



Der Branchenguide für die Entscheider  
in der Nutzfahrzeugwerkstatt



MEDIADATEN2008

## Kurzcharakteristik Who is Who Werkstatt und Service

Das neue Who is Who Werkstatt und Service bietet erstmalig einen Überblick über die gesamte Branche und liefert den Lesern damit wichtige Argumente für anstehende Kaufentscheidungen. Unabhängig recherchierte Beiträge aus der umfangreichen Themenpalette von Wartung und Instandhaltung informieren über aktuelle Trends und Entwicklungen. Interessierte Unternehmen haben die Möglichkeit, sich ihren Kunden in diesem redaktionellen Umfeld mit Firmenporträts und Formatanzeigen zu präsentieren.

## Formate und Grundpreise

Format	Format Höhe x Breite mm		4-farbig €
	Im Satzspiegel	Im Anschnitt*	
Titelseite			6.700,-
Umschlagseite	185 x 250	207 x 279	6.300,-
1/1 Seite Anzeige	185 x 250	207 x 279	5.900,-
1/1 Seite Firmenporträt	185 x 250		1.250,-
2/1 Seiten Firmenporträt	370 x 250		2.100,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\* + 4 mm Beschnitt an den anzuschneidenden Seiten

**Heftformat** 207 x 279 mm  
**Satzspiegel** 185 x 250 mm

**Spaltenzahl und -breite** 3 Spalten, 60 mm  
4 Spalten, 45 mm

**Druckverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck: Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser „Datenticket für die Übernahme digitaler Daten“. Bei Anlieferung von Lithos oder reprofähigen Vorlagen werden die Reproduktionskosten berechnet. Lithos (54er Raster) werden redigitalisiert.

**Das Who is Who Werkstatt und Service liegt folgenden Ausgaben bei:**

VerkehrsRundschau C Nr. 37/08

OMNIBUSREVUE Nr. 09/08

**Auflage**

VerkehrsRundschau C 32.366\* Expl.

OMNIBUSREVUE 6.834\* Expl.

**Druckauflage**

40.125 Exemplare

\*IVW geprüft 1. Juli 2006 – 30. Juni 2007

**Erscheinungstermin**

12.09.2008

**Anzeigenschluss**

22.07.2008

**Druckunterlagenschluss Firmenporträts**

09.07.2008

**Druckunterlagenschluss Formatanzeigen**

22.07.2008

Unsere AGBs finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

WIR SIND FÜR SIE DA: **TELEFON 0 89 / 43 72-**



**THOMAS MERZ**  
Anzeigenleiter Transport & Logistik  
thomas.merz@springer.com

Fax 0 89/43 72-23 98



**ALEXANDRA GORSKI**  
Mediaberaterin  
alexandra.gorski@springer.com

Fax 0 89/43 72-23 98



**ELKE WICHERS**  
Media Consultant  
wichers@werkstattvisionen.de

Tel. 0 89/93 00-69 89  
Fax 0 89/93 00-69 95



**AGNES FROSCH**  
Anzeigenverwaltung  
agnes.frosch@springer.com

Fax 0 89/43 72-21 58

Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Straße 18 • 81673 München  
Telefon 089/43 72-11 92 • Fax 089/43 72-23 98  
anzeigen-vhv@springer.com