

# Forum Automotive Business & Management

Uhrzeit: 17:30 bis 19:00 Uhr

Datum	Referent	Unternehmen/ Institution	Thema
26.03.14	<b>Peter Lorenzen</b> VP Dealer Sales	Autoscout24	Service goes Internet! Werkstattportale – aktueller Stand der Entwicklung
02.04.14	<b>Norbert Irsfeld</b> Inhaber	Unternehmensberatung	Krisenbewältigung und Wachstumsgestaltung im Autohaus
09.04.14	<b>Vinzenz Baldus</b> Inhaber	Die Serviceschule	Die ServiceMarke Autohaus – das Maß aller Dinge!
16.04.14	<b>Jürgen Lobach</b> Geschäftsführer	CCUnirent	Automobile Mobilitätskonzepte der Zukunft
23.04.14	<b>Georg Seng</b> Leiter Customer Experience	Adam Opel AG	Entwicklung und Launch einer Markenkampagne am Beispiel “umparkenimkopf“
07.05.14	<b>Nico Gabriel</b> Geschäftsführer	Drive Now a BMW Company	Erfolgsfaktoren für die Gründung von Joint Ventures am Beispiel von DriveNow
14.05.14	<b>Joern Everhard</b> Verkaufsleiter	Santander Consumerbank	Aktives Absatz-Finanzmanagement im Autohaus
21.05.14	<b>Wilfried Wilhelm Anclam</b> Inhaber	GF Autoland	So geht´s - Autohaus-Management und Erfolgreiches GW-Management
04.06.14	<b>Uwe Hannes</b> VP Customer Quality	Kia Motors Europe	Kundenzufriedenheit im Autohaus
25.06.14	<b>Thomas Edig</b> Stellv. Vorstandsvorsitzender	Porsche AG	Personalstrategie 2018 bei Porsche
02.07.14	<b>Dr. Volker Borkowski</b> Geschäftsführer	MAHAG, München	Steuerung von Retailbetrieben



Die Gastvorträge finden im Rahmen der Vorlesung „Fallstudien - Ausgewählte Themen in der Automobilwirtschaft“ im 6./7. Semester AUW statt.

Studierende **aller** Semester sind herzlich willkommen!

**Leitung:**