



30
Jahre

www.trucker.de

MEDIADATEN 2009

Das Magazin für Fernfahrer

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de





Sehr geehrte Kunden,

der TRUCKER, das Magazin für Fernfahrer, ist der älteste und führende Titel für LKW-Chauffeure und -Fans in Deutschland. Seit 1979 kümmert sich das Magazin um die Belange der Fahrer im Alltag, 30 Jahre Erfahrung, die der Redaktion ein sicheres Gespür für die brennenden Themen geben.

Mit dem Relaunch der Zeitschrift verstärkt wurden die Bereiche Politik, Recht und Soziales, aber auch Showtrucks und Unterhaltung. Optisch zeigt sich der TRUCKER nun deutlich moderner und übersichtlicher. Auch die Verknüpfung zwischen Print und Online folgt den Zeichen der Zeit. Auf dass der TRUCKER auch weiter die absolute Pflichtlektüre für Fahrer bleibt.

Johannes Reichel

Johannes Reichel
Chefredakteur TRUCKER

Kaufgründe für den TRUCKER

Ich habe mich für ein Abonnement des TRUCKER entschieden weil:

| | |
|---|------|
| ich umfassend informiert werde und im Beruf auf dem Laufenden bleibe | 43 % |
| über technische Neuheiten und Testberichte objektiv und informativ berichtet wird | 35 % |
| über Aktuelles zu Verboten (z.B. Fahrverbote) und Gesetzen berichtet wird | 18 % |
| Auslandsreportagen, Firmenporträts und Raststätteninfos enthalten sind | 3 % |

Quelle: Dima-Marktforschung 2008

53.198 Exemplare* verkaufte Auflage

55.989 Exemplare* verbreitete Auflage

Durchschnittlich **1,3 weitere Leser pro Ausgabe**

= eine Gesamtlezerschaft von über 130.000 pro Ausgabe.**

* IWW Jahresdurchschnitt

** LAA 1999/SMR, Frankfurt

1 Kurzcharakteristik:

TRUCKER - das Magazin für Fernfahrer. Seit 30 Jahren ist TRUCKER der Special-Interest-Titel für den Lkw-Fahrer. Monat für Monat werden neue Trucks, neue Technologien vorgestellt und verglichen. Fahrberichte, Servicethemen und spannende Reportagen aus dem Alltag runden das Magazin ab.

Zu den Lesern zählen hauptsächlich Berufskraftfahrer, die überwiegend im Fernverkehr tätig sind sowie selbstfahrende Transportunternehmer.

2 Erscheinungsweise: monatlich

3 Jahrgang: 30. Jahrgang 2009

4 Web-Adresse (URL): www.trucker.de

5 Mitgliedschaften: -

6 Organ: -

7 Herausgeber: -

8 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Telefon: 0 89/43 72-0
Telefax: 0 89/43 72-23 98
Internet: www.mediacentrum.de
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:

Chefredakteur: Johannes Reichel
trucker@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz
Anzeigenleiter: Thomas Merz

11 Vertrieb:

Telefon: Jutta Rethmann
Abo-Service: 01 80 / 5 00 92 91 (0,14 €/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)

E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement: Inland: € 38,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Europäisches Ausland: € 41,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Einzelverkaufspreis: € 3,50 inkl. 7 % MwSt., zzgl. € 1,20 Versand

13 ISSN:

0946-3216

14 Umfangs-Analyse:

Format der Zeitschrift:

2007 = 12 Ausgaben
230 mm (B), 300 mm (H)

Gesamtumfang:

1.469 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil:

1.111 Seiten = 75,7 %

Anzeigenteil:

358 Seiten = 24,3 %

davon

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:

82 Seiten = 22,8 %

Einhefter/Durchhefter:

4 Seiten = 1,1 %

Verlagseigene Anzeigen:

145 Seiten = 40,5 %

Beilagen:

15 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-



16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (01. Juli 2007 – 30. Juni 2008)

Druckauflage: 96.728

tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA) 55.989 davon Ausland: 6.445

Verkaufte Auflage: 53.198 davon Ausland: 6.347
 - Abonnierte Exemplare 11.876 davon Mitgliederstücke: -
 - Einzelverkauf
 - Sonstiger Verkauf 4.824

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|--|-----------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 88,5 | 49.544 |
| Ausland | 11,5 | 6.445 |
| tatsächl. verbr. Auflage | 100,00 | 55.989 |



TERMIN- UND THEMENPLAN 2009

Das Magazin für Fernfahrer

| | Heft-Nr. Ausgabe | Erscheinungs- termin | Anzeigen- schluss | Druckunter- lagenschluss | Themen | Messen |
|---------|---------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|---|--|
| Januar | 2 | 13.01.09 | 05.12.08 | 08.12.08 | Aus- und Weiterbildung Neuheiten 2009 | |
| Februar | 3 | 10.02.09 | 13.01.09 | 14.01.09 | Ladungssicherung | CBR , München 26.02.-02.03.09 Spielwarenmesse , Nürnberg 05.02.-10.02.09 |
| März | 4 | 10.03.09 | 06.02.09 | 09.02.09 | Modellbau Reifen 1 Serienstart 'TRUCKER wählt den Supertruck' | AMI Automobil International , Leipzig, 28.03.-05.04.09 CeBIT , Hannover 03.03.-08.03.09 |
| April | 5 | 14.04.09 | 13.03.09 | 16.03.09 | Tankkarten Miete, Leasing Handy, Navi, Funk – Neuheiten von der CeBIT | |
| Mai | 6 | 12.05.09 | 09.04.09 | 14.04.09 | Euro-Truck-Test Fahrerhauskomfort 1 | transport logistic , München 12.05.-15.05.09 |
| Juni | 7 | 09.06.09 | 08.05.09 | 11.05.09 | Trailer-Test Fahrerhauskomfort 2 | |

| | | | | | |
|------|----------|----------|----------|--|--|
| 8 | 07.07.09 | 08.06.09 | 09.06.09 | Jubiläumsausgabe „30 Jahre TRUCKER“ Vorschau Nürburgring | Truck Grand Prix , Nürburgring 24.07.-26.07.09 |
| 9 | 11.08.09 | 14.07.09 | 15.07.09 | Nürburgring Special | |
| 10 | 08.09.09 | 11.08.09 | 12.08.09 | Reifen 2 | |
| 11 | 13.10.09 | 15.09.09 | 16.09.09 | Wintervorbereitung, Winterzubehör | |
| 12 | 10.11.09 | 13.10.09 | 14.10.09 | Euro-Truck-Test | |
| 1/10 | 08.12.09 | 10.11.09 | 11.11.09 | Aerodynamische Anbauteile, Dachschlafkabinen | |
| 2/10 | 12.01.10 | 04.12.09 | 07.12.09 | Neuheiten 2010 | |



1 Auflage:

Druckauflage: 96.728
 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
 (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 55.989

2 Zeitschriftenformat:

230 mm x 300 mm beschnitten (BxH)
 235 mm x 310 mm unbeschnitten (BxH)
 (siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:

199 mm breit, 268 mm hoch, Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 46 mm
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine,
Anzeigen- und
Druckunterlagenschluss: siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Str. 18, 81673 München
Hausanschrift:
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
 Jürgen Kathke
Anzeigenabteilung:
 Telefon: 0 89/43 72-29 27
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
 - innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
 - innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm | | Grundpreis s/w und 2-farbig € | Grundpreis 3- und 4-farbig € |
|--------------------------|-------------|------------------|--------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| | | im Satzspiegel | im Anschnitt | | |
| 2/1 Seite | 8-spaltig | 428 x 268 | 460 x 300 | 10.650,- | 18.020,- |
| 1/1 Seite | 4-spaltig | 199 x 268 | 230 x 300 | 5.240,- | 8.880,- |
| 1/2 Seite | 2-spaltig | 97 x 268 | 113 x 300 | 2.730,- | 4.475,- |
| | 4-spaltig | 199 x 134 | 230 x 150 | | |
| 1/3 Seite | 1-spaltig | 63 x 268 | 79 x 300 | 1.805,- | 2.525,- |
| | 4-spaltig | 199 x 90 | 230 x 100 | | |
| 1/4 Seite | 1-spaltig | 46 x 268 | 62 x 300 | 1.420,- | 2.230,- |
| | 2-spaltig | 97 x 134 | 113 x 150 | | |
| | 4-spaltig | 199 x 67 | 230 x 100 | | |
| 1/8 Seite | 1-spaltig | 46 x 134 | 62 x 150 | 715,- | 1.120,- |
| | 2-spaltig | 97 x 67 | 113 x 87 | | |
| | 4-spaltig | 199 x 33 | 230 x 52 | | |
| 2., 3., 4. Umschlagseite | | | 230 x 300 | - | 9.535,- |

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften -

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

| | | |
|------------------------|-----------------------------|---------|
| Rubrikanzeigen, sw | pro mm (1-sp., 43 mm breit) | € 2,81 |
| Rubrikanzeigen, farbig | pro mm (1-sp., 43 mm breit) | € 5,75 |
| Stellengesuche | pro mm (1-sp., 43 mm breit) | € 1,03 |
| Chiffregebühr | | € 11,00 |

10 Sonderwerbformen:

| | |
|---|-------------|
| TRUCKER-Poster (beidseitig bedruckt, in Heftmitte geklammert) | € 19.695,- |
| Format: 550 x 418 mm (Breite x Höhe), zzgl. 4 mm Beschnitt | |
| Fort-/Sonderdrucke | auf Anfrage |
| Booklets | auf Anfrage |
| Gatefolder | auf Anfrage |
| Jahreskalender | auf Anfrage |
| Weitere Werbeformen | auf Anfrage |

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

| | |
|-----------------------|-----|
| 3-maliges Erscheinen | 3% |
| 6-maliges Erscheinen | 5% |
| 12-maliges Erscheinen | 10% |

Mengenstaffel

| | |
|-----------|-----|
| 3 Seiten | 3% |
| 6 Seiten | 5% |
| 9 Seiten | 10% |
| 12 Seiten | 12% |
| 15 Seiten | 15% |

Alle Zuschläge werden rabattiert.

12 Kombinationen:

13 Einhefter:

| | |
|----------|------------|
| 2-seitig | € 5.240,- |
| 4-seitig | € 10.480,- |
| 6-seitig | € 15.720,- |
| 8-seitig | € 20.960,- |

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 235 mm Breite und 310 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 228 mm x 295 mm.

| | |
|---------------------|------------------------------|
| Gewicht der Beilage | Beilagenpreis je 1.000 Stück |
| bis 25 g | € 285,- |
| bis 50 g | € 460,- |
| bis 75 g | € 635,- |
| bis 100 g | € 810,- |
| je weitere 5 g | € 35,- |

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

| | | |
|-----------------------|--|--------|
| Postkarten | pro Tausend | € 90,- |
| Prospekte/Warenmuster | auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters | |
| Benötigte Liefermenge | auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben). | |

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Stürtz AG, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „TRUCKER“ Ausgabe (Nr.)
Vorab 10 Muster an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

Nürburgring, 24. bis 26. Juli 2009

| | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| Veranstalter: | ADAC Mittelrhein e.V. |
| Auflage: | 20.000 Exemplare |
| Druck: | Offset, Druckvorlagen 54er Raster |
| Erscheinungstag: | 24. Juli 2009 |
| Anzeigenschluss: | 19. Juni 2009 |
| Druckunterlagenschluss: | 26. Juni 2009 |

Das ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen Lkw.

Darüberhinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am "Ring" berichtet. Mit dem ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom Lkw-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.

23. Internationaler ADAC
TRUCK-GRAND-PRIX
4,50 EURO
ADAC

Programmheft
3 Tage Action, Power, Fun & Music für die ganze Familie!
11.-13. Juli 2008 - Nürburgring

ADAC, SWR4, Transport, etc.

Veranstalter: ADAC Mittelrhein e.V., Hohenzollernstraße 34, D-56048 Koblenz
www.truck-grand-prix.de

Anzeigenpreise und -formate:

| Format | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm | | Grundpreis s/w € | Grundpreis farbig € |
|-----------------------------|-------------|------------------|---------------|---------------------|------------------------|
| | | im Satzspiegel | im Anschnitt* | | |
| 2/1 Seite | 8-spaltig | 396 x 250 | 420 x 279 | 5.255,- | 7.210,- |
| 1/1 Seite | 4-spaltig | 185 x 250 | 210 x 279 | 2.625,- | 3.605,- |
| 1/2 Seite | 2-spaltig | 90 x 250 | 102 x 279 | 1.470,- | 1.860,- |
| | 4-spaltig | 185 x 125 | 210 x 140 | | |
| 1/4 Seite | 1-spaltig | 45 x 250 | 57 x 279 | 795,- | 930,- |
| | 2-spaltig | 90 x 125 | 102 x 140 | | |
| | 4-spaltig | 185 x 65 | 210 x 82 | | |
| 2., 3. und 4. Umschlagseite | | - | 210 x 279 | - | 4.120,- |

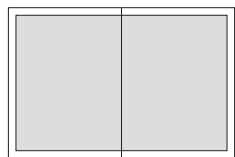
Anschnittzuschlag: -

Platzierungszuschlag: € 260,-

* + Beschnittzugabe je 3 mm an den anzuschneidenden Seiten.

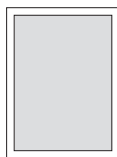
Es gelten die AGB der Springer Transport Media GmbH auf www.mediacentrum.de

Formate im Satzspiegel



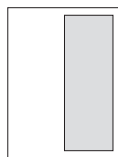
2/1 über Bund

428 mm x 268 mm



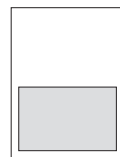
1/1

199 x 268



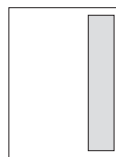
1/2 hoch

97 x 268



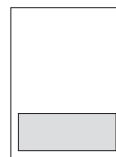
1/2 quer

199 x 134



1/3 hoch

63 x 268



1/3 quer

199 x 90



1/4 2-sp.

97 x 134



1/4 hoch

46 x 268



1/4 quer

199 x 67

Formate im Anschnitt



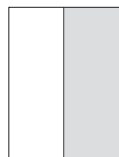
2/1 über Bund
 angeschnitten

460 x 300 mm*



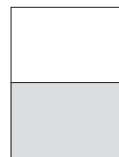
1/1 ang.

230 x 300*



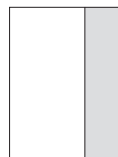
1/2 hoch

113 x 300*



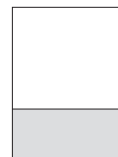
1/2 quer

230 x 150*



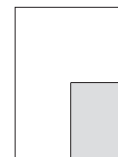
1/3 hoch

79 x 300*



1/3 quer

230 x 100*



1/4 2-sp.

113 x 150*



1/4 hoch

62 x 300*

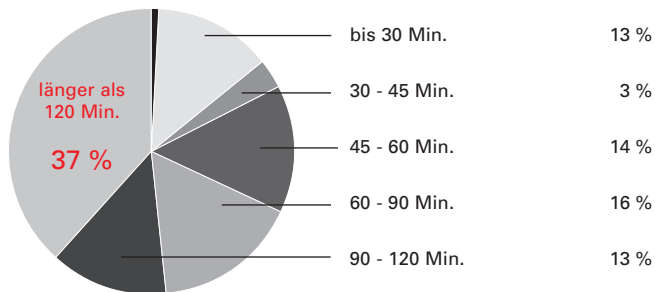


1/4 quer

230 x 100*

* + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten

Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 108 Min. (1h 48 Min.)



TRUCKER wird intensiv, d.h. im Schnitt knapp 2 Stunden gelesen.
 Für diese mobile Zielgruppe ein Spitzenwert!

Von den Befragten lesen:

Fast alle Seiten: 63 %
 3/4 der Seiten: 15 %
 1/2 der Seiten: 16 %

Daraus ergibt sich eine Seitenkontaktchance von 84 %.

Einkaufsverhalten der Trucker:

85 % nutzen Versandhandel

Welche Produkte kauft der Trucker über den Versandhandel?

| | |
|--------------------------|------|
| Bekleidung | 61 % |
| Bücher, CD's | 42 % |
| Möbiliar, Haushaltswaren | 19 % |
| Erotikprodukte | 11 % |
| Sonstiges | 7 % |

Shopping on the Road:

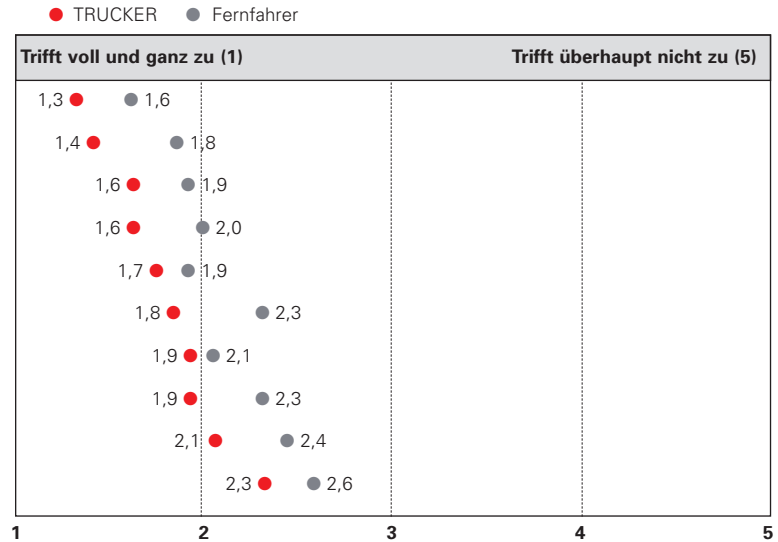
| | |
|---------------------|------|
| Straßen-/Landkarten | 70 % |
| Zigaretten | 48 % |
| Süßwaren | 42 % |
| Softdrinks | 42 % |
| Sonstiges | 15 % |

„Fahrer kaufen an Autohöfen, was sie auf großer Fahrt benötigen!“

Quelle: Leserbefragung 2002

TRUCKER wird insgesamt besser bewertet

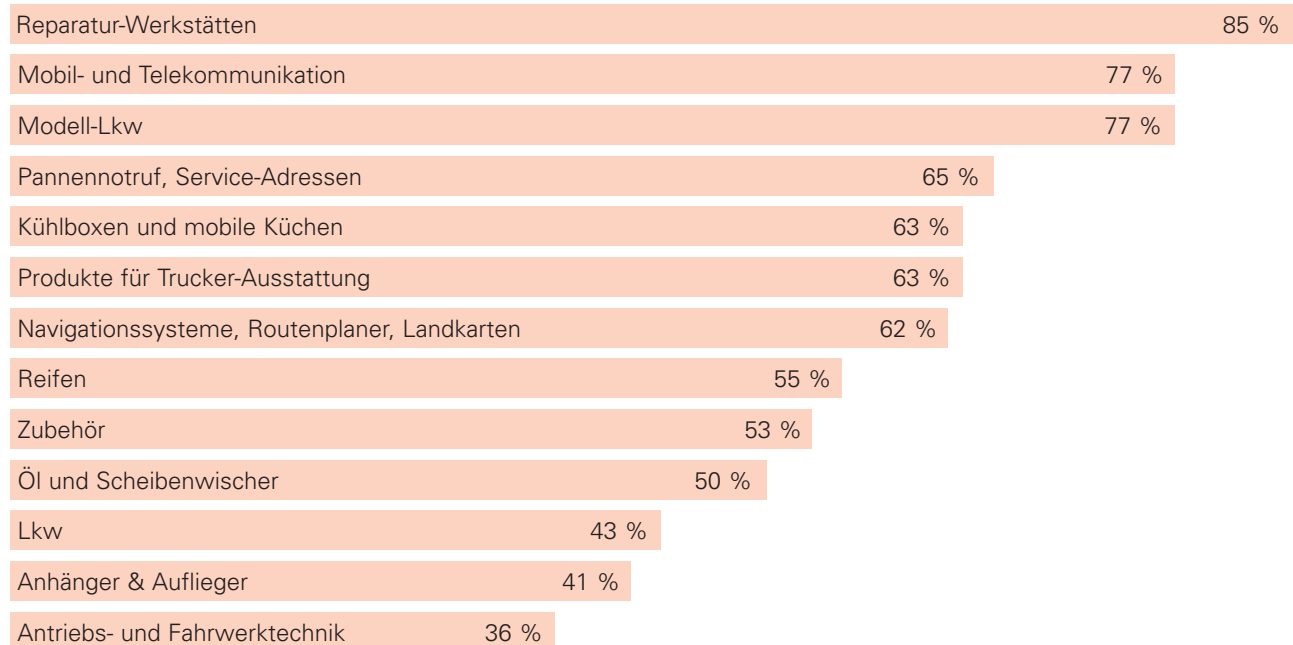
- Ist bei Berufskraftfahrern sehr bekannt
- Macht Spaß beim Lesen
- Hier finde ich wertvolle Informationen für meinen Beruf
- Diese Zeitschrift ist mir sympathisch
- Steht für fachlich fundierte und kompetente Informationen
- Ist bei Kollegen beliebt
- Ist ein guter Begleiter für unterwegs
- Ist Meinungsführer der Branche
- Hier finde ich wirklich alle Informationen, die ich brauche
- Ist die wichtigste Zeitschrift für Berufskraftfahrer



TRUCKER wird deutlicher als **Meinungsführer** der Branche wahrgenommen, ist **sehr bekannt** und bei Kollegen **beliebt** – stabiles Image bei diesen Aspekten.

Entscheidungskompetenz/Produktkauf

Unsere Leser investieren in:



Abonnentenbefragung April 2003/TNS EMNID, Bielefeld



- 1 Web-Adresse (URL):** www.trucker.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
 Aktuelle Inhalte – große Interaktivität. www.trucker.de ist die Internet-Community für 600.000 Berufskraftfahrer im Fern- und Nahverkehr. Hier finden die User alles rund um die Welt des Nutzfahrzeuges.
- 3 Zielgruppe:** Berufskraftfahrer im Fern- und Nahverkehr.
- 4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Str. 18
 81673 München
 E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz
 Telefon: 0 89/43 72-21 24
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
 E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:** Visits: 55.987 (Stand: Juli 2008)
 Pageimpressions: 795.243 (Stand: Juli 2008)

8 Werbeformen und Preise

8.1 Banner-Werbung:



| Werbeformen | Pixel-Format | TKP €* |
|--|----------------|-------------|
| 1 Advertorial + Logo (GIF) | 300 x 115 | 35,- |
| 2 Rectangle | 300 x 250 | 50,- |
| 3 Video Rectangle (polite streaming) | 300 x 250 | 50,- |
| 4 Expandable Rectangle (nach links) | 630 x 250 | 75,- |
| 5 Expandable Rectangle (nach links unten) | 630 x 350 | 100,- |
| 6 Layer Ad + Rectangle Reminder | Rücksprache | 125,- |
| 7 Half Page | 300 x 600 | 125,- |
| 8 Expandable Half Page | 630 x 600 | Rücksprache |
| 9 Road Block (zwei Rectangles) | 300 x 250 (2x) | 125,- |
| 10 Corner Ad Large | Rücksprache | |

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen:

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

8.2 Newsletter-Werbung

Newsletter-Abonnenten: 946 (Stand Juli 2008)



| Werbeformen | Pixel-Format | TKP €* |
|--|--------------|--------|
| 1 Rectangle | 300 x 250 | 50,- |
| 2 Quer-/Fullsizebanner | 650 x 150 | 50,- |
| 3 Textanzeige groß + Logo/Bild | 650 x 150 | 50,- |
| 4 Textanzeige klein + Logo/Bild | 300 x 115 | 35,- |

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen:

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

9 eShop + FSK18 - eShop

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300 x115 px

Preismodell: € 199,- pro Monat
 - bei einer Buchung von 12 Monaten: 15% Rabatt
 - bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10% Rabatt

10 Stellenmarkt Stellenanzeige

| Preismodell 1: | Preismodell 2: |
|---|---|
| - Anzeige auf dem Firmenportal - € 495,- - Laufzeit: 4 Wochen | - Print-Stellenanzeige → Onlineeinbindung auf unser Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,- |

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____ Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____ Farbigkeit: _____

Dateiname: _____ Programm: _____ Version: _____

Betriebssystem: Apple Macintosh Windows PC

Datenübertragung per FTP ISDN E-Mail Datenträger per Post

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HK5- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
 - Distiller-Joboptions
 - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie unter www.springer-business-media.de/anzeigendaten oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
auf Anfrage
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: +49 931/385-1132

Ansprechpartner
Stürtz GmbH
Science / Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332



Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel, München, steht seit mehr als 70 Jahren für professionelle und erfolgreiche Fachinformation und Fachausbildung im Verkehrswesen. Wir publizieren verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Unser Anspruch ist es, hohe berufliche Nutzwerte für die Entscheider in den Unternehmen und in unseren Branchen zu schaffen. Wir analysieren die Märkte, richten uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden aus und entwickeln unser Marken-Portfolio publizistisch auf hohem Niveau regelmäßig weiter.

Unser Service ist ein hochwertiges Fachmedien-Programm, basierend auf unserer qualitativen Marktforschung. Wir bieten repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytest, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Wir bieten Ihnen für Ihre Mediaplanung eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Zeitschriften und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen (ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)



WIR BERATEN SIE GERNE



THOMAS MERZ

Anzeigenleiter
Transport & Logistik
thomas.merz@springer.com

0 89/43 72 - 21 36

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



JÜRGEN KATHKE

Mediaberater
juergen.kathke@springer.com

0 89/43 72 - 29 27

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



ANDREA VOLZ

Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com

0 89/43 72 - 21 24

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



FRANK SCHNEIDER

Kundenzeitschriften
Beratung Corporate Publishing
frank.schneider@springer.com

0 89/43 72 - 22 67

Fax: 0 89/43 72 - 24 77



PETRA WENNINGER

Anzeigenverwaltung
anzeigen.trucker@springer.com

0 89/43 72 - 21 19

Fax: 0 89/43 72 - 21 58