



## AUTOHAUS-Spezial IT 2017





## Das Sonderheft rund um die IT in der Automobilbranche!

Der digitale Wandel im Autohandel ist in vollem Gange. IT und Social Media eröffnen dabei auch neue Wege für Marketing und Kommunikation zwischen Kunde und Händler. Die Systeme im Haus werden auch beständig weiterentwickelt oder neu aufgesetzt, um den Ansprüchen im Management und der Mobilität von morgen gerecht zu werden. Dementsprechend treiben Hersteller, IT-Dienstleister und Autohäuser ihre Aktivitäten voran.

Welche Themen und Trends den Handel beschäftigen, stellen wir Ihnen daher im kommenden **IT-Spezial 2017** vor. Wir zeigen unter anderem, wie die Implementierung von Digitalstrategien aussehen kann, wie unterschiedliche Systeme in der Praxis arbeiten und mit welchen Mitteln ein professioneller Online-Vertrieb gelingt.

### Geplante Themen 2017

- Kfz-Vermarktung und -Verwaltung: Eine Auswahl an Systemen, mit denen Händler die Online-Vermarktung managen können
- Umfrage unter den Herstellern: Einsatz von Tablets und iPads in Verkauf und Werkstatt – Status quo
- Einsatz von Social Media im Autohaus
- Markenübergreifende DMS-Umstellung im Betrieb – Kriterien, Möglichkeiten und Grenzen
- Aufbau einer IT-Infrastruktur im Autohaus für die Herausforderungen von morgen
- Dauerbrenner SKR 51: Umstellung auf den Kontorahmen
- Online-Tools im Autohaus: Möglichkeiten zur besseren Werkstatt-, Ersatzwagen- und Terminplanung mit den Kunden

### Preise<sup>1)</sup> & Formate



Klassische Anzeige<sup>2)</sup>

**1/1 Seite, 4-farbig**

203 x 277 mm

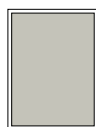
€ 8.635,-



**1/2 Seite, 4-farbig**

hoch 99 x 277 mm  
quer 203 x 136 mm

€ 4.775,-

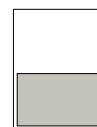


Porträtseite

**1/1 Seite, 4-farbig**

175 x 232 mm

€ 3.386,-



**1/2 Seite, 4-farbig**

175 x 117 mm

€ 1.899,-

### Termine

**Buchungsschluss:** 2. Mai 2017

**Druckunterlagenchluss:** 16. Mai 2017

**Erscheinungstermin:** 6. Juni 2017

### Daten

Sonderheft in AUTOHAUS 11

**Auflage:** 19.745 Exemplare

(verbreitete Auflage lt. IVW IV/16)

<sup>1)</sup> Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. | Porträtseiten nicht rabattfähig

<sup>2)</sup> Zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten



# Kontakt



Michael Harms  
Anzeigenleiter Springer Automotive Media

Telefon: +49 89 203043-1242  
E-Mail: [michael.harms@springer.com](mailto:michael.harms@springer.com)



Katharina Steyrer  
Mediaberaterin IT

Telefon: +49 89 203043-1177  
E-Mail: [katharina.steyrer@springer.com](mailto:katharina.steyrer@springer.com)



Silvia Bauer  
Anzeigendisposition

Telefon: +49 89 203043-2294  
E-Mail: [anzeigen.autohaus@springer.com](mailto:anzeigen.autohaus@springer.com)

Springer Fachmedien München GmbH | Aschauer Str. 30 | 81549 München