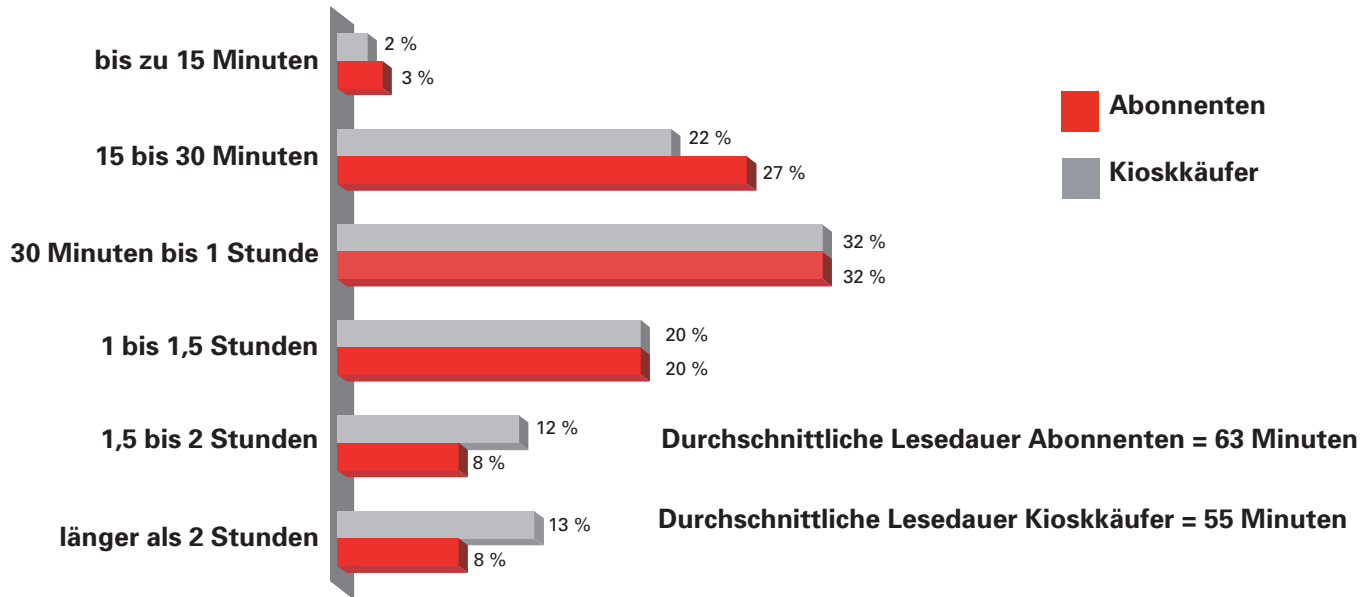
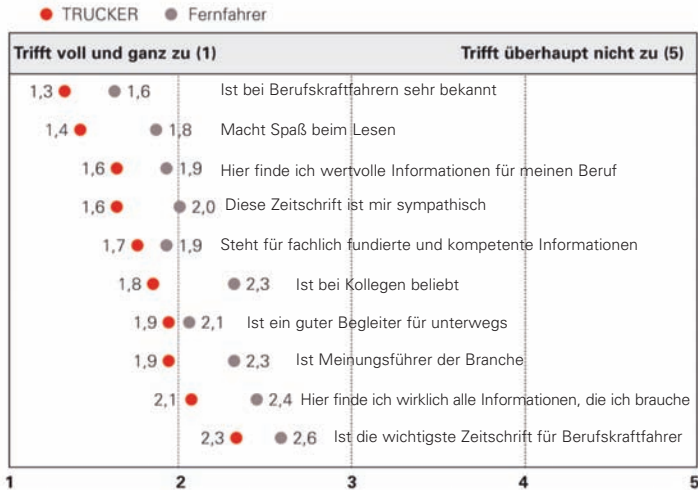


Image-Bewertung TRUCKER

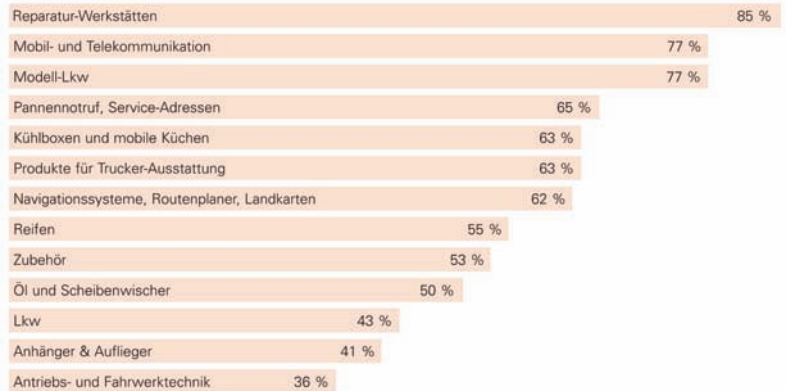


Der **TRUCKER** wird deutlich als **Meinungsführer** der Branche wahrgenommen, ist **sehr bekannt** und bei Kollegen **beliebt** – mit stabilen Image bei diesen Aspekten.

Quelle: Leserbefragung 2008

Entscheidungskompetenz/Produktkauf

Unsere Leser investieren in



Abonnentenbefragung April 2003/TNS EMNID, Bielefeld



1 Web-Adresse (URL): www.trucker.de

2 Kurzcharakteristik:

TRUCKER.de ist eines der reichweitenstärksten Community- und Nachrichtenportale für Berufskraftfahrer im Nah- und Fernverkehr sowie für LKW-Fans im deutschsprachigen Raum. Die TRUCKER-Community bietet mehreren tausend registrierten Mitgliedern die Möglichkeit zum Austausch mit Gleichgesinnten und allen Interessierten rund um das Thema LKW. Es informiert außerdem über Termine und Truckstopps. Zusätzlich gibt es Bewertungsportale für Speditionen. Das Nachrichtenportal umfasst umfangreiche Testberichte aller LKW- und Transportermarken, tagesaktuelle Nachrichten, Aus- und Weiterbildungsseiten, Angebote für TRUCKER-Club-Mitglieder, einen Unterhaltungsbereich zum Thema Liebe & Erotik und einen eigenen Shop für Eigen- und Fremdprodukte.

3 Zielgruppe: Berufskraftfahrer im Fern- und Nahverkehr, LKW-Fans

4 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Str. 30
 81549 München
 E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

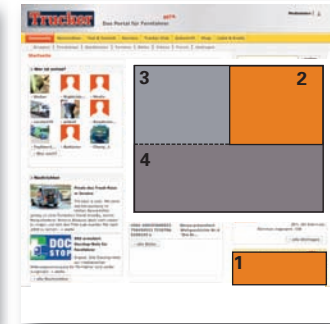
5 Ansprechpartner: Andrea Volz
 Telefon: (0 89)20 30 43-21 24
 Telefax: (0 89)20 30 43-23 98
 E-Mail: andrea.volz@springer.com

6 Zugriffskontrolle: geprüfter Online-Dienst seit 8/2007

7 Zugriffe: Visits: 91.651 (Stand: November 2009)
 Page Impressions: 1.452.560 (Stand: November 2009)

8 Werbeformen und Preise:

8.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	35,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	50,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	75,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	100,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	125,-
6 Half Page	300 x 600	125,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	125,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server oder auf Datenträger schicken, benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____ Fax: _____ ISDN: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Sonstige: _____ Rubrik: _____

Ausgabe: _____ Farbigkeit: _____

Anzeigenformat: _____ Programm: _____ Version: _____

Dateiname: _____

Betriebssystem: Apple Macintosh Windows PC

Datenübertragung per FTP E-Mail Datenträger per Post

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
 - Distiller-Joboptions
 - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie unter http://www.stuertz.de/data/suw/pdf/PDF-Datenanlieferung_Allgemein.pdf oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: +49 931/385-11332

VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
Journals & Magazines
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332

st.
Stürtz



Leistungen Journalistisch hochwertige Kundenmedien informieren und unterhalten nicht nur, sondern verbessern vor allem nachweislich das Image des Herausgebers. Wir helfen Ihnen gerne dabei, Ihre Zielgruppe zu erreichen – sei es mit einem individuellen Magazin, Supplement, Newsletter, einer Zeitung oder mit Event-Sponsoring und Öffentlichkeitsarbeit. Lassen Sie uns darüber reden!

Kontakt Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Corporate Publishing
Matthias Piro
Aschauer Straße 30
81549 München

Tel. (089)20 30 43-11 22
Fax (089)20 30 43-23 98
Mail matthias.piro@springer.com
Web www.springerfachmedien.de



Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel in München steht seit 75 Jahren für professionelle und journalistisch hochwertige Fachinformationen, auch im Bereich der Fachausbildung im Verkehrswesen. Publiziert werden verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Für die Entscheider in den Unternehmen unserer Branchen vermitteln wir klaren und hochwertigen Nutzen. Durch regelmäßige Marktanalysen stellen wir uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden ein und entwickeln unsere Fachmedien stets mit hohem journalistischen Anspruch weiter. Unser Service: ein vorteilhaftes Fachmedien-

Programm, basierend auf unseren qualitativen Marktforschungen. Wir bieten Ihnen repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytests, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste stehen Ihnen für Ihre Media-planung zur Verfügung. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Fachmedien und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen (ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)



WIR BERATEN SIE GERNE



MATTHIAS PIORO
Leitung Sales
Güterverkehr/Sondergeschäfte
matthias.pioro@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 11 22
Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



JÜRGEN KATHKE
Mediaberater
juergen.kathke@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 29 27
Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



ANDREA VOLZ
Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 21 24
Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



PETRA WENNINGER
Anzeigenverwaltung
anzeigen.trucker@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 21 19
Fax: (0 89)20 30 43 - 21 00

Verlag Heinrich Vogel • Springer Fachmedien München GmbH •
Aschauer Straße 30 • 81549 München
anzeigen-vhv@springer.com • www.trucker.de