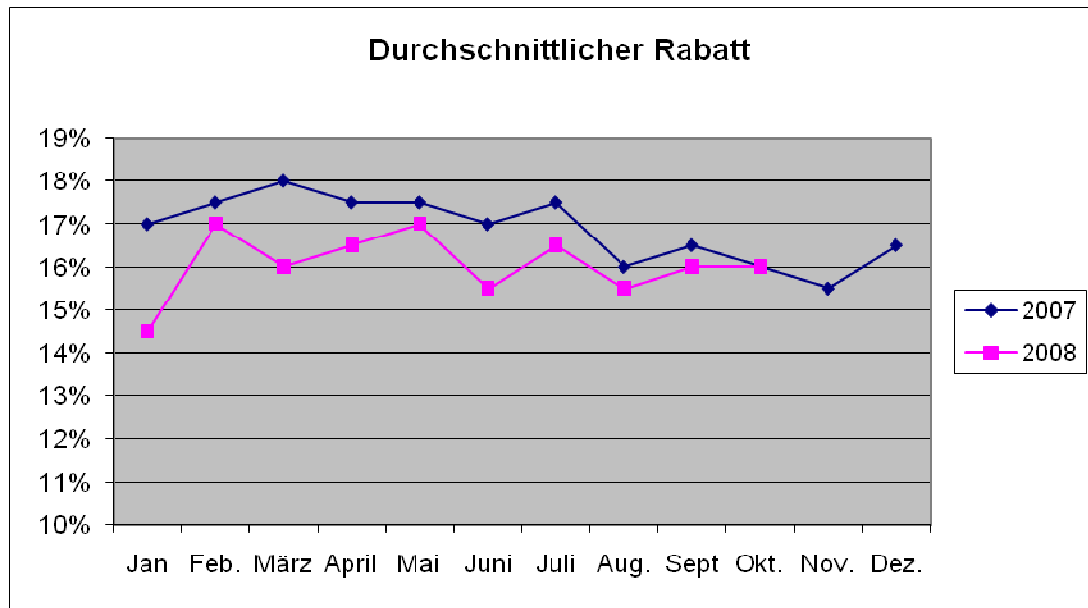


CAR-Preisstudie Oktober 2008



Tab. 1: Entwicklung Anzahl „offene“ Aktionen 2008

	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept	Okt.
Anzahl Aktionen	232	234	248	246	276	247
Aktionen über 20% Rabatt	25	13	18	13	7	8
Aktionen über 15% Rabatt	58	55	50	38	37	38

Tab. 2: Wichtige „offene“ Aktionen im Oktober

Modellreihe	Beschreibung Aktion	Preisvo rteil (€)	Preisvo rteil (%)	Kaufpre is (€)
CITROEN XSARA PICASSO	"Star Leasing", Laufzeit 36 Monate, Anzahlung 0,- Rate 229,- Euro.	6.357	30,3	20.990
HYUNDAI GETZ	Sondermodell "Edition Plus"	3.000	25,4	8.790
CITROEN C2	"Star Leasing", Laufzeit 36 Monate, Anzahlung 0,- Rate 149,- Euro.	2.671	23,9	11.190
RENAULT LAGUNA	"Sicherheitsleasing", Laufzeit 36 Monate, Rate 281,- Euro.	4.770	20,8	22.950
FORD FUSION	"Flatrate-Finanzierung"	2.745	20,7	13.290
DAIHATSU TERIOS	"Leasing zum Nulltarif", Laufzeit 36 Monate, Rate 175,- Euro.	2.988	19,9	14.990
FORD C- MAX	"Flatrate-Finanzierung",	3.647	19,7	18.500

CHEVROLET MATIZ	Beim Kauf Aktionsmodell kostenlos Autogasanlage	2.150	19,5	11.040
VOLKSWAGEN POLO	Kombination aus Sondermodell United und 1,9% Finanzierung.	3.221	19,3	14.350
MAZDA MX-5	Sondermodell "Niseko"	5.680	18,3	25.400
FORD FOCUS	"Flatrate-Finanzierung" Schlussrate 6.510 Euro .	2.733	17,9	15.250
SUZUKI SPLASH	Laufzeit 36 Monate, Rate 59,- Euro.	2.180	17,9	12.200
SEAT IBIZA	Sondermodell Ibiza "Best of"	3.265	16,7	16.290
JAGUAR X-TYPE	Laufzeit 36 Monate, Rate 289 Euro.	5.512	16,5	33.350
CHRYSLER 300C	"Leasing plus", Laufzeit 36 Monate, Rate 330 €	6.507	16,3	39.890

Tab. 3: Eigenzulassungen (Hersteller und Händler) in Einheiten

	April	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.
Eigenzulassungen 2006	67.168	76.932	76.800	60.639	66.011	84.149
Eigenzulassungen 2007	73.661	85.273	87.054	66.844	72.021	82.828
Eigenzulassungen 2008	88.766	73.439	83.626	64.649	54.543	74.832

Anteile Eigenzulassungen an Gesamtzulassungen

	April	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.
Eigenzulassungen 2006	23,6%	23,3%	23,7%	22,8%	27,0%	28,2%
Eigenzulassungen 2007	27,8%	29,1%	28,9%	25,8%	30,1%	31,2%
Eigenzulassungen 2008	27,9%	26,7%	27,5%	24,6%	25,4%	28,6%

Quelle: Center Automotive Research