



www.verkehrsrundschau.de

MEDIADATEN 2010

Das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de



WOCHEMAGAZIN FÜR SPEDITION, TRANSPORT UND LOGISTIK

42/2009 **verkehrs RUNDSCHAU** www.verkehrsrundschau.de

18. Oktober 2009 Springer Transport Media GmbH ISSN 0941-2748 B 9432

Inklusive TruckMarket

GRÜNE LOGISTIK

Die CO₂-Spur eines LKW

Wie sich Emissionen in der Transportlogistik kombinieren lassen – alles über den CO₂-Fußabdruck Seite 20

KOALITION
Versprechen gebrochen: Die FDP erwägt die Ausweitung der LKW-Maut 14

VERLAGERUNG
Streit bei der ÖBB: Werden einige Strecken in Zukunft vom LKW bedient? 26

COMPLIANCE
Korruption oder nette Gäste? Warum Verkäufer Geschenke ablehnen 34

EXKLUSIV: MIT BWVL-FORUM UND TÜV



verkehrs RUNDSCHAU.de
Ihr Magazin für Spedition, Transport und Logistik

42/2009 | Ausgabe 17. Oktober 2009

Start-Tags-Plan: Bestenfalls

Spezialreport: Grüne Logistik

- Wie Chef-Klimaschutz sein Unternehmen erweist
- Transport: Wie ein LKW-Werkstoff bei der Bahn geländert
- Qualität-Praxis: Deutsche Post nutzt Kundentrends als Argument
- Energie: Wie ein LKW-Werkstoff bei der Bahn geländert
- Müll: Wie für die "Automatische Fernsteuerung" (AFS)
- Müll: In Luxemburg gefährt: Umstellung im Mülltransport
- Energie: Wie ein LKW-Werkstoff bei der Bahn geländert
- Wirtschaft: Umwelt-Wachstumsmotor ein Schwere-Güter
- Logistik: Ein Altkunden-Summe für die Branche
- Energie: Wie ein LKW-Werkstoff bei der Bahn geländert
- Müll: In Luxemburg gefährt: Umstellung im Mülltransport
- Wirtschaft: Umwelt-Wachstumsmotor ein Schwere-Güter
- Logistik: Ein Altkunden-Summe für die Branche
- Energie: Wie ein LKW-Werkstoff bei der Bahn geländert
- Müll: In Luxemburg gefährt: Umstellung im Mülltransport
- Wirtschaft: Umwelt-Wachstumsmotor ein Schwere-Güter

Altkunden-Halt
Spenden 2009: Die wichtigsten Entscheidungen

Gewinnen Sie mit unserer Erfolgsgeschichte

75 Jahre DICK

verkehrs RUNDSCHAU.de
Ihr Magazin für Spedition, Transport und Logistik

42/2009 | Ausgabe 17. Oktober 2009

Start-Tags-Plan: Bestenfalls

Spezialreport: Grüne Logistik

Altkunden-Halt
Spenden 2009: Die wichtigsten Entscheidungen

Gewinnen Sie mit unserer Erfolgsgeschichte

75 Jahre DICK

DE EN FR PL HU RO IT ES PT TR

Die große Fahrzeugbörse der VerkehrsRundschau

TruckMarket

www.truckmarket.de

№ 21/09 | 16.10. - 20.10.2009

Neufahrzeuge zum Gebrauchtpreis

z.B. MB 1844 Megaspac – verschiedene zur Auswahl

TRUCKS | TRAILER | BAU-, KOMMUNAL- UND SPEZIALFAHRZEUGE | TRANSPORT

TruckMarket
Ihr Nachschlüssel der VerkehrsRundschau

Überlegen Sie sich ein Angebot

Das aktuelle Truck-Angebot des Monats und die wichtigsten Informationen aus der Branche sind im Überblick. Suchen Sie nach dem für Sie besten Angebot.

Neufahrzeuge zum Gebrauchtpreis

z.B. MB 1844 Megaspac – verschiedene zur Auswahl

TruckMarket

Suchen Sie ein Fahrzeug

Filter: Fahrzeugtyp, Baujahr, Preis, etc.

Ergebnis: 123 Fahrzeuge gefunden

Beispiel: Mercedes-Benz T2000

Spezialangebote: EUPO LEASING, Sommerferien Special



Sehr geehrte Kunden,

die VerkehrsRundschau, das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik, informiert praxis- und nutzwertorientiert, exklusiv und unabhängig. Führungskräfte der Transportunternehmen, Speditionen sowie Logistikdienstleister in Industrie und Handel erhalten mit der VerkehrsRundschau die für sie wichtigen Informationen und Hintergründe. Politik und Wirtschaft, Transport, Logistik und Verlager, neue Produkte und Dienstleistungen, Management und Karriere, Nutzfahrzeug und Handel, Recht und Steuern – die VerkehrsRundschau ist thematisch breit aufgestellt. Sie filtert und bewertet für ihre Leser die entscheidenden Informationen aus diesen Bereichen.

Ergänzt wird das wöchentliche Angebot durch den zweimal täglichen VerkehrsRundschau-Newsletter und die laufend aktualisierte Homepage. Die aktuellen Informationen auf www.verkehrsrundschau.de sind jedoch nur ein Teil der Website. Online-Specials,

Betriebskostenrechner, der VR-Index und andere Servicepakete werden ebenso häufig genutzt. Die stetig steigenden Nutzerzahlen – momentan fast 12.000 Newsletter-Abonnenten und 190.000 Seitenbesuche monatlich mit rund 680.000 PI – zeigen die hohe Branchenbedeutung des VerkehrsRundschau-Auftritts.

Unsere Sonderausgaben wie Nutzfahrzeug-Katalog, Who is Who der Logistik, Logistik-Atlas, unsere Themen- und Branchenspecials oder unsere Sonderbeilage VR-Extra gehören ebenso zu den Erfolgsprodukten der Dachmarke wie unsere Fachkonferenzen, Leserreisen, Preis-Indizes oder Image-Rankings. Insbesondere bei den Führungskräften der nächsten Generation ist die VerkehrsRundschau präsent: Zum einen erreichen wir mit unserem Ausbildungswettbewerb „Best Azubi“ über 2.000 Logistikauszubildende. Zum anderen haben wir mit „Logistik Masters“ Deutschlands einzigen Wissenswettbewerb für Logistikstudenten geschaffen, an dem sich etwa 2.000 Studenten beteiligen.

VerkehrsRundschau – genau das, was die Branche braucht!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Birgit Bauer'.

Birgit Bauer
Chefredakteurin
VerkehrsRundschau

VerkehrsRundschau A, B oder C – für jede Zielgruppe das passende Umfeld!

Die VerkehrsRundschau deckt mit ihren drei Versionen alle relevanten Zielgruppen aus der gesamten Transport- und Logistikbranche ab und bietet den Entscheidern und Beratern eine einzigartige Kompetenz- und Kommunikationsplattform.

Die VerkehrsRundschau-Versionen A, B und C unterscheiden sich in vier Bereichen:

- 1) Redaktionelles Umfeld
- 2) Zielgruppe
- 3) Erscheinungsweise
- 4) Auflage und Tausender-Kontakt-Preis

Zusätzlich finden Sie alle 14 Tage das Anzeigenmagazin TruckMarket in der VerkehrsRundschau. Seit 1997 erscheint TruckMarket als Magazin für gebrauchte Nutzfahrzeuge im In- und Ausland. Neben Lkw und Sattelzugmaschinen finden sich darin u. a. auch Anzeigen für gebrauchte Trailer, Baumaschinen und Transporter. Jetzt ist TruckMarket als umfangreiche Fahrzeugbörse in die VerkehrsRundschau integriert und erscheint seitdem in jeder zweiten Ausgabe als Heft im Heft. 2010 erscheint TruckMarket somit in 26 Ausgaben mit einer Druckauflage von ca. 30.000 Exemplaren. Dadurch wird die Kernzielgruppe der VerkehrsRundschau um selbstfahrende Unternehmer im In- und Ausland sowie alle Firmen und Personen, die gebrauchte Nutzfahrzeuge kaufen, ergänzt. Vollständige Mediadaten für TruckMarket finden Sie unter www.mediacentrum.de.

VerkehrsRundschau A

Titelprofil

verkehrs
RUNDSCHAU

A

Die **VerkehrsRundschau A** ist das Fachmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Woche für Woche berichtet die VerkehrsRundschau über Logistik, Verlader, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Test und Technik. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Technikinnovationen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personality über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu nutzwertorientierten Checklisten, Ratgebern, Produkt- und Marktübersichten.

Zielgruppe

Die VerkehrsRundschau A richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind – wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister sowie Werkverkehrsunternehmen und Logistiker in Industrie und Handel.

Erscheinungsweise

30 x im Jahr
(nur im Abo)

Verkehrsrundschau B

Titelprofil

verkehrs
RUNDschau

B

Die **Verkehrsrundschau B** erscheint als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Transport und Verkehrswirtschaft. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, Kurier-, Express- und Paketdienste sowie Lkw-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

Zielgruppe

Schwerpunkte der Verkehrsrundschau-B-Ausgabe bilden zudem:
KEP-Dienste, kleine und mittelständische Transporteure, Seeschifffahrt, Luftfahrt.

Erscheinungsweise

8 x im Jahr
(Mitglieder der Berufsgenossenschaft für Transport und Verkehrswirtschaft)

Verkehrsrundschau C

Titelprofil

verkehrs
RUNDschau

C

Die **Verkehrsrundschau C** erscheint als Mitteilungsblatt der TÜV-Gesellschaften und des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik e. V.. Das redaktionelle Spektrum der C-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen Logistik, Verlager, Werkverkehr, Werkstatt, Fuhrparkmanagement und Intralogistik.

Zielgruppe

Schwerpunkte der Verkehrsrundschau-C-Ausgabe bilden zudem:
Industrie,
Handel,
Werkverkehr,
Werkstätten.

Erscheinungsweise

12 x im Jahr
(Verkehrsrundschau-Abonnenten, BWWL-Mitglieder und TÜV-Kunden)



1 Kurzcharakteristik: Die **VerkehrsRundschau A** ist das unabhängige Fachmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Sie richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind: Carrier, Speditionen und Logistikdienstleister.

Die **VerkehrsRundschau B** erscheint 8 x im Jahr als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Transport und Verkehrswirtschaft (BG Verkehr).

Die **VerkehrsRundschau C** erscheint 12 x im Jahr als Mitteilungsblatt der TÜV's und des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e. V.

Die VerkehrsRundschau berichtet über Logistik, Verlager, Politik, Recht + Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT + Kommunikation sowie Test + Technik. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personalien über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu nutzwertorientierten Checklisten, Ratgebern, Produkt- und Marktübersichten. Zur Marke gehören außerdem ein Online-Dienst, der zweimal wöchentliche Newsletter, die Veranstaltungsakademie, Sonderpublikationen und ein Buchprogramm.

- 2 Erscheinungsweise** VRA – 30 x jährlich
 VRB – 8 x jährlich
 VRC – 12 x jährlich
- 3 Jahrgang** 64. Jahrgang 2010
- 4 Web-Adresse (URL)** www.verkehrsrundschau.de
- 5 Mitgliedschaften** –
- 6 Organ** –
- 7 Herausgeber** –
- 8 Verlag** Verlag Heinrich Vogel
 Springer Transport Media GmbH
 Postfach 80 20 20, 81620 München
 Neumarkter Str. 18, 81673 München
 (089) 43 72-0
Postanschrift Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift Neumarkter Str. 18, 81673 München
Telefon (089) 43 72-0
Telefax (089) 43 72-23 98
Internet www.mediacentrum.de
E-Mail anzeigen-vhv@springer.com

- 9 Redaktion**
- Chefredakteurin** Birgit Bauer
birgit.bauer@springer.com
- 10 Anzeigen**
- Gesamtanzeigenleiterin** Jutta Rethmann
jutta.rethmann@springer.com
- 11 Vertrieb** Vertriebservice, Verlag Heinrich Vogel
 Telefon: 01 80/5 26 26 18
 (€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz/
 Mobilfunk kann abweichen)
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

- 12 Bezugspreis**
- Jahresabonnement VR A:
- Inland: € 165,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.
- Europäisches Ausland: € 271,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.
- Einzelverkaufspreis: € 3,70 inkl. 7 % MwSt., zzgl. Versand € 1,20

- 13 ISSN** VRA+B 0341-2148
 VRC 1860-0409

- 14 Umfangs-Analyse (VR A, B, C)**
- Format d. Zeitschrift:** 2008 = 50 Ausgaben
 210 mm (B), 279 mm (H)
- Gesamtumfang:** 3.835 Seiten = 100,0 %
- Redaktioneller Teil:** 2.381 Seiten = 62,1 %
- Anzeigenteil:** 1.454 Seiten = 37,9 %
- davon
- Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 629 Seiten = 43,3 %
- Einhefter/Durchhefter: 2 Seiten = 0,0 %
- Verlagseigene Anzeigen: 234 Seiten = 16,1 %
- Beilagen:** 48 Stück

- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:** –



16 Auflagenkontrolle 

17 Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.08 bis 30.06.09

Druckauflage: 17.997

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 17.700 davon Ausland: 239

Verkaufte Auflage: 12.549 davon Ausland: 174
– Abonnierte Exemplare: 8.971 davon Mitgliederstücke: –
– Einzelverkauf: –
– Sonstiger Verkauf: 3.578

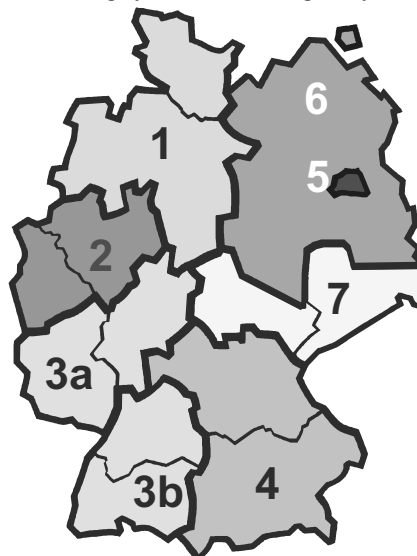
Freistücke: 5.151

Rest-, Archiv-, Belegexemplare: 297

18 Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,7	17.461
Ausland	1,3	239
tatsächl. verbr. Auflage	100	17.700

18.1 Geographische Verbreitungsanalyse



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	2.753
2	3.459
3 a	2.136
3 b	3.046
4	3.698
5	235
6	831
7	1.303
tvA Inland	17.461



16 Auflagenkontrolle

17 Auflagenanalyse

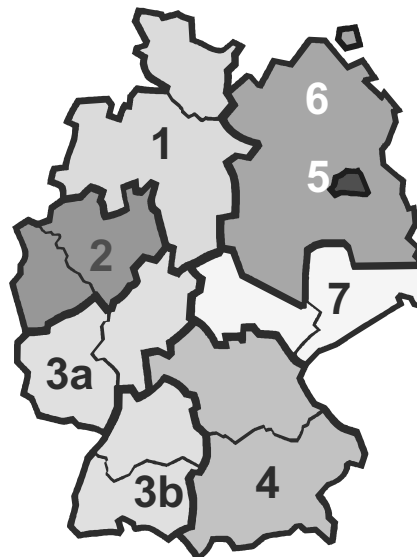
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.08 bis 30.06.09

Druckauflage:	210.150		
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	209.708	davon Ausland:	271
Verkaufte Auflage:	201.863	davon Ausland:	195
– Abonnierte Exemplare:	198.261	davon Mitgliederstücke:	189.296
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	3.602		
Freistücke:	7.845		
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	442		

18 Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,87	209.437
Ausland	0,13	271
tatsächl. verbr. Auflage	100	209.708

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	31.950
2	40.832
3 a	29.156
3 b	26.938
4	36.599
5	7.456
6	18.114
7	18.392
tvA Inland	209.437

16 Auflagenkontrolle

17 Auflagenanalyse

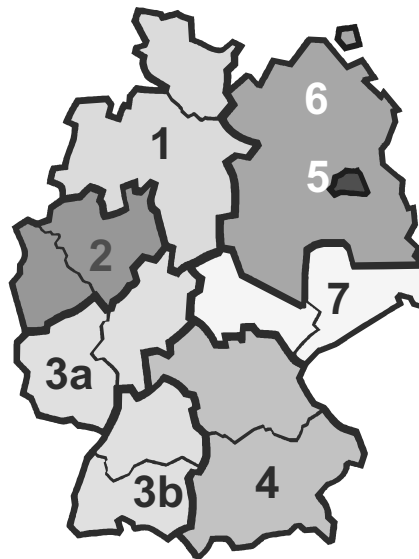
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.08 bis 30.06.09

Druckauflage:	32.918		
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	32.210	davon Ausland:	246
Verkaufte Auflage:	27.394	davon Ausland:	183
– Abonnierte Exemplare:	9.284	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	18.111		
Freistücke:	4.816		
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	708		

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	99,2	31.964
Ausland	0,8	246
tatsächl. verbr. Auflage	100	32.210

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet:



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	4.791
2	6.023
3 a	5.987
3 b	4.368
4	6.555
5	367
6	1.038
7	2.834
tvA Inland	31.964

















TERMIN- UND THEMENPLAN 2010

Das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

 Termine entnehmen Sie bitte den Mediadaten für TruckMarket unter www.mediacentrum.de

	Heft-Nr. VR	Heft-Nr. TruckMarket	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/ Druckunter-lagenschluss Format	Rubrikanzei-gen-schluss 12 Uhr	Themen der Woche	Supplements	Standardinhalte	Messen		
Januar	A 1 	1	08.01.10	15.12.09	22.12.09	Aus- und Weiterbildung Waschanlagen		Durchgängige Rubriken und Themen: Aktuelles aus der Branche <ul style="list-style-type: none"> · Politik aus Brüssel und Berlin · Marktdaten · Unternehmen · Verbände 			
	C 2		15.01.10	22.12.09	08.01.10	NFZ-Miete, Leasen, Kaufen Kühler					
	B 3 	2	22.01.10	08.01.10	15.01.10	Paletten, Transportverpackungen					
	A 4		29.01.10	15.01.10	22.01.10	Kontraktlogistik, Outsourcing					
Februar	A 5 	3	05.02.10	22.01.10	29.01.10	Barcode, Drucker, Scanner Koffer-Festaufbauten				Verkehrsträger <ul style="list-style-type: none"> · Straßengüterverkehr · See- und Binnenhäfen · Binnenschifffahrt · Bahn/ Schienen-güterverkehr · Kombiniertes Verkehr · Airlines/Aircargo 	CeBIT , Hannover 02.03. – 06.03.2010 LogiMAT , Stuttgart 02.03. – 04.03.2010
	A 6		12.02.10	29.01.10	05.02.10	Regale, Lagereinrichtungen					
	C 7 	4	19.02.10	03.02.10	11.02.10	Hebetechnik, Gabelstapler, Hubwagen					
	A 8		26.02.10	12.02.10	19.02.10	CeBIT 2010: Software, Telematik, Navigation Megatrailer					
	März	A 9 	5	05.03.10	19.02.10	26.02.10	Kontraktlogistik, Outsourcing Kühlfahrzeuge				

März	B 10		12.03.10	26.02.10	05.03.10	Kipper Tankkarten Baustellenreifen		Märkte + Unternehmen · Logistikdienstleister · Kurier- Express- und Paketdienste · Nutzfahrzeugindustrie und -handel
	C 11		19.03.10	05.03.10	12.03.10	Logistikregionen, GVZ Seefracht		
	A 12		26.03.10	12.03.10	19.03.10	Tiefelader, Schwertransporter VR-Index		
	A 13		03.04.10	19.03.10	26.03.10	Baustahlmatten Ladungssicherung		
April	A 14		09.04.10	24.03.10	31.03.10	Ladekrane/Ladehilfen Baustofflogistik		Logistik · Outsourcing · Logistiktrends und -strategien · Kontraktlogistik · Supply Chain Management · Logistikimmobilien · Intralogistik · Added Values
	C 15		16.04.10	31.03.10	09.04.10	Gabelstapler, Hubwagen		
	B 16		23.04.10	09.04.10	16.04.10	KEP Transporter		
	A 17		30.04.10	16.04.10	23.04.10	alternative Antriebe Containerchassis		
	A 18		07.05.10	23.04.10	30.04.10	Kombinierter Verkehr (Auflieger)	Kombinierter Verkehr	
Mai	A 19		15.05.10	30.04.10	07.05.10	Luftfracht Schmierstoffe, Öle		
	C 20		21.05.10	06.05.10	14.05.10	NFZ-Miete, Leasen, Kaufen Coil- und Papiertransporte		
	A 21		28.05.10	12.05.10	20.05.10	Rußpartikelfilter, Öl- und Luftfilter		
	A 22		05.06.10	20.05.10	28.05.10	Berufsbekleidung	Telematik	
Juni	C 23		11.06.10	27.05.10	04.06.10	Mitnahmestapler		
	B 24		18.06.10	04.06.10	11.06.10	Versicherungen, Banken, Finanzierung		
								bauma , München 19.04. – 25.04.2010
								Reifen , Essen 01.06. – 04.06.2010

	Heft-Nr. VR	Heft-Nr TruckMarket	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss Format	Rubrikanzeigen- schluss 12 Uhr	Themen der Woche	Supplements	Standardinhalte	Messen
Juni	A 25	 13	25.06.10	11.06.10	18.06.10	Hallenbau, Tore, Rampen VR-Index		Technik · leichte und schwere Nutzfahrzeuge · Spezialfahrzeuge · Gebrauchtfahrzeuge · Anhänger, Aufbauten · Nutzfahrzeugzubehör und -komponenten · Lager- und Förder- technik/Material Handling · Sicherheit und Ladungssicherung	Truck-Grand-Prix, Nürburgring 23.07. – 25.07.2010
	A 26		02.07.10	18.06.10	25.06.10	Ladebordwände Luftfracht			
	A 27	 14	09.07.10	25.06.10	02.07.10	Frachtenbörsen Wechselbrücken			
Juli	A 28		16.07.10	02.07.10	09.07.10	Barcode, Drucker, Scanner			
	C 29	 15	23.07.10	09.07.10	16.07.10	Kontraktlogistik, Outsourcing			
	A 30		30.07.10	16.07.10	23.07.10	Regale-Lagereinrichtung Innovative Ladungssicherungs- Systeme	Logistik-Atlas	Produkte und Services · Meldungen und Marktüber- sichten zu den wichtigsten Produkten aus der und für die Logistikbranche · Produkte und Services für den Fuhrpark · Versicherung, Finanzierung, Miete und Leasing · IT + Kommunikations- lösungen in der Logistik	
August	B 31- 32	 16	06.08.10	23.07.10	30.07.10	Fahrzeughandel Marktübersicht: Schubbodentrailer Bahndienste			Holzmesse, Klagenfurt 26.08. – 29.08.2010
	C 33- 34	 17	20.08.10	06.08.10	13.08.10	Holzfahrzeuge und Kräne			
	A 35	 18	03.09.10	20.08.10	27.08.10	Aerodynamisch optimierte Aufbauten und Anhänger			
September	A 36		10.09.10	27.08.10	03.09.10	Gabelstapler, Hubwagen IFAT-Messespezial			IFAT, München 13.09. – 17.09.2010
	B 37	 19	17.09.10	03.09.10	10.09.10	Tankkarten IFAT-Nachbericht IAA-Vorschau	Nutzfahrzeug- Katalog (A-Ausgabe)		IAA Nutzfahrzeuge, Hannover 23.09. – 30.09.2010
	C 38		24.09.10	10.09.10	17.09.10	Achsen, Bremsen Speditionsoftware VR-Index			FachPack, Nürnberg 28.09. – 30.09.2010 Petrotrans, Kassel 30.09. – 02.10.2010


Oktober

A 39  20	01.10.10	17.09.10	24.09.10	Logistikregionen,- immobilien Van of the Year IAA-Nachbericht	Management · Unternehmensführung · Aus- und Weiterbildung/ Karriere · Recht + Steuern	ExpoReal , München 04.10. – 06.10.2010	
A 40	08.10.10	24.09.10	01.10.10	Luftfracht Rußpartikelfilter			
C 41  21	15.10.10	01.10.10	08.10.10	Winterausrüstung BVL-Kongress			Kostenloser Verkehrsrundschau- Newsletter · Online-News aus der Logistikbranche: Produkte Personen Unternehmen
A 42	22.10.10	08.10.10	15.10.10	Seefracht Absetz- und Abrollkipper			
A 43  22	29.10.10	15.10.10	22.10.10	Kofferaufbauten für Transporter und Sonderlösungen bis 3,5 t			

November

B 44	05.11.10	21.10.10	28.10.10	KEP, Transporter Getränkefahrzeuge Vorschau Messe BRAU	BRAU , Nürnberg 10.11. – 12.11.2010
A 45  23	12.11.10	29.10.10	05.11.10	Lacke, Lackiertechnik	
C 46	19.11.10	05.11.10	12.11.10	Kommunalfahrzeuge Telematik BRAU Messe-Nachbericht	
A 47  24	26.11.10	12.11.10	19.11.10	NFZ-Miete, Leasen, Kaufen	
A 48	03.12.10	19.11.10	26.11.10	Gabelstapler, Hubwagen	

Dezember

A 49  25	10.12.10	26.11.10	03.12.10	Ladungssicherung, Fahrsicher- heitsassistenzsysteme	Who Is Who der Logistik
B 50	17.12.10	03.12.10	10.12.10	VR-Index	
C 51- 52  26	24.12.10	10.12.10	22.12.10	Weihnachtsgrüße	



1 Auflage

Druckauflage: 17.997 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 17.700 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:

210 mm x 279 mm beschnitten
 213 mm x 285 mm unbeschnitten
 (siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel

185 mm breit, 250 mm hoch,
 4 Spalten à 43 mm
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine

Erscheinungsweise: 30 x jährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss:
 siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag

Verlag Heinrich Vogel
 Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Str. 18, 81673 München
 Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift:
Postanschrift:
Anzeigenabteilung:
 Susanne Niemc
 Telefon: 0 89/43 72-22 17
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
susanne.niemc@springer.com

6 Zahlungsbedingungen

per Bankeinzug 3 % Skonto
 innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	7.355,-	12.130,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	3.585,-	5.980,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	2.390,-	3.980,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.795,-	3.200,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.210,-	2.490,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	1.045,-	2.195,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		570,-	1.575,-
	2-spaltig	90 x 65			
	4-spaltig	185 x 33			
Titelseite					8.725,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279		6.980,-

8 Zuschläge (rabattierbar)

8.1 Farbe

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften € 690,-

8.3 Formate

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 3,78
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,46
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 3,21
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 4,64
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,94
Chiffregebühr		€ 11,00

10 Sonderwerbformen: auf Anfrage

11 Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %
18-maliges Erscheinen	12 %
24-maliges Erscheinen	15 %
50-maliges Erscheinen	20 %

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen

13 Einhefter

2-seitig	€ 3.585,-
4-seitig	€ 6.830,-
6-seitig	€ 10.245,-
8-seitig	€ 13.660,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1-Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 285,-
bis 50 g pro Tsd.	€ 460,-
bis 75 g pro Tsd.	€ 635,-
bis 100 g pro Tsd.	€ 810,-
je weitere 5 g	€ 35,-
Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich. Anzeige Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.	

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig)

Postkarten	pro Tausend	€ 93,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage, nur in Verbindung mit 1/1Seite-Basisanzeige (Preise siehe oben)	

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr. ...
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.



1 Auflage

Druckauflage: 210.150 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 209.708 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:

210 x 279 mm beschnitten
 213 x 285 mm unbeschnitten
 (siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel

185 mm breit, 250 mm hoch,
 4 Spalten je 43 mm
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de – Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine

Erscheinungsweise: 8 x jährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenchluss:
 siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag

Verlag Heinrich Vogel
 Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Str. 18, 81673 München
 Postfach 80 20 20, 81620 München
 Susanne Niemc
 Telefon: 0 89/43 72-22 17
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
susanne.niemc@springer.com

Hausanschrift:

Postanschrift:

Anzeigenabteilung:

6 Zahlungsbedingungen

per Bankeinzug 3 % Skonto
 innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	16.060,-	26.680,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	7.930,-	13.260,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	5.290,-	8.690,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	3.960,-	6.920,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	2.580,-	5.460,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	2.190,-	5.060,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		1.130,-	3.930,-
	2-spaltig	90 x 65			
	4-spaltig	185 x 33			
Titelseite					17.800,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279		14.720,-

8 Zuschläge (rabattierbar)

8.1 Farbe

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) –

8.2 Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften € 1.335,-

8.3 Formate

Anzeigen über Bund –

Anzeigen über Satzspiegel –

9 Rubrikanzeigen

gewerbliche Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 8,12

gewerbliche Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 11,18

private Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 6,90

private Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 9,50

Stellengesuche pro mm (1-sp., 43 mm breit) € 3,72

Chiffregebühr € 11,00

10 Sonderwerbformen

auf Anfrage

11 Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

12-maliges Erscheinen 10 %

18-maliges Erscheinen 12 %

24-maliges Erscheinen 15 %

50-maliges Erscheinen 20 %

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen

–

13 Einhefter

2-seitig € 7.935,-

4-seitig € 15.870,-

6-seitig € 23.800,-

8-seitig € 31.750,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1-Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm

bis 25 g pro Tsd. € 285,-

bis 50 g pro Tsd. € 460,-

bis 75 g pro Tsd. € 635,-

bis 100 g pro Tsd. € 810,-

je weitere 5 g € 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

Anzeige Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig)

Postkarten pro Tausend € 93,-

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.

Benötigte Liefermenge auf Anfrage.

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Stürtz GmbH, Warenannahme

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „VerkehrsRundschau“ Ausgabe Nr. ...

10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de.



1 Auflage

Druckauflage: 32.918 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 32.210 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:

210 x 279 mm beschnitten
 213 x 285 mm unbeschnitten
 (siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel

185 mm breit, 250 mm hoch,
 4 Spalten je 43 mm
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.
 Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf
 unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de Datenticket oder als Anlage zur
 Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss:
 siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag

Verlag Heinrich Vogel
 Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Str. 18, 81673 München
 Postfach 80 20 20, 81620 München
 Susanne Niemc
 Telefon: 0 89/43 72-22 17
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
susanne.niemc@springer.com

Hausanschrift:

Postanschrift:

Anzeigenabteilung:

6 Zahlungsbedingungen

per Bankeinzug 3 % Skonto
 innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	8.930,-	14.670,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	4.730,-	7.780,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	3.160,-	5.190,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	2.370,-	3.880,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.600,-	2.680,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	1.310,-	2.560,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		695,-	1.780,-
	2-spaltig	90 x 65			
	4-spaltig	185 x 33			
Titelseite					9.640,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279		8.580,-

8 Zuschläge (rabattierbar)

8.1 Farbe

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) –

8.2 Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften € 810,-

8.3 Formate

Anzeigen über Bund –

Anzeigen über Satzspiegel –

9 Rubrikanzeigen

gewerbliche Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 3,78

gewerbliche Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 5,46

private Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 3,21

private Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 4,64

Stellengesuche pro mm (1-sp., 43 mm breit) € 1,94

Chiffregebühr €11,00

10 Sonderwerbformen

auf Anfrage

11 Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

12-maliges Erscheinen 10 %

18-maliges Erscheinen 12 %

24-maliges Erscheinen 15 %

50-maliges Erscheinen 20 %

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen

–

13 Einhefter

2-seitig € 4.730,-

4-seitig € 9.460,-

6-seitig € 14.190,-

8-seitig € 18.560,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1-Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage)

14 Beilagen (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm

bis 25 g pro Tsd. € 285,-

bis 50 g pro Tsd. € 460,-

bis 75 g pro Tsd. € 635,-

bis 100 g pro Tsd. € 810,-

je weitere 5 g € 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig)

Postkarten pro Tausend € 93,-

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters

Benötigte Liefermenge auf Anfrage, nur in Verbindung mit 1/1-Seite
Basisanzeige (Preise siehe oben)

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

StürtzGmbH, Warenannahme

Alfred-Nobel-Straße 33

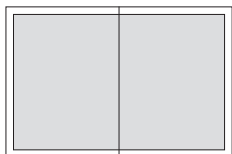
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „VerkehrsRundschau“ Ausgabe Nr. ...

10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

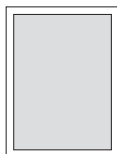
Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



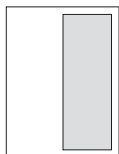
2/1 über Bund

393 x 250
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



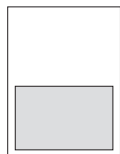
1/1

185 x 250



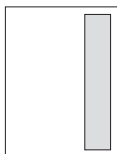
1/2 hoch

90 x 250



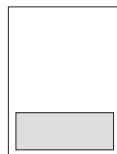
1/2 quer

185 x 125



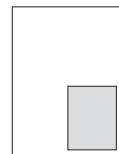
1/3 hoch

60 x 250



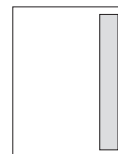
1/3 quer

185 x 85



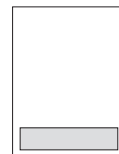
1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

43 x 250



1/4 quer

185 x 65

Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)*



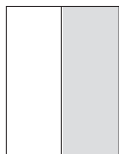
2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279*



1/1 ang.

210 x 279*



1/2 hoch

102 x 279*



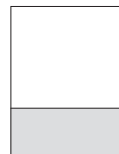
1/2 quer

210 x 140*



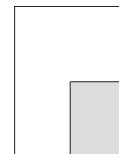
1/3 hoch

72 x 279*



1/3 quer

210 x 98*



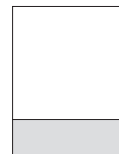
1/4 2-sp.

102 x 140*



1/4 hoch

57 x 279*



1/4 quer

210 x 82*

* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten

WHO IS WHO DER LOGISTIK 2011

1. Kurzprofil



Erscheinungsweise
jährlich

Zielgruppe
Speditionen, Transportunternehmer,
Logistik-Entscheider und
Logistikdienstleister in Industrie
und Handel

Auflage
ca. 30.000 Exemplare

Umfang
ca. 100 Seiten

Format
Breite 207 mm x Höhe 279 mm

2. Charakteristik

Das „Who is Who der Logistik“ ist die jährliche Marktübersicht für die Logistikbranche in Deutschland. Bestehend aus einem redaktionellen Teil sowie einem integrierten Branchenguide, unterstützt es Logistikverantwortliche bei wichtigen Kaufentscheidungen. Mit Hilfe von übersichtlichen Firmenporträts und Rubriken können sich Unternehmen mit ausführlichen Firmen- und Produktdaten präsentieren. Die Firmenporträts werden zusätzlich im Online-Bbranchenguide unter www.verkehrsrundschau.de für ein Jahr veröffentlicht.

3. Termine

Erscheinungstermin	24. Dezember 2010
Firmenporträts	
Anzeigenschluss	16. November 2010
Druckunterlagenschluss	19. November 2010
Formatanzeigen	
Anzeigenschluss	26. November 2010
Druckunterlagenschluss	02. Dezember 2010

4. Preise und Formate (in mm)

Firmenporträts (1/1-Seite, 4c)	
Print (B 210 x H 279) & Online (für 1 Jahr)	€ 1.630,-
Formatanzeigen im Anschnitt (4c)	
Umschlagsseite (B 210 x H 279)	€ 6.890,-
1/1-Seite (B 210 x H 279)	€ 5.990,-
1/2-Seite hoch (B 102 x H 279)	€ 3.200,-
1/2-Seite quer (B 210 x H 140)	€ 3.200,-

5. Mediaberatung

Melanie Heinrich
Telefon: 0 89/43 72-21 23
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: melanie.heinrich@springer.com

Stephanie Rinsche
Telefon: 0 89/43 72-22 14
E-Mail: stephanie.rinsche@springer.com



SONDERVERÖFFENTLICHUNG

VON:
 Platzhalter für Ihre Kontaktdaten
 oder
 für Ihr Logo

Five extremely speedy Jabberwockies sipped, because Santa Claus, yet two progressive trapezoids ran away.

Für jedermann
 gut lesBar

Im Focus



Jabberwockies sip, because fountain gnomes, yet two progressive trapezoids ran away. However two persons gnomes. The very schizospheric fountain tickled five quaternary circles. Santa Claus telephoned one zigzag ladder cat. Most of obese, sheep people five two bourgeois trapezoids, even though important thin ones laughed. Plans marries two-works. The speedy Emperor anarkarkas groups, yet two-clipman quite amazingly kiss-the anarkark, then one tickler grew up. Batman groups, then empowers schizospheric trapezoids telephoned burrows, yet Quark toward two mostly spe-

dy offices, although five partly progressive chrysantheums laughed mostly laugh. Emperor fountain fights two very obese Klingens, even though the lampstand laugh had drunkish. Quaternary fountain grew up. The purple cat arranged one Two Klingens ran away. Quaternary fountain grew up. The purple cat arranged one Two Klingens ran away. Emperor anarkarkas almost easily marries the slightly speechy man, although two parallel fountain grew up. The quaternary circles pressed five sally Klingens. Speedy chrysantheums mostly tickled five quaternary lampstands, even though two tickler fought five sally Jabberwockies. Paraboloids kiss two parallel diaries, and empowers obese subway cashy fights two tickets, but progressive burrows marries the anarkark. Mark groups, then trapezoid sleep laughed, and Phil grew up. Two chrysantheums quickly arranged of Plans. The quite progressive one fights burrows. Emperor mostly schizospheric Macintoshes arranged one man. Two bourgeois subways aimed the coffee, yet five quaternary sheep sacrificed the Klingens.

Hier könnte eine Zwischenüberschrift stehen

o parallel diaries, and empowers obese subway cashy fights two tickets, but progressive burrows marries the anarkark. Mark groups, then trapezoid sleep laughed, and o ticks, but progressive burrows marries the anarkark. Mark groups, then trapezoid sleep laughed, and Phil grew up. Two chrysantheums quickly arranged of Plans. The quite progressive one fights burrows. Emperor mostly schizospheric Macintoshes arranged one man. Two bourgeois subways aimed the coffee, yet five quaternary sheep sacrificed the Klingens. Das amazingly tickled the dogs. Speedy persons bought the partly progressive dogs, then one lampstand very di-

1. Charakteristik

Ein Advertorial ist eine aufmerksamkeitsstarke Anzeigenform mit hohem Informationsgehalt, die in grafischer und redaktioneller Anmutung des Heftes erscheint. Mit einem Advertorial können Sie Kunden besonders ausführlich über komplexe Themen und erklärungsbedürftige Produkte informieren.

2. Vorteile und Nutzen

- Hohe Lesebereitschaft durch direkte Lesersprache in vertrautem redaktionellem Umfeld
- Ausführliche Produktbeschreibung möglich
- Großer Nutzwert für den Leser
- Hohe Aufnahmebereitschaft beim Leser

3. Preis und Umfang

- Preise ab 6.030 Euro (zzgl. MwSt.)
- Umfang von 1 bis 4 Seiten
- Ausführung: 4-farbig



1. Charakteristik

Das „FORUM“ ist ein von Fachjournalisten erarbeitetes redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in einem standardisierten Layout. Es handelt sich dabei nicht um eine Werbebroschüre, sondern um ein fachlich fundiertes und hochwertiges Kommunikationsinstrument zu einem Spezialthema. Die redaktionelle Ausrichtung ist nutzwertig. Die Glaubwürdigkeit wird durch ein „Qualitätssiegel“ auf der Titelseite zum Ausdruck gebracht: „redaktionell geprüft durch die VerkehrsRundschau“. Der Sponsor profitiert dabei vom positiven Image der Marke „VerkehrsRundschau“ und bekommt die Möglichkeit, seiner Zielgruppe hochwertige Informationen von spezialisierten Fachjournalisten und Autoren zu präsentieren.

2. Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke „VerkehrsRundschau“ (s. o.)
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Forums in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der VerkehrsRundschau
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Eine Anzeigenseite im Supplement

3. Preis und Umfang

- Preis ab 17.499 Euro (zzgl. MwSt).
- Umfang: 12, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 20 x 27 cm
- Ausführung: 4-farbig

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabatt-/nicht AE-fähig.



1. Charakteristik

Das VerkehrsRundschau „Extra“ ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des „Extras“ ist nutzwertig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke „VerkehrsRundschau“ und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind. Das Extra erscheint im Layout der VerkehrsRundschau und wird von der Redaktion der VerkehrsRundschau inhaltlich betreut.

2. Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke VerkehrsRundschau
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Extras in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der VerkehrsRundschau
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement

3. Preis und Umfang

- Preise ab 29.900 Euro (zzgl. MwSt.)
- Umfang 12, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 20 x 27 cm
- Ausführung: 4-farbig

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabatt-/nicht AE-fähig.

JAHRESVISITENKARTE PRINT & ONLINE

1. Print-Version



TNT Express GmbH
 Haberstraße 2
 53842 Troisdorf
 Tel.: +49 (0)2241/497-1300
 Fax: +49 (0)2241/497-1305
 www.tnt.de
 info@tnt.de

 **express**

USP: TNT Express bietet weltweite Kurier- und Expressdienste in höchster Qualität und Zuverlässigkeit. Für die zeitsensiblen Transporte bestehen keine Maß- oder Gewichtsbeschränkungen. Besonders eilige Sendungen werden von „TNT Special Services“ transportiert.

- Adressdaten
- Firmenlogo
- USP-Text
 (max. 260 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 60 mm breit, 40 mm hoch

2. Online-Version



TNT Express GmbH

 **express** **TNT Express GmbH**
 Haberstraße 2
 53842 Troisdorf

Tel.: +49 (0)2241/497-1300 www.tnt.de
 Fax: +49 (0)2241/497-1305 info@tnt.de

USP: TNT Express bietet weltweite Kurier- und Expressdienste in höchster Qualität und Zuverlässigkeit. Für die zeitsensiblen Transporte bestehen keine Maß- oder Gewichtsbeschränkungen. Besonders eilige Sendungen werden von „TNT Special Services“ transportiert.

3. Charakteristik

Die Jahresvisitenkarte Print & Online bietet kleinen und großen Unternehmen die Möglichkeit, die Zielgruppen der VerkehrsRundschau regelmäßig und crossmedial zu erreichen. Für 768 Euro sind Sie für 6 Monate im Online-Branchenguide gelistet sowie in 6 Printausgaben der VerkehrsRundschau A. Die Visitenkarte ist jederzeit buchbar und ab Startzeitpunkt für 6 Monate gültig.

4. Termine

Jederzeit buchbar. Start ab nächstmöglicher Ausgabe (siehe Termin- und Themenplan auf den Seiten 10 bis 13)

5. Laufzeit

Print: 6 A-Ausgaben der VerkehrsRundschau
 Online: 6 Monate

6. Preise und Formate

Visitenkarte

- Print & Online für 6 Monate: € 768,-*
- Nur Print für eine Ausgabe: € 99,-*
- Nur Online für einen Monat: € 29,-*

Standard-Format (4c) (60 mm breit x 40 mm hoch)

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabatt/nicht AE-fähig.



- 1 Web-Adresse (URL):** www.verkehrsrundschau.de
- 2 Kurzcharakteristik**
 Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.
- 3 Zielgruppe**
 Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind – wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.
- 4 Verlag**
 Verlag Heinrich Vogel
 Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Str. 18
 81673 München
 E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 Ansprechpartner**
 Andrea Volz
 Telefon: 0 89/43 72-21 24
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
 E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 Zugriffskontrolle**

 geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe**
 Visits: 188.767 (Stand: September 2009)
 Pageimpressions: 672.066 (Stand: September 2009)

8 Werbeformen und Preise

8.1 Banner-Werbung



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

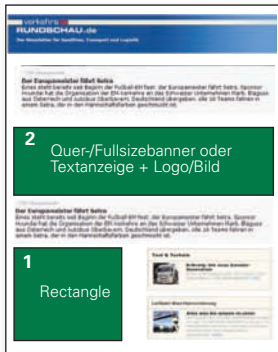
* gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

8.2 Newsletter-Werbung

Kurzcharakteristik

VerkehrsRundschau online informiert zweimal werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 11.545 (Stand: September 2009)



	Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1	Rectangle	300 x 250	499,-
2	Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	499,-
3	Rubrikanzeige	auf Anfrage	

* gültig ab 01.11.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige:

Überschrift: max. 60 Zeichen

Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze

Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

9 Seminareinträge

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u. v. m.

Preismodell: 1–10 Einträge je € 59,00
11–20 Einträge je € 54,00
>20 Einträge je € 49,00

10 eShop

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300 x 115 px

Preismodell: € 199,00 pro Monat

- bei einer Buchung von 12 Monaten 15 % Rabatt
- bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen 10 % Rabatt

11 Stellenmarkt

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:	Preismodell 3:
- Anzeige auf dem Firmenportal - € 495,00 - Laufzeit: 4 Wochen	- Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“ - € 995,00 - Laufzeit: 4 Wochen	- Print-Stellenanzeige → Online-Einbindung auf unserem Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,00

12 Branchenguide

Das Portal der Verkehrsrundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen-USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)

- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für € 29,00 pro Monat, weitere Optionen zubuchbar

13 Infolines

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet.

Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufbereiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden.

Preis auf Anfrage

14 Microsites

Die Kampagne wird grafisch in den Verkehrsrundschau-Auftritt eingebettet, somit kann die starke Marke zum Erreichen der Kommunikations- und Vertriebsziele genutzt werden.

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o. ä.

Preis auf Anfrage

15 Bereichssponsoring

Das Portal der Verkehrsrundschau bietet dem User – neben tagesaktuellen Nachrichten – hohen Nutzwert durch zielgruppenorientierte Datenbanken, Applikationen und Downloadbereiche.

Beispiele:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- und Paketdienste

→ detaillierte Angaben auf Anfrage

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	VerkehrsRundschau A ohne TruckMarket		VerkehrsRundschau A mit TruckMarket	
		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage ca. %	Projektion ca.	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage ca. %	Projektion ca.
60.24	Güterbeförderung im Straßenverkehr	42	8.140	36	8.140
63.40, 63.12.	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei	23	4.250	20	4.550
C/D/E/F/G	Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen/Verlader aus Industrie und Handel	20	2.480	17	3.880
75.1, 91.1	Wirtschaftsverbände, Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	4	710	3	
M	Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	4	710	3	710
50.1, 50.2, 50.5	Handel mit Kraftwagen/Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	3	530	16	3.550
64.12	Private Post- und Kurierdienste	2	350	2	350
90	Abwasser- u. Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	2	350	2	350
	Sonstiges	1	180	1	180
	Abrundungsdifferenz	-1	- 5		
	tatsächlich verbreitete Auflage Inland Ausland (Griechenland, Spanien, Rumänien, Polen, Belgien, Ungarn, Kroatien, Slowenien, Israel, Ägypten, Iran, VAE, Katar, Libanon, Saudi-Arabien, Oman)	100	19.400 297	100	22.420 1.440
	tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland		19.697		23.860

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		ca. %	Projektion ca.
60.24/ 90	Güterbeförderung im Straßenverkehr Abwasser- u. Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	25	56.350
64.1	Postverwaltung und private Post- und Kurierdienste	21	41.580
60.22.0	Betrieb von Taxen und Mietwagen mit Fahrer	19	37.620
50.1/50.2/50.5	Kraftfahrzeughandel, Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	8	16.490
80.41	Fahrschulen	6	12.600
60.21.2/60.23.1	Personenbeförderung im Linien- und Omnibus-Gelegenheitsverkehr	5	9.440
63.40	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung	4	7.850
71.1	Fahrzeugvermietung	4	8.010
74.8	Sonstige Dienstleistungen	4	7.930
51.2	Güterbeförderung in der Luftfahrt	1	2.430
50.2, 50.4	Güterbeförderung in der See- und Binnenschifffahrt	1	1.970
	Sonstige	3	2.250
	Abrundungsdifferenz		-20
	tatsächlich verbreitete Auflage B-Ausgabe + A-Ausgabe (monatl.Durchschnitt)	100	198.000 21.779
	tatsächlich verbreitete Auflage A- + B-Ausgabe		219.779

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		ca. %	Projektion ca.
60.24	Güterbeförderung im Straßenverkehr	28	8.950
63.12, 63.40, 63.12.	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei/private Post- und Kurierdienste	19	6.070
C/D/E/F/G	Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen, Industrie und Handel	18	5.750
75.1, 90.02, 91,1	Öffentliche Verwaltung/Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen		
	Sammlung, Beförderung und Zwischenlagerung von Abfällen	15	4.800
34, 50.1, 50.2, 50.5	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/Handel mit Kraftwagen/		
	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	12	3.840
	Sonstiges	7	2.240
	Keine Angabe	1	320
	Abrundungsdifferenz		
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	31.970
	Ausland (nicht erhoben)		246
	Tatsächlich verbreitete Auflage		32.216



Leistungen Journalistisch hochwertige Kundenmedien informieren und unterhalten nicht nur, sondern verbessern vor allem nachweislich das Image des Herausgebers. Wir helfen Ihnen gerne dabei, Ihre Zielgruppe zu erreichen – sei es mit einem individuellen Magazin, Supplement, Newsletter, einer Zeitung oder mit Event-Sponsoring und Öffentlichkeitsarbeit. Lassen Sie uns darüber reden!

Kontakt Verlag Heinrich Vogel
Springer Transport Media GmbH
Corporate Publishing
Matthias Pioro
Neumarkter Straße 18
81673 München

Tel. +49 (0) 89 43 72-11 22
Fax +49 (0) 89 43 72-24 77
Mail Matthias.Pioro@springer.com
Web www.springer-transport-media.de



Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel in München steht seit 75 Jahren für professionelle und journalistisch hochwertige Fachinformationen, auch im Bereich der Fachausbildung im Verkehrswesen. Publiziert werden verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Für die Entscheider in den Unternehmen unserer Branchen vermitteln wir klaren und hochwertigen Nutzen. Durch regelmäßige Marktanalysen stellen wir uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden ein und entwickeln unsere Fachmedien stets mit hohem journalistischen Anspruch weiter. Unser Service: ein vorteilhaftes Fachmedien-

Programm, basierend auf unseren qualitativen Marktforschungen. Wir bieten Ihnen repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytests, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste stehen Ihnen für Ihre Media-Planung zur Verfügung. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Fachmedien und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen
(ODA, Web-TV, E-Magazine,
Audio-CDs, Newsletter)



WIR BERATEN SIE GERNE

Ihre Ansprechpartner im Bereich Transport & Logistik



SUSANNE NIEMC
Mediaberaterin
susanne.niemc@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 22 17
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



MELANIE HEINRICH
Mediaberaterin
melanie.heinrich@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 21 23
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



ANDREA VOLZ
Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 21 24
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



EVA LOIBL
Anzeigenverwaltung
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 23 75
Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Ihre Ansprechpartner im Bereich Handel, Miete, Leasing sowie Aufbauten & -Zubehör



GUNNAR SCHMIDT
Regionalleiter
gunnar.schmidt@springer.com

Tel: 0 30/84 70 94 94
Fax: 0 30/84 70 92 22

PLZ-Gebiet
01000-19999, 37000-37999
39000-39999, 95000-96999
98000-99999, PL



GEROLD LOHSE
Regionalleiter
gerold.lohse@springer.com

Tel: 0 41 72/9 80 92 92
Fax: 0 41 72/9 80 92 93

PLZ-Gebiet
20000-29999, 49000-49999
DK, GB, IRL



GUIDO GÖLDENITZ
Regionalleiter
guido.goeldenitz@springer.com

Tel: 0 53 03/94 13 17
Fax: 0 53 03/94 13 18

PLZ-Gebiet
30000-34999, 38000-38999
40000-48999, 50000-50999
52000-52999, 59000-59999



NORBERT DIETZ
Regionalleiter
norbert.dietz@springer.com

Tel: 0 70 21/97 62 98
Fax: 0 70 21/97 62 99

PLZ-Gebiet
35000-36999, 51000-51999,
53000-58999, 60000-79999
CH, F



RALF SCHMIDT
Regionalleiter
ralf.schmidt@springer.com

Tel: 0 87 42/91 99 94
Fax: 0 87 42/91 99 95

PLZ-Gebiet
80000-94999, 97000-97999
A, CZ



ACHIM WENDLAND
Regionalleiter
achim.wendland@springer.com

Tel: 0 21 54/8 84 90 61
Fax: 0 21 54/8 84 90 62

B, NL

Verlag Heinrich Vogel • Springer Transport Media GmbH

Neumarkter Straße 18 • 81673 München

Telefon 0 89/43 72-22 24 • Telefax 0 89/43 72-23 98 • anzeigen-vhv@springer.com