



© sdecoret, Fotolia.com

verkehrs 
RUNDSCHAU
VERANSTALTUNGEN

RICHTUNGSWEISEND
FÜR IHREN ERFOLG.

FACHKONFERENZ
AM 15. SEPTEMBER 2015 IN DÜSSELDORF

B2C: Logistikprozesse im Umbruch

Mit freundlicher Unterstützung von:



In Gemeinschaft mit:



Ob TV-Geräte, Kleidung, DIY-Artikel oder auch Lebensmittel – immer mehr Endverbraucher bestellen ihre Produkte im Internet und lassen sich diese nach Hause liefern. Welche neuen Anforderungen kommen damit auf Unternehmen in der Transport- und Logistikkette zu?

Referenten

- › Dr. Michael Bargl, IDS Logistik
- › Ulrich Binnebösel, Handelsverband Deutschland (HDE)
- › Sebastian Diehl, Lebensmittel-Onlineshop Emmas Enkel
- › Dr. Andreas Froschmayer, Dachser
- › Hans-Jörg Hager, Unternehmer-Colloquium Spedition (UCS)
- › Prof. Dr. Gerrit Heinemann, Hochschule Niederrhein
- › Lars Peter, Arvato E-Commerce Verwaltungsgesellschaft
- › Risto Pfalz, Creatrade Holding
- › Martin Rademaker, Fiege Holding
- › Frank Sportolari, UPS Deutschland

Seminar „Logistik im B2C-E-Commerce: Haftungs- und versicherungsrechtliche Aspekte“ am 16. September 2015 zusätzlich buchbar!



Weitere Informationen unter
www.verkehrsrundschau.de/events

LOGISTICS 
made in Germany 

Ob TV-Geräte, Kleidung, DIY-Artikel oder auch Lebensmittel – immer mehr Endverbraucher bestellen ihre Produkte im Internet und lassen sich diese nach Hause liefern. Welche neuen Anforderungen kommen damit auf Unternehmen in der Transport- und Logistikkette zu? Welche Services sind in diesem neuen Markt künftig wettbewerbsentscheidend, was können die Unternehmen heute schon dafür tun? Antworten geben Experten aus Industrie und Handel sowie der KEP-, Speditions- und Logistikbranche.

Themenschwerpunkte Fachkonferenz

- › Megatrend Privatkundengeschäft (B2C): Wer in der Lieferkette profitiert, wer verliert
- › Wie sich Industrie und Handel für B2C rüsten, was sich dadurch in den Transport- und Logistikprozessen ändert
- › Best Practice: Wie Dienstleister mit ihren Kunden B2C-Lösungen erfolgreich umsetzen
- › Wie sich kostendeckende Preise im B2C-Geschäft ermitteln und erzielen lassen
- › Podiumsdiskussion: B2C in der Logistik: Wachstumstreiber oder Zuschussgeschäft?
- › Welche Standards und Vorgehensweisen sich bei der Belieferung von Endkunden durchsetzen werden
- › Grenzüberschreitende B2C-Sendungen erfolgreich managen

Das genaue Programm finden Sie unter:
www.verkehrsrundschau.de/events.

Zielgruppe

Die Fachkonferenz wendet sich an Vorstände, Geschäftsführer und Inhaber, an Entscheider aus den Bereichen Logistik, Einkauf, Marketing und Supply-Chain-Management von Industrie- und Handelsunternehmen sowie an KEP-, Speditions- und Logistikunternehmen und Transportdienstleister.

SEMINAR AM 16. SEPTEMBER 2015

Logistik im B2C-E-Commerce: Haftungs- und versicherungsrechtliche Aspekte

Logistiker übernehmen immer häufiger auch originäre Aufgaben des Verkäufers, sei es Auftragsannahme, Debitorenbuchhaltung, Warenaufbereitung, Retourenorganisation oder Verpackungsentorgung. Um hier flexibel und richtig reagieren zu können, ist es wichtig, auch Risiken der Haftung immer im Blick zu haben. Das Seminar behandelt strittige Fälle aus der Praxis. Anhand diverser Beispiele werden den Teilnehmern sowohl der Umgang mit Haftungsrisiken als auch konkrete Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt.

Themenschwerpunkte Seminar

- › Typische Probleme bei der Abwicklung im B2C-Geschäft
- › Vertragliche Regelung der Leistungsstörung
- › Gefahren bei der Übernahme logistischer Zusatzleistungen
- › Fallstricke bei der Eingliederung in das IT-System des Auftraggebers

Referenten

- › **Rechtsanwalt Stephan Rieß**, Prokurist, Geschäftsbereich Verkehr/Logistik, Schunck Group, München
- › **Rechtsassessor Michael Grass**, LL.M. Eur., Geschäftsbereich München, Schunck Group, München

Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an Fach- und Führungskräfte von Transport-, Speditions- und Logistikunternehmen sowie Logistikscheider und Versandleiter von Unternehmen aus Industrie und Handel.

ANMELDUNG PER FAX: +49 89 203043-2371

Wir melden folgenden Teilnehmer zu folgenden Veranstaltungen an:

- Fachkonferenz am 15. September 2015 „B2C: Logistikprozesse im Umbruch“
- Seminar am 16. September 2015 „B2C: Haftungs- und versicherungsrechtliche Aspekte“

Firma
Name
Straße, Nr.
PLZ, Ort
Telefon, Fax
E-Mail
Kunden-/Mitglieds-Nr. (ggf. angeben)
Abonnent/Mitglied von

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter www.verkehrsrundschau.de.

Datum, Unterschrift

Termin und Ort

Fachkonferenz: Dienstag, 15. September 2015, ca. 9:30 Uhr bis ca. 17:00 Uhr
Seminar: Mittwoch, 16. September 2015, ca. 10:00 Uhr bis ca. 16:00 Uhr
Lindner Congress Hotel Düsseldorf, Lütticher Straße 130, 40547 Düsseldorf,
Telefon: +49 211 5997-0, info.congresshotel@lindner.de, www.lindner.de

Teilnahmegebühr

Bei Buchung bis zum 31. Juli 2015 reduzieren sich die Nettoveranstaltungspreise um jeweils 100 €!

Kombi-Angebot Fachkonferenz plus Seminar: Für Abonnenten von VerkehrsRundschau sowie für Mitglieder der vorn genannten Gemeinschaftspartner brutto 1.178,10 € (netto 990 € zzgl. 188,10 € MwSt.), reguläre Teilnahmegebühr brutto 1.535,10 € (netto 1.290 € zzgl. 245,10 € MwSt.).

Fachkonferenz oder Seminar: Für Abonnenten von VerkehrsRundschau sowie für Mitglieder der vorn genannten Gemeinschaftspartner brutto 702,10 € (netto 590 € zzgl. 112,10 € MwSt.), reguläre Teilnahmegebühr brutto 940,10 € (netto 790 € zzgl. 150,10 € MwSt.).
Alle Preise inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Kaffeepausen.

Wenn Sie den Abonnentenpreis nutzen möchten, können Sie ein entsprechendes Abonnement unter www.heinrich-vogel-shop.de/fachzeitschriften.html abschließen. Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an events@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-2371 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Kontakt: VerkehrsRundschau, Verlag Heinrich Vogel, Aschauer Straße 30, 81549 München, Telefon: +49 89 203043-2702 und -1285, E-Mail: events@springer.com