



2012
erreichen Sie mit der
VerkehrsRundschau 40 % der
Kunden aus Industrie und
Handel

verkehrsrundschau.de

MEDIADATEN 2012

Das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

Weitere Mediainformationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de



Wer sind die Leser der Verkehrsrundschau?

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL)
- TÜV Süd-Kunden

Welche Schwerpunkte setzt die Verkehrsrundschau?

- Aktuelle, verlässliche und relevante Fachinformationen
- Wirksame Kundenansprache ohne Streuverluste
- Konzentration auf Transportlogistik und Unternehmensführung
- unabhängige LKW-Tests
- Gezieltes, dauerhaftes Engagement für den Nachwuchs – insbesondere durch die beiden größten Wettbewerbe für Logistikstudenten und Auszubildende in Deutschland



Die VerkehrsRundschau ist das einzige Wochenmagazin für Speditionen, Transportunternehmen und die Logistikbranche.

Die VerkehrsRundschau bietet für jede Zielgruppe das passende Umfeld.



Verkehrsrundschau A – Das Wochenmagazin

Titelprofil



Die VerkehrsRundschau A ist das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Jeden Freitag berichtet sie über Logistik, Verlager, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei), Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie, Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWWL)

Ihre Vorteile

- Erreichung der BWWL-Mitglieder mit jeder A-Ausgabe
- hohe Leser-Blatt-Bindung
- starke Praxisorientierung
- regelmäßige Branchenspecials

Verkehrsrundschau B – Der Sicherheitsprofi der BG Verkehr

Titelprofil



Die VerkehrsRundschau B erscheint 8 x im Jahr. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, KEP-Dienste, See- und Binnenschifffahrt, Luftfracht sowie LKW-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

Zielgruppe

Verkehrsrundschau A-Empfänger und BG Verkehr-Versicherte (alle Unternehmen, die gewerblich Transporte durchführen – LKW-Transporteure, KEP-Dienste, See- und Binnenreedereien, Fluggesellschaften)

Ihre Vorteile

- 100%ige Marktabdeckung
- Attraktiver Tausenderpreis
- Erweiterte Zielgruppen

1 Kurzcharakteristik:

Die **VerkehrsRundschau A** ist das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik.

Die **VerkehrsRundschau B** ist das amtliche Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Transport und Verkehrswirtschaft.

2 Erscheinungsweise: VRA – 40 Ausgaben jährlich
VRB – 8 Ausgaben jährlich

3 Jahrgang: 66. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL): verkehrsrundschau.de

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Herausgeber: –

8 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH

Postanschrift: 81664 München

Hausanschrift: Aschauer Str. 30, 81549 München

Telefon: (0 89) 20 30 43-0

Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98

Internet: vhv.mediacentrum.de

E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:

Chefredakteurin: Birgit Bauer
birgit.bauer@springer.com

10 Anzeigen:

Anzeigenleitung: Matthias Pioro

11 Vertrieb:

Telefon: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
(0 89) 20 30 43 -11 00

E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement VR A:

Inland: € 169,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Europäisches Ausland: € 221,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Einzelverkaufspreis: € 3,70 inkl. 7 % MwSt., zzgl. Versand € 1,90

13 ISSN:

VRA+B 0341-2148

14 Umfangs-Analyse (VR A, B, C): 2010 = 50 Ausgaben

Format der Zeitschrift: 210 mm (B), 279 mm (H)

Gesamtumfang: 3.696 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 2.591 Seiten = 70,1 %

Anzeigenteil: 1.105 Seiten = 29,9 %
davon

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 220 Seiten = 19,9 %

Einhefter/Durchhefter: 2 Seiten = 0,0 %

Verlagseigene Anzeigen: 260 Seiten = 23,5 %

Beilagen: 34 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

–



16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

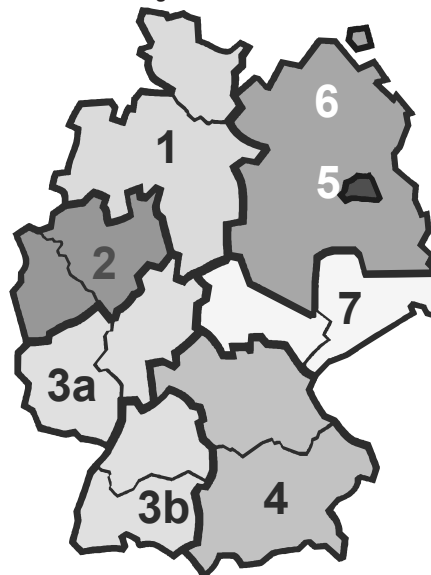
01. Juli 2010 – 30. Juni 2011

Druckauflage:	20.304		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.913	davon Ausland:	334
Verkaufte Auflage:	14.395	davon Ausland:	253
– Abonnierte Exemplare:	8.324	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	6.071		
Freistücke:	5.518		
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	391		

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,0	19.579
Ausland	2,0	334
Tatsächl. verbr. Auflage	100	19.913

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	3.326
2	4.101
3 a	2.484
3 b	3.325
4	4.093
5	194
6	629
7	1.427
tvA Inland	19.579



16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

01. Juli 2010 – 30. Juni 2011

Druckauflage: 199.690

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 199.265 davon Ausland: 18

Verkaufte Auflage: 198.587 davon Ausland: 16
– Abonnierte Exemplare: 198.503 davon Mitgliederstücke: 198.416
– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 84

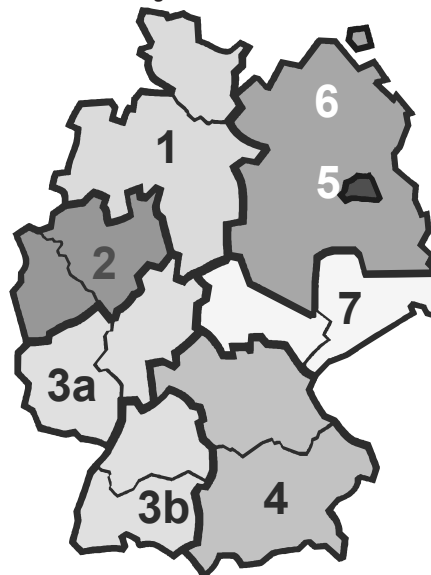
Freistücke: 679

Rest-, Archiv-, Belegexemplare: 425

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100	199.247
Ausland	0	18
Tatsächl. verbr. Auflage	100	199.265

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	36.709
2	34.637
3 a	40.672
3 b	22.114
4	28.011
5	5.648
6	17.522
7	13.934
tvA Inland	199.247



TERMIN- UND THEMENPLAN 2012

Das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

	Ausgabe Nr.	TÜV Ausgabe Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenchluss Format	Rubrikanzeigen- schluss 12 Uhr	Thema Nutzfahrzeuge und Fuhrpark	Thema Logistik	Specials	Messen
Januar	A 1-2		13.01.2012	23.12.2011	04.01.2012	Schwertransport (Windkraft)	Automobillogistik Beschaffungslogistik		
	A 3		20.01.2012	05.01.2012	13.01.2012	Coil- und Papiertransporte	Aircargo , Flughäfen		EasyFairs Logistik , Hamburg, 25.01.-26.01.2012
	B 4		27.01.2012	13.01.2012	20.01.2012	Innenausbauten für Transporter	Banken, Versicherungen Intralogistik Karriere, Ausbildung Start „Logistik Masters“		
Februar	A 5		03.02.2012	20.01.2012	27.01.2012	Kühlfahrzeuge und Kühlaggregate	Lebensmittel-Logistik		Fruit Logistica , Berlin, 08.02.-10.02.2012
	A 6	2	10.02.2012	27.01.2012	03.02.2012	Ladungssicherung	Binnenhäfen, Logistikregionen		
	A 7		17.02.2012	03.02.2012	10.02.2012	Telematik	Railcargo Karriere, Ausbildung		Eurorail , Berlin, Februar 2012
	A 8		24.02.2012	08.02.2012	15.02.2012	Kipper und Transporter- Kippaufbauten	Logistimmobilien Hallenbau, Tore, Rampen		

Monat	Anzahl		Termin			Thema		Anlass	
	1	2	1	2	3	1	2	1	2
Mai	A 20		21.05.2012	04.05.2012	11.05.2012	Schwertransport über 100 t Ladungsgewicht	Air Cargo , Flughäfen		
	A 21	6	25.05.2012	10.05.2012	18.05.2012	Megatrailer	Automobillogistik Beschaffungslogistik		AMI Auto Mobil International , Leipzig, 02.06.-10.06.2012
	A 22	7	01.06.2012	17.05.2012	24.05.2012	Ladungssicherung Reifen	Rail Cargo		Reifen , Essen, 05.06.-08.06.2012 Transport Logistic China , Shanghai, 05.06.-07.06.2012
Juni	A 23		11.06.2012	24.05.2012	01.06.2012	Elektromobilität	Energieeffizienz, Green Logistics		
	B 24		15.06.2012	31.05.2012	08.06.2012	Ladebordwände Krane für Holz- und Entsorgungswirtschaft	Logistikkimmobilien Hallenbau Rampen, Tore	Fahrverbotskalender	transfairlog , Hamburg, 12.06.-14.06.2012
	A 25		22.06.2012	08.06.2012	15.06.2012		Binnenhäfen, Logistik-Regionen		
Juli	A 26		29.06.2012	15.06.2012	22.06.2012	Aerodynamik	Frachtenbörsen		
	A 27		06.07.2012	22.06.2012	29.06.2012	Innenlader (Betonteile, Doppelstock und Glas)	Sea Cargo, Seehäfen, Hafenlogistik		
	A 28		13.07.2012	29.06.2012	06.07.2012	Schwerpunkt Österreich/Alpenraum	Kombinierter Verkehr Alpenquerender Verkehr		
	A 29	8	20.07.2012	06.07.2012	13.07.2012	Nfz-Miete, Leasing, Kaufen	Air Cargo Flughäfen		
	A 30		27.07.2012	13.07.2012	20.07.2012	Schubbodentrailer	Intralogistik		Truck-Grand-Prix , Nürburgring,
	August	B 31-32		03.08.2012	20.07.2012	27.07.2012	Telematik	Kurier-, Express-, Paket-Dienste (KEP)	

		August			September			
A 33-34		17.08.2012	02.08.2012	09.08.2012	Vorbericht Int. Holzmesse Schwerpunkt Holztransporte	IT in der Logistik		Int. Holzmesse , Klagenfurt, 30.08.-02.09.2012
A 35		31.08.2012	17.08.2012	24.08.2012	Container-Chassis	Energieeffizienz, Green Logistics		SMM Internationale Messe für Schiffbau, Maschinen und Meerestechnik , Hamburg,
A 36		07.09.2012	24.08.2012	31.08.2012	Leichtbau Finanzierungs-dienstleister	Flurförderzeuge Karriere, Ausbildung Start "Best Azubi"		automechanika , Frankfurt, 11.09.-16.09.2012
B 37	9	14.09.2012	31.08.2012	07.09.2012	IAA-Vorschau	Rail Cargo Pharma-Logistik	Fahrverbotskalender	InnoTrans , Berlin, 18.09.-21.09.2012 IAA Nutzfahrzeuge , Hannover, 20.09.-27.09.2012 InterCool , Düsseldorf, 23.09.-26.09.2012
A 38		21.09.2012	07.09.2012	14.09.2012	Tank und Silo, Winterum- und -ausrüstung	Paletten, Transportverpackungen		GaLaBau , Nürnberg, 12.09.-15.09.2012 FachPack , Nürnberg, 25.09.-27.09.2012 Expo PetroTrans , Kassel 27.09.-29.09.2012 Security , Essen, 25.09.-28.09.2012
A 39	10	28.09.2012	14.09.2012	21.09.2012	Messe-Nachberichte IAA Nutzfahrzeuge GaLabau (mit Schwerpunkt Trailer und Krane für den GaLabaubedarf)	Banken, Versicherungen		

Oktober

November

Dezember

A 40		05.10.2012	21.09.2012	27.09.2012	Trailerachsen und -bremsen, Sattel- und Anhängerkupplungen	Logistikimmobilien Hallenbau, Rampen, Tore Karriere, Ausbildung		Expo Real , München 08.10.-10.10. 2012
A 41		12.10.2012	27.09.2012	05.10.2012	Schwertransport über 100 t Ladungsgewicht	Logistikdienstleistungen Outsourcing, Kontraktlogistik	WERBUNG RUNDRECHAU SPEZIAL NUTZFAHRZEUG Jahrbuch Nutzfahrzeugkatalog	29. Deutscher Logistik-Kongress , Berlin, 17.10.-19.10.2012
A 42		19.10.2012	05.10.2012	12.10.2012	Schwerpunkt Frankreich	Schwerpunkt Frankreich	Copytest	
A 43		26.10.2012	12.10.2012	19.10.2012	Kombinierter Verkehr	Kombinierter Verkehr		
B 44	11	02.11.2012	18.10.2012	25.10.2012	Gebrauchtnutzfahrzeug-Börsen Telematik	Kurier-, Express-, Paket-Dienste (KEP)		BME-Symposium , Berlin, 09.11.-11.11.2012
A 45		09.11.2012	25.10.2012	02.11.2012	Brau Beviale-Vorbericht, Schwerpunkt Getränkefahrzeuge	Lebensmittel-Logistik		Brau Beviale , Nürnberg 14.11.-16.11.2012
A 46		16.11.2012	02.11.2012	09.11.2012	Leichtbau	Paletten, Transportverpackungen Flurförderzeuge		Pack & Move , Basel 20.11.-23.11.2012
A 47		23.11.2012	09.11.2012	16.11.2012	Brau Beviale-Nachbericht	Sea Cargo, Seehäfen, Hafenlogistik	Jahreskalender	
A 48		30.11.2012	16.11.2012	23.11.2012	Tieflader für Hubarbeitsbühnen	Energieeffizienz, Green Logistics		
A 49	12	07.12.2012	23.11.2012	30.11.2012	Nfz-Miete, Leasing, Kaufen	Frachtenbörsen	Fahrverbotskalender	
B 50		14.12.2012	30.11.2012	07.12.2012	Alternative Antriebe	Binnenhäfen, Logistik-Regionen		
A 51-52		21.12.2012	07.12.2012	14.12.2012	Jahresrückblick	Jahresrückblick	verkehrsmagazin RUNDRECHAU SPEZIAL Who is Who Who is Who der Logistik 2013	



1 Auflage:

Druckauflage: 20.304
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 19.913

Zeitschriftenformat:

210 mm x 279 mm beschnitten (B x H)

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite: 60 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.
Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf
unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: 40 Ausgaben jährlich
**Erscheinungstermine, Anzeigen-
und Druckunterlagenschluss:** siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30, 81549 München
Katharina Steyrer
Telefon: (0 89) 20 30 43-22 39
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*	
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	12.690,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	6.350,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	5.280,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	3.400,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140	
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	2.640,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98	
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	2.325,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140	
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82	
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		1.675,-
	2-spaltig	90 x 65		
	4-spaltig	185 x 33		
Titelseite			210 x 279	9.260,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279	7.400,-

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten



8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten – je Normalfarbe (Euro-Skala) –

8.2 Platzierung:

bindende Platzierungsvorschriften € 730,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund –
Anzeigen über Satzspiegel –

9 Rubrikanzeigen:

Agenturpreis	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw)	€ 3,78
Agenturpreis	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig)	€ 5,46
Direktpreis	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw)	€ 3,21
Direktpreis	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig)	€ 4,64
Stellengesuche	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit)	€ 1,94
Chiffregebühr		€ 11,00

10 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	12 %
18-maliges Erscheinen	12 %	12 Seiten	15 %
24-maliges Erscheinen	15 %	24 Seiten	20 %
50-maliges Erscheinen	20 %		

Anzeigen in der A- und B-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen: –

13 Einhefter:

auf Anfrage

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 287 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Beschnitt im Bund: je 3 mm, Beschnitt außen: 4 mm, Beschnitt am Kopf: 4 mm, Beschnitt am Fuß: 4 mm.

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe: 203 mm x 275 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 285,-
bis 50 g pro Tsd.	€ 460,-
bis 75 g pro Tsd.	€ 635,-
bis 100 g pro Tsd.	€ 810,-
je weitere 5 g	€ 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 93,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage, nur in Verbindung mit 1/1-Seite-Basisanzeige (Preise siehe oben)	

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für VerkehrsRundschau, Ausgabe Nr. ...
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

**Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.
Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich gültigen MwSt.**



- 1 Auflage:**
Druckauflage: 199.690
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 199.265

- 2 Zeitschriftenformat:**
210 mm x 279 mm beschnitten (B x H)

Satzspiegel:
185 mm breit, 250 mm hoch
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite: 60 mm

- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.
Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

- 4 Termine:**
Erscheinungsweise: 8 Ausgaben jährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: siehe Themen- und Terminplan

- 5 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30, 81549 München
81664 München
Katharina Steyrer
Telefon: (0 89) 20 30 43-22 39
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

- 6 Zahlungsbedingungen:**
per Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:
HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*	
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	26.530,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	13.660,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	8.950,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	7.130,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140	
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	5.625,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98	
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	5.210,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140	
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82	
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		4.050,-
	2-spaltig	90 x 65		
	4-spaltig	185 x 33		
Titelseite				18.335,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279	15.160,-

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten



8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

bindende Platzierungsvorschriften € 1.375,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

Agenturpreis	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw)	€ 8,12
Agenturpreis	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig)	€ 11,18
Direktpreis	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw)	€ 6,90
Direktpreis	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig)	€ 9,50
Stellengesuche	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit)	€ 3,72
Chiffregebühr		€ 11,00

10 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	12 %
18-maliges Erscheinen	12 %	12 Seiten	15 %
24-maliges Erscheinen	15 %	24 Seiten	20 %
50-maliges Erscheinen	20 %		

Anzeigen in der A- und B-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen: -

13 Einhefter:

auf Anfrage

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 287 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Beschnitt im Bund: je 3 mm, Beschnitt außen: 4 mm, Beschnitt am Kopf: 4 mm, Beschnitt am Fuß: 4 mm.

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe: 203 mm x 275 mm.

bis 25 g pro Tsd.	€ 285,-
bis 50 g pro Tsd.	€ 460,-
bis 75 g pro Tsd.	€ 635,-
bis 100 g pro Tsd.	€ 810,-
je weitere 5 g	€ 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 93,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage, nur in Verbindung mit 1/1-Seite-Basisanzeige (Preise siehe oben)	

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

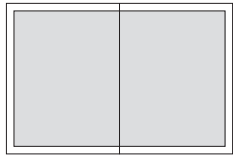
Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für VerkehrsRundschau, Ausgabe Nr. ...
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

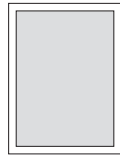
Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich gültigen MwSt.

Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



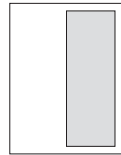
2/1 über Bund

393 x 250



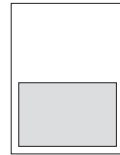
1/1

185 x 250



1/2 hoch

90 x 250



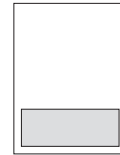
1/2 quer

185 x 125



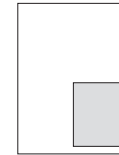
1/3 hoch

60 x 250



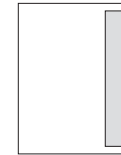
1/3 quer

185 x 85



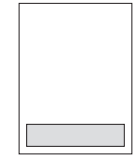
1/4 2-spaltig

90 x 125



1/4 hoch

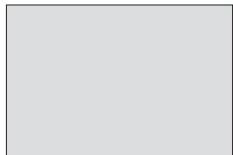
43 x 250



1/4 quer

185 x 65

Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)



2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279*



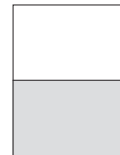
1/1

210 x 279*



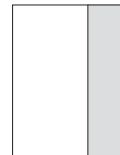
1/2 hoch

102 x 279*



1/2 quer

210 x 140*



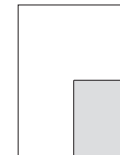
1/3 hoch

72 x 279*



1/3 quer

210 x 98*



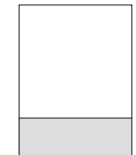
1/4 2-spaltig

102 x 140*



1/4 hoch

57 x 279*



1/4 quer

210 x 82*

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten

zusätzlich 3 mm Anschnitt im Bund (linke und rechte Seite) bei Doppelseiten



1 Charakteristik:

Das VerkehrsRundschau „Extra“ ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des „Extras“ ist nutzwertig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke „VerkehrsRundschau“ und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind. Das Extra erscheint im Layout der VerkehrsRundschau und wird von der Redaktion der VerkehrsRundschau inhaltlich betreut.

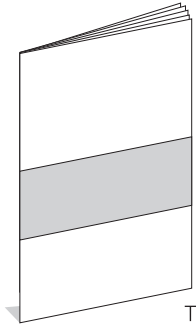
2 Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner:

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke VerkehrsRundschau
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Extras in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der VerkehrsRundschau
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement

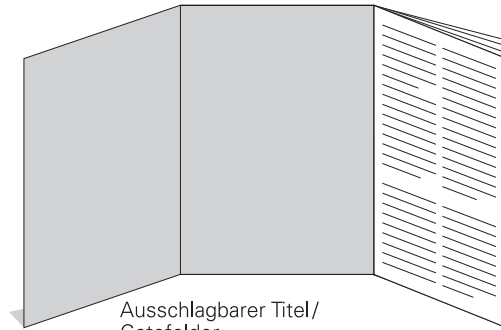
3 Preis und Umfang:

- Preise ab 24.900 Euro*
- Umfang 12, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 20,3 x 27,5 cm
- Ausführung: 4-farbig

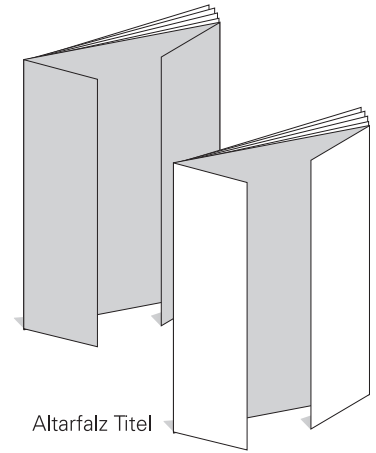
* Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht AE-fähig



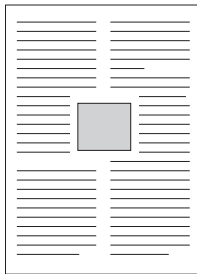
Titel-Banderole



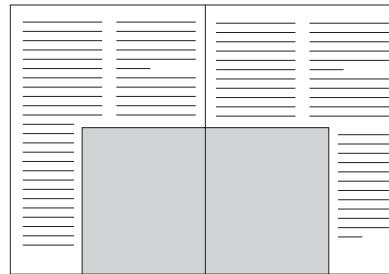
Ausschlagbarer Titel/
Gatefolder



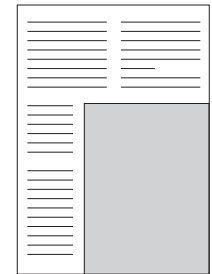
Altarfalz Titel



Inselanzeige



Tunnelanzeige



Juniorpage

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

WHO IS WHO LOGISTIK 2013

1 Kurzprofil:



Erscheinungsweise:

jährlich

Zielgruppe:

Speditionen, Transportunternehmer, Logistik-Entscheider und Logistikdienstleister in Industrie und Handel

Auflage:

ca. 30.000 Exemplare

Umfang:

ca. 100 Seiten

Format:

Breite 207 mm x Höhe 279 mm

2 Charakteristik:

Das „Who is Who Logistik“ ist die jährliche Marktübersicht für die Logistikbranche in Deutschland. Bestehend aus einem redaktionellen Teil sowie einem integrierten Branchenguide, unterstützt es Logistikverantwortliche bei wichtigen Kaufentscheidungen. Mit Hilfe von übersichtlichen Firmenporträts und Rubriken können sich Unternehmen mit ausführlichen Firmen- und Produktdaten präsentieren. Die Firmenporträts werden zusätzlich unter verkehrs-rundschau.de veröffentlicht.

3 Termine:

Erscheinungstermin:

21. Dezember 2012

Firmenporträts:

Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss

12. November 2012
15. November 2012

Formatanzeigen:

Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss

23. November 2012
28. November 2012

4 Preise und Formate:

Firmenporträts (1/1 Seite, 4c):

Print (B 207 mm x H 279 mm) & Online (für 1 Jahr) € 1.980,-

Formatanzeigen im Anschnitt (4c):

Umschlagseite (B 207 mm x H 279 mm) € 6.890,-
1/1 Seite (B 207 mm x H 279 mm) € 5.990,-
1/2 Seite hoch (B 103 mm x H 279 mm) € 3.200,-
1/2 Seite quer (B 207 mm x H 140 mm) € 3.200,-

5 Mediaberatung:

Katharina Steyrer

Telefon: (0 89) 20 30 43-22 39
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: katharina.steyrer@springer.com

Stephanie Rinsche

Telefon: (0 89) 20 30 43-22 14
E-Mail: stephanie.rinsche@springer.com

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		ca. %	Projektion ca.
H	Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb)	51	9.990
C	Industrieunternehmen	15	2.940
G	Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel)	11	2.150
84.1, 94.1	Behörde, Verband, Berufsorganisation	5	980
85.59.2	Anbieter von Aus- und Weiterbildung	4	780
M	Sonstige Dienstleistungen	13	2.550
	Sonstige/ keine Angaben	1	200
	Abrundungsdifferenz		- 11
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	19.579
	Ausland (nicht erhoben)		334
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland und Ausland		19.913

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		ca. %	Projektion ca.
H	Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb)	32	63.760
64.1	KEP (inkl. private Post- und Kurierdienste)	21	41.840
60.22.0	Betrieb von Taxen und Mietwagen mit Fahrer	19	37.860
G	Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel)	8	15.940
80.41	Fahrschulen	6	11.960
60.21.2/60.23.1	Personenbeförderung im Linien- und Omnibus-Gelegenheitsverkehr	4	7.970
71.1	Fahrzeugvermietung	4	7.970
74.8	Sonstige Dienstleistungen	3	5.980
51.2	Güterbeförderung in der Luftfahrt	1	1.990
50.2, 50.4	Güterbeförderung in der See- und Binnenschifffahrt	1	1.990
	Sonstige	1	1.990
	Abrundungsdifferenz		- 3
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau B	100	199.247
	+ Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau A		19.913
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau A + B		219.160

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:	VRA	VRB
	19.702	198.496

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:	–
--	---

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

	VRA	VRB
Verkaufte Auflage:	14.611	197.803
Abonnement	8.127	197.517
Einzelverkauf	0	0
sonstiger Verkauf	6.484	286
Freistücke	5.091	693
ständige Freistücke	4.264	168
wechselnde Freistücke	827	525
Werbeexemplare	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	19.702	198.496
Inland	19.387	198.479
Ausland	315	17

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	
VRA	19.702 = 100 %
VRB	198.496 = 100 %

davon in der Untersuchung nicht erfasst:

VRA	1.100 = 5,6 %
VRB	538 = 0,3 %

die Untersuchung repräsentiert
von der Grundgesamtheit:

VRA	18.592 = 94,4 %
VRB	197.958 = 99,7 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:	29. Juli 2011
--------------------------------------	---------------

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:	entfällt
---	----------

3.5 Definition des Lesers:	entfällt
-----------------------------------	----------

3.6 Zeitraum der Untersuchung:	01. April bis 30. Juni 2011
---------------------------------------	-----------------------------

3.7 Durchführung der Untersuchung:	Springer Fachmedien München GmbH
---	----------------------------------

WIR BERATEN SIE GERNE



MATTHIAS PIORO
Leitung Sales Logistik
matthias.pioro@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 11 22
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



KATHARINA STEYRER
Mediaberaterin
katharina.steyrer@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 22 39
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



ANDREA VOLZ
Mediaberaterin
andrea.volz@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 21 24
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



JÜRGEN KATHKE
Mediaberater
juergen.kathke@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 29 27
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



EVA LOIBL
Anzeigenverwaltung
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 23 75
Fax: (0 89) 20 30 43 - 21 00



NORBERT DIETZ
Mediaberater im Außendienst
norbert.dietz@springer.com

Tel: (0 70 21) 97 62 98
Fax: (0 70 21) 97 62 99

PLZ-Gebiet D:
04, 16-20, 23-27, 35-36, 49,
51, 53-58, 60-79, 98
F, CH



GUIDO GÖLDENITZ
Mediaberater im Außendienst
guido.goeldenitz@springer.com

Tel: (0 53 03) 94 13 17
Fax: (0 53 03) 94 13 18

PLZ-Gebiet D:
06, 15, 30-34, 37-48, 50, 52, 59, 99
NL, BE, DK, GB, IRL



RALF SCHMIDT
Mediaberater im Außendienst
ralf.schmidt@springer.com

Tel: (0 87 42) 91 99 94
Fax: (0 87 42) 91 99 95

PLZ-Gebiet D:
01-03, 05, 07-14, 21-22, 28-29, 80-97
AT, CZ, PL



FRANKA STOECK
Leitung Presales
franka.stoeck@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 23 31
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98

Verlag Heinrich Vogel • Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 • 81549 München
anzeigen-vhv@springer.com • verkehrsrundschau.de



MEDIADATEN 2012

Das Jahrbuch für Transport-Profis

Weitere Mediainformationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Kurzcharakteristik: Der **Nutzfahrzeugkatalog 2013**, das jährlich erscheinende Kompendium rund um LKW, Transporter und Trailer, bietet dem Fachmann umfassende Information über alle Neuheiten im Bereich Nutzfahrzeuge. Auf über 100 Seiten informiert der Nutzfahrzeugkatalog ausführlich über City Vans, Pickups, Transporter bis hin zu schweren LKW und Trailer. Das Jahrbuch bietet neben einem ausführlichen Herstellerverzeichnis, Produktübersichten, Baureihenkurzbeschreibungen und Klasseneinteilungen, einen Überblick über die wichtigsten Tests des Jahres, Marktübersichten sowie nützliche Tipps und Tricks für den Anwender. Der Nutzfahrzeugkatalog 2013 ist somit DAS umfassende Nachschlagewerk für den Nutzfahrzeugprofi.

- 1 Auflage:**
Druckauflage: 24.000 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** 207 mm breit x 279 mm hoch beschnitten
Satzspiegel: 174,5 mm breit x 238,5 mm hoch
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

- 4 Termine:**
Erscheinungsweise: jährlich
Erscheinungstermin: 12.10.2012
Anzeigenschluss: 13.08.2012
Druckunterlagen: 27.08.2012
- 5 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Hausanschrift: Aschauer Str. 30 · 81549 München
Postanschrift: 81664 München
Anzeigen: Katharina Steyrer
Telefon: (0 89) 20 30 43-22 39
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: katharina.steyrer@springer.com
- 6 Zahlungsbedingungen:**
per Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001
- Bankverbindung:**
HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70)
Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl 4-farbig	Breite x Höhe mm		Grundpreis €
		im Satzspiegel	im Anschnitt	
2/1 Seite	6-spaltig	383 x 238,5	414 x 279	17.650,-
1/1 Seite	3-spaltig	174,5 x 238,5	207 x 279	8.740,-
2/3 Seite	3-spaltig	174,5 x 159	207 x 186	5.835,-
1/2 Seite	3-spaltig	174,5 x 120	207 x 139,5	4.380,-
1/3 Seite	1-spaltig	55 x 238,5	70 x 279	3.015,-
	3-spaltig	174,5 x 79,5	207 x 93	
1/4 Seite	3-spaltig	174,5 x 60	207 x 70	2.340,-
1/8 Seite	3-spaltig	174,5 x 30	207 x 35	1.485,-
2., 4. Umschlagseite			207 x 279	9.485,-

8 Zuschläge: (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) —

8.2 Platzierung:

bindende Platzierungsvorschriften € 695,-

8.3 Formate:

- Anzeigen über Bund —
- Anzeigen über Satzspiegel —
- Angeschnittene Anzeigen (nur 1/1 Seite) —

9 Sonderwerbformen:

Fort-/Sonderdrucke: auf Anfrage
 Weitere Werbeformen (z. B. Gatefolder, Lesezeichen): auf Anfrage

10 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Bestehende Abschlussrabatte aus VerkehrsRundschau können auf das Jahrbuch übertragen werden. Die Insertion im Jahrbuch trägt nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

11 Einhefter:

2-seitig € 4.465,-
 4-seitig € 8.930,-
 6-seitig € 13.395,-
 8-seitig € 17.860,-

Die Anzahl der Beihefter ist begrenzt. Bitte Rücksprache mit dem Verlag. Im beschnittenen Format müssen Beihefter mit dem Heftformat (207 mm breit, 279 mm hoch) übereinstimmen. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Anlieferung der Beihefter im unbeschnittenen Format und gefalzt, Format bei Verlag erfragen.

12 Beilagen:

lose eingelegt, 203 mm x 275 mm, auf Anfrage
 Beilagen werden nicht rabattiert.

13 Lieferanschrift für Positionen 11 bis 12:

Stürzt GmbH
 Warenannahme
 Alfred-Nobel-Straße 33
 97080 Würzburg

Liefervermerk: Für VerkehrsRundschau Nutzfahrzeug-Jahrbuch.
 10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.
 Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich gültigen MwSt.**

WIR BERATEN SIE GERNE



MATTHIAS PIORO
Leitung Sales Logistik
matthias.pioro@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 11 22
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



KATHARINA STEYRER
Mediaberaterin
katharina.steyrer@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 22 39
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



ANDREA VOLZ
Mediaberaterin
andrea.volz@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 21 24
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



JÜRGEN KATHKE
Mediaberater
juergen.kathke@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 29 27
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



NORBERT DIETZ
Mediaberater im Außendienst
norbert.dietz@springer.com

Tel: (0 70 21) 97 62 98
Fax: (0 70 21) 97 62 99



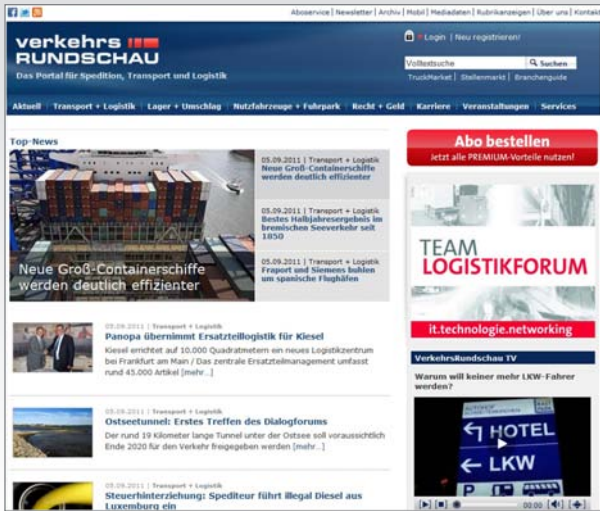
GUIDO GÖLDENITZ
Mediaberater im Außendienst
guido.goeldenitz@springer.com

Tel: (0 53 03) 94 13 17
Fax: (0 53 03) 94 13 18



RALF SCHMIDT
Mediaberater im Außendienst
ralf.schmidt@springer.com

Tel: (0 87 42) 91 99 94
Fax: (0 87 42) 91 99 95



verkehrsrundschau.de

MEDIADATEN 2012

Online-Werbeformen und Online-Preise

verkehrsrundschau.de ist das Fachinformationsportal für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Das Portal bietet aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Analysen und informiert unter anderem zu Themen rund um Nutzfahrzeuge, Transport, Lager, Umschlag, Maut, Fahrverboten, Fuhrparkmanagement und KEP.

Visits:

168.187 (August 2011)

Page Impressions:

500.247 (August 2011)



Textanzeige klein

Größe: 300 x 115 px

TKP: 55,00 €



**Medium Rectangle
Video Medium Rectangle**

Größe: 300 x 250 px

TKP: 75,00 €



**Expandable Medium
Rectangle small**

Größe: 300 x 250 px
und 630 x 250 px

TKP: 100,00 €



**Expandable Medium
Rectangle large**

Größe: 300 x 250 px
und 630 x 350 px

TKP: 125,00 €



**Flash Layer und Medium
Rectangle Reminder (Tandem Ad)**

Größe: 400 x 400 px
und 300 x 250 px

TKP: 150,00 €



Half Page

Größe: 300 x 600 px

TKP: 150,00 €



Expandable Half Page

Größe: 300 x 600 px
und 630 x 600 px

Preis auf Anfrage



Skyscraper

Größe: 120 x 600 px
oder 160 x 600 px

TKP: 75,00 €



Superbanner

Größe: 728 x 90 px

TKP: 75,00 €



Wallpaper

Größe: Superbanner und
Skyscraper

TKP: 150,00 €

Hintergrundeinfärbung
möglich

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf verkehrs-rundschau.de, vor oder nach einem **Video**, das von der Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Pre Roll (Vorspann)

Ausfertigung: 4:3 oder 16:9;
max. 5 MB, max. 10 Sek.

TKP: 75,00 €



Post Roll (Abspann)

Ausfertigung: 4:3 oder 16:9; max. 5
MB, max. 10 Sek.

TKP: 75,00 €

Auf verkehrs-rundschau.de besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein **eigenes Video** zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.

Verkehrsrundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen **Online-Newsletter**.

Newsletter-Abonnenten: 7.889 (August 2011)



Textanzeige klein

Größe: 300 x 115 px

Festpreis: 259,00 €



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px

Festpreis: 499,00 €



Quer-/ Fullsizebanner Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px

Festpreis: 499,00 €

Seminareinträge:

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u. v. m.

Preismodell:	1 – 10 Einträge je € 59,00
	11 – 20 Einträge je € 54,00
	> 20 Einträge je € 49,00

Stellenmarkt:

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten, auf verkehrsrundschau.de Ihr Stellangebot zu inserieren:

Stellenanzeige auf verkehrsrundschau.de mit 4 Wochen Laufzeit **495,00 €**

Stellenanzeige auf verkehrsrundschau.de und auf bis zu 100 Partner-Seiten von Jobware (z.B. dem Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung oder der Frankfurter Rundschau) mit 4 Wochen Laufzeit **995,00 €**

Nicht immer ist eine reine Online-Anzeige der richtige Weg zum neuen Mitarbeiter. Kombinieren Sie die Reichweite der VerkehrsRundschau-Printausgabe bei Fach- und Führungskräften mit der vollen Reichweite unseres Online-Angebots. Buchen Sie mit 4 Wochen Laufzeit. **Print-Anzeigen-Preis (Millimeter-Preis) + 200,00 €**

Chiffre **€ 400,00**

Marktplatz:

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an:

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen-USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar
- Bilder- und Videogalerie
- Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle

Preis auf Anfrage

alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Themen-Spezial (Dossier):

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet. Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv Ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden.

Preis auf Anfrage

Microsite:

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet die ideale Plattform Ihre Kampagne zielgruppenrelevant zu positionieren. Ihre Kampagne wird hierzu grafisch in unser Portal als eigene Microsite implementiert. Zusätzliche Teaserboxen auf der Portal-Startseite verlinken auf Ihre Microsite, um den Aufmerksamkeitsgrad zu erhöhen.

Beispiele:

- Frachtenbörse
- KEP-Express
- Mautrechner

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos, Slideshows, Flash- und Javascript-Animationen
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o. Ä.

Preis auf Anfrage

Bereichssponsoring:

Hochwertige Inhalte, Applikationen u. Downloadbereiche der VerkehrsRundschau-Webseite können von einem Sponsor treffend besetzt werden.

Sie können in folgenden Bereichen als Sponsor auftreten:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- u. Paketdienste
- Wissenswettbewerbe wie Best Azubi, Logistik Masters etc.

detaillierte Angaben auf Anfrage

Online-Werbeformen

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden: Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (klicken auf Button "Ton an", "Sound an" oder ein eindeutiges Symbol, wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden. Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Newsletter

Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Textversion: Alternativer Text für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 60 x 60 px
- Text: Max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 300 x 115 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Video

Pre Roll/ Post Roll:

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern
- optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixeln (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/ Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: Mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug	3 % Skonto
innerhalb von 10 Tagen	2 % Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum	netto

USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

Bitte beachten Sie die AGB, die Sie unter vhv.mediacentrum.de einsehen können.

WIR BERATEN SIE GERNE:



MATTHIAS PIORO
Leitung Sales
Logistik
matthias.pioro@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 11 22
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



ANDREA VOLZ
Mediaberaterin Innendienst
andrea.volz@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 21 24
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



VERONIKA EISELE
Anzeigenverwaltung
veronika.eisele@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 23 12
Fax: (0 89) 20 30 43 - 323 12