

MEDIA

Informationen 2007



VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL

Kurzcharakteristik

Mit dem neuen Konzept bietet „Werkstatt Spezial“ Ihnen maßgeschneiderte, redaktionelle Lösungen, die Ihren klassischen Kommunikationsmix unterstützen und erweitern. Unternehmen und Produkte werden nach Wunsch individuell im redaktionellen Stil präsentiert. „Werkstatt Spezial“ ist das Extraheft für alle Leser, die Wartung und Instandhaltung ihres Fuhrparks in der eigenen oder in Vertrags- bzw. freien Werkstätten durchführen. Das sind Unternehmen in den Bereichen Werk-, Güter- und Personenverkehr mit hohem Bedarf an Nutzfahrzeug-Pflege, -Wartung und -Reparatur. Das Supplement „Werkstatt Spezial“ liegt 2x jährlich „VerkehrsRundschau C“ und OMNIBUSREVUE bei.

Formate und Grundpreise

Image-Paket	4-farbig €	Format Höhe x Breite mm	
		Satzspiegel	angeschnitten*
1/1 Seite Anzeige + 2/1 Seite PR	9.595,00	185 x 253	200 x 280
1/1 Seite Anzeige + 1/1 Seite PR	6.565,00	185 x 253	200 x 280
1/2 Seite Anzeige + 1/2 Seite PR	3.635,00	90 x 253	98 x 280
		185 x 125	200 x 140
		185 x 85	200 x 98
1/3 Seite Anzeige + 1/3 Seite PR	2.220,00	45 x 253	
1/4 Seite Anzeige + 1/4 Seite PR	1.920,00	90 x 125	
		185 x 65	
		45 x 125	
1/8 Seite Anzeige + 1/8 Seite PR	860,00	185 x 33	
Titelseite + 1/1 Seite PR	9.390,00		

Abweichende Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
* + 4 mm Beschnitt an den anzuschneidenden Seiten

Heftformat 200 x 280 mm

Satzspiegel 185 x 253 mm

Spaltenzahl und -breite

3 Spalten, 60 mm

4 Spalten, 45 mm

Druckverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck: Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser „Datenticket für die Übernahme digitaler Daten“.

Bei Anlieferung von Lithos oder reprofähigen Vorlagen werden die Reproduktionskosten berechnet. Lithos (54er Raster) werden redigitalisiert.

Auflage

VerkehrsRundschau C 32.610* Expl.

OMNIBUSREVUE 7.186* Expl.

Druckauflage jeweils 40.000 Exemplare

*verbreitete Auflage lt. IVW 2/2006

Werkstatt Spezial liegt folgenden Ausgaben bei

	WS 1	WS 2
VerkehrsRundschau C	Nr. 16/07	Nr. 33/07
OMNIBUSREVUE	Nr. 05/07	Nr. 09/07

*verbreitete Auflage lt. IVW 2/2006

	WS 1	WS 2
Erscheinungstermin	23.03.2007	23.07.2007
Anzeigenschluss	20.04.2007	17.08.2007
Druckunterlagenchluss	07.03.2007	05.07.2007

THEMENVORSCHAU

WERKSTATT SPEZIAL 1/2007

- Waschanlagen
- Werkstattausrüstung
- Öl- und Luftfilter
- Ersatzteilversorgung
- Werkstattsysteme
- Öle und Schmierstoffe
- Euro 4/5
- Fahrzeuganalyse

WERKSTATT SPEZIAL 2/2007

- Reinigung und Pflege
- Werkstattausrüstung
- Filtertechnik
- Werkstattkonzepte
- Öle und Schmierstoffe
- Teile und Zubehör
- Bremsen
- Diagnose- und Leistungsprüfung

Kurzcharakteristik Who is Who Werkstatt und Service

Das neue Who is Who Werkstatt und Service bietet erstmalig einen Überblick über die gesamte Branche und liefert den Lesern damit wichtige Argumente für anstehende Kaufentscheidungen. Unabhängig recherchierte Beiträge aus der umfangreichen Themenpalette von Wartung und Instandhaltung informieren über aktuelle Trends und Entwicklungen. Interessierte Unternehmen haben die Möglichkeit, sich ihren Kunden in diesem redaktionellen Umfeld mit Firmenporträts und Formatanzeigen zu präsentieren.

Formate und Grundpreise

	4-farbig €	Format Höhe x Breite mm	
		Satzspiegel	angeschnitten*
Titelseite	6.700,00	auf Anfrage	
Umschlagseite	6.300,00	185 x 253	200 x 280
1/1 Seite Anzeige	5.900,00	185 x 253	200 x 280
1/1 Seite Firmenportrait	1.250,00		
2/1 Seiten Firmenportrait	2.100,00		

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* + 4 mm Beschnitt an den anzuschneidenden Seiten

Heftformat	200 x 280 mm
Satzspiegel	185 x 253 mm
Spaltenzahl und -breite	3 Spalten, 60 mm
	4 Spalten, 45 mm

Druckverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck: Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser „Datenticket für die Übernahme digitaler Daten“. Bei Anlieferung von Lithos oder reprofähigen Vorlagen werden die Reproduktionskosten berechnet. Lithos (54er Raster) werden redigitalisiert.

Auflage

Verkehrsrundschau C	32.610* Expl.
OMNIBUSREVUE	7.186* Expl.

Druckauflage 40.000 Exemplare

Erscheinungstermin

Anzeigenschluss	23.11.2007
Druckunterlagenschluss Firmenportraits	26.09.2007
Druckunterlagenschluss Formatanzeigen	01.10.2007
	29.10.2007

Das Who is Who Werkstatt und Service liegt folgenden Ausgaben bei:

Verkehrsrundschau C	Nr. 47/07
OMNIBUSREVUE	Nr. 12/07

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

Richtig schalten mit Springer Transport Media

Springer Transport Media GmbH ist ein modernes Medienhaus und steht für zwei starke, erfahrene Verlagsmarken im B2B-Bereich: den Verlag Heinrich Vogel und den Auto Business Verlag am Standort München.

Unsere Aufgabe ist es, berufsrelevante Informationen punktgenau für unsere Zielgruppen in die Automobil-, Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie im Gebrauchtwagenhandel zu publizieren. Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe.

Dabei bieten wir Ihnen als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Sie erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Online-Auftritte mit Newsletter, Web TV
- Audio-CDs
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare/Konferenzen
- Direktmarketing



Weitere Informationen unter www.mediacentrum.de



Thomas Merz
Anzeigenleiter
Tel. 0 89/43 72-21 36
Fax 0 89/43 72-23 98
thomas.merz@springer.com



Elke Wichers
Media Consultant
Tel. 0 89 / 93 00-69 89
Fax 0 89 / 93 00-69 95
elke.wichers@werkstattvisionen.de



Agnes Frosch
Anzeigenverwaltung
Tel. 0 89/43 72-27 55
Fax 0 89/43 72-21 58
agnes.frosch@springer.com



Walther Bruckschen
Redaktioneller Leiter
Werkstatt Spezial 1/2
Tel. 0 89/68 89 04 48
Fax 0 89/68 15 75
wb@medienmenschen.de

Werkstatt Spezial bietet mehr:

- Kostenloser Mediaservice
- Wettbewerbsbeobachtungen
- Güterverkehrsstudie Teil I + II
- Statistiken des Kraftfahrtbundesamtes, der Verkehrsverbände und des Statistischen Bundesamtes

Weitere Dienstleistungen auf Anfrage.

Die aktuellen Media-Informationen für alle unsere Fachtitel finden Sie auch unter: www.mediacentrum.de

Springer Transport Media GmbH • Neumarkter Straße 18 • 81664 München
Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98 • anzeigen-vhv@springer.com