

„Sub-Marke“

Als erstes Werkstattssystem für das Geschäft mit klassischen Automobilen startet Motoo Classic im Juli 2010. Betreiber Hans Hess Autoteile GmbH ordnet es nicht nur namentlich seinem bestehenden Werkstattssystem Motoo unter.

Wenn der Klassiker-Markt insgesamt boomt, dann boomt auch dessen professioneller Bereich, sprich das Service-, Reparatur-, Restaurierungs- und Handelsgeschäft. Von Krise keine Spur. Somit war es nur eine Frage der Zeit, bis ein erstes Werkstattssystem das Thema Klassiker aufgriff – so geschehen Ende letzten Jahres bei Motoo, dem Werkstattssystem der Hans Hess Autoteile GmbH in Köln.

Ergebnis dieses Aufgreifens ist ein weiteres Werkstattssystem, welches bereits im Juli 2010 starten und in Anlehnung an das bestehende System Motoo Classic genannt wird. Motoo-Systemleiter Mitja Bartsch: „Motoo Classic ist eine Sub-Marke im Motoo-System, die unsere angeschlossenen Partner für das spezielle Geschäft mit klassischen Fahrzeugen nutzen können, vergleichbar mit unserer Tuning-Sub-Marke Motoo Performance.“ Somit sind die Eckdaten klar:

- ▶ Motoo-Partner als Voraussetzung
 - ▶ Ausrichtung zunächst auf Pkw
 - ▶ keine separaten Systemgebühren
- Der Systemleiter über die Hintergründe: „Den Anstoß zu Motoo Classic gaben der stark wachsende Klassikermarkt und die



Bild: Hans Hess Autoteile

Tatsache, dass bereits heute etwa ein Fünftel der Motoo-Partnerwerkstätten in diesem Geschäftsfeld aktiv ist. Nicht zuletzt hat uns auch der Wunsch motiviert, ein weiteres Unterscheidungsmerkmal zum Wettbewerb zu etablieren.“ Befragt nach seiner mittelfristigen Zielstellung, antwortete Mitja Bartsch wie folgt: „In fünf Jahren soll die Sub-Marke Motoo Classic – neben Motoo Performance – ein fester Bestandteil des Motoo-Werkstattkonzepts sein und entsprechend orientierten angeschlossenen Werkstätten bei der Auftragsakquise helfen.“

In der Kölner Systemzentrale rechnet man mit der Beteiligung von etwa einem Viertel aller Motoo-Partnerwerkstätten, nach derzeitigem Stand ca. 40 Betriebe. Neben dem spezialisierten Teilebezug werden Partnerbetriebe mit diesen vier Systembestandteilen betreut:

- ▶ relevante Informationen der Industriepartner (vgl. Infokasten „Industriepart-

ner“ unten), vermittelt u. a. durch Schulungen zu Klassikerthemen

- ▶ Internetseite www.motoo-classic.de
 - ▶ geprägtes Blechschild zur Signalisation am Point of Sales (vgl. Bild oben)
 - ▶ jährliche Motoo Classic-Tour
- Beim Systembestandteil Motoo Classic-Tour handelt es sich um eine gemütliche Ausfahrt mit Old- und Youngtimern, deren Teilnehmerkreis aus Werkstatt- und Kooperationspartnern sowie Geschäfts-freunden aus der Branche bestehen soll. Einzige Voraussetzung sei das Vorhandensein eines Old- oder Youngtimers, so der Systemleiter. Die Premiere der Motoo Classic-Tour fand kürzlich am Wochenende 5./6. Juni statt (vgl. Bild oben). Von Köln aus ging es über Kreuztal nach Altastenberg. Ältestes Teilnehmerfahrzeug war ein Opel aus dem Jahr 1939. Der Termin für 2011 ist noch nicht fixiert. Vermutlich wird die Ausfahrt wieder im Juni stattfinden. *Peter Diehl*

Industriepartner

Derzeit greift man beim Werkstattsystem Motoo Classic auf diese vier Industriepartner zurück:

- ▶ Bilstein (Stoßdämpfer, Federn)
- ▶ NGK (Zündkerzen, Glühkerzen)
- ▶ Osram (Glühlampen)
- ▶ Sonax (Pfleagemittel)

Zitat Mitja Bartsch: „Auch andere Lieferanten bieten relevante Produkte und Informationen, die wir nutzen möchten.“