

# Forum Automotive Business & Management

Uhrzeit: 17:30 bis 19:00 Uhr



Hochschule für  
Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

Nürtingen-Geislingen



Datum	Referent	Unternehmen/ Institution	Thema
23.10.13	<b>Heiko Smilowski</b> Leiter odelo Produktionssystem	odelo GmbH	Automobilzulieferer – eine Herausforderung auf dem globalisierten Automobilmarkt
24.10.13	<b>Thomas Krüger</b> Geschäftsführer	Card & Finance Consulting GmbH	Kundenkartensysteme – wirkungsvolles Kundebindungsmittel oder überfälliger Ballast?
30.10.13	<b>Peter Caracciolo</b> Associated Partner	Mieschke Hofmann und Partner GmbH	MHP Retail Innovationen und neues Kundenmanagement Modell
06.11.13	<b>Richard Viereckl</b> Partner, Senior Vice President	Booz & Company	Erfolgskonzepte für eine nachhaltige Konzern-Restrukturierung in der Automobilbranche
14.11.13	<b>Andreas Finkenberg</b> Vorstandsvorsitzender	Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH	Marktszenarien – Innovative Produkte im Kontext der Gesamtbanksteuerung
20.11.13	<b>Lutz Kortlüke</b> Vorstand	Real Garant Versicherung AG	Perspektive der Garantversicherer im europäischen Automobilhandel i.V.m. sich ändernden Rahmenbedingungen
28.11.13	<b>Imelda Labbé</b> Geschäftsführerin	Skoda Deutschland GmbH	Markenwerte, Vertriebsgestaltung, Importeursorganisation am Beispiel Skoda Deutschland
04.12.13	<b>Michael Mauer</b> Head of Design	Porsche AG	Marke und Design am Beispiel von Porsche
11.12.13	<b>Kay Kaaz</b> Leiter Handelsverkauf, VIP-Verkauf	VW AG	Bedeutung des Gebrauchtwagen-Vertriebs für die Volkswagen AG
19.12.13	<b>Klaus-Dieter Breitschwert</b> MdL	Landesverbandspräsident des Kfz-Gewerbes Bayern	Sind Politik und Verbandspolitik feindliche Brüder?
09.01.14	<b>Dr. Armin Zitzmann</b> Vorstandsvorsitzender	NÜRNBERGER Versicherung AG	Die Bedeutung der Kfz-Versicherung für den Automobilmarkt - Dimensionen, Wettbewerb, Vertrieb, Herausforderungen
15.01.14	<b>Wingfield, Ursula</b> Leiterin Marketing & Vertrieb	BMW Bank GmbH	Internationale Finanzdienstleistungen am Beispiel der BMW Group
23.01.14	<b>Michael Renz</b> Leiter Vertrieb Europa	AUDI AG	Europäische Marken- und Vertriebsprägungen am Beispiel der Audi AG

Die Gastvorträge finden im Rahmen der Vorlesung „Fallstudien - Ausgewählte Themen in der Automobilwirtschaft“ im 6./7. Semester AUW statt.

Studierende aller Semester sind herzlich willkommen!

Parkstraße 4  
Raum Pa4 116 / Pa4 UG123  
73321 Geislingen

## Leitung:

Prof. Hannes Brachat, Tel.: 07331 22-525, e-mail: hannes.brachat@gmx.de

Prof. Dr. Wolfram Sopha, Tel.: 07331 22-519, e-mail: wolfram.sopha@hfwu.de