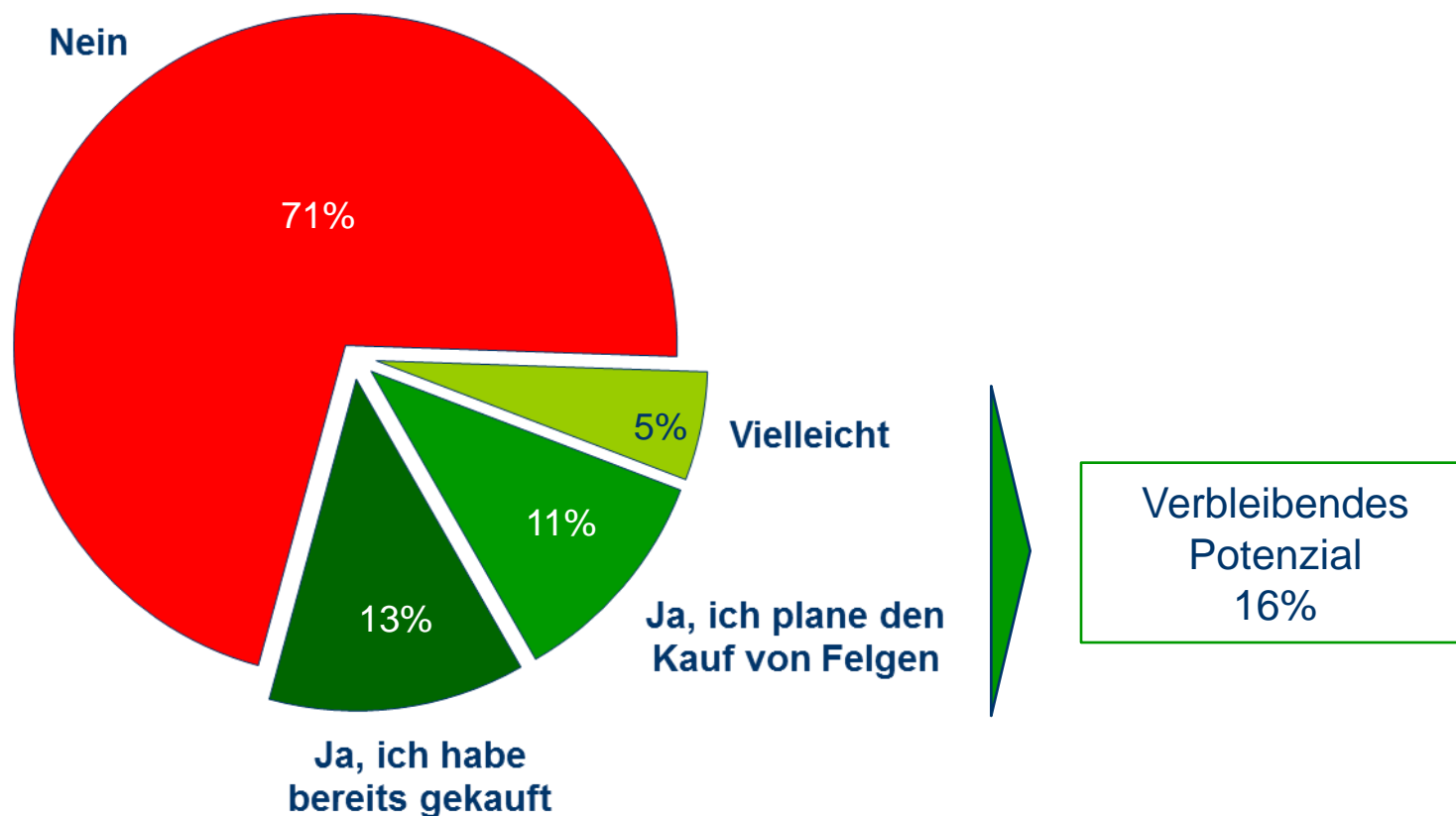


Noch 16% Potenzial für den Verkauf von Felgen bei Autokäufern in diesem Winter!

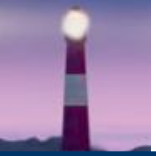
Planung des Kaufes neuer Felgen

- Frage 6: Planen Sie den Kauf neuer Felgen in diesem Jahr? -



Quelle: puls Marktforschung GmbH, Autokäuferpuls Oktober 2011

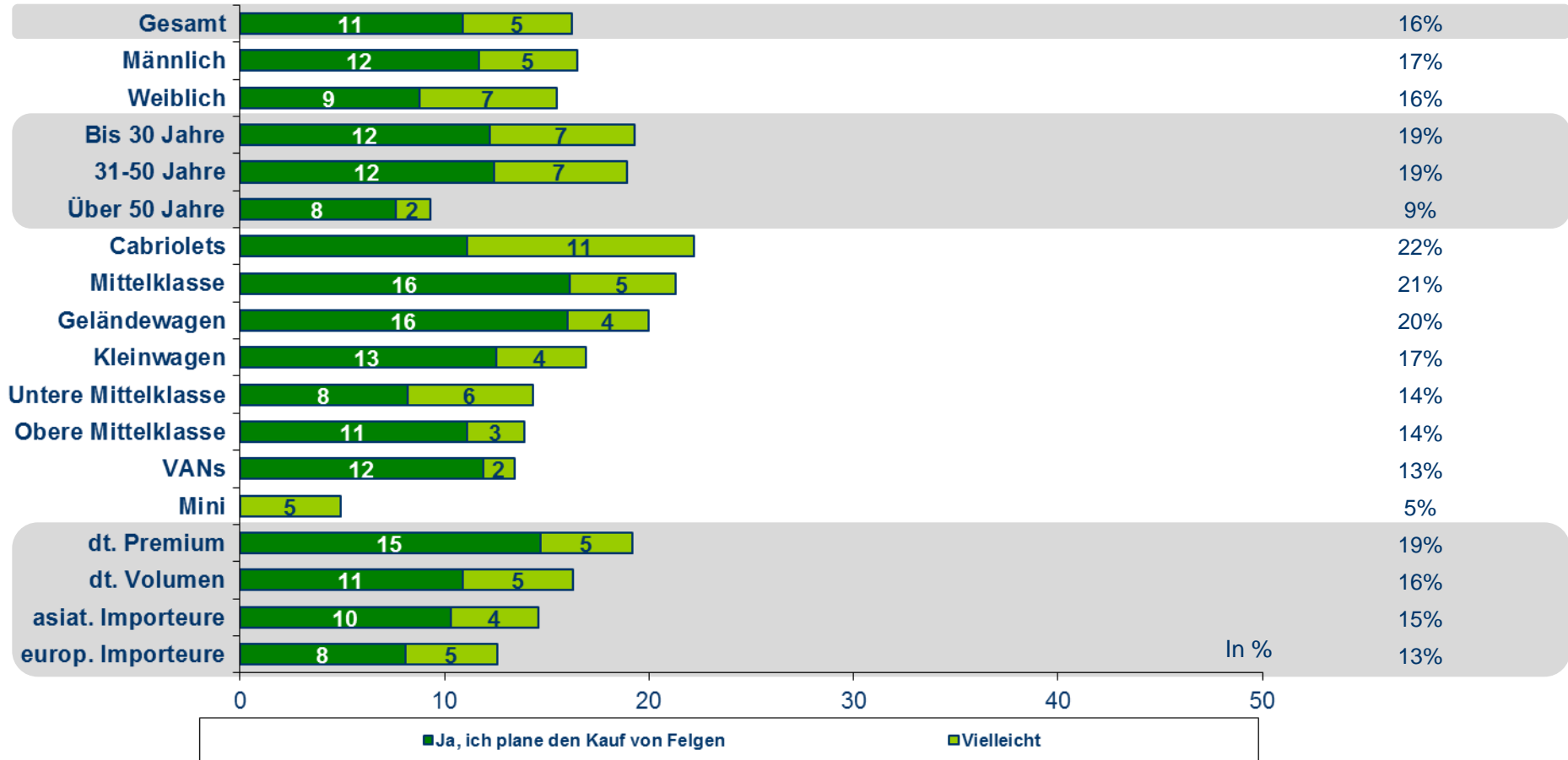
Basis: n = 999



Planung des Kaufes neuer Felgen - Vergleich nach verschiedenen Aufrissen

- Frage 6: Planen Sie den Kauf neuer Felgen in diesem Jahr? -

Verbleibendes Potenzial

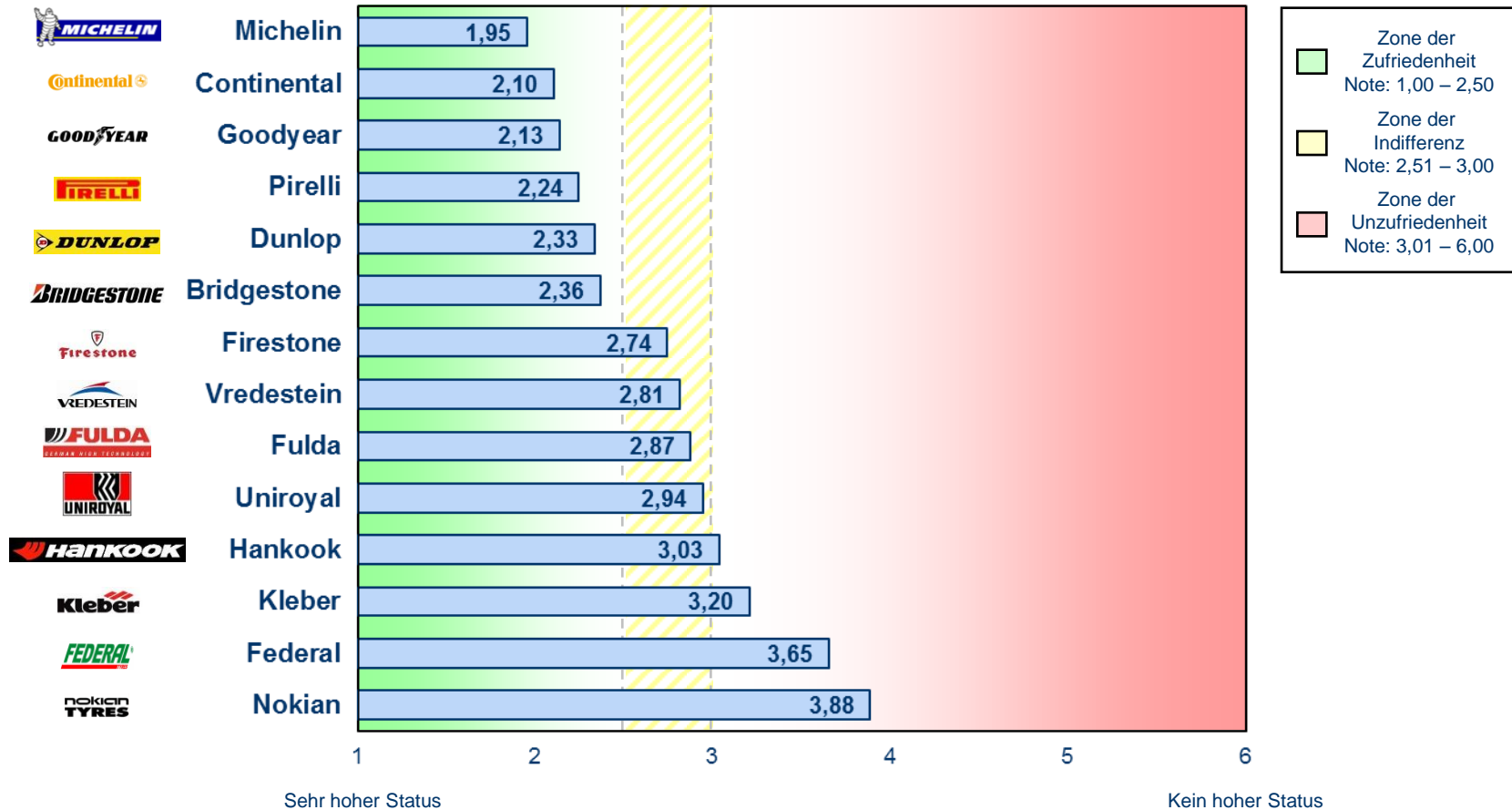


Quelle: puls Marktforschung GmbH, Autokäuferpuls Oktober 2011

Basis: n = 999

Markenimage der Reifenhersteller

- Frage 5: Welches Markenimage / Status / Prestige haben aus Ihrer Sicht folgende Reifenhersteller?
Bitte verwenden Sie dazu die folgende Skala: 1 bis 6, wobei 1= sehr hoher Status und 6= kein hoher Status bedeutet / 7= kenne ich nicht -



Quelle: puls Marktforschung GmbH, Autokäuferpuls Oktober 2011

Basis: n = 999