

Service  Lister

Kundeninformation

„Zukunft des Onlinehandels“

2. Zukunft des Onlinehandels und
Übersicht der Unterstützungstools



Onlinehandel – Regel Nummer 1

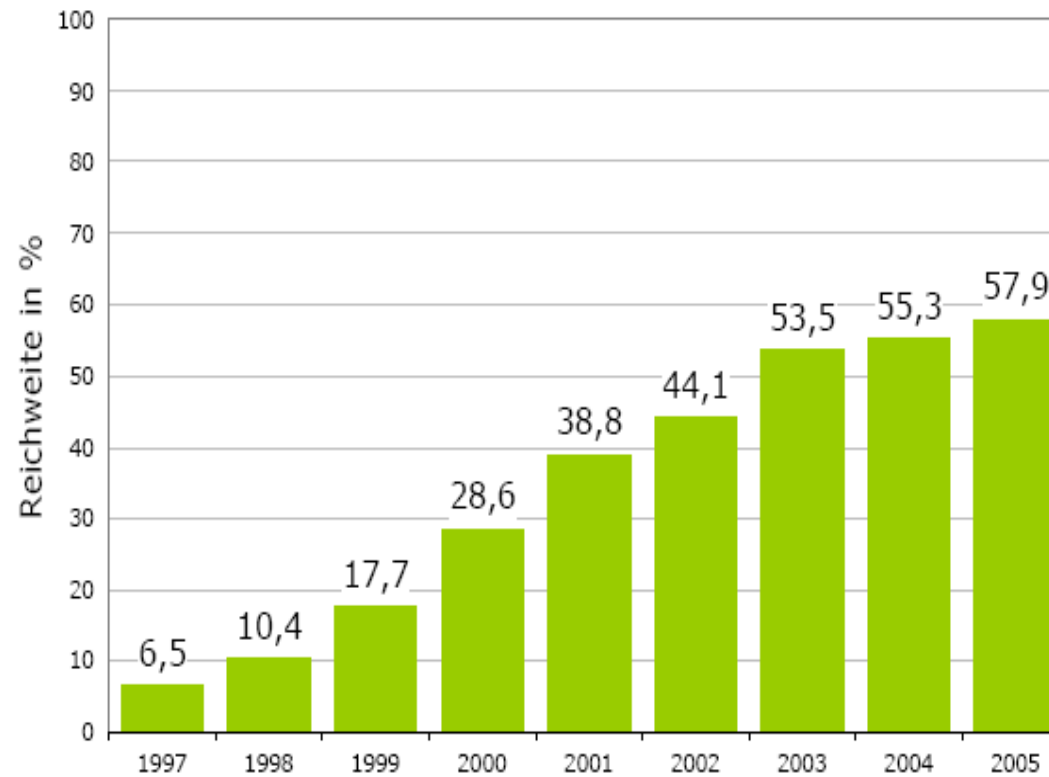
- Lesen Sie regelmäßig die „Bild“?
- Wussten Sie, dass der größte Bierhersteller in Deutschland „Öttinger“ ist?
- Wussten Sie, dass Aldi der größte Computerhändler Deutschlands ist?

Die **erste Regel** für den Onlinehandel:

Schließen Sie nie von sich auf alle anderen!



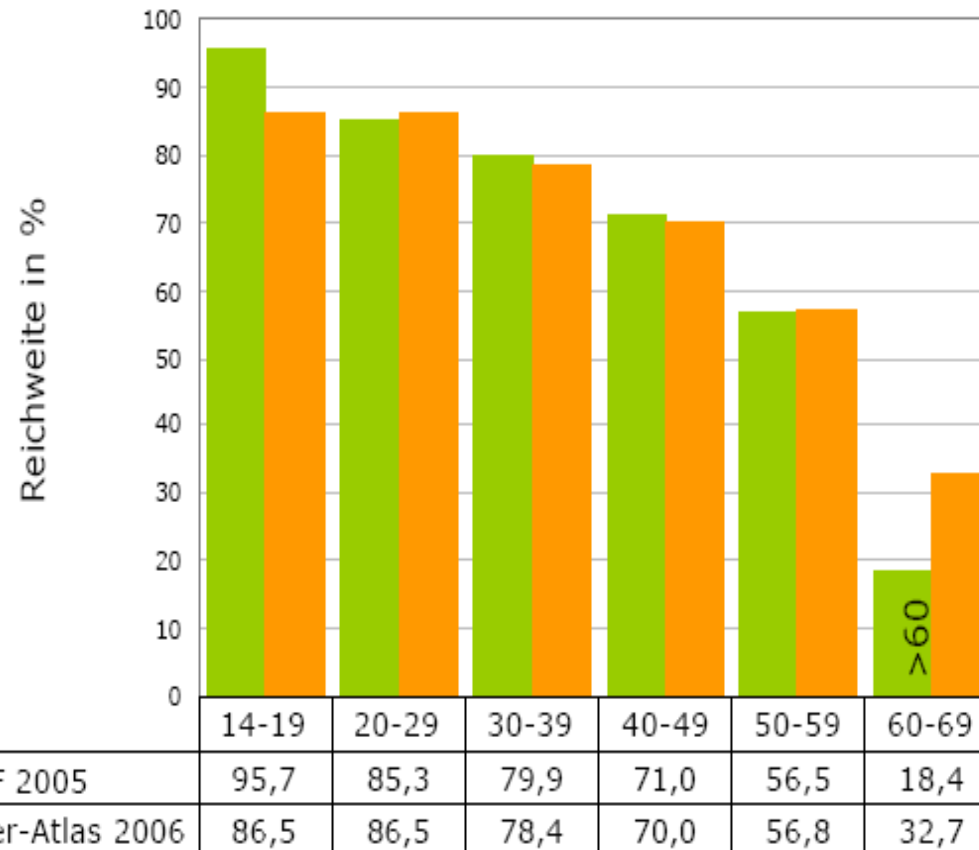
Mehr als jeder zweite ist im Internet



Quelle: ARD/ZDF-Online-Studie 2005



Die Zukunft ist online





Onlinehandel – Regel Nummer 2

Kunden informieren sich in Deutschland im Internet ...

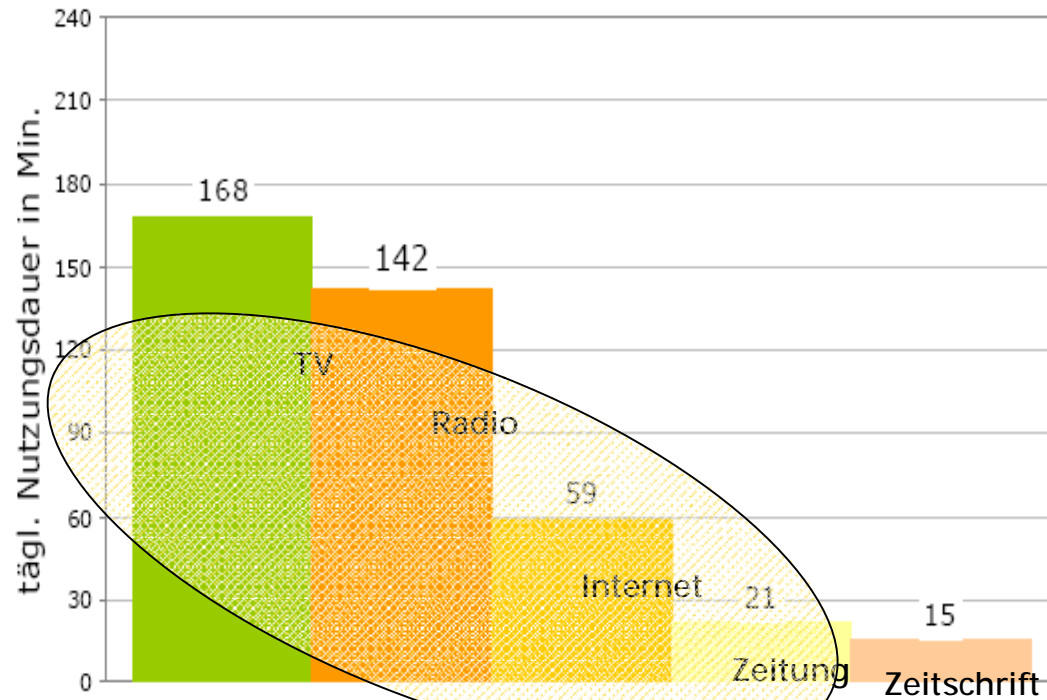
- 1,2 Mio. Menschen über Getränke und Lebensmittel
- 3,3 Mio. Menschen über Haushaltswaren
- 10 Mio. Menschen über Automobile
- 16 Mio. Menschen über Reisen

Die zweite Regel für den Onlinehandel:

Die Kunden haben mehr Zeit als Geld!



Eine Stunde am Tag gehört dem Internet

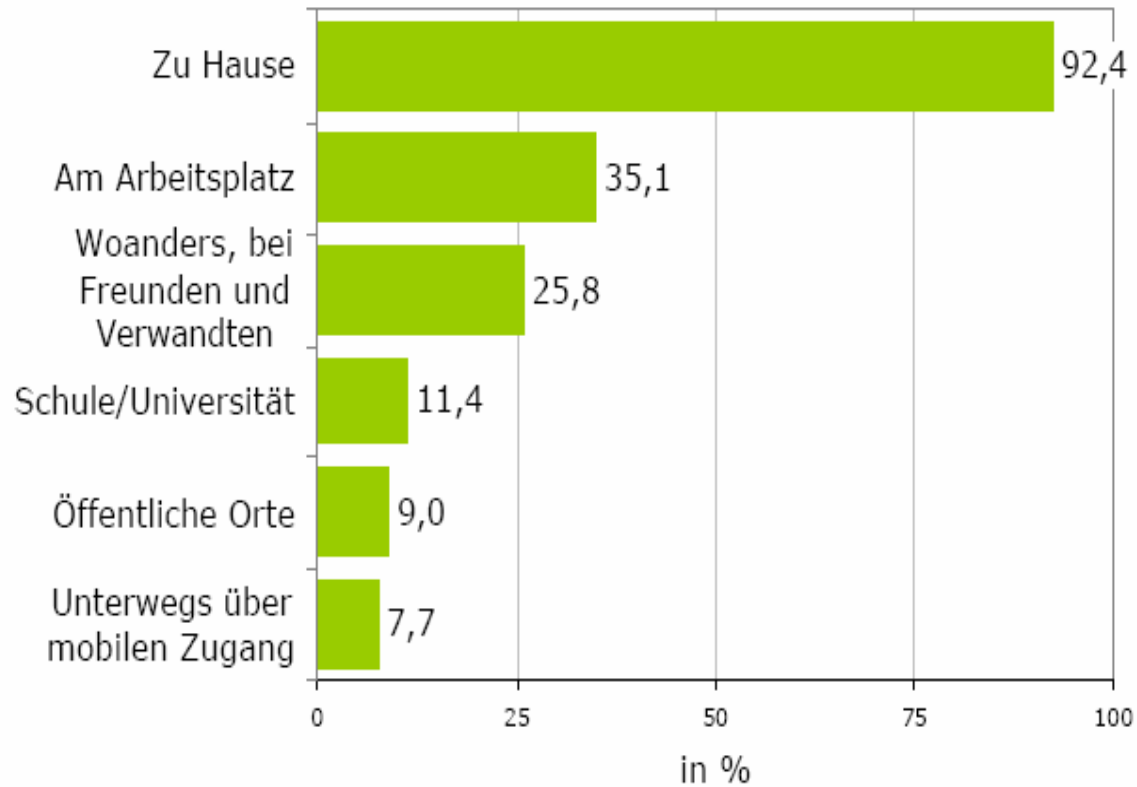


Quelle: TimeBudget 12, SevenOne Media | forsa

Nutzungsdauer: Durchschnitt für Erwachsene (14-49 Jahre)



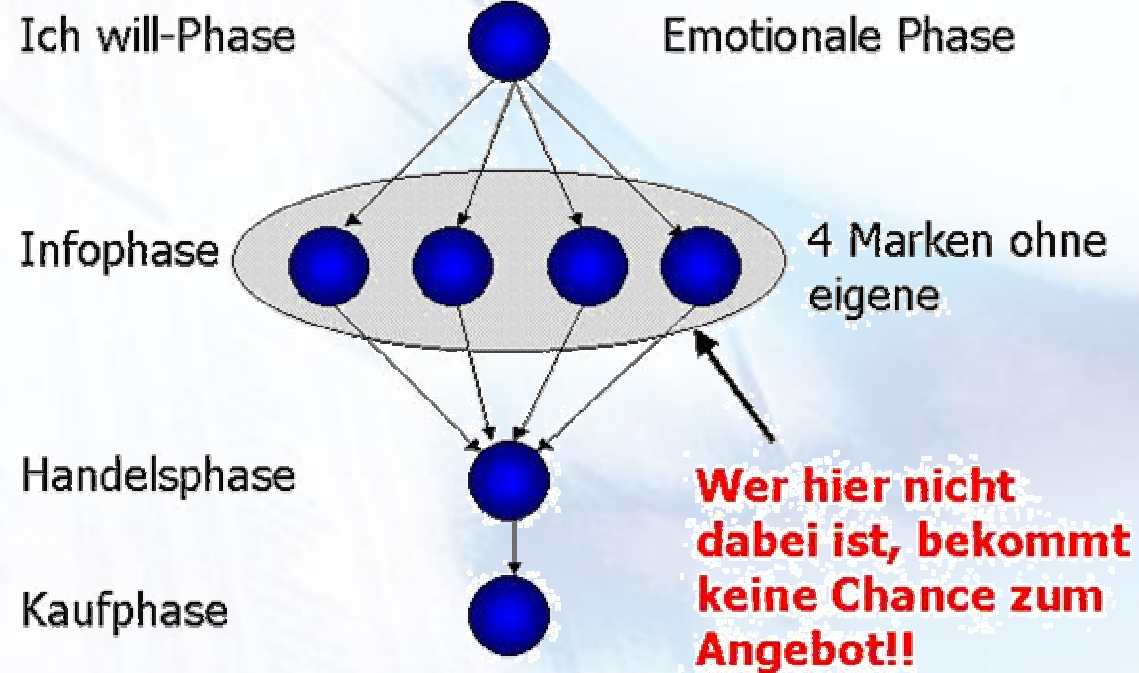
Zu Hause brummt der Rechner



Quelle: AGOF internet facts 2005-IV



Informationsverhalten von Käufern





Onlinehandel – Regel Nummer 3

- Wollen wir unser Angebot im Anzeigeformat inserieren?
- Wollen wir unser Angebot im Transaktionsformat aktiv verkaufen?

Die **dritte Regel** für den Onlinehandel:

Verkaufen statt verhandeln – Zeit ist Geld!



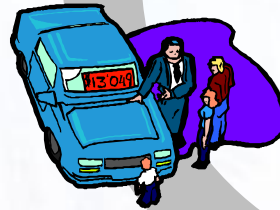
Der Moment der Entscheidung gestern

1. Potenzieller Käufer entwickelt Kaufbereitschaft



2. Terminabsprachen

5. Käufer bezieht Produkt



3. Käufer informiert sich



4. Willenserklärung

Kaufentscheidung



Der Moment der Entscheidung heute

Kaufentscheidung

1. Potenzieller Käufer informiert sich im Internet



2. Willenserklärung

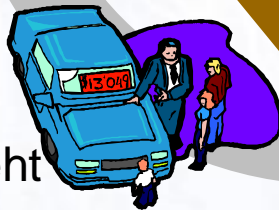
Geschäft zulassen!!



3. Terminabstimmung



4. Käufer bezieht das Produkt





Onlinehandel – Regel Nummer 4

Die Erfahrungen im Onlinegeschäft zeigen:

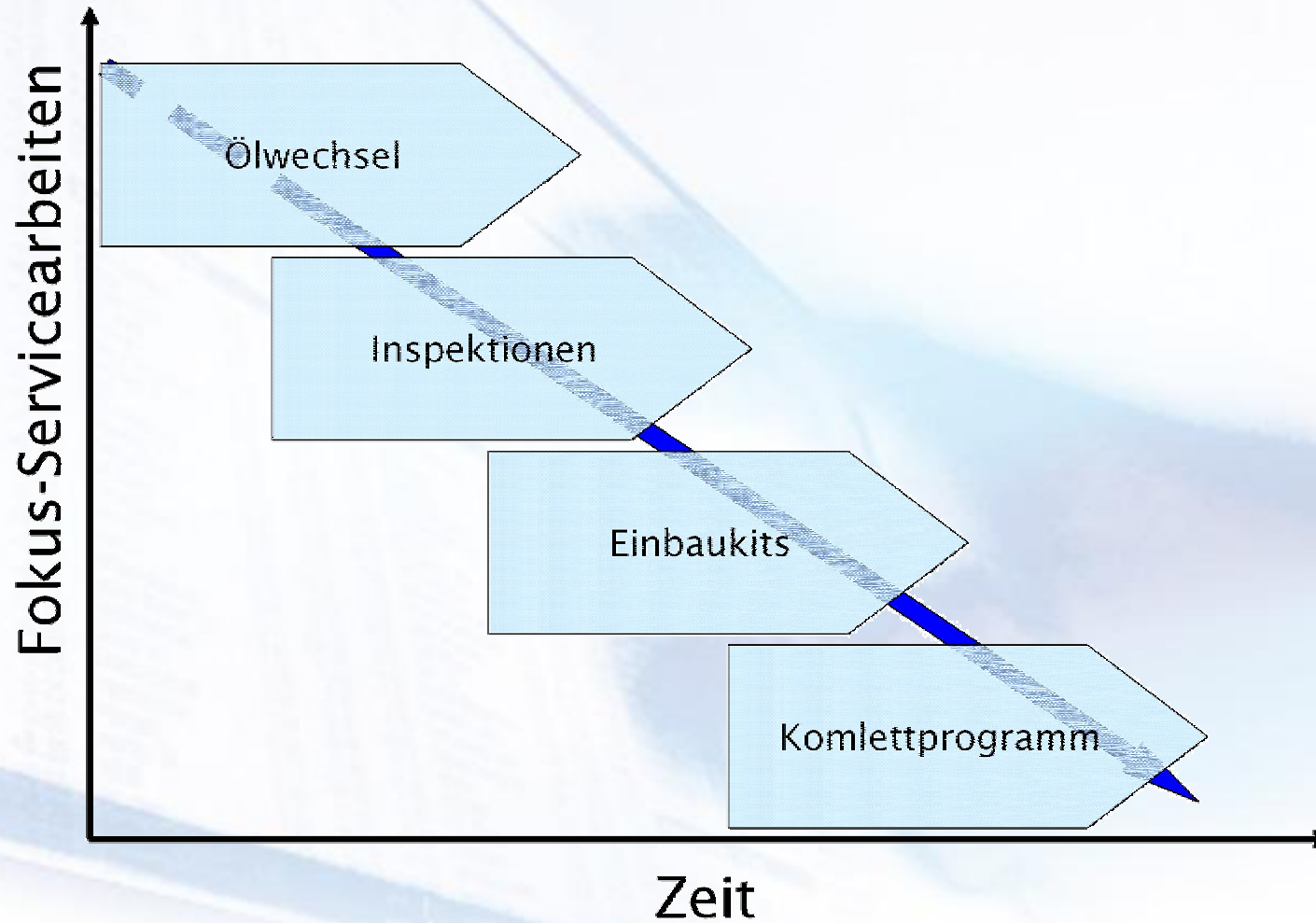
- Im Internet finden sich die Kunden für Segment II und III
- Onlinekunden sind extrem gut über den Markt informiert
- Onlinekunden suchen nach Schnäppchen oder nach schneller Verfügbarkeit
- Onlinekunden sind in der Hauptsache Privatkunden

Die **vierte Regel** für den Onlinehandel:

Teile- und Servicehandel ist B2C-Geschäft



Das nötigste zuerst





Der „gefühlte“ Preis zählt

Produkt

„Schicksalhafte Zusatzkosten“

Flug: € 29,90	Steuern und Gebühren
---------------	----------------------

Für das Automobilgeschäft



Inspektion: € 39,90	Ersatzteile
---------------------	-------------

Werkstattersatzwagen: € 5,--	Haftungsreduzierung
------------------------------	---------------------

Reifeneinlagerung: € 25,--	Reifen, Bremsen
----------------------------	-----------------



Onlinehandel – Regel Nummer 5

- Das Internet ist komplex!
- Man benötigt Qualifikation oder Dienstleister zum heben der Potenziale
- Es gelten die gleichen Gesetze wie im Offlinehandel

Die **fünfte Regel** für den Onlinehandel:
Man kann nicht alles selber machen!



Mit dem „Wer?“ steht und fällt alles!





Welche Möglichkeiten es gibt! „Der eigene Onlineshop“

► **BALDSHOP**

Startseite ACE Kontakt Impressum Bestellinfos

Home

Kategorien

Smart

Mercedes-Benz

Zubehör Allgemein

A-Klasse

B-Klasse

C-Klasse

E-Klasse

SL-Klasse

SLK-Klasse

Mercedes-Benz Collection

Kinderfahrzeuge

Herzlich Willkommen

Herzlich willkommen in unserem Online-Shop. Wir freuen uns, Ihnen smart- und Mercedes-Benz-Zubehör nun online anbieten zu können.

Dadurch können wir Ihnen flexibel und unkompliziert sämtliche Produkte präsentieren, ohne dass Sie auf den gewohnten Service von Bald verzichten müssen. Sie profitieren von langjährigen Kompetenz eines erfahrenen Autohauses und erhalten so erstklassige Artikel.

Selbstverständlich können Sie nach Rücksprache alle Artikel auch in einer

Suchbegriff eingeben

Warenkorb

Inhalt: 0 Positionen

Warenwert: 0 €

Login

Login (E-Mail-Adresse)

Passwort

Einloggen

Hoher Aufwand

Bekanntheit?



Welche Möglichkeiten es gibt! „Der eigene eBay-Shop“

The screenshot shows the eBay interface for a shop named 'BALD SHOP'. At the top, there are navigation links: 'Startseite', 'Artikel bezahlen', 'Anmelden', 'Einloggen', and 'Übersicht'. Below these are buttons for 'Kaufen', 'Verkaufen', 'Mein eBay', 'Treffpunkt', and 'Hilfe'. The shop's name 'BALD SHOP' is prominently displayed in large blue letters. To the right, it says 'Verwaltet von: baldshop (4439)' and 'Power Seller' with a star icon. Below this, a description reads: 'Verkaufs- und Servicestützpunkt der Marken Mercedes Benz und Smart. Tuning, Transporter und NFZ Verkaufs- und Servicestützpunkt.' A search bar is visible on the left with the text 'Shop-Suche' and a search button. Below the search bar, there are checkboxes for 'in Artikelbezeichnung und Beschreibung' and a 'Finden' button. A list of shop categories is shown on the left, including 'Modellautos (63)', 'A Klasse Mercedes (146)', 'C Klasse Mercedes (6)', 'CL Klasse Mercedes (2)', 'CLK Klasse Mercedes (3)', 'E Klasse Mercedes (2)', 'M Klasse Mercedes (1)', 'SLK Klasse Mercedes (1)', and 'Smart Forfour (41)'. The main content area shows '361 Artikel gefunden in Alle Kategorien' and a list view of items. One item is visible: 'C-Klasse 200 Mercedes Orig. Kindes-Rückstz-Klassen' for 'EUR 290,00' with a 'Sobst. Kaufen' button. On the right side of the screenshot, there is a green logo for 'eBay Turbo Lister'.

Hohe Kosten
Ständige
Administration



Welche Möglichkeiten es gibt! „Der zentral geführte eBay-Shop“

Startseite | Artikel bezahlen | Anmelden | Einloggen | Mein eBay | Hilfe

Startseite > eBay Shop > Mercedes-Benz Service Shop > Alle Kategorien

Zu meinen bevorzugten Shops hinzufügen | Für Shop-Newsletter anmelden

Mercedes-Benz

Service Shop | Hinweise zur Bestellung | Mich-Seite | Kontakt | AGB | © DaimlerChrysler AG (Impressum)

Postleitzahl * | Umkreis | Baureihe/Klasse * | Kategorie

* Diese Punkte bitte auswählen

Service-Coupon
» Hinweise zur Bestellung

Mercedes-Benz Service bei eBay.

Bei eBay bieten Ihnen die teilnehmenden Mercedes-Benz Partner in Ihrer Nähe Fahrzeug-Services zu günstigen Festpreisen inklusive Material und Arbeitslohn an.

Es ist ganz einfach, sich eine Leistung in Mercedes-Benz Qualität zu sichern. Bitte wählen Sie mit Hilfe der Auswahl-Felder (oben links)

- eine von Ihnen bevorzugte Postleitzahl in Deutschland und einen Umkreis (km)
- die Baureihe bzw. Klasse, für die Sie den Service in Anspruch nehmen möchten
- unter "Kategorie" die Art der von Ihnen gewünschten Leistung

Assyst A / kleine Inspektion, Ölwechsel und Austausch des Ölfilters sind Teile der Festpreis-Leistung.

Bremsklötze vorne / hinten erneuern. Inklusive Messung der Bremscheiben-Dicke.

Ölwechsel mit Teilsynthetik-Öl, inklusive Erneuerung des Ölfilters. Alles zum Festpreis.

Mercedes-Benz | ATU AUTO TEILE UNGER | Vergilst Reifen + Autoservice | AUTO-FIX Reifen + Auto-Service | COPARTS Plus System | ronet Autoteile & Service

Mitgliedschaft



Welche Möglichkeiten es gibt! „Der eBay-Shop“

Home | ServiceLister | Kfz-Services im Internet | So geht das | Über uns | Preise | Kontakt

powered by TUV NORD

ServiceLister

Sie haben eine Werkstatt?

Die Vision:

Kfz-Services im Internet zu verkaufen muss einfach sein.
Man muss dafür kein Softwareexperte sein.
Zudem sollen die Verkaufsprozesse weitestgehend unterstützt werden.
Dies bereits ab Produkteinstellung ...

Kfz-Werkstätten verkaufen mit reparaturFUXX: Kfz-Services & Reparaturen bei eBay Motors. Kein Aufwand für Sie durch 1.000 professionell beschriebene Kfz-Leistungen.

— Verfügbar ab April 2007 —

Einfach Einstellen Komplettlösung 1.000 Schablonen

Günstig
Unabhängig
Tagaktuell



Onlinehandel – Regel Nummer 6

- Es gibt das Internet – und es wird auch nicht mehr abgeschaltet!
- Internet ist schädlich für den, der es nicht nutzt!

Die **sechste Regel** für den Onlinehandel:

Fangen Sie einfach an!