



Senken Sie nachhaltig Ihre Kosten!

© Maria P. | fotolia.com

Energiemanagement an der Tankstelle

Ihre Top-Themen

- | Nachhaltige Reduktion des Energieverbrauchs an Tankstellen
- | Stromlieferverträge und Preismodelle für Tankstellen
- | Mögliche Kosteneinsparungen durch Energieeffizienzmaßnahmen
- | Energieeinsparung an Kälte- und Waschanlagen
- | Erfolg durch Investition in Innovationen

Moderation und fachliche Leitung



Patrick Neumann,
Chefredakteur *tankstellen markt*



ZENTRALVERBAND DES TANKSTELLENGEWERBES E.V.





TANKSTEL

PROGRAMM

Termin & Ort

Dienstag, 27.11.2012, in Würzburg.

Zielgruppe

Der Kongress wendet sich an Betreiber von Tankstellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie an Dienstleistungsunternehmen der Branche.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr von 415,31 Euro brutto (netto 349,- Euro zzgl. 66,31 Euro MwSt.) **ermäßigt sich bereits ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens auf 355,81 Euro brutto (netto 299,- Euro zzgl. 56,81 Euro MwSt.)**, inklusive Tagungsunterlagen, Getränken, Kaffeepausen und Mittagessen.

Sonderpreis für **tankstellen markt**-Leser und Mitglieder der Verbände bft und ZTG sowie Partner der Sponsoren: 296,31 Euro brutto (netto 249,- Euro zzgl. 47,31 Euro MwSt.). Bitte geben Sie Ihre Kunden- oder Mitgliedsnummer an.

27. November 2012

09:00 Uhr bis ca. 18:00 Uhr

Moderation und Einführung:

Patrick Neumann, *Chefredakteur tankstellen markt*

Energiewende – Chance oder Risiko für den Wirtschaftsstandort Deutschland

- | Anforderungen an eine zukunftsfähige Energiepolitik
- | Folgen einer planlosen Energiepolitik und energiepolitische Handlungsnotwendigkeiten

Dr. Werner Marnette, *Marnette Consulting GmbH, ehemals VW Norddeutsche Affinerie AG, Minister für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein a.D.*

Vorgehensweise zur nachhaltigen Reduzierung des Energieverbrauchs an Tankstellen

- | Organisatorische und technische Lösungen
- | Beispiele von energieeffizienten Maßnahmen
- | Wirtschaftlichkeitsrechnung

Michael Walter, Asset/TAC, BP Europe SE

Vorteile der LED-Beleuchtung in der Außenanwendung (Downlights)

- | LED-Beleuchtung als System
- | Mögliche Kosteneinsparungen durch LED-Nachrüstung

Willi Reiß, *Leiter Entwicklung, PWM GmbH & Co. KG*

Energieeinsparung an Kälteanlagen im Tankstellenmarkt

- | Vier Bausteine zur Effizienzoptimierung
- Jörg Straßburger**, *Leiter Vertrieb und Marketing, Epta Deutschland GmbH*

Energieverbrauch der Autowäsche und Einsparpotenziale

- | Energieverbrauch am Beispiel Portalanlage
- | Optimierung und Einsparpotenziale
Trocknungsgebläse, Hochdruck, Wasserrückgewinnung

| Winterbetrieb, Beleuchtung und Stand-by
Wolfgang Dietsch, *Leiter Produktmanagement, WashTec Cleaning Technology GmbH*

Licht- und Energiecontracting – ein Modell zur Finanzierung von Energieeffizienzmaßnahmen an Tankstellen

Lars Helm, *RA, Geschäftsführer PhotonContract Energiedienstleistungen GmbH*

Stromlieferverträge und Preismodelle für Tankstellen – Festpreis- oder Energiepreisverträge

- | Ein Kosten-/Nutzenvergleich
- Matthias Hattler**, *Produktmanager Strom & Gas, Präg Strom & Gas GmbH & Co. KG*

Erfolg durch Investition in Innovationen – Kundengewinnung an der grünsten Tankstelle Europas mit innovativer Solar-Architektur

- | Das zeitgemäße Tankstellenerlebnis
- | Kombination fossiler und erneuerbarer Energien
- | Lichtdurchflutete Solarstrom-Dächer an Waschanlage und Forecourt

Heribert Ley, *Geschäftsführer, Mage Sunovation GmbH*

DER KONGRESS

Rund 35.000 Euro für die Stromrechnung belasten eine durchschnittliche Tankstelle in Deutschland. Tendenz: steigend! Denn Strom wird weiterhin immer teurer werden. Dabei lassen sich die hohen Energiekosten durch Energiemanagement und Modernisierung der Licht-, Heizungs- und Kühlanlagen sowohl im Außen- als auch im Shop-Bereich drastisch reduzieren. Allein in der Beleuchtung sehen Experten ein Einsparpotenzial von 50 bis 70 Prozent gegenüber der heutigen Stromrechnung. Doch ist das System Tankstelle sehr komplex, so dass erst der Mix aus verschiedenen technischen und kaufmännischen Maßnahmen und Verhaltensänderungen des Betreibers und seines Personals zur optimalen Energieeffizienz führt.

Wie Sie hierbei am besten vorgehen und welche aktuellen Möglichkeiten es gibt, erfahren Sie auf dem Kongress **Energiemanagement an der Tankstelle**. Experten aus Wissenschaft und Praxis informieren Sie über innovative und bereits bewährte Modernisierungsmaßnahmen und die damit verbundenen Investitionskosten sowie Einsparpotenziale.

Nutzen Sie diese Plattform zum Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen.

Referenten



Wolfgang Dietsch,
Leiter Produktmanagement, WashTec Cleaning Technology GmbH



Matthias Hattler,
Produktmanagement Strom & Gas, Präg Strom & Gas GmbH & Co. KG



Lars Helm,
Geschäftsführer, PhotonContract Energiedienstleistungen GmbH



Heribert Ley,
Geschäftsführer, Mage Sunovation GmbH



Dr. Werner Marnette,
Geschäftsführer, Marnette Consulting GmbH



Willi Reiß,
Leiter Entwicklung, PWM GmbH & Co. KG



Jörg Straßburger,
Leiter Vertrieb & Marketing, Epta Deutschland GmbH



Michael Walter,
Asset/TAC, BP Europa SE



Moderation und fachliche Leitung:
Patrick Neumann,
Chefredakteur *tankstellen markt*

Anmeldung

Fax: +49 89 203043-1293

Anmeldung im Internet: www.tankstellenmarkt.com/kongress
oder per Post an: Springer Fachmedien München GmbH, AUTOHAUS akademie
Manuela Vogl, Aschauer Straße 30, 81549 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Manuela Vogl: **Telefon +49 89 203043-1282**

Ja, wir nehmen am **tankstellen markt**-Kongress 2012 am 27. November 2012 teil.

Teilnehmer:

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Funktion

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Funktion

Die Teilnahmegebühr von 415,31 Euro brutto (netto 349,- Euro zzgl. 66,31 Euro MwSt.) **ermäßigt sich bereits ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens auf 355,81 Euro brutto (netto 299,- Euro zzgl. 56,81 Euro MwSt.)**, inklusive Tagungsunterlagen, Getränken, Kaffeepausen und Mittagessen.

Sonderpreis für tankstellen markt-Leser und Mitglieder der Verbände bft und ZTG sowie Partner der Sponsoren: 296,31 Euro brutto (netto 249,- Euro zzgl. 47,31 Euro MwSt.). Bitte geben Sie Ihre Kunden- oder Mitgliedsnummer an.

Kundennummer (bitte ggfs. angeben)

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 27. November 2012, in Würzburg.

Der Kongress beginnt um 9:00 Uhr und endet gegen 18:00 Uhr.

Maritim Hotel Würzburg, Pleichthorstraße 5, 97070 Würzburg

Absender/Rechnungsanschrift:

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter www.autohaus.de/akademie.

Datum/Unterschrift

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an akademie@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-1293 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

**tankstellen
markt**

PWM®


Epta

bft

ZTG
ZENTRALVERBAND DES TANKSTELLENGEWERBES E.V.