



Member of
Logistics Alliance Germany



YouLoC
Young Logistics Club

Hallo,
Zukunft!

2015

媒体资料 2015



货运、运输和物流 周刊

www.verkehrsrundschau.de



在
送达范围、目标群体相关性、内容和跨媒体影响方面业绩
优异，并得到了一致好评



更多信息，请查阅 vhv.mediacentrum.de

"交通评论" (VerkehrsRundschau) 的读者是谁？

- 业主、董事和物流服务供应商的高级管理人员 (运输、货运和仓储)
- 托运经营和行业内的运输物流决策者
- 德国经济、运输和物流联合会 (BWL) 的会员
- 南部技术监督协会的客户

"交通评论"的重点是什么？

- 相关的、可靠的和最新的行业信息
- 高效经济的市场营销
- 独立的卡车-测试
- 为下一代作出针对性和持久性的承诺 - 特别是在德国学习物流专业的大学生和培训学员之间形成了两大竞争群体，以及 YouLoc 中形成了年轻专业人员的网络



交通评论 A版 - 周刊

标题:



交通评论-A版为货运、运输和物流的周刊 每个星期五，其都会对物流、制造业经济、政治、法律、税收、管理、市场、企业、IT、通信，以及仓储和转运方面的专题进行报道。报道内容及其丰富，涉及新技术的研发、独立汽车试验和日常业务等各方面的信息。

目标群体:

业主、董事和物流服务公司的高级管理人员（运输、货运、仓储），托运运营和行业内的运输物流决策者，德国经济、运输和物流联合会（BWL）的会员

您的优势:

- 精装读者期刊装订
- 实用性强
- 稳定的行业特色
- 每位德国经济、运输和物流联合会（BWL）会员都会收到各期的 A 版周刊

交通评论 B 版 – 安全专业版

标题:



交通评论-B 版每年出版 8 次。B 版的报道内容重点为轻型商用车，安全和装卸的安全性，KEP-服务、海河航运、航空货运及卡车运输和车队管理。

目标群体:

“交通评论”的 A 版读者和 BG 运输保险业者（所有从事商业运输的货运卡车经营者、KEP-服务、海河航运、航空货运的企业）

您的优势:

- 100% 的市场覆盖率
- 极具吸引力的大奖
- 广泛的目标群体

出版信息: 交通评论-A 版:每年 40 期
交通评论 B 版: 每年 8 期

发行年度: 到 2015 年 69 年

Web-网址 (URL): www.verkehrsrundschau.de

国际标准连续出版物编号 (ISSN): 交通评论-A 版和 B 版 0341-2148

订阅价格: 按年度订阅交通评论-A 版
国内: 欧元 229.00, 含运费和 7% 的增值税。
欧洲国家: 欧元 281.00, 含运费和 7% 的增值税。
零售价格: 欧元 9.00, 含 7% 的增值税, 附加 1.90 欧元的运费

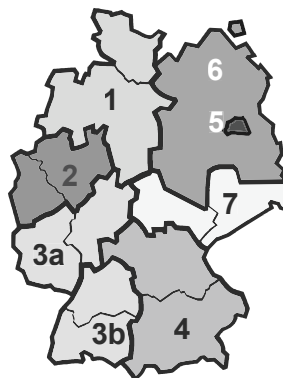
出版商: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
电话: +49 89 203043-0, 传真: +49 89 203043-2398
电子邮件: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

编辑: 主编: 比尔吉德·鲍尔 女士
电子邮件: birgit.bauer@springer.com

广告: 广告管理, 亨利·沃格尔出版社: 马提亚斯·皮乌罗

销售: 售后服务, 海因里希·沃格尔出版社
电话: +49 89 203043-1100
电子邮件: vertriebsservice@springer.com

尼尔森地区的发行



尼尔森-地区	实际发行 国内-版次 A 版	实际发行 国内-版次 B 版
1	2,171	35,097
2	2,604	32,473
3 a	1,869	43,321
3 b	3,141	21,411
4	4,507	28,725
5	262	6,642
6	456	16,377
7	1,121	13,266
国内电视 A 版销售	16,131	197,312



A 版的版次监控:



版次分析: (2013 年 7 月 1 日至 2014 年 6 月 30 日)
年均单版份数

打印版次:	16,703		
实际发行版次:	16,337	其中境外销售:	206
销售版次:	12,020	其中境外销售:	163
▪ 订阅份数:	6,457	其中会员份数:	-
▪ 零售:	-		
▪ 其他销售:	5,563		
免费:	4,317		
剩余、存档和 样本:	366		

地域分布分析:

经济区 实际发行版次的百分比
%

经济区	实际发行版次的百分比 %	份数
境内	98.7	16,131
境外	1.3	206
实际发行版次:	100.0	16,337

B 版的版次监控:



版次分析: (2013 年 7 月 1 日至 2014 年 6 月 30 日)
年均单版份数

打印版次:	197,532		
实际发行版次:	197,328	其中境外销售:	16
销售版次:	196,842	其中境外销售:	13
▪ 订阅份数:	196,528	其中会员份数:	196,456
▪ 零售:	-		
▪ 其他销售:	314		
免费:	486		
剩余、存档和 样本:	204		

地域分布分析:

经济区 实际发行版次的百分比
%

经济区	实际发行版次的百分比 %	份数
境内	100	197,312
境外	0	16
实际发行版次:	100	197,328

A 版读者的行业、经济构架和专业¹⁾:

部门 / 级别	接受人群 联邦统计局根据经济 活动分类指定的名称	实际发行量 份额 百分比 %	投影 (约)
H	物流服务供应商 (运输公司, 货运承包商, 转运公司)	51	8,230
C	工业企业	15	2,420
G	贸易 (包括机动车贸易)	11	1,770
84.1, 94.1	政府机关、协会和专业组织	5	810
85.59.2	教育和培训机构	4	650
M	其他服务	13	2,100
	其它/未指定的	1	160
	四舍五入尾差		- 9
国内实际发行版次:		100.0	16,131
国外 (未收费):			206
国内和国外的实际发行版次:			16,337

A 版和 B 版读者的行业、经济构架和专业²⁾:

交通运输行业 专业协会行业分类	实际发行量 份额 百分比 %	投影 (约)
公路货运	46.6	91,950
客运公司	25.1	49,530
出租车公司	17.2	33,940
废物和垃圾运输、垃圾回收	2.6	5,130
内河运输	2.4	4,740
空运公司	1.5	2,960
家具配送, 包括物流	1.3	2,570
邮政业务和运输物流	0.3	590
杂项	3.0	5,920
四舍五入尾差		- 18
国内实际发行版次 交通评论 B 版	100.0	197,312
国内实际发行版次 交通评论-A 版		16,131
国内实际发行版次 交通评论的 A 版和 B 版:		213,443

	商用车 & 泊车	物流	补充	展会
A1/2 期 AS/DU: 16.12.14 RS: 23.12.14 ET: 09.01.15	重型货物运输 (风力发电)	近海物流 (风力发电)		欧洲车展, 布鲁塞尔, 16.01.-25.01.2015
A3 期 技术监督协会-发行 1 AS/DU: 23.12.14 RS: 09.01.15 ET: 16.01.15	技术: 温控型 运输 (车座)	绿色物流		
A4 期 AS/DU: 09.01.15 RS: 16.01.15 ET: 23.01.15	坡道和门	电子商务		EMPACK博览会, 汉堡, 28.01.-29.01.2015
B5 期 技术监督协会-发行 2 AS/DU: 16.01.15 RS: 23.01.15 ET: 30.01.15	施工车辆-三侧卸货车和后方翻斗 卸货车	物流软件		柏林国际蔬果展销展, 柏林, 04.02.-06.02.2015
A6 期 AS/DU: 23.01.15 RS: 30.01.15 ET: 06.02.15	商用车和泊车的图片归类结果 仓储+转运的图片归类	化工物流		国际物料配送展, 斯图加特, 10.02.-12.02.2015
A7 期 AS/DU: 30.01.15 RS: 06.02.15 ET: 13.02.15	润滑剂、添加剂	联运		

我们的活动安排请查询 www.verkehrsrundschau.de/events.
2015 年主题计划一览表有助您提前规划。编辑部保留更改权利。

	商用车 & 泊车	物流	补充	展会
A8 期 AS/DU: 04.02.15 RS: 13.02.15 ET: 20.02.15	保理业务和信贷检查	物流地产和 定位营销		
A9 期 技术监督协会-发行 3 AS/DU: 11.02.15 RS: 20.02.15 ET: 27.02.15	商用车出租、租赁	电子商务		
A10 期 技术监督协会-发行 4 AS/DU: 20.02.15 RS: 27.02.15 ET: 06.03.15	车轴和刹车 (商用车), 建筑工地用轮胎	高科技-物流		
B11 期 AS/DU: 27.02.15 RS: 06.03.15 ET: 13.03.15	绿色卡车, 绿色厢式货车	医药物流	禁行日历 (A 版中)	德国汉诺威国际信息及通信技术博览会, 汉诺威, 16.03.-20.03.2015
A12 期 AS/DU: 06.03.15 RS: 13.03.15 ET: 20.03.15	物流	航空货运		
A13 期 技术监督协会-发行 5 AS/DU: 13.03.15 RS: 20.03.15 ET: 27.03.15	运输车队管理	铁路货运		欧洲国际运输及物流周, 巴黎, 31.03.-02.04.2015

我们的活动安排请查询 www.verkehrsrundschau.de/events.
2015 年主题计划一览表有助您提前规划。编辑部保留更改权利。

	商用车 & 泊车	物流	补充	展会
A14 期 AS/DU: 20.03.15 RS: 27.03.15 ET: 04.04.15	装载用车箱边板	保险		
A15 期 AS/DU: 25.03.15 RS: 01.04.15 ET: 10.04.15	租金 / 租赁: 特殊出租方/区域出租方	KEP-服务		汉诺威博览会, 13.04.-17.04.2015 二手机械设备博览会, 科隆, 13.04.-15.04.2015
A16 期 技术监督协会-发行 6 AS/DU: 01.04.15 RS: 10.04.15 ET: 17.04.15	筒仓卡车和油罐车	海上和内陆港口		运输&物流博览会, 维罗纳, 16.04.-19.04.2015 汽车博览会, 阿姆斯特丹, 17.04.-26.04.2015
A17 期 AS/DU: 10.04.15 RS: 17.04.15 ET: 24.04.15	自卸车和滚装车	运输物流博览会的预览		
B18 期 AS/DU: 17.04.15 RS: 24.04.15 ET: 02.05.15	物流/叉车	物流产业集群		运输物流博览会, 慕尼黑, 05.05.-08.05.2015
A19 期 AS/DU: 23.04.15 RS: 30.04.15 ET: 08.05.15	加油卡	零售业物流		

我们的活动安排请查询 www.verkehrsrundschau.de/events.
2015 年主题计划一览表有助您提前规划。编辑部保留更改权利。

商用车 & 泊车

物流

补充

展会

A20 期

AS/DU: 30.04.15

RS: 08.05.15

ET: 16.05.15

自动识别
(打印机、扫描仪、移动计算机)

国家重点: 中国

A21 期

AS/DU: 07.05.15

RS: 15.05.15

ET: 22.05.15

提升式地面拖车

建材物流

A22 期

AS/DU: 13.05.15

RS: 21.05.15

ET: 29.05.15

装载起重机

汽车物流

A23 期

技术监督协会-发行 7

AS/DU: 21.05.15

RS: 29.05.15

ET: 06.06.15

远程信息处理系统

联运

B24 期

技术监督协会-发行 8

AS/DU: 28.05.15

RS: 05.06.15

ET: 12.06.15

装载用车箱边板

国家重点: 土耳其

禁行日历
(A 版中)

A25 期

AS/DU: 05.06.15

RS: 12.06.15

ET: 19.06.15

润滑剂、添加剂

海洋和内陆港口

我们的活动安排请查询 www.verkehrsrundschau.de/events。
2015 年主题计划一览表有助您提前规划。编辑部保留更改权利。

	商用车 & 泊车	物流	补充	展会
A26 期 技术监督协会-发行 9 AS/DU: 12.06.15 RS: 19.06.15 ET: 26.06.15	汽车行业的大型拖车	货运交易所		卡车格兰披治大赛车, 纽伯格林, 25.06.-28.06.2015 (版本: 2014 年 9 月)
A27 期 AS/DU: 19.06.15 RS: 26.06.15 ET: 03.07.15	集装箱-托盘	物流链的 国际化		
A28 期 AS/DU: 26.06.15 RS: 03.07.15 ET: 10.07.15	坡道和门	备件物流		
A29 期 技术监督协会-发行 10 AS/DU: 03.07.15 RS: 10.07.15 ET: 17.07.15	建材拖车	物流的行业培训		
A30 期 AS/DU: 10.07.15 RS: 17.07.15 ET: 24.07.15	车轴和刹车 (商用车)	仓储软件		
B31 期 AS/DU: 17.07.15 RS: 24.07.15 ET: 31.07.15	技术: 混合使用玻璃箱式货车	物流产业集群		

我们的活动安排请查询 www.verkehrsrundschau.de/events.
2015 年主题计划一览表有助您提前规划。编辑部保留更改权利。

	商用车 & 泊车	物流	补充	展会
A32-33 期 AS/DU: 24.07.15 RS: 31.07.15 ET: 07.08.15	钢铁行业的拖车	危险品物流		
A34-35 期 AS/DU: 07.08.15 RS: 14.08.15 ET: 21.08.15	运输车队管理	跟踪和发货跟踪		
A36 期 AS/DU: 21.08.15 RS: 28.08.15 ET: 04.09.15	起重机	联运		运输博览会, 霍林赫姆, 2015年9月
B37 期 技术: 技术监督协会-发行 11 AS/DU: 28.08.15 RS: 04.09.15 ET: 11.09.15	温控式运输 (配送运输)、法兰克福车展-预览-轻型客货车	医药物流	禁行日历 (A 版中)	国际汽车展览会, 法兰克福/美因河, 17.09.-27.09.2015
A38 期 AS/DU: 04.09.15 RS: 11.09.15 ET: 18.09.15	车座和挂车离合器 冬季轮胎	物流地产和 定位营销		胡苏姆国际风能展, 15.09.-18.09.2015 商用车博览会, 卡尔斯鲁厄, 24.09.-27.09.2015
A39 期 AS/DU: 11.09.15 RS: 18.09.15 ET: 25.09.15	租金 / 租赁 油罐车	保险		包装博览会, 纽伦堡, 29.09.-01.10.2015

我们的活动安排请查询 www.verkehrsrundschau.de/events.
2015 年主题计划一览表有助您提前规划。编辑部保留更改权利。

	商用车 & 泊车	物流	补充	展会
A40 期 技术监督协会-发行 12 AS/DU: 18.09.15 RS: 25.09.15 ET: 02.10.15	重型货物运输 (风力发电)	近海物流 (风力发电)		博览会, 慕尼黑, 2015 年 10 月
A41 期 AS/DU: 25.09.15 RS: 02.10.15 ET: 09.10.15	技术: 带有强制转向或独立悬挂系统的吊 式运输车	货运交易所		
A42 期 AS/DU: 02.10.15 RS: 09.10.15 ET: 16.10.15	纸张物流用拖车	合同物流	复制测试	32.德国物流国会, 柏林, 2015 年 10 月 货运汽车博览会, 阿姆斯特丹, 20.10-24.10.2015
A43 期 AS/DU: 09.10.15 RS: 16.10.15 ET: 23.10.15	租金 / 租赁: 特殊出租方/区域出租方	电子商务		
B44 期 技术监督协会-发行 13 AS/DU: 16.10.15 RS: 23.10.15 ET: 30.10.15	托盘和运输包装	速递、快递、包裹服务 (KEP)	商用车目录 (A 版中)	运输与物流交易展, 汉堡, 2015年11月
A45 期 AS/DU: 23.10.15 RS: 30.10.15 ET: 06.11.15	技术: 饮料运输车辆/ 温控式运输	国家重点: 比荷卢经济联盟		德国联邦采购物流协会-专题讨论会, 柏林, 2015年11月 啤酒及饮料工业博览会, 纽伦堡, 10.11.-12.11.2015

我们的活动安排请查询 www.verkehrsrundschau.de/events.
2015 年主题计划一览表有助您提前规划。编辑部保留更改权利。

	商用车 & 泊车	物流	补充	展会
A46 期 AS/DU: 30.10.15 RS: 06.11.15 ET: 13.11.15	自动识别 (打印机、扫描仪、移动计算机)	保理业务和信贷检查		物流展, 里昂, 17.11.-21.11.2015
A47 期 AS/DU: 06.11.15 RS: 13.11.15 ET: 20.11.15	远程信息处理系统	物流咨询	年历	
A48 期 技术监督协会-发行 14 AS/DU: 13.11.15 RS: 20.11.15 ET: 27.11.15	物流/叉车	零售业物流		
A49 期 AS/DU: 20.11.15 RS: 27.11.15 ET: 04.12.15	加油卡	物流产业集群	禁行日历	
B50 期 AS/DU: 27.11.15 RS: 04.12.15 ET: 11.12.15	润滑剂、添加剂	海洋和内陆港口		
A51-52 期 技术监督协会-发行 15 AS/DU: 04.12.15 RS: 11.12.15 ET: 18.12.15	年度回顾	年度回顾	2016 年物流的 谁是谁	

我们的活动安排请查询 www.verkehrsrundschau.de/events。
2015 年主题计划一览表有助您提前规划。编辑部保留更改权利。

格式



标题显示
-
210 x 156 mm*



2/1 连页
393 x 250 mm
420 x 279 mm*



1/1 页
185 x 250 mm
210 x 279 mm*



2/3 页, 横向
185 x 170 mm
210 x 192 mm*



1/2 页, 纵向
90 x 250 mm
102 x 279 mm*



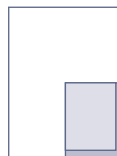
1/2 页, 横向
185 x 125 mm
210 x 140 mm*



1/3 页, 纵向
60 x 250 mm
72 x 279 mm*



1/3 页, 横向
185 x 85 mm
210 x 98 mm*



1/4 页, 版块
90 x 125 mm
102 x 140 mm*



1/4 页, 纵向
43 x 250 mm
57 x 279 mm*



1/4 页, 横向
185 x 65 mm
210 x 82 mm*



1/8 页, 横向
90 x 65 mm
-

主文件夹
版面 (宽度 x 高度)
切面 (宽度 x 高度)

主文件夹
版面 (宽度 x 高度)
切面 (宽度 x 高度)

所有外边缘裁剪 * + 3mm



版次:	
打印版次:	16,703 副本
国内年均实际发行版次	16,337 副本
杂志格式:	210 mm 宽 x 279 mm 高
版面:	185 mm 宽 x 250 mm 高
列数 4:	列宽 43 mm
列数 3:	列宽 60 mm

打印资料的印刷和装订方法:

胶印印刷、无线胶订和 70 的网目。打印文档以数字形式交付。以数字形式印刷材料交货时, 请注意参阅数据票上的信息。制作印刷材料是收费的。

广告的格式和价格:

格式	4-色 欧元计算
2/1 页	13,460.00
标题显示 (不打折扣)	9,800.00
2./4. 封面页	7,850.00
1/1 页	6,700.00
2/3 页	5,590.00
1/2 页	3,650.00
1/3 页	2,800.00
1/4 页	2,450.00
1/8 页	1,750.00

排版附加费:
绑定的排版规则 € 745.00

分类广告:		
代理价格:	每 mm (1-行, 45 mm 宽, 黑白)	€ 3.78
代理价格:	每 mm (1-行, 45 mm 宽, 彩色)	€ 5.46
直销价格:	每 mm (1-行, 45 mm 宽, 黑白)	€ 3.21
直销价格:	每 mm (1-行, 45 mm 宽, 彩色)	€ 4.64
需求广告:	每 mm (1-行, 45 mm 宽)	€ 1.94
密码费:		€ 13.00

折扣:

对于购买的一个广告登载年, (从广告第一次发布开始)

次数上的优惠	数量上的优惠
3-次登载 3%	3 页 5%
6-次登载 5%	6 页 10%
12-次登载 10%	9 页 12%
18-次登载 12%	12 页 15%
24-次登载 15%	24 页 20%
50-次登载 20%	

A 版和 B 版中的广告将会一起打折。

所有的附加费也会打折/ 标题页不折扣。

付款条件:

借记卡支付可获 3% 的折扣, 10 天内支付可获 2% 的折扣, 按发票日期 30 天内付清。USt.-识别号. DE 152942001

银行账号:

Hypo Vereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

交易条件:

我们的交易条件, 请参阅 vhv.mediacentrum.de.



版次:	
打印版次:	197,532 副本
国内年均实际发行版次	197,328 副本
杂志格式:	210 mm 宽 x 279 mm 高
版面:	185 mm 宽 x 250 mm 高
列数 4:	列宽 43 mm
列数 3:	列宽 60 mm

打印资料的印刷和装订方法:

胶印印刷、无线胶订和 70 的网目。打印文档以数字形式交付。以数字形式印刷材料交货时, 请注意参阅数据票上的信息。制作印刷材料是收费的。

广告的格式和价格:

格式	4-色 欧元计算
2/1 页	18,620.00
标题显示 (不打折扣)	12,900.00
2./4. 封面页	11,500.00
1/1 页	9,300.00
2/3 页	6,510.00
1/2 页	4,900.00
1/3 页	3,300.00
1/4 页	2,800.00
1/8 页	2,070.00

排版附加费:
绑定的排版规则 € 950.00

分类广告:		
代理价格:	每 mm (1-行, 45 mm 宽, 黑白)	€ 8.12
代理价格:	每 mm (1-行, 45 mm 宽, 彩色)	€ 11.18
直销价格:	每 mm (1-行, 45 mm 宽, 黑白)	€ 6.90
直销价格:	每 mm (1-行, 45 mm 宽, 彩色)	€ 9.50
需求广告:	每 mm (1-行, 45 mm 宽)	€ 3.72
密码费:		€ 13.00

折扣:

对于购买的一个广告登载年, (从广告第一次发布开始)

次数上的优惠	数量上的优惠
3-次登载 3%	3 页 5%
6-次登载 5%	6 页 10%
12-次登载 10%	9 页 12%
18-次登载 12%	12 页 15%
24-次登载 15%	24 页 20%
50-次登载 20%	

A 版和 B 版中的广告将会一起打折。

所有的附加费也会打折/ 标题页不折扣。

付款条件:

借记卡支付可获 3% 的折扣, 10 天内支付可获 2% 的折扣, 按发票日期 30 天内付清。USt.-识别号. DE 152942001

银行账号:

Hypo Vereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

交易条件:

我们的交易条件, 请参阅 vhv.mediacentrum.de.

副刊



特点:

- 按要求确定副刊的数量
- 部分副刊最少 5000 份起计
- 副刊内
不允许出现第三方广告

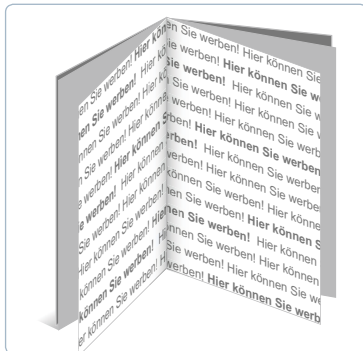
格式:

- 最大: 203 mm 宽 x 275 mm 高

价格: (不打折)

- 每千份的总重量的可达 25 克 295.00 欧元
- 每千份的总重量的可达 50 克 470.00 欧元
- 每千份的总重量的可达 75 克 645.00 欧元
- 每千份的总重量的可达 100 克 935.00 欧元
- 每千份每增加的 5 克 35.00 欧元

插入页



特点:

- 与杂志捆绑
- 在
杂志的显眼位置
- 可嵌入现有的
传单或产品手册

格式:

- 以 217 mm
宽 x 287 mm 高未切割折叠的格式交付
- 装订时各裁剪 3 mm
- 所有外边缘裁剪 4 mm

价格 A 版: B 版:
(不打折)

- 2-页式: 3,990.00 欧元 5,530.00 欧元
- 4-页式: 7,980.00 欧元 11,060.00 欧元
- 6-页式: 11,970.00 欧元 16,590.00 欧元

粘贴广告



特点:

- 广告中提供了促销产品
- 读者可以直接试用您的产品
- 高度关注度

格式:

- 仅针对单页, 即
1/1 页, 4c

价格: (不打折)

- 小册子/明信片 95.00 欧元/千份
- 按
需求定制其它的产品手册/产品样本

其它可行的
特殊广告形式 -
我们会
尽快通知您!

对副刊和插入页
的印刷要求
仅作为额外的服务项目。

副刊和插页的交货地址:
最晚在发布日期前
第 10 个工作日交付
副刊和插页。

Stürtz GmbH
Lager – Einfahrt 4
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

交货单: 对于“出版期号的对象名称”
交货单中还应包括委托方和供货数量。其它相
关信息请查阅订货合同。

请事先向
广告部提供样本各10份。

数据的创建:

- 请提供大小与广告格式相同的、可打印的 PDF X3 文件。
可包含透明胶片。
- 需要裁剪 (裁掉边缘) 的广告必须在
相关页面上保留 3 mm 的切边。
- 请在以 CMYK (四色印刷) 格式创建彩色的图片或将其转换为 CMYK (四色印刷) 格式。
- 图片应具有 300 dpi 的分辨率。
- 油墨总量不应超过 320%。 我们推荐的打印配置文件, ISOcoated_v2_300
- 请将双面广告制作为 pdf 文件。
- 建议双面广告不使用装订连接。
- 剪切角与字体或图片元素之间的距离
- 至少为 3 mm。

数据的传输 :

- 请使用 WinZip (.ZIP) 对数据进行压缩。
- 命名 zip 文件时以杂志名称作为开头, 然后是版本
和客户名 (杂志_版本_用户_主题.zip)。

补充:

- PDF X3 制作
- 若要获取 Distiller 任务选项 (创建PDF文件的执行软件) 等其它方面的信息, 请查阅
gecont@stuertz.de

链接 :

FTP: ftp.stuertz.de(登录 : gecont , 密码 : dE41yG)

电子邮件 : gecont@stuertz.de

传真 : +49 931/385-11332

印刷厂联系人:

Stürtz GmbH
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
电话 : +49 931/385-332

数据票的下载地址 vhv.mediacentrum.de 。

2015

媒体资料 2015

在线广告形式和价格

www.verkehrsrundschau.de



更多信息，请查阅 vhv.mediacentrum.de

标准广告形式:

verkehrsrundschau.de是运输和物流行业决策者的专业信息门户网站。该门户网站提供了新闻、背景报道、分析,您还可以了解到与商用车辆、运输、仓储、转运、税费、禁驾、车队管理和KEP相关的其它主题。

浏览次数:

158,721 (2014年6月)

页面浏览次数:

308,772 (2014年6月)



中等矩形广告
中等矩形视频广告
规格: 300 x 250 px
TKP: 85.00 欧元



可扩展的媒介
小型广告
规格: 300 x 250 px 和
630 x 250 px
TKP: 100.00 欧元



可扩展的媒介
大型广告
规格: 300 x 250 px 和
630 x 350 px
TKP: 125.00 欧元



半页
规格: 300 x 600 px
TKP: 150.00 欧元
可按要求进行扩展



摩天大楼
规格: 120 x 600 px 或
160 x 600 px
TKP: 75.00 欧元



超级横幅广告
规格: 728 x 90 px
TKP: 75.00 欧元

通讯:

“交通评论”会在工作日为决策者和企业高管提供
即时真实的在线时事通讯。

通讯的订户： 8,389 (2014 年 6 月)



中等矩形广告

规格： 300 x 250 px
固定的价格：€ 499.00



横幅/全尺寸广告

文本显示规格
规格： 650 x 150 px
固定的价格：€ 499.00

在线广告

在线软文广告嵌入显示于门户网站
verkehrsrundschau.de 上的实时新闻
之间。

请向我们发送一张图片
(650 x 385 px)、一个标题、一个小笑
话 / 介绍性文本和正文拷贝。正文拷
贝中建议提供链接，以便能够进一步链
接至门户网站、视频、图片等。

价格：1,490.00 欧元/周

在线广告也可联系：
Business Advertising GmbH
Kronprinzenstraße 82-84
40217 Düsseldorf
电话：+49 211 179347-50
传真：+49 211 179347-57
info@businessad.de



手机广告：广告空间



首页广告 1

- 排版：通过关键性的视觉效果加以整合
- 格式：超大横幅广告，大型横幅广告



首页广告 2 和 3

- 首页广告 2 排版：运输 + 物流专栏
- 首页广告 3 排版：专栏的权利 + 价格
- 格式：超大横幅广告，特大型高横幅广告，大型横幅广告、大型高横幅广告



分类广告

- 排版：每个专栏的页眉区均可增加一个横幅
- 专栏：运输 + 物流、商用车 + 泊车、仓储 + 转运、法律 + 金钱、培训 + 职业生涯中、活动安排
- 格式：超大横幅广告，特大型高横幅广告，大型横幅广告、大型高横幅广告



条目广告

- 排版：通过文章进行整合
- 格式：超大横幅广告，特大型高横幅广告，大型横幅广告、大型高横幅广告

手机广告：广告格式



特大横幅广告

- 静态或动画
gif-/jpg/png-文件
- 300 x 50 px 或
320 x 50 px
- 最大 50 KB
- TKP: 105.00 €



特大高型横幅广告

- 静态或动画
gif-/jpg/png-文件
- 300 x 75 px 或
320 x 75 px
- 最大 50 KB
- TKP: 115.00 €



大型横幅广告

- 静态或动画
gif-/jpg/png-文件
- 216 x 36 px
- 最大 9 KB
- TKP: 95.00 €



大型高横幅广告

- 静态或动画
gif-/jpg/png-文件
- 216 x 54 px
- 最大 9 KB
- TKP: 95.00 €

技术规格: 标准广告形式

- 文件格式: swf (最高 10.1版本), gif, jpg, html, 标记代码 (重定向标记)。对于可扩展的横幅广告, 我们务必要两个单独的 Flash 文件或一个重定向标记。在此, 包括图层都不能是 gif/jpg 文件。
- 替代图片: 使用Flash文件时, 至少要提供一个备用的 gif 文件或 jpg 文件作为替代图片。
- 文件大小: 可达 80 KB, 最大值是指所有文件的总大小。
- 声音: 如果满足以下条件, 一般都可以提供声音: 广告材料中的声音必须默认为 "off"。这只允许由用户定义 (点击按键 „Ton an“, „Sound an“ 或一个明确的图标, 例如扬声器等) 来启动。用户必须随时可以禁用或暂停声音。广告的音量必须是经过测试的。
- 目标-URL/命令
- 嵌入 ClickTag: Flash 文件内部不得存在固定链接。所有 Url 和目标窗口由我们广告服务器生成。请在 Flash 内使用以下代码:


```
on (发布){
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

 如果您使用了多个具有不同目标地址的点击区域, 则请您在动作脚本中用 clicktag, clicktag1, clicktag2 等对其进行命名。
- 数据传输: 至少在活动开始前的 5 个工作日

技术规格: 通讯

- 横幅/全尺寸广告、中等矩形广告
- 文件格式: 静态或动画 gif-/jpg- 文件
- 用 Outlook 2007 是不能制作动画 gif 文件的, 因此所有重要内容都要保存在第一帧中。
- 文件大小: 30 KB
- 目标-URL/命令
- 数据传输: 发布之前的 2 个工作日

文本显示大小

- 文件格式: 静态 gif-/ jpg 文件
- 文件大小: 10 KB
- 徽标/图片: 130 x 80 px
- 文本: 最多 700 个字符, 包括所有的空格和段落
- 显示文本的外观: 650 x 150 px
- 目标-URL/命令
- 数据传输: 发布之前的 2 个工作日

付款条件:

借记卡支付可获 3% 的折扣, 10 天内支付可获 2% 的折扣, 按发票日期 30 天内付清。 USt.-识别号. DE 152942001
 银行账号:

Hypo Vereinsbank München
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
 BIC HYVEDEMMXXX

交易条件:

我们的交易条件, 请参阅 vhv.mediacentrum.de.

我们很高兴为您提供咨询：



弗劳 Ying Liu
销售代表
电话号码 00 86-137 61 51 31 08
E邮 ying.liu@springer.com