



© Marco2811, Fotolia.com

Sparen Sie 100 €
Frühbucherrabatt
bis 6. Juni 2014

verkehrs 
RUNDschau
VERANSTALTUNGEN

RICHTUNGSWEISEND
FÜR IHREN ERFOLG.

FACHKONFERENZ
AM 11. JULI 2014 IN MÜNCHEN

Pressearbeit in Transport und Logistik

Gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist auch in der Transport- und Logistikbranche ein wichtiger Bestandteil der Markenbildung. Wer hier erfolgreich arbeiten will, sollte die Besonderheiten der Fach- und Wirtschaftspresse im Bereich Logistik sowie die Herausforderungen moderner Medien kennen.

Themenschwerpunkte

- › Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Transport- und Logistikbranche
- › Worauf die Redaktionen der Fach- und Wirtschaftspresse Wert legen
- › Rechtliche Bestimmungen bei der Öffentlichkeitsarbeit
- › Wie die neuen Medien die Pressearbeit verändern
- › Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Mittelständler trotz begrenzter Kapazitäten

Zusätzliche Seminare am 10. Juli 2014 buchbar!

Seminar 1: „Erfolgreich Pressemitteilungen schreiben“

Seminar 2: „Marktforschung in der Transport- und Logistikbranche“



Weitere Informationen unter
www.verkehrsrundschau.de/events

Member of
Logistics Alliance Germany 

11. JULI 2014

Pressearbeit in Transport und Logistik

Im Rahmen der Fachkonferenz erfahren Sie: Zielgruppe

- › Worauf die Redakteure der führenden Fachmedien Wert legen
- › Welche Besonderheiten im Umgang mit der Wirtschaftspresse zu beachten sind
- › Welche rechtlichen Bestimmungen Pressestellen und Marketing-Abteilungen bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit einhalten müssen
- › Wie die neuen Medien die Berichterstattung verändern
- › Wie Mittelständler mit begrenzten Kapazitäten erfolgreich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit leisten können

Die Fachkonferenz und die Seminare wenden sich an Mitarbeiter und Leiter aus den Bereichen Presse, Kommunikation und Marketing bei: Speditions- und Logistikunternehmen, Verbänden und Instituten sowie Anbietern von Produkten und Dienstleistungen aus den Segmenten Nutzfahrzeuge, Fuhrpark, Software und IT, Lager- und Fördertechnik, Beratung sowie Aus- und Weiterbildung.

PROGRAMM FACHKONFERENZ, 11. JULI 2014

ab 8:30 Uhr **Registrierung der Teilnehmer**

9:00 Uhr **Begrüßung und Einführung in das Thema**

Andre Kranke, stellv. Chefredakteur VerkehrsRundschau, München

9:15 Uhr

Arbeitsalltag in führenden Fachredaktionen – wie Geschichten entstehen

Björn Helmke, freier Publizist und VerkehrsRundschau-Korrespondent, Hamburg

9:45 Uhr

Besonderheiten der Wirtschaftspresse – worauf Unternehmen achten sollten

Carl Batisweiler, Leitender Redakteur, Börse Online/Euro am Sonntag/Euro, Ressortleiter Text & Meinung, Finanzen Verlag, München

10:15 Uhr **Kaffeepause**

11:00 Uhr

Pressearbeit in der Praxis – wann welche Maßnahmen sinnvoll sind

Claus Korfmacher, Head of DHL Team Corporate Communications/Media Relations, Deutsche Post DHL, Bonn

11:30 Uhr

Was kann eine PR-Agentur leisten und was nicht? Was bei der Auswahl zu berücksichtigen ist

Wolfpeter Hocke, Inhaber und Geschäftsführer, Hocke+Partner, Gütersloh

12:00 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**

13:30 Uhr

Wer liest was – Marktübersicht der führenden Fach- und Wirtschaftsmedien in Transport und Logistik

Hans Schneider, Geschäftsführender Gesellschafter, diemedia, Stuttgart

14:00 Uhr

Compliance in der Öffentlichkeitsarbeit – wann Unternehmen und Verlage gegen rechtliche Vorgaben verstoßen

Dr. Jana Semrau, Rechtsanwältin für Medienrecht, insbesondere Presse-, Äußerungs- und Verlagsrecht, Bird & Bird, Hamburg

14:30 Uhr **Kaffeepause**

15:15 Uhr

Twitter, Facebook und Xing – welchen Nutzen haben soziale Netzwerke für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martin Frommhold, Unternehmenssprecher Corporate Communications, Hermes Europe, Hamburg

15:45 Uhr

SEO für mittelständische Unternehmen – wie sich mit einfachen Mitteln Ihre Position bei Suchmaschinen wie Google verbessern lässt

Sascha Dagustany, Produktmanager Online und SEO-Spezialist, Springer Fachmedien München

ca. 16:30 Uhr **Ende der Fachkonferenz**

WARM-UP AM 10. JULI 2014, AB 17:00 UHR: PODIUMSDISKUSSION UND MÜNCHNER BIERGARTEN

Podiumsdiskussion: „Wandel der Medienlandschaft und Konsequenzen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“

Es diskutieren **Florian Martens** (Daimler, Stuttgart), **Kirsten Willenborg** (Hellmann Worldwide Logistics, Osnabrück) und **Felix Zimmermann** (Medienbüro am Reichstag, Berlin) sowie Vertreter von führenden

Fach- und Wirtschaftsmedien. Moderation: Tobias Rauser (VerkehrsRundschau, München).

Anschließend Transfer zu einem Münchner Biergarten. Eingeladen zum Warm-up sind alle Besucher der Fachkonferenz und der Seminare.

SEMINARE, 10. JULI 2014

Seminar 1: Erfolgreich Pressemitteilungen schreiben

Pressemitteilungen verfassen ist eigentlich nicht schwer, dennoch erreichen die Redaktionen im Bereich Transport und Logistik immer wieder Pressemitteilungen, die Mindeststandards nicht erfüllen und deshalb geringere Chancen auf eine Veröffentlichung haben. Nach welchen Kriterien führende Fachredaktionen Meldungen auswählen und was dies für die Presseverantwortlichen bedeutet, wird im Intensivseminar ausführlich besprochen und anhand von Praxisbeispielen geübt.

Lernen Sie, worauf die Fachredaktionen im Bereich Transport- und Logistik bei der Auswahl von Pressemitteilungen achten. Lernen Sie anhand von Praxisübungen, die notwendigen Standards zu erfüllen und die Besonderheiten des Internetzeitalters zu berücksichtigen.

Themenschwerpunkte

Alltag in den Transport- und Logistikredaktionen

- › So wird der tägliche Posteingang von den Redaktionen bearbeitet
- › Kriterien für die Auswahl von Meldungen
- › Was in eine und zu einer guten Pressemitteilung gehört
- › Was in Zeiten von Newslettern und Apps wichtig ist
- › Übungen zum Schreiben einer guten Pressemitteilung
- › Wann eine Pressemitteilung mit hoher Wahrscheinlichkeit veröffentlicht wird
- › Wie aus einer Pressemitteilung auch eine größere Geschichte wird
- › Wann in den Redaktionen angerufen werden sollte
- › Alternativen zur Pressemeldung
- › Fehler und Pannen vermeiden
- › Besichtigung der VerkehrsRundschau-Redaktion

Referenten



Björn Helmke ist freier Journalist und Hamburg-Korrespondent der VerkehrsRundschau. Der Diplom-Betriebswirt leitete von 2003 bis 2012 als Chefredakteur die Redaktion der Deutschen Verkehrszeitung (DVZ). Zuvor war er viele Jahre als stellvertretender Chefredakteur bei der VerkehrsRundschau tätig sowie als journalistischer Mitarbeiter bei der Fachzeitschrift Transporting. Neben seiner journalistischen Arbeit ist Helmke als Dozent an der Akademie für Publizistik in Hamburg aktiv.



Dietmar Winkler betreut in der VerkehrsRundschau-Redaktion das Politik- und Nachrichtenressort. Der Diplom-Chemiker ist seit dem Jahr 2000 als Redakteur beim Verlag Heinrich Vogel tätig. Mit der Transport- und Logistikbranche beschäftigt er sich seit 15 Jahren.

Seminar 2: Marktforschung in der Transport- und Logistikbranche

Wer Marktforschungen im Transport- und Logistikmarkt durchführen möchte, sollte die Besonderheiten der Branche kennen. Nur wer die Grundgesamtheit richtig auswählt und die Fragen richtig stellt, erhält verwertbare Ergebnisse. In dem Intensivseminar werden die verschiedenen Teilbereiche des Logistikmarkts dargestellt und die Ergebnisse aus über zehn Jahren Marktforschung präsentiert.

Lernen Sie, worauf Sie bei Marktforschung und Kundenbefragung achten müssen, damit Sie die gewünschten Ergebnisse und Erkenntnisse erhalten.

Themenschwerpunkte

Richtig fragen, um richtige Antworten zu erhalten

- › Aus welchen Zielgruppen der Transport- und Logistikmarkt besteht
- › Erkenntnisse aus über zehn Jahren Markt- und Markenforschung in der Transport- und Logistikbranche
- › Wie Sie die korrekte Grundgesamtheit für Ihre Befragung bestimmen
- › Wie groß eine Stichprobe sein muss
- › Welche Befragungsmethode (telefonisch/online) wann sinnvoll ist
- › Sinnvoller Aufbau von Fragebögen und Fragen
- › Praxisübung Kundenbefragung
- › Besichtigung der VerkehrsRundschau-Redaktion

Referenten



Andre Kranke ist stellvertretender Chefredakteur des Wochenmagazins VerkehrsRundschau, zuvor war er als stellvertretender Chefredakteur bei den Magazinen Logistik inside und Logistik heute tätig. Der Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH) ist seit über 20 Jahren in der Transport- und Logistikbranche aktiv. Er betreut seit über zehn Jahren die Markenstudie Image-Ranking Transport- und Logistikdienstleistungen.



Walter Freese ist Associate Director beim Marktforschungsinstitut TNS Infratest. Der Diplom-Sozialwirt betreut seit mehr als 15 Jahren Marktuntersuchungen im Sektor Transport, Logistik und Nutzfahrzeuge. Zusammen mit dem Verlag Heinrich Vogel hat er unter anderem die Markenstudie Image-Ranking mitentwickelt.

ANMELDUNG

Antwortfax an +49 89 203043-2371
oder unter www.verkehrsrundschau.de/events

Wir melden folgende Teilnehmer zur Fachkonferenz/zum Seminar in München an
(bitte entsprechend ankreuzen):

Firma
Straße, Nr.
PLZ, Ort
Kundennummer (bitte ggf. angeben!)

Teilnehmer 1

- Seminar 1: „Erfolgreich Pressemitteilungen schreiben“ am 10. Juli 2014
 Seminar 2: „Marktforschung in der Transport- und Logistikbranche“ am 10. Juli 2014
 Fachkonferenz: „Pressearbeit in Transport und Logistik“ am 11. Juli 2014

Name
Funktion
Telefon, Fax
E-Mail

Teilnehmer 2

- Seminar 1: „Erfolgreich Pressemitteilungen schreiben“ am 10. Juli 2014
 Seminar 2: „Marktforschung in der Transport- und Logistikbranche“ am 10. Juli 2014
 Fachkonferenz: „Pressearbeit in Transport und Logistik“ am 11. Juli 2014

Name
Funktion
Telefon, Fax
E-Mail

Termin und Ort

Seminare: 10. Juli 2014, 10:30 bis ca. 16:00 Uhr

Warm-up: 10. Juli 2014, 17:00 bis ca. 22:30 Uhr

Fachkonferenz: 11. Juli 2014, 9:00 bis ca. 16:30 Uhr

Springer Fachmedien München GmbH, Aschauer Straße 30,
81549 München, Telefon: +49 89 203043-1285

Übernachtung

Unter dem Stichwort „Verkehrsrundschau 090714“ können Sie im Bold Hotel direkt neben dem Veranstaltungsort zu günstigen Preisen auf eigenen Namen und eigene Rechnung Ihr Zimmer reservieren.

Bold Hotel, Aschauer Straße 12, 81549 München, Telefon: +49 89 2000159-2244,
E-Mail: booking@boldhotels.com

Teilnahmegebühr

Bei Buchung bis zum 6. Juni 2014 reduzieren sich die unten genannten Nettopreise um jeweils 100 €!

Kombi-Angebot Fachkonferenz plus ein Seminar: Teilnahmegebühr für Abonnenten der Verkehrsrundschau brutto 1.178,10 € (netto 990 € zzgl. 188,10 € MwSt.), reguläre Teilnahmegebühr brutto 1.535,10 € (netto 1.290 € zzgl. 245,10 € MwSt.).

Teilnahmegebühr für die Fachkonferenz: Für Abonnenten der Verkehrsrundschau brutto 702,10 € (netto 590 € zzgl. 112,10 € MwSt.), reguläre Teilnahmegebühr brutto 940,10 € (netto 790 € zzgl. 150,10 € MwSt.).

Teilnahmegebühr für ein Seminar: Für Abonnenten der Verkehrsrundschau brutto 702,10 € (netto 590 € zzgl. 112,10 € MwSt.), reguläre Teilnahmegebühr brutto 940,10 € (netto 790 € zzgl. 150,10 € MwSt.).

Alle Preise inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Kaffeepausen sowie Biergartenbesuch am 10. Juli 2014.

Wenn Sie den Abonnentenpreis nutzen möchten, können Sie ein Abonnement der Verkehrsrundschau (ab 183,70 € jährlich) unter www.verkehrsrundschau.de/abo abschließen.

Ich willige ein, weitere interessante Angebote von Springer Fachmedien München GmbH

- per Telefax an die angegebene Telefaxnummer
 per Telefon unter meiner angegebenen Telefonnummer
 per E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse

zu erhalten. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, indem ich eine entsprechende Nachricht an events@springer.com sende.

Kontakt: Verkehrsrundschau, Verlag Heinrich Vogel, Aschauer Straße 30,
81549 München, Telefon: +49 89 203043-1285, E-Mail: events@springer.com

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter
www.verkehrsrundschau.de/events

X

Datum, Unterschrift