

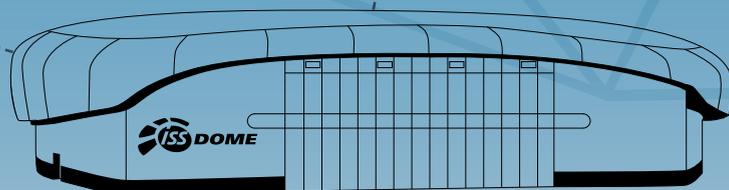
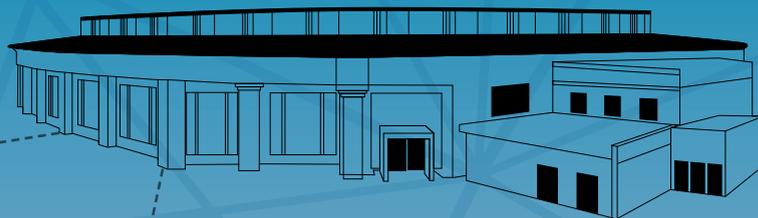


AUTOHAUS

YOUNG BUSINESS DAY

ZUKUNFT AUTOHAUS 2017

17.-18. MAI — DÜSSELDORF



2 TEILNEHMERPLÄTZE
ZU GEWINNEN!

sponsored by:

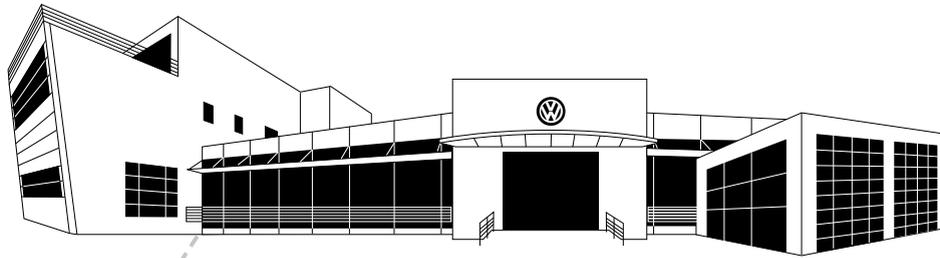
TISSEN KRUCK



YOUNG BUSINESS DAY – ZUKUNFT AUTOHAUS 2017

AUTOHAUS und KROSCHE veranstalten dieses Jahr das Event für junge Führungskräfte im Autohaus. Top-Locations bilden wieder den Rahmen, um Trends im Autohaus zu analysieren und über die Herausforderungen zu diskutieren. Wie schaut die Zukunft der Autohäuser aus? Welche Rolle spielt die Digitalisierung? Und wie motiviere ich meine Mitarbeiter für die anstehenden Prozesse?

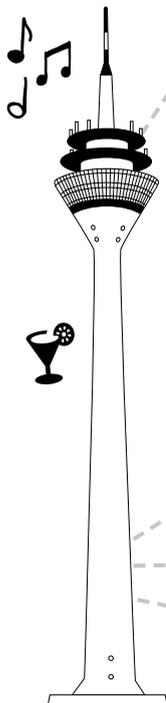
Freuen Sie sich auf einen Mix aus attraktiven Locations, aktuellen Themen sowie Networking und Erfahrungsaustausch.



VW-Zentrum Düsseldorf, Get-Together am Vorabend
»Wie wichtig ist Motivation für den persönlichen Erfolg?«



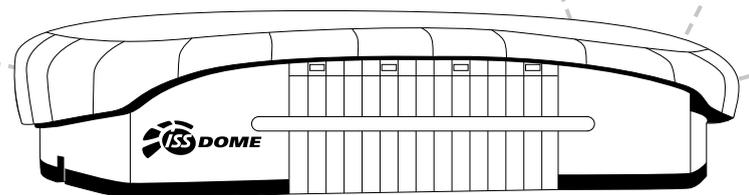
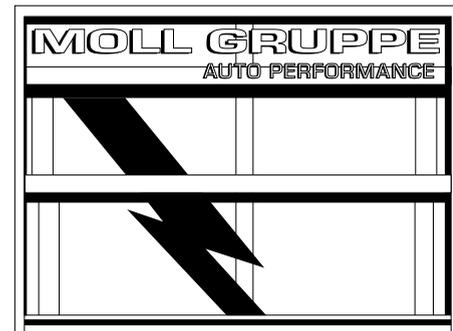
Sandra Völker,
Schwimm-Olympiateilnehmerin



Dine & Lounge am Vorabend
im Rheinturm Düsseldorf



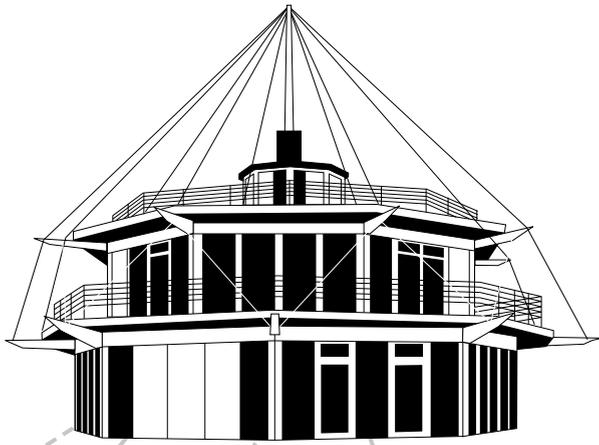
Flagship-Store Moll Gruppe
Networking und Business Lunch
mit Unternehmer Timm Moll



ISS Sport- und Event-Dome
»Employer Branding und Recruiting«

Digitalisierung ist auch ein Führungs- und Motivationsthema. Hier braucht man ein gutes Team, um sich erfolgreich aufzustellen. Die Recruiting-Expertin Anita Simonian zeigt in ihrem spannenden und kurzweiligen Workshop, wie man seine Mitarbeiter zielorientiert führt und zu Bestleistungen motiviert.

Anita Simonian,
Personalberaterin



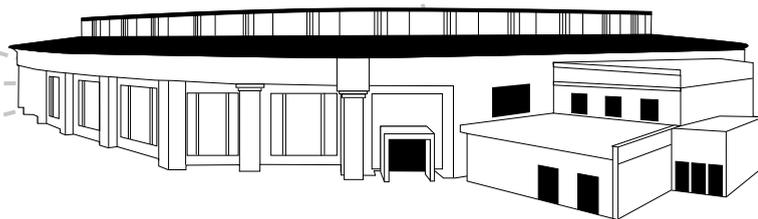
Rheinfreiheit im Medienhafen
»Best Practice – Digitaler Vertrieb im Autohaus«

Am Beispiel der erfolgreichen Handelsgruppe erfahren Sie, wie wichtig der Multi-Channel-Vertrieb ist und wie sich ein Unternehmen am besten aufstellt, um im starken Wettbewerbsumfeld bestehen zu können.



Shannon Hellmann
*Leiter digitale Entwicklung,
Wellergruppe*

3 TOP WORKSHOPS –
3 TOP LOCATIONS –
3 TOP NETWORKING AREAS



Classic Remise
»Neue Wege der digitalen Kundenkommunikation«

Der Experte für digitale Kommunikation zeigt die jüngsten Entwicklungen im Bereich der Unternehmenskommunikation. Ob mobile Webseite, App oder Social Media – wie groß ist der Stellenwert geeigneter Kommunikationsmaßnahmen auf einem zunehmend interaktiv agierenden Markt? Wie ist eine nachhaltige Kundenbindung auch heute noch möglich?



Dr. Steven Zielke
Geschäftsführer, mobilApp

ABLAUF*

17. Mai 2017 // bis 16:00 Uhr
Individuelle Anreise

// 16:30 Uhr
Treffpunkt im Hotel Motel One,
Abfahrt zum VW-Zentrum

// 17:00 Uhr
Get-together, Briefing und Einteilung der Teams
im VW-Zentrum Düsseldorf
Anschließend Dine & Lounge im Rheinturm Düsseldorf

18. Mai 2017 // 8:30 Uhr
Teams starten zu ihren Locations

// 9:00 Uhr
Beginn Workshop 1

// 11:30 Uhr
Networking und Business Lunch
mit Unternehmer Timm Moll, Moll Gruppe

// 13:00 Uhr
Beginn Workshop 2

// 15:30 Uhr
Beginn Workshop 3

// 18:00 Uhr
Ende der Veranstaltung, individuelle Abreise

*Änderungen vorbehalten

ZIELGRUPPE

Junge Manager und Geschäftsführer in Autohäusern

KOSTEN

Teilnehmergebühr: 349,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt. (66,31 Euro)
inkl. Getränke, Mittag- und Abendessen.

HOTEL

Motel One, Düsseldorf | Immermannstraße 54 | 40210 Düsseldorf | www.motel-one.com
Zimmerkontingente sind für die Nacht vom 17.05. – 18.05. für Sie reserviert.
Die Abwicklung der Buchung erfolgt über den Veranstalter. Das Einzelzimmer kostet
pro Person und Nacht 88,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Frühstück.
Die Bezahlung der Hotelkosten erfolgt auf eigene Rechnung.

ANMELDUNG UND KONTAKT

Begrenzte Teilnehmerzahl! Alle Infos und Anmeldung auf autohaus.de/ybd

Springer Fachmedien München GmbH
AUTOHAUS | Juliane Schleicher | Aschauer Straße 30 | 81549 München
E-Mail: juliane.schleicher@springer.com | Tel.: +49 89 203043-1141

GEWINNSPIEL

Unter allen Anmeldungen verlosen wir 2 Teilnehmerplätze am
Young Business Day – Zukunft Autohaus 2017 im Wert von je 349,- Euro.**

**Alle Infos zum Gewinnspiel und Teilnahmebedingungen unter: autohaus.de/ybd



sponsored by:

TISSEN KRUCK

