

Checkliste: Diese Fragen helfen bei der strategischen Planung

Oft helfen wenige Fragen, um sich über die richtige Strategie klar zu werden. Nehmen Sie sich zwei Stunden Zeit, sie zu beantworten.

- Für welche Leistungen, die wir erbringen, wird es künftig Bedarf geben?
- In welchem Umfang?
- Was müssen wir hinsichtlich Technik, Technologie, Organisation und Finanzierung tun, um diese Leistungen erbringen zu können?
- Wie wird sich die Konkurrenzsituation entwickeln?

Darüber hinaus gibt es aber auch noch strategische Fragen, die von den spezifischen Zielen des Unternehmens abhängen.

Zum Beispiel:

- Wie können wir unseren Gewinn erhöhen?
- Wie können wir uns aus Märkten mit ruinösem Preiswettbewerb zurückziehen?
- Wie können wir unsere vorhandenen Kapazitäten besser auslasten?
- Wie können wir unsere Verschuldung abbauen?
- Wie sieht die optimale Nachfolgeregelung für unser Unternehmen aus?