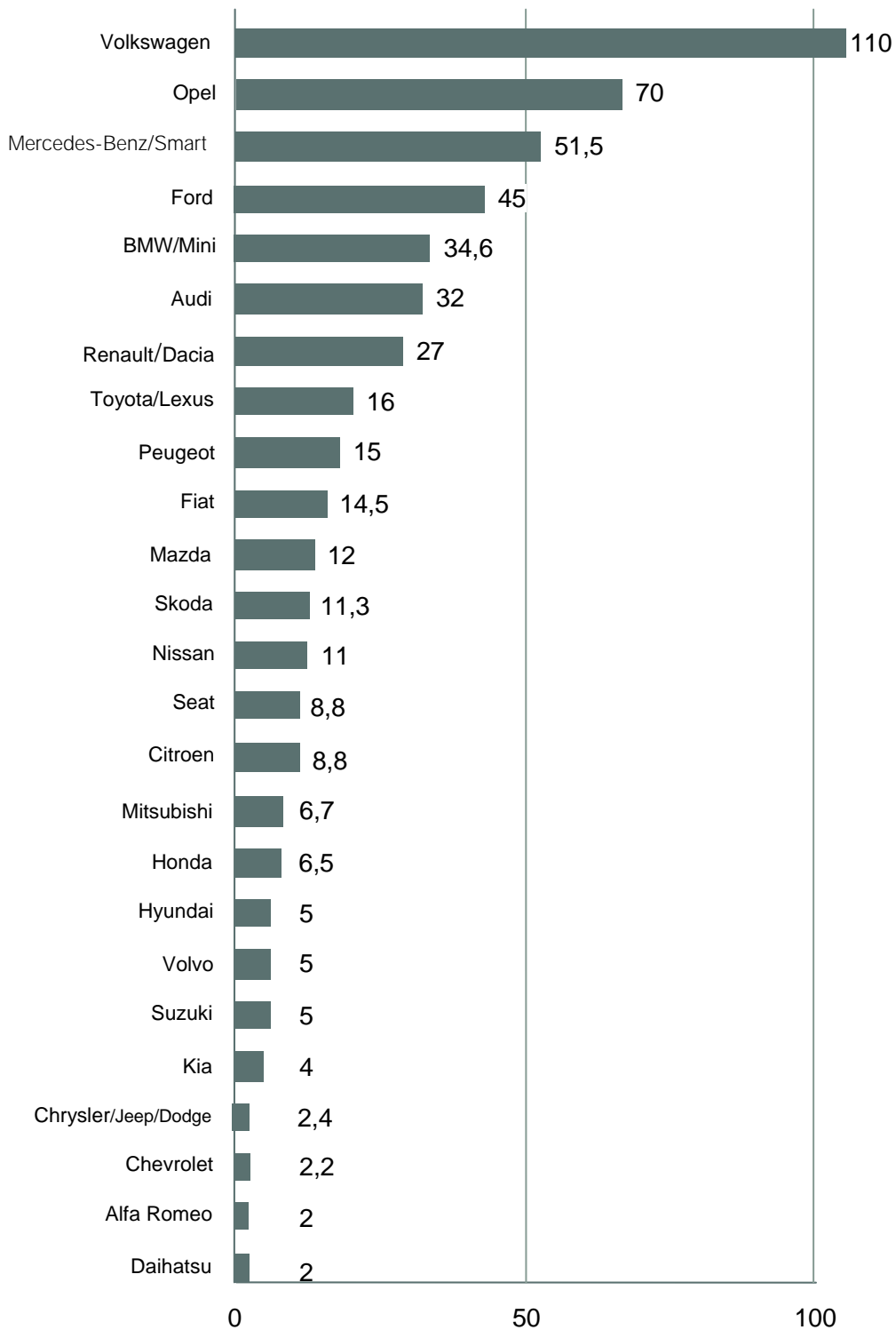


Abbildung 1.1: Unausgeschöpftes Umsatzpotenzial im Öl-Nachfüll- und Mitnahmegeschäft; in Millionen Euro



Quelle: Marketing Partner, 2009