

Springer Content Cockpit. Produktkonzept.

Michael Pilzweger | Jens Kürschner

17.07.2017

Strategie

1.0

Zusammenfassung

Ziel

Entwicklung eines monetarisierbaren, digitalen Auftritts, welcher einen klaren USP besitzt und sich dadurch in die täglichen Arbeitsabläufe der Kunden integriert.

Strategie

Loslösen vom Content als Alleinstellungsmerkmal.
Business-Cases anderer Verlage ignorieren und vollkommene Alleinstellung im Markt anstreben.

Maßnahme

Whitelabel Arbeitstool für Wissens- und Informationsaustausch.
Übertragbar auf alle Marken der Springer Welt.

Vision

Excel für Tabellen.

Outlook für E-Mail.

Springer für Fachinformationen.

Produkt-Idee

2.0

Feature Set MVP - Launch mit Autohaus Next



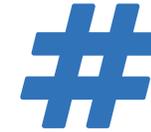
Teams koordinieren

Teammitglieder anlegen,
Rechte vergeben und in
Gruppen ordnen



Boards erstellen

Inhalte auf Boards abspeichern,
um so Inhalte und Nachrichten
auszutauschen



Themen folgen

Themen über Hashtags folgen
und über Neuerscheinungen
benachrichtigt werden



Inspirieren lassen

Intelligente Streams zeigen
neuesten Content, individuell
und persönlich bezogen



Fragen beantworten

Intelligente Suche mit
sofortigen Ergebnissen,
basierend auf Relevance +
Boost



News lesen

Newsfeed aus unseren Free-
Portalen, für stündlich neuen
Content

Feature Set Ausbaustufe - Launch mit VR+



Redaktionelle Boards

Redakteure sollen an alle User direkt Nachrichten schreiben, um näher an der Zielgruppe zu sein.



Intelligente E-Mails

E-Mail Benachrichtigungen basierend auf Vorschlägen und zukünftigen Ereignissen



Moodle

E-Learning-Integration für effizientes Lernen.



Einzelverkauf

Einzelverkauf von Kursen über den Shop



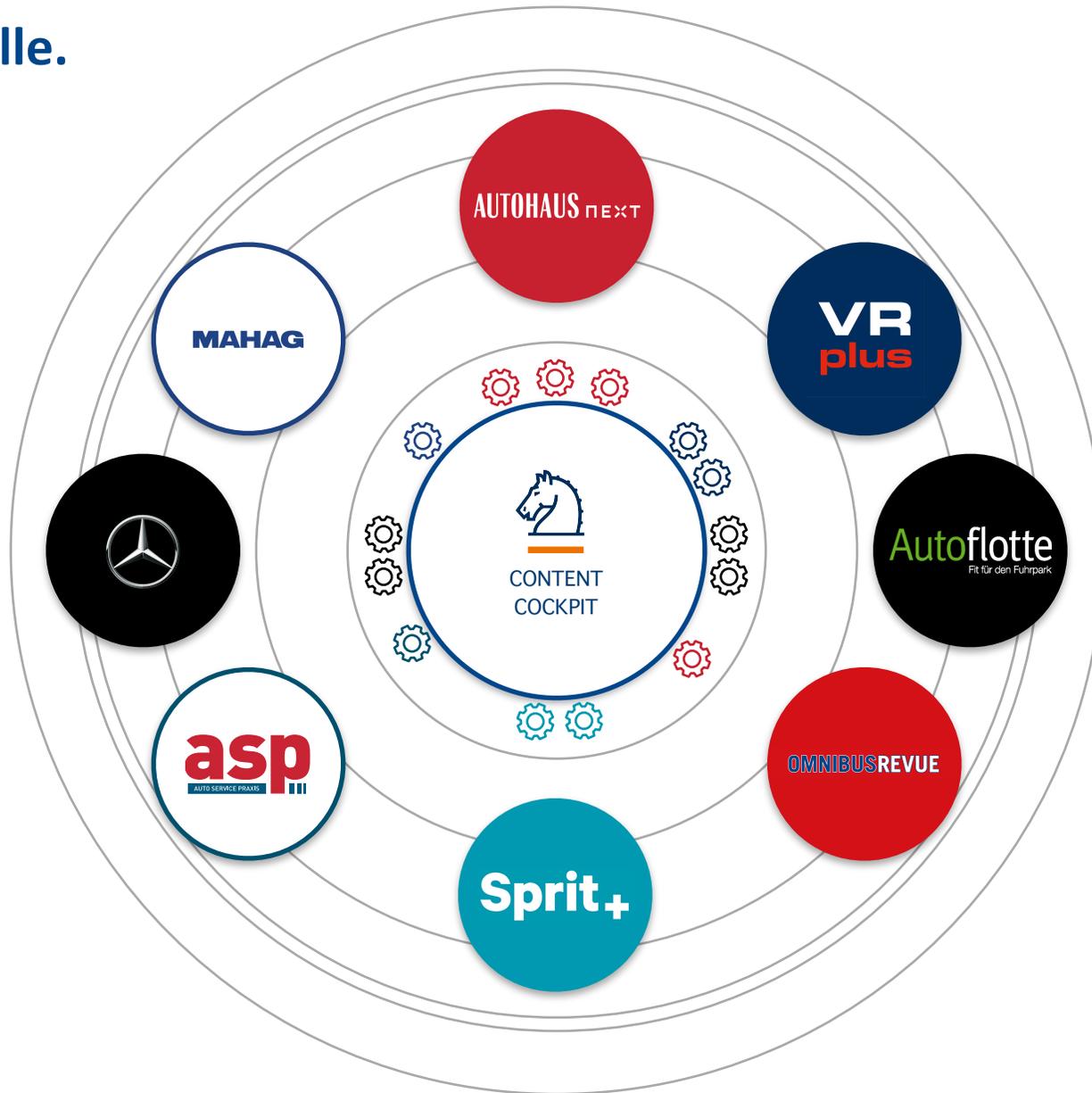
Unterweisungen

Mitarbeiter mit Kursen jeglicher Art unterweisen und Lernstände abfragen



Und vieles mehr

Eins für alle.



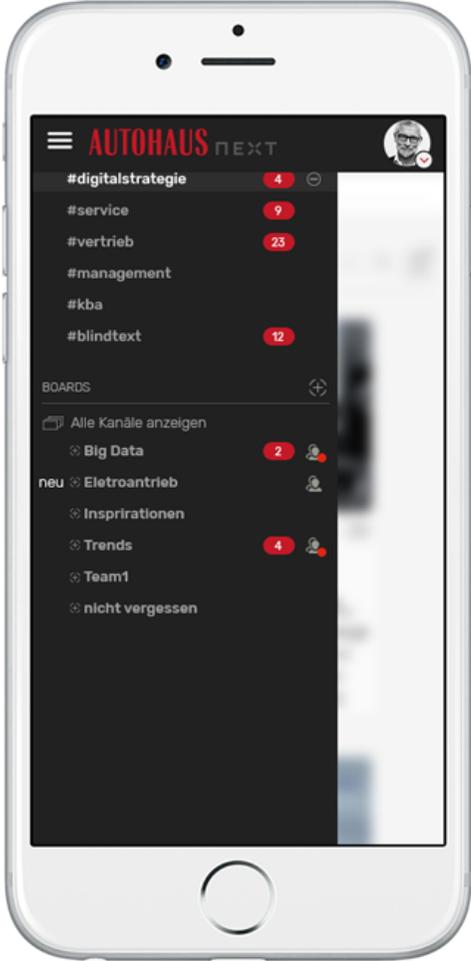
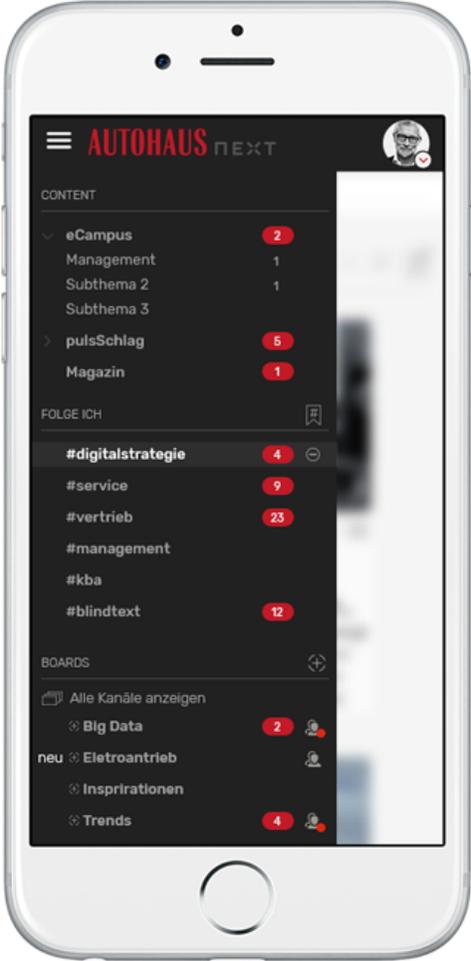
Umsetzung.

3.0

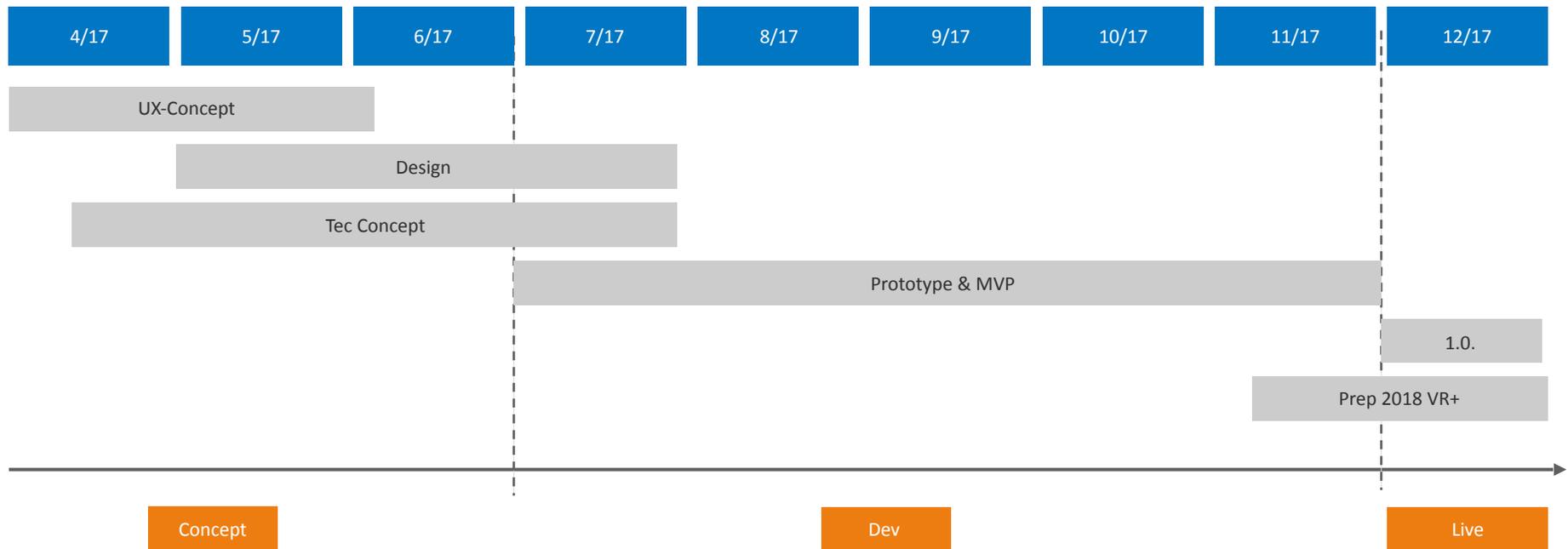
UXPin

Design Prototype

Mobile



Roadmap



Thank you

Michael Pilzweger

M +49 151 643 88888
michael.pilzweger@springernature.com

Jens Kürschner

M +49 170 5578341
jens.kuerschner@springernature.com