

DESTINATION DES JAHRES

Kriterien für Bewerber

1. Anforderungen

- › Darstellung der Attraktivität der Destination
- › Gruppenangebote in Marktauftritt, Werbung und Internet
- › Sales Guide/Verkaufskatalog
- › Ansprechpartner für Gruppenbuchungen
- › Unterstützung bei der Vermarktung für Endverbraucher

Bewertung: je 10 Punkte

2. Praktische Aufgabe

- › Erstellung eines gruppenrelevanten Reisearrangements oder Reisebausteins für das kommende Reisejahr. Die Zielgruppe ist beliebig. Die reale Buchbarkeit sollte ab September des Wettbewerbjahres gewährleistet sein.

Bewertung: 50 Punkte

HOTEL / HOTELGRUPPE DES JAHRES

Kriterien für Bewerber

1. Anforderungen

- › Darstellung der gruppenspezifischen Komponenten des Unternehmens in Marktauftritt, Werbung & Internet
- › Sales Guide/Verkaufskatalog
- › Ansprechpartner für Gruppenbuchung & Abwicklung
- › Last-Minute-Tool/Bonusprogramm
- › Unterstützung bei der Vermarktung für den Endverbraucher

Bewertung: je 10 Punkte

2. Praktische Aufgabe

- › Erstellung eines gruppenrelevanten Reisearrangements oder Reisebausteins für das kommende Reisejahr unter Einbindung der Destination. Die Zielgruppe ist beliebig. Die reale Buchbarkeit sollte ab September des Wettbewerbjahres gewährleistet sein.

Bewertung: 50 Punkte

PAKETER / INCOMING-AGENTUR DES JAHRES

Kriterien für Bewerber

1. Anforderungen

- › Darstellung der Attraktivität der Destination
- › Gruppenangebote in Marktauftritt, Werbung und Internet
- › Sales Guide/Verkaufskatalog
- › Ansprechpartner für Gruppenbuchungen
- › Unterstützung bei der Vermarktung für Endverbraucher

Bewertung: je 10 Punkte

2. Praktische Aufgabe

- › Erstellung eines gruppenrelevanten Reisearrangements oder Reisebausteins für das kommende Reisejahr. Die Zielgruppe ist beliebig. Die reale Buchbarkeit sollte ab September des Wettbewerbjahres gewährleistet sein.

Bewertung: 50 Punkte

INNOVATION DES JAHRES

Kriterien für Bewerber

1. Anforderungen

- › Darstellung der gruppenspezifischen Komponenten des Unternehmens in Marktauftritt & Internet
- › Ansprechpartner für die Gruppen-Touristik

Bewertung: je 10 Punkte

2. Praktische Aufgabe „Die gute Idee“

- › Gesucht wird die Innovation des Jahres für die Bustouristik! Das Spektrum reicht von einer ungewöhnlichen Kooperation über eine Gewinn bringende Restplatzbörse, einem

besonders gelungenen Verkaufskatalog, einem lukrativen Bonusprogramm für Busunternehmer, eine Aufsehen erregende Busbemalung oder erfolgreiche Kundenbindungsaktion bis hin zu neuen touristischen Nischenthemen ... kurz, alle kreativen Maßnahmen, die für die positive Zukunft der Bustouristik neue Akzente setzen könnten, sind gefragt. Wir haben die Kriterien dieser Kategorie bewusst sehr frei reglementiert, Ihrer Fantasie sind also keine Grenzen gesetzt!

Bewertung: 80 Punkte