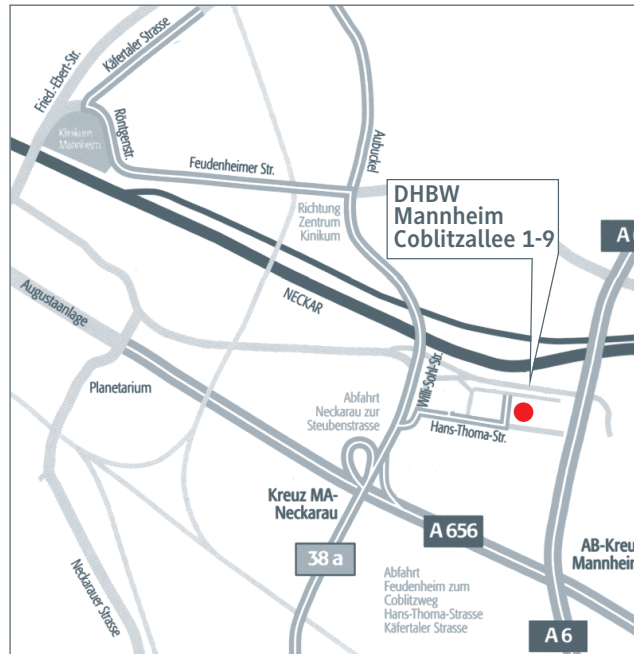


10:00 - 10:15	Begrüßung Grußwort durch den (Pro-)Rektor
10:15 - 10:30	Einführung ins Thema Prof. Dr. Ulrich Ermschel <i>DHBW Mannheim</i>
10:30 - 11:15	Das Baukonzept der Volkswagenhändler Dr. Hendric Hallay <i>Volkswagen AG, Leiter VMY Carsharing</i>
11:15 - 11:30	Kaffeepause
11:30 - 12:15	Zum neuen Geschäftsmodell Ulrich Fromme <i>Vizepräsident des Zentralverbandes des Deutschen KFZ-Gewerbes</i>
12:15 - 13:00	Herausforderungen für einen Importeur auf dem Deutschen Markt Johannes Albrecht <i>Business Development Manager PSA Services Deutschland GmbH</i>
13:00 - 14:00	Mittagspause
14:00 - 14:45	Zum Servicegeschäft in Deutschland Arno Kalmbach <i>Leiter Volkswagen Service Deutschland</i>
14:45 - 15:00	Kaffeepause
15:00 - 16:30	Podiumsdiskussion Hat sich das Geschäftsmodell überholt? <ul style="list-style-type: none"> - Dr. Peter Ritter <i>Präsident des Mercedes-Benz Händlerverbandes</i> - Arno Kalmbach <i>Leiter Volkswagen Service Deutschland</i> - Frank Titz <i>Director Consumer Tires - Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH</i> - Ulrich Fromme <i>Vizepräsident des Zentralverbandes des Deutschen KFZ-Gewerbes</i> - Dieter Ernst <i>Geschäftsführer Unternehmensgruppe Auto Ernst</i> - Johannes Albrecht <i>Business Development Manager PSA Services Deutschland GmbH</i> Moderation: Ralph Meunzel <i>Chefredakteur der Zeitschrift Autohaus</i> Anschließend offene Diskussion
16:30 - 16:45	Schlusswort (Pro-)Rektor
16:45	Ende Abreise



Anfahrtsskizze

Coblitzallee 1-9, 68163 Mannheim
 Tel.: (0621) 4105-0, Fax: (0621) 4105-1101

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen Sie uns:
 MVV-Linie 6, Buslinien 50 und 64, Endstation Neuostheim, umsteigen in die OEG Linie 5 Richtung Heidelberg, Haltepunkt Duale Hochschule oder direkt stadtauswärts mit der OEG Linie 5 Richtung Heidelberg, Haltestelle Duale Hochschule.

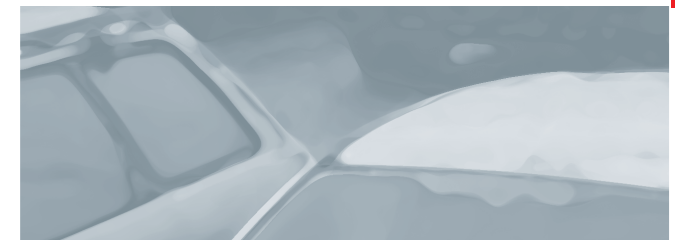
1. AUTOMOBILHANDELS- SYMPOSIUM

10. NOV. 2011



Persönliche Einladung

**Der Automobilhandel zwischen
 Markenführung und Rentabilität –
 Brauchen wir ein neues Geschäftsmodell?**



Der Automobilhandel zwischen Markenführung und Rentabilität – Brauchen wir ein neues Geschäftsmodell?

- Selbst im Jahr der sog. Abwrackprämie erreichten 40 Prozent der deutschen Autohändler kein positives Ergebnis.
- Sind die Pflichten und damit die Kosten zwischen Hersteller und Handel gerecht verteilt?
- Liegt die Ursache unbefriedigender Ergebnisse in unausgeschöpften Potentialen der Betriebe selbst?
- Ist die Branche durch die Bestimmungen der GVO in veralteten Strukturen erstarrt?
- Wie können Hersteller und Handel der Branche neuen Schwung geben?

Das sind die Themen des ersten Automobilhandels-Symposiums, zu dem die Studienrichtung BWL-Automobilhandel der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim Sie sehr herzlich auf ihren Campus Coblitzallee in das SV-Auditorium einladen möchte.

Hören Sie interessante Vorträge, diskutieren Sie mit hochkarätigen Referenten über die Zukunft des Automobilhandels und tauschen Sie in angenehmer Atmosphäre Erfahrungen und Wissen aus.

Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt. Die Veranstaltung ist kostenfrei. Aus organisatorischen Gründen wird um eine Anmeldung bis zum 10. Oktober 2011 gebeten.

Information und Anmeldung

Prof. Dr. Ulrich Ermschel
DHBW Mannheim
Studienrichtung BWL-Automobilhandel
Fakultät Wirtschaft
Tel.: (0621) 4105-2156
ulrich.ermichel@dhbw-mannheim.de

Dr. Eva Mroczek
DHBW Mannheim
Projektkoordination - Fakultät Wirtschaft
Tel.: (0621) 4105-1311
eva.mroczek@dhbw-mannheim.de



Johannes Albrecht
Business Development Manager
PSA Services Deutschland GmbH



Ulrich Fromme
Vizepräsident des Zentralverbandes
des Deutschen KFZ-Gewerbes



Dr. Hendric Hallay
Volkswagen AG
Leiter VMY Carsharing



Arno Kalmbach
Leiter Volkswagen Service
Deutschland



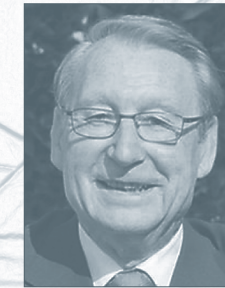
Ralph Meunzel
Chefredakteur der
Zeitschrift Autohaus



Dr. Peter Ritter
Präsident Mercedes-Benz
Händlerverband



Frank Titz
Director Consumer Tires - Goodyear
Dunlop Tires Germany GmbH



Dieter Ernst
Geschäftsführer
Unternehmensgruppe
Auto Ernst