

BRUMMIS, BUSINESS UND BEDEUTUNG



DIE VERKEHRS-RUNDSCHAU B-AUSGABE

BLUMEN, BAUSTAHL UND BESUCHER



Welche Fachzeitschrift kann Ihnen das bieten?
Jedes Unternehmen, das in Deutschland gewerblich Personen befördert oder Güter transportiert, bekommt automatisch **acht mal im Jahr** die Verkehrs-Rundschau Ausgabe B. In aller Bescheidenheit dürfen wir von **100 % Marktabdeckung** sprechen.

Die durchwegs guten Noten, die die Verkehrs-Rundschau von ihren Lesern bekommt, sind auch Anlass für die Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltung (BGF), ihre Mitteilungen über die Verkehrs-Rundschau zu verbreiten. Wenn Sie als Werbungtreibender an dieser homogenen Zielgruppe interessiert sind, sollten Sie sich diese Broschüre genauer ansehen. Sie erfahren so das Wesentliche über Ihre **potentiellen Kunden** und steigern die Effizienz Ihrer Werbung.

Mit der verbreiteten Auflage von 143.024 Exemplaren (IVW-geprüfter Jahresdurchschnitt 98/99) erreichen Sie Ihre Zielgruppe **ohne jeglichen Streuverlust**.

Mit Werbung in der Verkehrs-Rundschau Ausgabe B sind Sie bei den Entscheidern der Branche present, acht mal im Jahr und mit hoher Akzeptanz.



Bei wem landet Ihre Werbung? Kauf- und Investitionsentscheidungen in Transportunternehmen werden in der Regel nicht von Fahrern oder Werkstattleitern getroffen, sondern je nach Unternehmensgröße, vom Inhaber oder Geschäftsführer. Der hat **Entscheidungskompetenz in allen Bereichen**, ob Office, Kommunikation oder Fuhrpark. Der Wirkung Ihrer Werbung kommt es sicherlich sehr zugute, dass die Verkehrs-Rundschau genau diesen Personenkreis erreicht. Über **80% der Leser sind Inhaber oder Geschäftsführer**. Sie sind die Meinungsbildner und Entscheidungsträger im Unternehmen.

Wie in jeder anderen dynamischen Branche haben sie neben den branchenspezifischen

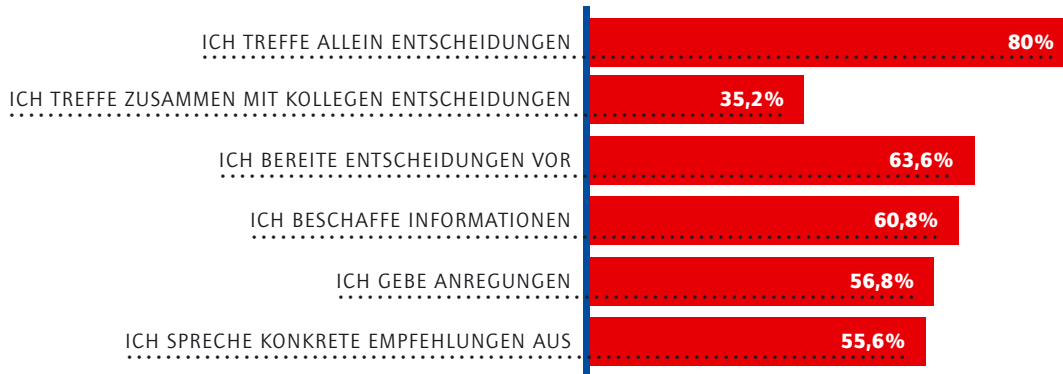
BOSSE, BUSINESS UND



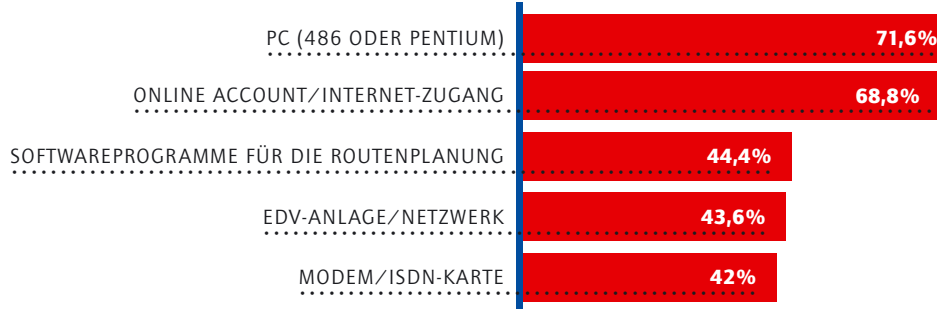
auch **hohes Interesse an IT-Produkten** und sind entsprechend ausgestattet.

Für die nächsten zwei Jahre planen sie **Investitionen in allen Unternehmensbereichen**, wobei der Fuhrpark an erster Stelle liegt.

EMPFÄNGER MIT HOHER ENTSCHEIDungskOMPETENZ

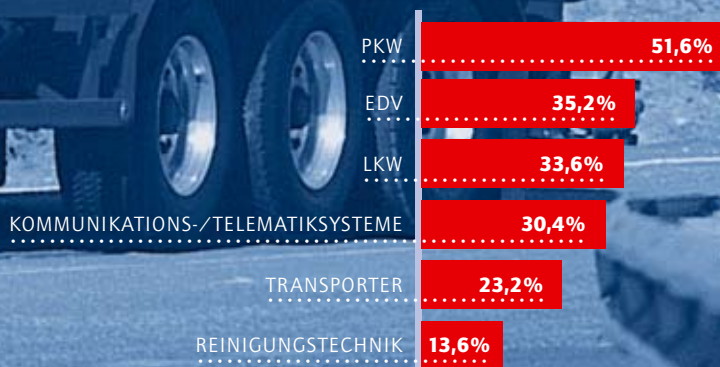


GUTE AUSSTATTUNG MIT KOMMUNIKATIONSMITTELN

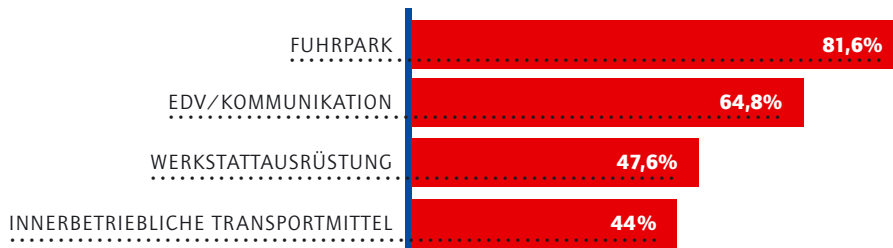


BERATER

VIELSEITIGE INVESTITIONSPLANUNG



UMFASSENDE ENTSCHEIDungskOMPETENZ



Wird Ihre Werbung denn beachtet? Die Qualität einer Fachzeitschrift zeigt sich nicht nur in der Auflage. Leser-Blatt-Bindung und Leseverhalten sind Kriterien, die Ihre Seitenkontakt-Chance bestimmen. Die **intensive Heftnutzung** der Verkehrs-Rundschau Ausgabe B garantiert Ihnen eine **durchschnittliche Seitenkontakt-Chance von über 70%**. Ein Wert, den zum Beispiel elektronische Medien nicht bieten können.

Für gezielte Werbeaktionen bieten wir Ihnen **Plazierungen mit besonderem Aufmerksamkeitsgrad**. Das Inhaltsverzeichnis, das von über der Hälfte der Leser zur Orientierung genutzt wird, ist so eine beliebte Stelle im Heft, das zeigen uns die vorliegenden Reservierungen.

Neben den **Fachzeitschriften** und **Kollegengesprächen** sind **Messen** eine **wichtige Informationsquelle** für die Entscheider.

Für die Verkehrs-Rundschau ein Grund für intensive Sonder-Berichterstattung.

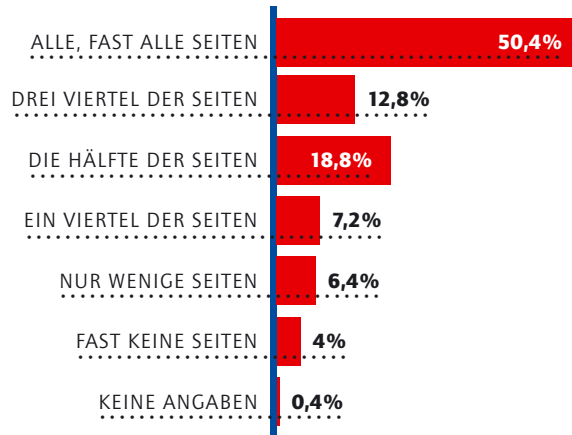
Für Sie eine herausragende Möglichkeit, auf Ihre Produkte und Leistungen aufmerksam zu machen. **Nutzen Sie die Ausgaben vor und nach wichtigen Fachmessen um Ihr Messemarketing abzurunden.**

BLÄTTERN, BLICKEN

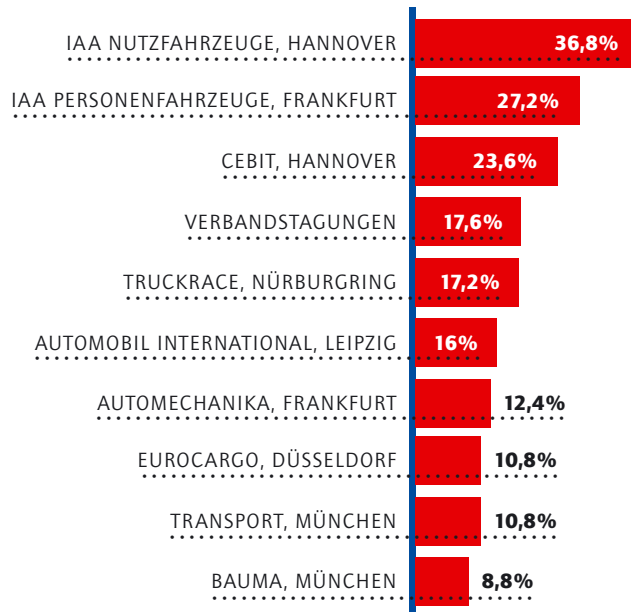




INTENSIVES LESEVERHALTEN



VIELSEITIGES MESSEINTERESSE



ANG UND BEDEUTUNG

BRUMMIS, BREMSSEN UND BEREIFUNG

Worauf reflektieren die Leser der Verkehrs-Rundschau? Ihr Vorteil, wir kennen unsere Empfänger. Ihre Wünsche und Kriterien bei der Neuanschaffung genauso, wie ihre Einstellung zu Wartung und Reparatur. Nutzen Sie die Leserwünsche um die Effizienz Ihrer Werbung zu erhöhen.

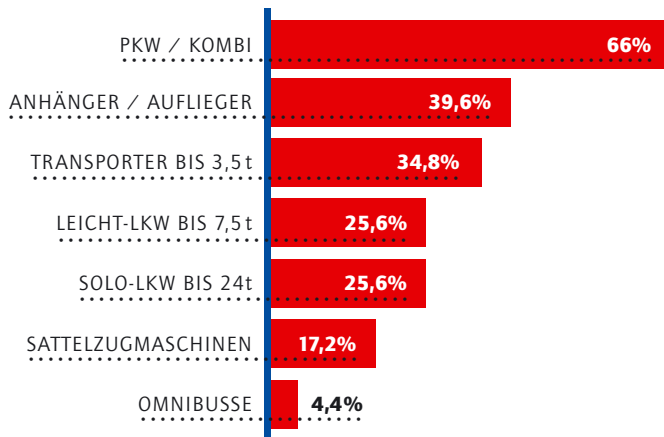
Sicherheit und Wirtschaftlichkeit von Fahrzeugen sind für unsere Leser zum Beispiel die wichtigsten Kriterien bei der Kaufentscheidung. Grund genug, diese Wünsche in der Argumentation Ihrer Werbung zu berücksichtigen.

Betrachtet man die Bandbreite der Unternehmen, in denen die Verkehrs-Rundschau gelesen wird, ist die Zusammensetzung der Fuhrparks als sehr homogen zu bezeichnen. Ein Absatzpotential für Hersteller aller Fahrzeugtypen und Größenordnungen.

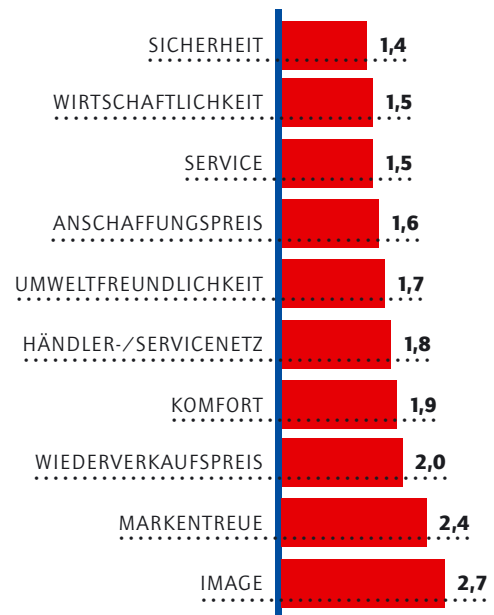
Auch wenn der Umfang der Wartungs- und Reparaturarbeiten im eigenen Betrieb eher rückläufig ist, Öl- und Reifenwechsel wird in vielen Unternehmen nach wie vor selbst durchgeführt. Hier steckt ein großes Potential für die Zubehörlieferanten.



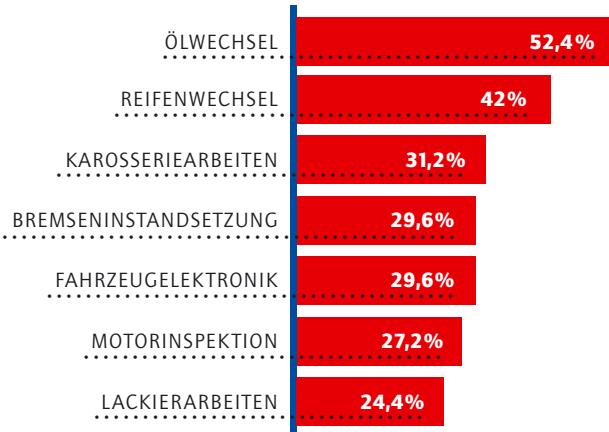
ZUSAMMENSETZUNG DES FUHRPARKS



KRITERIEN BEIM FAHRZEUGKAUF



WARTUNG UND REPARATUR IM EIGENEN BETRIEB



BONBONS, BORDFUNK UND BANANEN

Ist die Verkehrs-Rundschau Ausgabe B das richtige Medium für Ihre Produkte und Leistungen? Eine **Vielzahl renommierter Unternehmen** nutzt seit Jahren die **Popularität der Zeitschrift** für ihren werblichen Auftritt. Wenn es darum geht, in der Transportbranche Marktpräsenz zu zeigen, ist die Verkehrs-Rundschau Ausgabe B das richtige und zuverlässige Werbemedium.

Die Empfänger sind Unternehmer in jeder Hinsicht. Sie interessieren sich nicht nur für ihren Fuhrpark. Office-Ausstattung, Informations-Technologie, Investitionsgüter, die Verkehrs-Rundschau Ausgabe B – das ideale Medium, nicht nur für Brummis.

Verkehrs-Rundschau, die Fachzeitschrift mit dem größten Rubrikanzeigenteil aller Güterverkehrs-Zeitschriften



ERHEBUNGSMETHODE

1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung (Stichproben Erhebung)

3. Stichprobenziehung

Tag der Stichprobenziehung 27. August 1999

4. Struktur der Empfängerschaft

Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	147.693
Struktur einer Ausgabe nach Vertriebsformen:	
Verkaufte Auflage	142.695
ständige Freistücke	270
sonstiger Verkauf	36
Werbeexemplare	23
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	143.024
Davon	
Bundesrepublik Deutschland	143.024
Ausland	---

5. Grundgesamtheit

Grundgesamtheit (tvA)	143.024 = 100,0%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	329 = 0,2%
Die Untersuchung repräsentiert	142.695 = 99,8%

6. Beschreibung der Stichprobe

Brutto Stichprobe	352 = 100,0%
Auswertbare Fälle	250 = 1,0%

7. Zielperson der Untersuchung

In der Grundgesamtheit wird die Fachzeitschrift an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurden der Erstempfänger der Verkehrs Rundschau in dem Betrieb, dem Unternehmen / in der Dienststelle.

8. Definition des Lesers

entfällt

9. Schwankungsbreiten

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50% (höchster theoretischer Wert) bei einer 90%igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt: +/- 5,2 %.

10. Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID, Institut für Markt- und Meinungsforschung

11. Befragungszeitraum

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 1. September bis zum 26. Oktober 1999

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Auflage.