





## Charakteristika der Kaufphasen

	Orientierungsphase	Konkretisierungsphase	Realisierungsphase
<b>Anteil Nutzer</b> 	11,8 % der Nutzer sind noch ohne konkrete Vorstellungen hinsichtlich des neuen Autos	65,9 % der Nutzer haben schon genauere Vorstellungen und vergleichen Modelle und Preise	22,3 % der Nutzer haben schon sehr genaue Vorstellungen welche Marke und welches Modell es künftig sein soll
<b>Dauer bis zum Kauf</b> 	Später als 3 Monate	Zwischen 1 und 3 Monaten	Weniger als 1 Monat
<b>Marken- und Modellwahl</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ¾ wägen zwischen 3 oder mehr Marken ab</li> <li>· 30 % ziehen über 4 oder mehr Modelle in Betracht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 57 % ziehen 2–3 Marken in Betracht</li> <li>· 42 % schwanken zw. 3–5 Modellen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 45 % ziehen 1 Marke und 1–2 Modelle in Betracht</li> <li>· 56 % immer noch 2 oder mehr Marken sowie Modelle</li> </ul>
<b>Genutzte Informationsquellen</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Internet (75 %)</li> <li>· mobiles Internet (27 %)</li> <li>· Zeitschriften (27 %)</li> <li>· Tageszeitungen (11 %)</li> <li>· TV (9 %)</li> <li>· Radio (15 %)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Internet (85 %)</li> <li>· mobiles Internet (27 %)</li> <li>· Zeitschriften (35 %)</li> <li>· Tageszeitungen (25 %)</li> <li>· TV (21 %)</li> <li>· Radio (3 %)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Internet (84 %)</li> <li>· mobiles Internet (33 %)</li> <li>· Zeitschriften (23 %)</li> <li>· Tageszeitungen (13 %)</li> <li>· TV (7 %)</li> <li>· Radio (4 %)</li> </ul>
<b>Tipps für Werber</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Geeignet für Branding-Kampagnen, Mobile Advertising</li> <li>→ Desktop und Mobile Advertising</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Geeignet für Branding-Kampagnen, Produktwerbung, Performance-Werbung</li> <li>→ Desktop und Mobile Advertising</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Geeignet für konkrete Angebotswerbung und Probefahrt-Generierung</li> <li>→ Desktop und Mobile Advertising</li> </ul>