



- 1 Web-Adresse (URL):** [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.
- 3 Zielgruppe:**  
Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.
- 4 Verlag:**  
Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18  
81673 München  
E-Mail: [online-inserate-hvogel@springer.com](mailto:online-inserate-hvogel@springer.com)
- 5 Ansprechpartner:**  
Andrea Volz  
Telefon: 0 89/43 72-21 24,  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: [andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:**  
Visits: 125.101 (Stand Juli 2008)  
Pageimpressions: 439.745 (Stand Juli 2008)

**8 Werbeformen und Preise:**

**8.1 Banner-Werbung**



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Advertorial + Logo</b> (GIF)	300 x 115	55,-
2 <b>Rectangle</b>	300 x 250	75,-
3 <b>Video Rectangle</b> (polite streaming)	300 x 250	75,-
4 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links)	630 x 250	100,-
5 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links unten)	630 x 350	125,-
6 <b>Layer Ad + Rectangle Reminder</b>	Rücksprache	150,-
7 <b>Half Page</b>	300 x 600	150,-
8 <b>Expandable Half Page</b>	630 x 600	Rücksprache
9 <b>Road Block (zwei Rectangles)</b>	300 x 250 (2x)	150,-
10 <b>Corner Ad Large</b>	Rücksprache	

\*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 8.2 Newsletter-Werbung

### Kurzcharakteristik:

Verkehrsrundschau online informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

**Newsletter-Abonnenten:** 9.324 (Stand Juli 2008)



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Rectangle</b>	300 x 250	75,-
2 <b>Quer-/Fullsizebanner</b>	650 x 150	75,-
3 <b>Textanzeige groß + Logo/Bild</b>	650 x 150	75,-
4 <b>Textanzeige klein + Logo/Bild</b>	300 x 115	55,-

\*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige klein:** Überschrift: max. 30 Zeichen  
Fließtext: max. 240 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
Logo/Bild: 80x20 px oder 40x40 px

**Textanzeige groß:** Überschrift: max. 60 Zeichen  
Fließtext: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

### Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**9 Seminareinträge**

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u.v.m.

Preismodell: 1 – 10 Einträge je € 59,00  
 11 – 20 Einträge je € 54,00  
 > 20 Einträge je € 49,00

**10 eShop**

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300x115 px

Preismodell: € 199,00 pro Monat  
 - bei einer Buchung von 12 Monaten: 15% Rabatt  
 - bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10% Rabatt

**11 Stellenmarkt**

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:	Preismodell 3:
- Anzeige auf dem Firmenportal	- Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“	- Print-Stellenanzeige → Onlineeinbindung auf unser Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,00
- € 495,00 - Laufzeit: 4 Wochen	- € 995,00 - Laufzeit: 4 Wochen	

**12 Branchenguide**

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für nur € 15,00 pro Monat  
 weitere Optionen zubuchbar

**13 Infolines**

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet. Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden. **Preis auf Anfrage**

**14 Microsites**

Die Kampagne wird grafisch in den VerkehrsRundschau-Auftritt eingebettet, somit kann die starke Marke zum Erreichen der Kommunikations- und Vertriebsziele genutzt werden.

- Möglichkeiten:
- Einbindung von Videos
  - Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
  - Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
  - Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o.ä.

### 15 Bereichssponsoring

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet dem User - neben tagesaktuellen Nachrichten - hohen Nutzwert durch zielgruppenorientierte Datenbanken, Applikationen und Downloadbereiche.

Beispiele:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- und Paketdienste

→ detaillierte Angaben auf Anfrage

### 16 WebTV – Informationen erleben

- WebTV bietet einen hohen Informations- und Unterhaltungscharakter
- Hochwertige Fachinformationen werden in gewohnter TV-Qualität geliefert
- Beiträge sind rund um die Uhr verfügbar und bleiben bis zu einem Jahr abrufbar
- WebTV ist die ideale Abrundung Ihres Media Mix
- Als Erstanbieter im zielgruppenrelevanten Markt der Transport- und Logistikbranche profitieren Sie vom hohen Aufmerksamkeitswert
- Unser reichweitenstarker Onlinedienst „www.verkehrsrundschau.de“ garantiert eine hohe Verbreitung Ihrer Werbebotschaft

Möglichkeiten:	über das ganze Jahr	zu Messen
• Erstellung und Einstellung von Imagefilmen	x	x
• Firmenporträt	x	
• Produktvorstellung	x	x
• Sponsoring der täglichen Messenachrichten		x
• Ausstellerporträt		x
• „Im Gespräch“		x
• Einstellung Ihrer Pressekonferenz		x

#### Ihre Vorteile:

- Effektive Kundenansprache durch ganzheitliches Erleben im gewohnten TV-Format
- attraktives redaktionelles Umfeld
- gesicherte Aufmerksamkeit
- vielfältige Nutzbarkeit
- Zweitverwertungsrechte ohne Aufpreis
- optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- minimaler Streuverlust durch hohe Zielgruppenaffinität
- fachkundige Beratung, Produktion und Ausstrahlung aus einer Hand

Auf ausgewählten Messen bieten wir Sponsoringmöglichkeiten von Nachrichtensendungen, die Erstellung von Firmenporträts oder den Dreh von Gesprächen an, welche dann für ein Jahr auf unsere Onlineplattform „www.verkehrsrundschau.de“ gestellt werden.

Sponsoring von **Nachrichtensendungen**: Im Vor- und Abspann der Sendung wird ein Werbefilm/Clip von max. 25 sec. des Kunden gezeigt.

#### Kosten Nachrichten-Sponsoring:

3 Nachrichtensendungen	je € 5.400,00
2 Nachrichtensendungen	je € 5.900,00
1 Nachrichtensendung	€ 6.500,00

Bei einem **Ausstellerporträt** oder „**Im Gespräch**“ wird von unserem Filmteam auf dem Messestand des Kunden ein Film mit einer Länge von 3-5 Minuten abgedreht.

#### Kosten Firmenporträt:

Länge von 3-5 Minuten € 5.100,00

Neben der Verbreitung Ihres Web-Auftritts über unseren Onlinedienst, übernehmen wir die komplette Abwicklung und Produktion von A-Z. Sie nennen uns Ihre Wünsche und wir kümmern uns um die Details.

**Mehr Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**