

<b>Allgemeine Informationen</b>	Stand Systemgeber: 03/2007    Stand W+P: 03/2007
<b>Konzeptname</b>	<b>ad-AUTO DIENST</b>
<b>Anschrift</b>	CARAT Sytementwicklungs- und Marketing GmbH & Co.KG Leinfelder Str. 60 70771 Leinfelden Echterdingen
<b>Tel.-Nr.</b>	0711/794 52-202
<b>Fax-Nr.</b>	0711/794 52-256
<b>e-mail</b>	<a href="mailto:info@ad-autodienst.de">info@ad-autodienst.de</a>
<b>Internet</b>	<a href="http://www.ad-autodienst.de">www.ad-autodienst.de</a>
<b>Ansprechpartner</b>	Jan Mill
<b>Full-Service-, Detail-Service- oder Schnell-Service-Konzept</b>	Full-Service-Franchisesystem für PKW
<b>Spezialisiert auf</b>	
<b>Startzeitpunkt</b>	1992
<b>Entwicklung Systempartner/ aktueller Stand</b>	2003: 550; 2004: 580; 2005: 600; 2006: 610
<b>Geplante Partnerzahl</b>	750 bis 2010
<b>Wer steckt hinter dem Konzeptangebot</b>	Handelskooperation, CARAT
<b>1. Mindeststandards</b>	
<b>Vertragsart</b>	Franchisevertrag mit Abnahmeverpflichtung.
<b>Pflichtbausteine/Kosten</b>	Signalisation im Cooperate Design von ad-AUTO DIENST; vorab mit kostenlosem Gestaltungsvorschlag. Signalisationselemente auf eigene Kosten. Kostenvorteile durch Rahmenvereinbarung mit Werbetechnik-Lieferant.
<b>Kosten Systemeintritt</b>	1.298 €/einmalig zum Systemeintritt.
<b>Franchise-/Systemgebühr</b>	110 €/Monat. Keine separate Marketinggebühr oder Umsatzbeteiligung.
<b>Gebäude</b>	Vorausgesetzt wird eine Werkstatt mit drei Arbeitsplätzen.
<b>Personal</b>	Mind. 1 Meister und 2 produktive Mitarbeiter.
<b>Werkstatt</b>	Mind. 1 Hebebühne, AU-Tester (und Berechtigung), Motortester, Bremsenprüfstand, PC mit Internetzugang.
<b>Außen-, Innengestaltung, CI, Signalisation</b>	Kosten für Grundsignalisation ca. 1.500 € Signalisationselemente gemäß Gestaltungsvorschriften.
<b>EDV</b>	EASY WORK mit den Bausteinen ELEKAT, ELEKATplus (kostenlos) und Auto Compact (dies das 1. Jahr kostenlos). Updates werden gesondert berechnet.
<b>Sonstige Kosten</b>	Gebühren für div. frei wählbare Leistungsbausteine.
<b>Sonstiges</b>	

<b>2. EDV</b>	
<b>Software</b>	Teilekatalog (ELEKAT), Fakturierungs-/CRM-Modul (ELEKATplus), techn. Daten (Auto Compact): Grundgebühr in Systemgebühr enthalten, zzgl. Update-Kosten und optionale Zusatzmodule.
<b>Elektr. Warenwirtschaft</b>	Elektronische Warenwirtschaft: Anschluß an die Warenwirtschaft des jew. CARAT-Großhändlers.
<b>Elektr. techn. Daten</b>	Auto Compact. 1 Jahr kostenlos. Elektrische Schaltpläne gegen Aufpreis.
<b>Teilekatalog</b>	ELEKAT inkl. Wartungsblätter nach Herstellervorgabe. In der seit 12/05 verfügbaren Version können die Anwender von "ELEKAT" auch auf techn. Daten von Audacon aus dem Pkw- u. Nutzfahrzeugbereich zurückgreifen. So können auch Wartungsdaten u. Arbeitswerte abgerufen werden. In der Version 04/07 kommt mit EASY WHEELS ein Reifen- und Räderkatalog hinzu.
<b>Preisempfehlung/Kalkulationshilfe</b>	Teilepreise im ELEKAT. Werden an ELEKATplus zur Abrechnung übergeben und durch Verbundarbeitswerte ergänzt.
<b>Werkstattabrechnung</b>	ELEKATplus inkl. Fakturierungsmodul und Kundendatenbank. Grundgebühr für diese Software in Systemgebühr enthalten, Updates lfd. Kosten. Unterstützung durch den CARAT-Großhändler.

### 3. Werbung/Marketing/Kundenbindung

<b>Zentralgesteuerte Werbung</b>	Bandenwerbung bei Länderspielen der DFB-Fußballnationalmannschaft.
<b>Regionale Werbung/Aktionen</b>	Bandenwerbung bei Länderspielen der DFB-Fußballnationalmannschaft. Autofahrerkampagne "STARKE LEISTUNG" in Verbindung mit Plakaten und Anzeigenvorlagen.
<b>Eröffnungswerbung</b>	Hochwertiges System-Startpaket mit Signalisationselementen, Geschäftsformularen etc.
<b>Anzeigenvorlagen</b>	Als Anzeigenbaukasten im Internet.
<b>Systemhandbuch</b>	Zugriff über Partner-Intranet ab dem Zeitpunkt des Systembeitritts auf folgende Handbücher: Informationssystem, Werbung und System. Letztes beinhaltet Aussagen zum Markt, zum System, zur Organisation und zur Kalkulation.
<b>Erstbestückung Lager</b>	Nach Absprache mit dem jew. CARAT-Sortimentsgroßhändler.
<b>Zentrale Großkundenakquise/ Rahmenabkommen</b>	Abschluss von Rahmenverträgen durch die Zentrale.
<b>Fahrzeughandel</b>	Als komplettes Fahrzeughandelmodul mit dem Namen ad-AUTOMOBILE, inkl. Fahrzeugbezugsquellen, Partnerbörse, Formulare etc.. Einstiegsgebühr 130,- € 10,- € Monatsgebühr.
<b>Flottenmanagement/ zentraler Einkaufspool? Einkaufsquelle?</b>	Eigene B2B Internet-Fahrzeughandelsbörse mit Fahrzeugen von ad-AUTO DIENSTEN und EU-Fahrzeug-Importeuren. Rahmenvereinbarungen mit bzw. Empfehlung von Fahrzeughändler (Fahrzeuge aus EU und D). Fullservice-Leasing-Vereinbarungen mit Flottenbetreibern.
<b>Leasingangebote</b>	Freiwillig.
<b>Finanzdienstleistungen/ Kooperationspartner</b>	In Kooperation mit CC-Bank. Es werden Rahmenkonditionen für Absatz- und Reparaturfinanzierungen angeboten.
<b>Internetdarstellung/ Einheitlicher Auftritt</b>	Einheitlicher Internetauftritt. Eigene Homepage für jeden Partner ab 50,- €
<b>Garantien</b>	Internationale Garantie auf alle Reparaturen oder Wartungen bei PKW im europaweiten ad-Netz (für in ad-Werkstätten verbaute Teile).
<b>Versicherungsschutz</b>	Empfehlung leistungsstarker Dienstleister.
<b>Mobilitätsgarantie</b>	Notrufkarten in eigenem CD. Vor Ende der ein- oder zweijährigen Garantiezeit werden die Kunden an einer Verlängerung in Verbindung mit Service/Inspektion erinnert. Für das Erinnerungsschreiben stehen im Internet Serienbrief-Vorlagen zur Verfügung.
<b>Partnerinfos für Systemnehmer</b>	Partnerzeitung ad-PROFI-TIPPS mit Infos aus dem System und dem Markt im allgemeinen.
<b>Produktkataloge für den Systemnehmer</b>	Erhältlich über den jeweiligen CARAT-Sortimentsgroßhändler.
<b>Kundenkarten</b>	Individualisierbar in Bedruckung und Leistungsinhalten.

## 4. Fahrzeug-Handelsmodul

<b>Startzeitpunkt des Moduls und aktuelle Zahl der Partner</b>	Start als komplettes Fahrzeughandelsmodul mit dem Namen ad-AUTOMOBILE September 2001, 200 Partner mit Fahrzeughandel.
<b>Anzahl der verkauften Fahrzeuge pro Jahr und Partner</b>	Ca. 20 je Partner, steigende Tendenz.
<b>Voraussetzungen für das Modul Fahrzeughandel</b>	Internetanschluss.
<b>Unterstützung des Systems im Bereich Fahrzeugeinkauf</b>	Systemzentrale vermittelt bzw. prüft seriöse Einkaufsquellen und sorgt für Rechtssicherheit der Franchisepartner, eigene B2B Internet-Fahrzeughandelsbörse mit Fahrzeugen von ad-AUTO DIENSTEN und EU-Fahrzeug-Importeuren. Rahmenvereinbarungen mit bzw. Empfehlung von Fahrzeughändlern (Fahrzeuge aus EU und D). Fullservice-Leasing-Vereinbarungen mit Flottenbetreibern.
<b>Unterstützung des Systems im Bereich Fahrzeugverkauf</b>	Diverse Verkaufsförderungsprodukte, Werbemittel für die Fahrzeugpräsentation, auf Wunsch Nutzung des Aufbereitungssystems AutoSauber, kostenfreies Warenwirtschaftssystem ELEKATplus kann mit Fahrzeughandelsmodul auf Anfrage erweitert werden.
<b>Unterstützung des Systems im Bereich Einkauf- u. Absatzfinanzierung</b>	Für den Bereich Fahrzeughandel spezielle Konditionen bei Absatzfinanzierung über CC-Bank.
<b>Unterstützung des Systems im Bereich Werbung und Marketing</b>	Verkaufsförderungsprodukte im ad-AUTOMOBILE-Design (Anzeigenvorlagen, Plakate, Schaufensterbeschriftungen, usw.), Werbemittel, Endverbraucherkampagne "STARKE LEISTUNG Auto Spezial" 3x im Jahr.
<b>Unterstützung des Systems im Bereich Garantien</b>	Empfehlung leistungsstarker Versicherer bei GW-Garantie, Mobilitätsgarantie mit Versicherungsunterlagen im Systemdesign.
<b>Unterstützung des Systems im Bereich Schulung/Weiterbildung</b>	Schulungsprogramm für 2007 inkl. Fahrzeughandels-Marketing derzeit im Aufbau.
<b>Zentraler Einkaufspool, verfügbare Fahrzeuge</b>	Eigene Internet-Fahrzeughandelsbörse für Handelspartner, EU-Neufahrzeuge und GW.
<b>Finanzdienstleister</b>	In Kooperation mit CC-Bank.
<b>Einkaufsquellen</b>	Eigene Fahrzeughandelsbörse, EU-Importeure, Händler für deutsche Neu- und Gebrauchtfahrzeuge
<b>Einheitlicher Internetauftritt mit interner Fahrzeughandelsbörse</b>	<a href="http://www.ad-automobile.de">www.ad-automobile.de</a>
<b>Kosten (einmalig/laufend)</b>	Einstiegsgebühr: 130 €, 10 € monatl. Nutzungsgebühr, bestimmte Leistungsbausteine verursachen zudem separate Kosten.
<b>Kombination Werkstattssystem/Markenhandel möglich?</b>	Ja.
<b>Ansprechpartner</b>	Jan Mill, Tel: +49-(0)711-79452-202, jan.mill@carat-gruppe.de

<b>5. Marktforschung</b>	
<b>Analysen/Kosten</b>	Potentialanalyse auf Wunsch.
<b>Kundenbefragungen</b>	Ergänzend zum Schulungsprogramm für 2007 im Aufbau.
<b>Werbeerfolgskontrollen</b>	Ergänzend zum Schulungsprogramm für 2007 im Aufbau.
<b>Sonstiges</b>	
<b>6. Schulungen/Weiterbildung</b>	
<b>Technische Schulung</b>	Zusammenarbeit mit dem BBZ Arnsberg. Darüber hinaus ist derzeit ein Schulungsprogramm für 2007 im Aufbau.
<b>Verkaufsschulung</b>	Derzeit ist ein Schulungsprogramm für 2007 im Aufbau.
<b>kaufm. Schulung</b>	Derzeit ist ein Schulungsprogramm für 2007 im Aufbau.
<b>Startschulung</b>	Derzeit ist ein Schulungsprogramm für 2007 im Aufbau.
<b>Unternehmerseminar</b>	Bestandteil der Startschulung.
<b>Sonstiges</b>	Führung/Organisation: Derzeit ist ein Schulungsprogramm für 2007 im Aufbau.
<b>7. Beratung/Finanzierungsberatung</b>	
<b>Bauberatung/Einrichtungsberatung</b>	Freiwillig.
<b>Betriebsvergleiche</b>	Internetgestützte Lösung wird angeboten. Verglichen werden dabei Umsatz und Ertragssituation in den Bereichen Werkstatt und Fahrzeughandel.
<b>Beratung vor Ort</b>	Durch Systemberater der CARAT-Großhändler.
<b>Rentabilitätsrechnung</b>	
<b>Finanzierungsberatung</b>	
<b>Bürgschaften</b>	
<b>Bankbesuche</b>	
<b>Umweltschutzberatung</b>	Kostenlose Beratung und Istaufnahme durch PARTSLIFE.
<b>Abfall-Bilanz-Beratung</b>	Durch PARTSLIFE.
<b>Techn. Hotline/Unterstützung</b>	Reparatur-Hotline des CARAT SERVICE CENTERS (CSC); ergänzende technische Informationen der Erstausrüster-Komponentenindustrie in Internet-Technik-Portal.
<b>Sonstiges</b>	

<b>8. Teilewesen</b>	
<b>Zentraler Einkauf ja/nein</b>	Ja.
<b>Einkaufsvorgaben seitens der Zentrale/ des Großhändlers</b>	80 % des Teilebezuges vom CARAT-Großhändler bzw. gemäß individueller Vereinbarung.
<b>Gebrauchtteilebezug</b>	Abhängig von den individuellen Gegenbenheiten beim CARAT-Großhändler.
<b>Belieferungsintervall</b>	Gem. individueller Vereinbarung.
<b>Regalpflege/Lageroptimierung? Durch wen?</b>	Durch CARAT-Großhändler.
<b>Altteile-Entsorgung durch wen?</b>	Über PARTSLIFE, gem. individueller Vereinbarung.
<b>Sonstiges</b>	
<b>9. Sonstiges</b>	
<b>Gebietsschutz</b>	Mehrere Partner mit gleichem Einzugsgebiet nur nach Rücksprache mit den Betroffenen.
<b>Mitsprachemöglichkeiten</b>	Lokale Stammtische, Partnerbeirat, Arbeitskreise, jährliche regelmäßige Mitgliederversammlungen.
<b>Systempartner in anderen Ländern?</b>	In 16 europ. Ländern existieren rund 4.000 ad-AUTO DIENST-Werkstätten.
<b>Qualitätssicherungssystem</b>	CARAT Qualitäts Management (CQM): Werkstatttests über unabhängiges Prüfinstitut, Serviceberater-Wettbewerb, einheitliche Qualitätsrichtlinien innerhalb des europ. adi-Verbundes mit Qualitätssiegel etc.
<b>Neuheiten</b>	Hochwertiges Systemeinstiegspaket für neue Systempartner, Neues Schulungsprogramm 2007
<b>Sonstiges</b>	Möglichkeit, einen speziell gestalteten Ford Fiesta als Kunden-Ersatzfahrzeug zu leasen.