

AUTOHAUS BRANCHENKOMPASS

TRENDS UND VISIONEN FÜR DAS AUTOMOBILJAHR 2016

9. und 10. November 2015 im Atrium Hotel in Mainz

Das kommende Geschäftsjahr rückt näher und damit auch die Frage, was den Automobilhandel wohl im nächsten Jahr erwartet. Wohin geht die Reise? Wie werden sich die Hauptgeschäftsfelder entwickeln? Wie kann der Handel seine Ergebnisse verbessern und wie wird sich der Vertrieb in Zukunft verändern?

Diese und zahlreiche weitere Fragen stehen im Mittelpunkt des AUTOHAUS Branchenkompass in Mainz. Hochkarätige Experten aus Wissenschaft, Industrie und Praxis geben Denkanstöße und zeigen Chancen und Risiken sowie Trends und Visionen für den Automobilhandel 2016 auf. Drehen Sie an den richtigen Stellschrauben und machen Sie Ihr Autohaus fit für das kommende Jahr.

REFERENTEN



Alexander Boy,
Leiter Entwicklung
Handelsleistung im
Vertrieb Deutschland,
BMW AG



Jürgen Keller,
Opel Deutschland-
Chef, Adam Opel AG



Thomas Müller,
Leiter Digitales
Marketing
Deutschland,
AUDI AG



Marc Odinius,
Geschäftsführer,
Dataforce



Günther J. Piff,
Vorstandsvorsitzender,
ADELTA.FINANZ AG



**Prof. Dr. Stefan
Reindl,**
stellv. Direktor, Institut
für Automobilwirt-
schaft IFA

PROGRAMM

MONTAG
9. NOVEMBER 2015
AB 18:45 UHR

Apéro

DINNER SPEECH

**Die digitale Gefahr – so (un)sicher sind Ihre Daten
Unterhaltsame Betrachtung eines aktuellen Themas**

Karsten Zimmer, IT-Forensiker

Anschließend gemeinsames Abendessen und Get-together

DIENSTAG
10. NOVEMBER 2015
9:00 BIS CA. 17:00 UHR

EINFÜHRUNG

Wirtschaftsbarometer 2016: Perspektive Automobilwirtschaft

- Zwischen globaler Gesamtwetterlage,
- nationaler Wetterfront
- und lokaler Wirklichkeit

Günther J. Piff, ADELTA.FINANZ AG

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Das Gebrauchtwagengeschäft 2016

- 2015 – ein gutes Jahr!
- 2016 – wird es noch besser?
- Mit der richtigen Preis- und Bestandsstrategie den Ertrag im GW-Geschäft erhöhen!

Christoph Ruhland, EurotaxSchwacke GmbH

Dataforce-Analyse der Pkw-Neuzulassungen 2015–2020

- Entwicklung der Fahrzeugsegmente – Marken und Modelle
- Flottenmarkt als Treiber und Anker
- Deutschland im Vergleich zu den Top 5 der europäischen Fahrzeugmärkte

Marc Odinius, Dataforce

Prognose Aftersales 2016

- Situation und Trends im Aftermarket
- Zentrale Herausforderungen und Erfolgsfaktoren

Prof. Dr. Stefan Reindl, Institut für Automobilwirtschaft IFA

DINNER SPEAKER



Christoph Ruhland,
Director Marketing &
PR, EurotaxSchwacke
GmbH



Klaus Schmitz,
Partner, Geschäfts-
bereich Automotive
and Manufacturing,
Arthur D. Little



Andreas Senger,
geschäftsführender
Gesellschafter,
Senger-Gruppe



Karsten Zimmer,
Dipl.-Informatiker,
IT-Forensiker

VERTRIEB DER ZUKUNFT

Trends und Prognosen aus Herstellersicht

- Steigende Nachfrage nach individuellen Mobilitätslösungen
- Ein starkes Händlernetz als entscheidender Erfolgsfaktor
- Steigende Intensität der Zusammenarbeit zwischen Hersteller und Handel

Jürgen Keller, Adam Opel AG

Unser Weg zum „digitalen Autohaus“

- Erwartungen der Audi Kunden in der digitalen Welt
- Die datengetriebenen Chancen von zentralem und lokalem Marketing
- Unsere Angebote für die Audi Partner

Thomas Müller, AUDI AG

Das Verkaufsteam der Zukunft – der Product Genius und der Verkäufer

- Das Konzept Future Retail im Überblick
- Die Zusammenarbeit zwischen Product Genius und Verkäufer im Verkaufsteam
- Positive Effekte und Herausforderungen

Alexander Boy, BMW AG

BLICK IN DIE ZUKUNFT

Automobilhandel der Zukunft: Trends, Herausforderungen, Lösungen

Klaus Schmitz, Arthur D. Little

Autohaus 2025 – Anforderungen und strategische Ausrichtung

- Digitaler Vertrieb und stationärer Handel
- Neue Marktteilnehmer – neue Geschäftsmodelle
- Beispiel der digitalen Herausforderung im Praxisalltag
- Customer Journey und digitale Touchpoints

Andreas Senger, Senger-Gruppe

Zusammenfassung und Fazit

Ralph M. Meunzel, Fachmagazin AUTOHAUS

MODERATION UND FACHLICHE LEITUNG



Ralph M. Meunzel,
Chefredakteur
Fachmagazin AUTOHAUS

ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung wendet sich an Inhaber und Geschäftsführer sowie an alle leitenden Mitarbeiter im markengebundenen und freien Automobilhandel, an Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchendienstleister.

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER: **akademie@springer.com oder www.autohaus.de**

Anmeldung per Post an: Springer Fachmedien München GmbH,
AUTOHAUS akademie, Manuela Vogl, Aschauer Straße 30, 81549 München
oder per Fax: +49 89 203043-1293

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Manuela Vogl:
Telefon: +49 89 203043-1282, E-Mail: manuela.vogl@springer.com

Ja, wir nehmen am AUTOHAUS Branchenkompass am 9. und 10. November 2015 in Mainz teil:

Teilnehmer

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

3. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Die Teilnahmegebühr beläuft sich auf € 593,81 brutto (netto € 599,- zzgl. € 94,81 MwSt.), inkl. Abendessen am 9. November, Mittagessen am 10. November, Tagungsgetränken, Kaffeepausen und Teilnehmerunterlagen.
AUTOHAUS-Abonnenten sowie Kunden der Sponsoren erhalten einen Sonderpreis von € 474,81 brutto (netto € 499,- zzgl. € 75,81 MwSt.).

Kunden-Nr. (bitte ggf. angeben)

Wenn Sie den Abonnentenpreis nutzen möchten, können Sie ein Abonnement unter www.autohaus.de/abo abschließen.

Termin und Ort

9. und 10. November 2015 im Atrium Hotel in Mainz
Der Kongress beginnt am 9. November um 18:45 Uhr und endet am 10. November um ca. 17:00 Uhr
Atrium Hotel Mainz, Flugplatzstraße 44, 55126 Mainz

Zimmerbuchung

In folgenden Hotels stehen für Sie Abruflkontingente zur Verfügung.
Bitte buchen Sie Ihr Zimmer unter dem Stichwort „Branchenkompass“:

- **Atrium Hotel Mainz**, Telefon: +49 6131 491-0
Standardzimmer € 145,- (Veranstaltungshotel)
- **Novotel Mainz**, Telefon: +49 6131 954-662 oder -663
Standardzimmer zur Einzelnutzung € 129,- (Entfernung ca. 7 km)
- **InterCityHotel Mainz**, Telefon: +49 6131 58851-0
Standard-EZ € 115,-, Standard-DZ € 135,- (Entfernung ca. 7 km)

Absender/Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an adressmanagement@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-1293 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter www.autohaus.de/akademie.

Datum/Unterschrift