

Tankstellennetze

Mineralölgesellschaften in Deutschland 2015

MARKTÜBERSICHT

Quo vadis? So planen die
Gesellschaften für 2015

MINDESTLOHN

Pflichten und Rechte
bei der Zollkontrolle

www.tankstellenmarkt.com



**Was haben
die Player
2015 vor?**



© Cartoon: Nick Ebert

Wunschkind

Riesenbaby MiLoG

Liebe Leserin, lieber Leser!

Irritiert schaut der deutsche Michel Andrea Nahles dabei zu, wie sie un-beirrt mit ihrem Kinderwagen durch die deutsche Wirtschaftslandschaft pflügt. Ihr am 1. Januar 2015 geborenes Baby, das monströse Ausmaße annehmende Mindestlohngesetz (MiLoG), ist keinesfalls so süß, wie die stolze Mutter vielleicht annimmt. Während sich so mancher Tankstellen-mitarbeiter über etwas mehr Geld im Portemonnaie freuen darf, trifft das MiLoG seinen Chef umso härter. Besonders in strukturschwachen Regionen, aber nicht nur im Osten der Republik, könnte das Jahr 2015 für manchen Tankstellenbetreiber zur Zerreißprobe werden.

An dieser Stelle sind natürlich umso mehr die Mineralölgesellschaften gefordert. Doch eine pauschale Unterstützung zur Abfederung der Mehrkosten durch den Mindestlohn will und kann keine große Mineralöl-gesellschaft (MÖG) geben. Wie ein Mitarbeiter einer großen Gesellschaft **tankstellen markt** verriet, wolle man keine Hilfe pauschal zusagen, weil man sonst einen Ansturm an Bittstellern befürchte. Desto mehr haben die kleineren MÖG jetzt die Chance, mit einer guten Beratung und einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit den Pächtern Marktanteile zu erobern. Als Beispiel für eine enge Zusammenarbeit sei Orlen genannt, die Stammtische mit den Unternehmern organisieren, wie Sie in der Marktübersicht ab Seite 4 lesen.

Den Mindestlohn nicht zu bezahlen, ist keine Option. Seit Anfang März überprüfen die Zöllner der Finanzkontrolle Schwarzarbeit unangekündigt auch Tankstellen im Bundesgebiet. Welche Rechte die Beamten bei so einer Betriebsprüfung haben und welche Pflichten Sie als Tankstel-lenbetreiber, lesen Sie ab Seite 14. Viel Vergnügen dabei!



Ihr Michael Simon
Redaktion **tankstellen markt**
michael.simon@springer.com



INHALT

4 Marktübersicht

Der Markt an Tankstellen wird stetig kleiner. Um sich von der Konkurrenz abzuheben, setzen viele Gesellschaften jetzt auf den Faktor Beliebtheit

10 Tankstelle 2025

Fünf Verbandsvertreter blicken in die Zukunft und beschreiben die Tankstelle in zehn Jahren

12 Interview

Wettbewerbswissenschaftler Prof. Justus Haucap erklärt, wie die 2013 eingeführte Markttransparenzstelle und hohe Preisschwankungen zusammenpassen

14 Zollprüfung

Diese Rechte und Pflichten haben Tankstellenbetreiber, wenn der Zoll den Mindestlohn kontrolliert

Gesellschaften und Unternehmensporträts

7 Q1 Tankstellenvertrieb GmbH & Co. KG

9 Deutsche Tamoil GmbH

Anbieter von A bis Z

16 Die Adressen und Ansprechpartner von 130 Mineralölgesellschaften in alphabetischer Reihenfolge

Impressum



tankstellen markt Spezial
Tankstellennetze 2015 erscheint als Beilage mit **tankstellen markt** 04/2015

Verlag
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel. 0 89 20 30 43-0 (Zentrale)
www.springer-automotive-media.de

Geschäftsführer
Peter Lehnert

Verlagsleiter
Springer Automotive Media
Ralph M. Meunzel

Chefredakteur
Annika Beyer (V.i.S.d.P.)
Tel. 0 89 20 30 43-25 71
tankstellenmarkt@springer.com

Projektkoordination
Michael Simon

Leitung Herstellung
Maren Krapp
Dierk Naumann, Karl-Heinz Bartel (Layout)

Anzeigenleitung
Michael Harms
Tel. 0 89 20 30 43-12 42
michael.harms@springer.com

Anzeigenverkauf
Eric Hänsel
Tel. 0 89 20 30 43-12 48
eric.haensel@springer.com

Karin Rockel
Tel. 0 89 20 30 43-11 93
karin.rockel@springer.com

Leitung Sondergeschäfte
Petra Willmeroth
Tel. 0 89 20 30 43-11 42
petra.willmeroth@springer.com

Anzeigendisposition
Sylvia Affeld
Fax 0 89 20 30 43-21 00

Leitung Marketing
Tanja Bensele
Tel. 0 89 20 30 43-11 52

Druck
M.K. Offsetdruck und Verlags GmbH,
Industriestraße 71/1, 74927 Eschelbronn
Auflage geprüft durch die Informations-gemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.



Der Kampf um Beliebtheit

Der Trend des vergangenen Jahres hält an: Während die großen Gesellschaften die Zahl ihrer Stationen 2015 in der Waage halten und auf Effizienz trimmen wollen, versuchen kleinere Player ihre Marke zu vergrößern. Damit das gelingt, setzen viele auf den Faktor Beliebtheit.

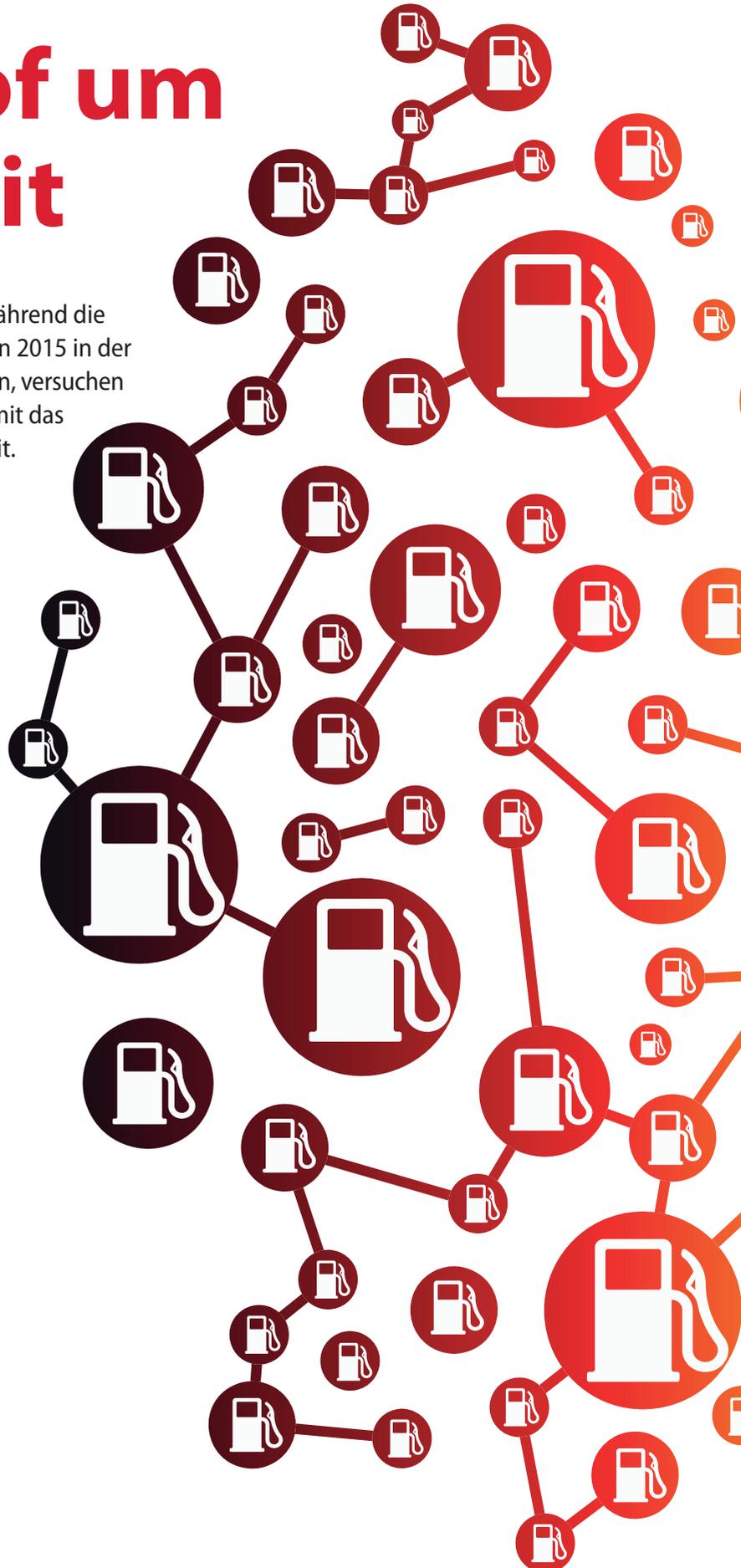
Das hatte es seit sechs Jahren nicht mehr an deutschen Tankstellen gegeben: Am 14. Januar 2015 verlangten einige Tankstellen in der Bundesrepublik von ihren Kunden gerade einmal 99 Cent für einen Liter Diesel. Das mediale Echo war dementsprechend groß: Das Durchbrechen der Ein-Euro-Mauer schaffte es an diesem Tag in die Schlagzeilen der renommiertesten Nachrichtendienste.

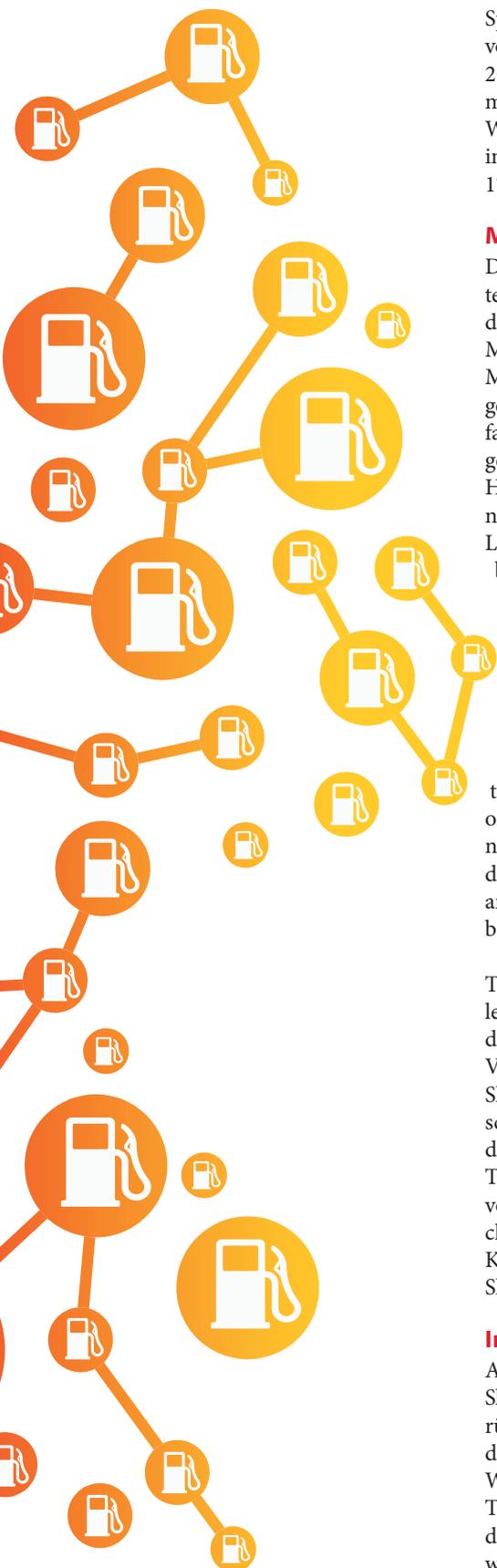
Absatz von Kraftstoffen stieg an

Auch wenn die Preise seither aufgrund des schwachen Euros wieder anzogen, sind die Kunden mit den seit Juli 2014 gefallen Kraftstoffpreisen zufrieden. Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (Bafa) verzeichnete beim Absatz von Ottokraftstoff einen Zuwachs von 2,1 Prozent auf 18,82 Millionen Tonnen für das abgelaufene Jahr. Der Absatz von Diesel nahm sogar um 4,6 Prozent zu, was auch mit der guten Konjunktur und dem damit einhergehenden hohen Gütertransportaufkommen zu erklären ist.

Die Verbraucher profitierten von günstigeren Preisen, die deutschen Tankstellengesellschaften von der gestiegenen Konsumfreude. Denn aufgrund der niedrigen Benzin- und Dieselpreise tankte der Kunde wieder größere Kraftstoffmengen. Aral meldete, dass sich die gesunkenen Kraftstoffpreise im zweiten Halbjahr „außerordentlich positiv“ auf den Kraftstoffabsatz ausgewirkt hätten. Im ersten Halbjahr habe sich der Absatz aufgrund des intensiven Preiswettbewerbs verhalten entwickelt.

Ein zweiter positiver Effekt: Die niedrigen Preise machen die Tankstellenketten beliebter. Das britische Meinungsforschungsinstitut YouGov konnte einen





Zusammenhang zwischen dem sinkenden Spritpreis und einem Anstieg des Images von Tankstellen belegen. Als im November 2014 die Kraftstoffpreise noch einmal massiv abrutschten stiegen die Index-Werte zum Beispiel von der Marke HEM im Laufe der darauffolgenden Monate von 17 Punkten auf 26.

Margen unter Vorjahresniveau

Der höhere Kraftstoff-Absatz in der zweiten Jahreshälfte rettete den Gesellschaften die Kraftstoffmarge, wie die Zahlen des Marktforschungsunternehmens Wood Mackenzie belegen. Hatte die Brutto-Marge mit 8,76 Cent pro Liter Eurosuper noch fast zwei Cent unter dem Vorjahresniveau gelegen, hievt das konsumstarke zweite Halbjahr (11,07) die Gesamtjahresmarge noch auf ein Ergebnis von 9,92 Cent pro Liter – gegenüber 10,55 im Vorjahr. Auch beim Diesel mit 9,64 Cent pro Liter erreichte der deutsche Markt nicht das Niveau der beiden Vorjahre (2013: 10,32; 2012: 11,46).

Insofern nimmt es nicht wunder, dass fast alle Gesellschaften für das Jahr 2015 das Ziel ausgaben, den Bistro-Bereich zu optimieren, die Shop-Strukturen zu straffen und Geld für Innovationen in die Hand zu nehmen. Die Hoffnung hinter dieser Strategie: Das Geld, das der Kunde beim Tanken spart, könnte er an anderer Stelle wieder ausgeben – am besten im eigenen Shop.

Wie rentabel das Shop-Geschäft für Tankstellenbetreiber mittlerweile ist, belegte Stefan Brok, Vorstandsvorsitzender der Aral, auf der Pressekonferenz zur Vorstellung der Jahresbilanz für 2014. Das Shop-Geschäft mache bei den 1.225 gesellschaftseigenen Stationen mit 63 Prozent den größten Anteil am Einkommen eines Tankstellenunternehmers aus. Nur drei von zehn Kunden kauften bei ihren Besuchen nur Kraftstoff, aber 60 Prozent der Kunden kam ausschließlich wegen des Shop-Einkaufs zur Tankstelle.

Immer weniger Tankstellen

Auf dem Land müssen Kunden für den Shop-Einkauf in Zukunft weitere Wege zurücklegen. Vor allem dort nimmt die Zahl der Tankstellen langsam, aber stetig ab. Waren es zum 1. Januar 2014 noch 14.272 Tankstellen, die der „Energie Informationsdienst“ (EID) in Deutschland erfasste, waren es 2015 netto 63 Tankstellen weniger. Wie im vergangenen ist in diesem Jahr noch ein schrumpfender Markt und kein

Straßentankstellen: die Top Ten

	1. Januar 2015	1. Januar 2014
Aral	2.377	2.381
Shell	1.985	2.044
Total	1.109	1.093
Esso	1.005	1.019
bft-Eigenmarken	1.000	1.000
Avia	837	809
JET (Phillips66)	792	779
Raiffeisen	642	597
Orlen	558	555
Agip/ENI	444	435

Quelle: EID, Januar 2015

Autobahn-Tankstellen*

	31. Dezember 2014	30. Juni 2014	31. Dezember 2013
Shell	56	57	57
Total	44	44	44
BP/Aral	36	37	37
Esso	32	32	32
Tank & Rast	25	26	24
ENI	24	24	24
JET	21	20	20
Orlen	11	10	10
OMV	6	6	6
Uniti	59	59	57
bft	39	39	39
Insgesamt	353	354	350

* nach Einlieferern, ohne Plakettenverträge und ohne Gestattungsbetriebe

Quelle: EID, Januar 2015

Tankstellen in Deutschland: der Fünfjahresvergleich

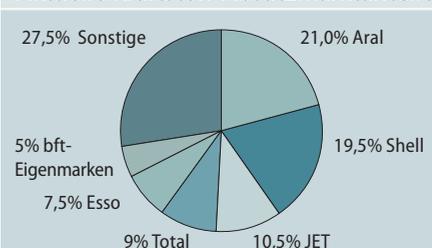
	Straßen-Tankstellen	Autobahn-Tankstellen	Gesamt
2015 (1. Januar)	14.209	353 ²⁾	14.562
2014 (1. Januar)	14.272	350 ²⁾	14.622
2013 (1. Januar)	14.328	350 ²⁾	14.678
2012 (1. Januar)	14.373	350 ²⁾	14.723
2011 (1. Januar)	14.367	377 ¹⁾	14.744

¹⁾ Tank & Rast-Meldung nach Einlieferungen, inkl. Gestattungsbetriebe

²⁾ Tank & Rast-Meldung nach Einlieferungen, ohne Gestattungsbetriebe

Quelle: EID, Januar 2015

Aktuelle Kraftstoff-Absatzmarktanteile



Quelle: EID-Schätzung, Januar 2015

sterbender Markt zu konstatieren. Es bleibt abzuwarten, welches Resümee Anfang 2016 gezogen werden muss. Denn wie **tankstellenmarkt** berichtete, stellten die höheren Personalkosten viele Betreiber in strukturschwachen Regionen vor die Existenzprobe.

Trend: Konsolidierung

Und so lautet das Zauberwort besonders bei den großen Mineralölgesellschaften: Konsolidierung. Aral etwa hat im vergangenen Jahr laut eigenen Angaben 85 Millionen in den Ausbau seines Netzes investiert. Den 22 neuen blau-weißen Stationen – fünf Neueröffnungen und 17 Kooperationen – steht jedoch die Schließung von 26 wirtschaftlich unrentablen Standorten gegenüber. Für 2015 rechnete das Unternehmen mit

Investitionen von 77 Millionen Euro und dem Zugewinn von 20 bis 30 neuen Stationen – brutto, versteht sich. Dennoch wird Aral auch im kommenden

Jahr die meisten Tankstellen unter seiner Flagge haben. Beinahe 400 Tankstellen mehr betreibt der Branchenprimus (2.377 Straßentankstellen) als der Zweitplatzierte Shell (1.985). Total, die erst im vergangenen Jahr Esso (1.005) aus den Top Drei verdrängt hatte, konnte ihren Vorsprung noch weiter ausbauen (1.109).

Doch wie sehen die aktuellen Kraftstoff-Absatzmarktanteile im schrumpfenden



Absatz einzelner Hauptprodukte (in Mio. Tonnen) in den vergangenen beiden Jahren

	2014	2013	Änderungsrate (in Prozent)
Rohbenzin	17,10	16,21	5,4
Ottokraftstoff	18,82	18,42	2,1
davon Bioethanol	1,17	1,21	-3,0
Dieselmotorkraftstoff	36,44	34,84	4,6
davon Biodiesel	2,30	2,21	3,9

Quelle: Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA), Februar 2015

den Markt aus? Hier behauptet sich die JET nach Schätzungen des EID nach wie vor auf Platz drei vor Total, obwohl JET 317 Stationen weniger hat. Den um 1,5 Prozent höheren Kraftstoffabsatz erklärt sich der EID dadurch, dass die Phillips66-Tochter zum einen eine aggressive Preis-

und Agip/ENI ihre Tankstellennetze vergrößerten.

Aral: Nummer eins bleiben

Für das laufende Geschäftsjahr 2015 verfolgen die Gesellschaften teilweise unterschiedliche Wege, um im Markt zu bestehen. Branchenprimus Aral testet derzeit noch das Shop-Konzept „Rewe to go“ und möchte nach der einjährigen Testphase evaluieren, wie die Zukunft des Angebots zur Unterwegsversorgung ausfällt. Als Ziel für 2015 gab Vorstandsvorsitzender Stefan Brok aus: „Wir bleiben die Nummer eins, indem wir weiterhin mit Qualität und Innovationen punkten. Das gilt für unsere Kraftstoffe, für das Shop- und Waschgeschäft sowie für unseren Service.“ Insbesondere mit dem Waschgeschäft

mit einem Umsatz von 96,4 Millionen Euro war Aral sehr zufrieden im zurückliegenden Geschäftsjahr.

Trotz wesentlich weniger Tankstellen verkaufte JET mehr Kraftstoffe als Total

strategie an den Zapfsäulen fahre und zum anderen die im Durchschnitt durchsatzstärksten Tankstellen in Deutschland habe. Aral (21 Prozent) und Shell (19,5 Prozent) auf den Plätzen eins und zwei verlieren beide leicht Marktanteile, wohl auch deshalb, weil unter anderem Avia, Orlen, Raiffeisen



Bunte Tankstellenlandschaft: Aus den blauen Zapfpistolen von Aral floss 2014 am meisten Kraftstoff in die Fahrzeugtanks.

Gemeinsam stark für Qualität

Q1 Tankstellenpartner profitieren von einer starken Marke

Q1 zählt zu den fünf größten Tankstellenmarken des deutschen Mittelstands. Qualität zuerst – so lautet unser Markenversprechen, das deutschlandweit an über 180 Standorten mit Leben gefüllt wird.



machen es lohnenswert, bei Q1 aufzutanken. Um die Zusammenarbeit stetig zu verbessern und optimale Voraussetzungen für eine erfolgreiche Selbstständigkeit zu gewährleisten, begegnen wir unseren Tankstellenpartnern mit offenen Ohren für Verbesserungsvorschläge und freuen uns natürlich über das positive Feedback. Im Rahmen einer aktuellen Partnerbefragung wurden insbesondere das faire und persönliche Miteinander, die kompetente und schnelle Betreuung seitens der Außendienstmitarbeiter sowie der große Freiraum im Hinblick auf unternehmerische Entscheidungen hervorgehoben. 90 Prozent unserer Tankstellenbetreiber würden sich erneut für Q1 als Vertragspartner entscheiden. Wir arbeiten mit voller Energie daran, diesen erfreulichen Wert weiter zu steigern.

Kundenzufriedenheit steht für Q1 an erster Stelle. Wer bei uns Station macht, tankt Qualitätskraftstoffe, lässt den Lack durch moderne Autowaschanlagen zum Glänzen bringen und vertraut auf qualifiziertes Personal. In unseren Shops und Bistros finden unsere Kunden alles für den kleinen Einkauf oder den Hunger zwischendurch. Abgerundet wird unser Portfolio durch das Premium-Shopkonzept „Oase“ und den Betrieb eigenständiger Waschstraßen mit qualitativ herausragendem alavabo-Pflegekonzept.

Partnerschaft auf Augenhöhe

Nachhaltiger Erfolg lässt sich nur realisieren, wenn die beteiligten Partner durch ein gemeinsames Ziel verbunden sind und sich auf Augenhöhe begegnen. Aus diesem Grunde legen wir großen Wert auf eine von Motivation und Kommunikation geprägte Unternehmenskultur. Im Mittelpunkt stehen hierbei die Interessen unserer Tankstellenpartner: Sie sind vor Ort das Gesicht unserer Marke und repräsentieren mit ihrer Persönlichkeit unsere gemeinsamen Werte.

Wachsen Sie mit uns!

Q1 ist auf Expansionskurs und baut sein Tankstellennetz kontinuierlich aus. Dafür suchen wir selbstständige Tankstellenbetreiber: Setzen Sie auf eine starke Marke, die sich durch eine gelebte Unternehmenskultur und mittelständische Strukturen auszeichnet.

Sie sehen Ihre Chance in einer gemeinsamen Zukunft mit und bei Q1? Wir gewährleisten faire Partnerschaftsverträge, ein hohes Maß an Eigenständigkeit und vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten. Willkommen in der Q1 Familie!

Top-Service + Top-Produkte = Q1

Die hohen Q1 Standards hinsichtlich Service und Produktangebot manifestieren sich nicht zuletzt in einer Studie, die der Nachrichtensender N24 in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien ausgearbeitet hat: Bewertet wurden die Tankstellenshops von 11 großen Tankstellenketten. Q1 macht in dieser im Jahre 2013 veröffentlichten Studie seinem Markenclaim „Qualität zuerst“ alle Ehre und geht aus der Untersuchung als Gesamtsieger hervor.

Wesentliche Stärken von Q1 leiten sich aus unserer mittelständischen Struktur ab, die kurze Informations- und Entscheidungswege und einen intensiven persönlichen Kontakt ermöglicht. Wir unterstützen unsere Partner tatkräftig dabei, bestmöglichen Service und erstklassige Produkte zu offerieren, ohne dabei die Unabhängigkeit des Partners einzuschränken. Den Betreibern unserer Stationen stehen zudem durchdachte Maßnahmen zur Kundenbindung zur Verfügung: Bonusprogramme, Tankkarten und regelmäßige Aktionsangebote



Q1 Energie AG
Rheinstraße 82
49090 Osnabrück
Tel.: 0541 602-0
Internet: www.q1.eu
E-Mail: f.beckmann@q1.eu
Ansprechpartner: Frederick Beckmann

Total will zulegen

Während bei Aral die Parole gilt, die Marktanteile zu halten, klingen die Aussagen bei Total angriffs-lustiger: „Unser Ziel bleibt, bis 2018 bundesweit einen Marktanteil von zehn Prozent zu erreichen“, sagte Pressesprecher Manuel Fuchs. Total interessiert sich bei seiner Wachstumsstrategie insbesondere für

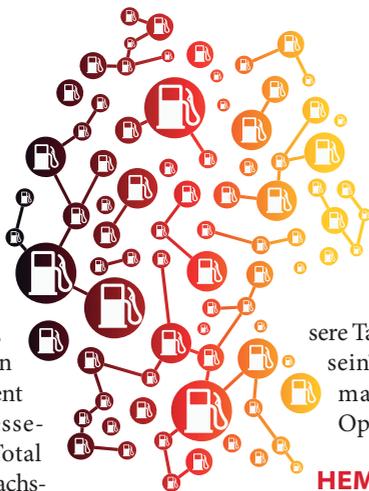
Unternehmer, die eine neue Gesellschaft suchen, und präsentiert sich als verlässlicher Partner. „Bei uns unterstützen Experten beispielsweise bei Werbemaßnahmen, für Shop-Aktionen oder beim Energiemanagement“, sagt Fuchs. Insbesondere von Shell konnte Total im vergangenen Jahr einige Stationen dazugewinnen.



JET: Günstig und beliebt

Die Hamburger Gesellschaft JET hingegen verfolgt nach wie vor eine zweigleisige Image-Strategie. Zunächst möchte JET dem Ruf gerecht bleiben, die Tankstellenkette zu sein, bei der man am günstigsten tanken kann. Eine Studie des Essener Wirtschaftsforschungsinstituts RWI habe bestätigt, dass man bei den Gelb-Blauen im Wochendurchschnitt am günstigsten tankte.

Die Gesellschaft weiß, dass dieses Image seinen Teil dazu beigetragen hat, bei der Umfrage des Meinungsforschungsinstituts YouGov abermals die beliebteste Tankstellenmarke in Deutschland geworden zu sein. „Wir wollen auch in Zukunft



die beliebteste Tankstellenmarke der Deutschen und ein attraktiver, verlässlicher Partner für unsere Tankstellenunternehmer sein“, kündigte Jörg Biermann, Manager Retail Operations, an.

HEM: Modernität

Bei der Umfrage lag JET jedoch nur minimal vor HEM. Insofern möchte die Marke der Deutschen Tamoil in diesem Jahr den marketingrelevanten Titel erringen. „Wir bauen das modernste bundesweite Tankstellennetz und sind dabei im letzten Jahr ein gutes Stück vorangekommen“, sagte Geschäftsführer Carsten Pohl. Nicht nur mit den Absatzzuwächsen im Kraftstoffbereich, auch mit der Entwicklung im Shop- und Waschanlagenbereich sei man zufrieden. Neben Modernität und Beliebtheit wolle man insbesondere mit Qualität beim Kunden punkten und das Wachstumstempo 2015 erhöhen.

Orlen: Bekanntheit steigern

In die Reihe der Anwärter auf Deutschlands beliebteste Tankstellenmarke stellt sich auch die polnischstämmige Gesellschaft Orlen, deren Tankstellen unter dem Namen Star firmieren. Dazu will sich Orlen 2015 verstärkt auf Messen vorstellen und für die eigene Marke werben. So biete die Gesellschaft beispielsweise den Vorteil einer engen Zusammenarbeit mit den Tankstellenpartnern. „Um den Kontakt miteinander zu fördern, initiieren wir zum Beispiel regelmäßige Partnerstammtische“, erklärt



Geschäftsführer Wieslaw Milkiewicz. Durch diesen Austausch und Investitionen in die Marktforschung könnten die standortabhängigen Bedürfnisse der Kunden immer besser erfüllt werden. Ebenso ist das Unternehmen auf der Suche nach neuen Standorten um das Tankstellennetz weiter auszubauen.

OMV: Stärker investieren

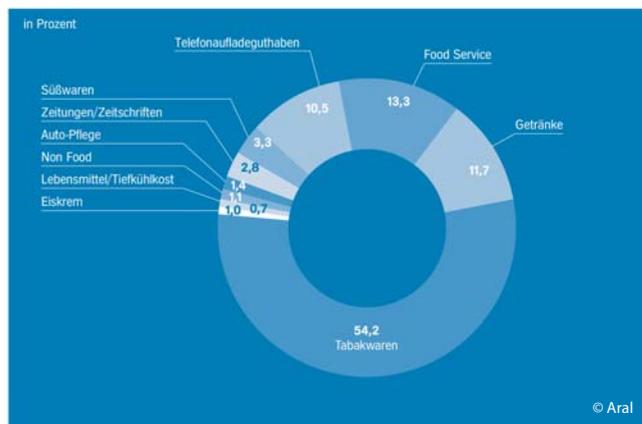
Im süddeutschen Verbreitungsgebiet kündigt die OMV ebenfalls an, deutlich stärker als in den letzten Jahren investieren zu wollen. „Der Fokus liegt dabei auf der Suche nach attraktiven Standorten und neuen Waschanlagen“, sagt Alois Wach, Leiter Tankstellengeschäft Deutschland und Österreich. Zugleich will OMV sein Premium-Angebot ausbauen. Neben der Einführung des Kraftstoffes MaxxMotion 100 wurde auch das Angebot an Sandwiches vollständig überarbeitet. „Wir verfolgen unseren Anspruch auf höchste Qualität aller Produkte und Dienstleistungen konsequent weiter“, sagte Wach.

Westfalen: Frisch und regional

Als einzige Gesellschaft äußerte sich die Westfalen-Gruppe auf Anfrage von **tankstellen markt** nicht zufrieden mit dem Geschäftsjahr 2014. „Dafür machen wir vor allem ungünstige Rahmenbedingungen wie sehr volatile Kraftstoffmargen und stark fallende Rohölpreise verantwortlich“, sagte Andre Stracke, Leiter Tankstellen. Mit neuen Trends wie Frische und Regionalität will Westfalen die Bedürfnisse der Kunden bedienen. 2015 gibt Westfalen als Top-Ziel aus, in den Netzausbau und in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter zu investieren. *Michael Simon*



Rapider Absturz: Analog zum Einbruch des Rohölpreises von September bis Dezember fielen auch die Preise von Super E5 und Diesel um 17 bis 20 Cent.



Jedes zweite verkaufte Produkt bei Aral ist aus dem Segment Tabakwaren. Die Werte sind im Vergleich zum Vorjahr sehr stabil.

HEM – Hier stimmt der Kurs

HEM Tankstellen stehen für erlebbare Qualität zu fairen Preisen! Mit Leidenschaft und Engagement arbeiten Mitarbeiter und Tankstellenpartner täglich daran, Kundenwünsche zu erfüllen.



Mit fast 400 Tankstellen gehört HEM zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands. Ziel ist es, in den nächsten Jahren überall in Deutschland präsent zu sein, um zu zeigen, dass ein günstiges Kraftstoffangebot verbunden mit herausragender Qualität kein Zufall ist.

Modern und frisch fällt das orange-grüne Design sofort ins Auge und ist bereits von Weitem zu erkennen. Kraftvoll zeigt das Gesamtkonzept, wofür die Marke HEM steht: sichtbare und erlebbare Qualität zu fairen Preisen. Das bestätigte auch der YouGov BrandIndex 2014 der beliebtesten Tankstellenmarken der Deutschen, aufgrund der wir vom Handelsblatt als Marke des Jahres 2014 mit „Exzellent“ ausgezeichnet wurden.

Bei HEM steht der Kunde im Mittelpunkt. Mit einer Vielfalt standardisierter, köstlicher Snacks und Kaffeespezialitäten in den Bistro Vital's unserer Tankstellen treffen wir genau den Geschmack unserer Kunden und erzielen seit Jahren überdurchschnittliche Wachstumsraten. Dabei sind hochwertige Qualität, Frische

und klare Hygiene-Standards die Schlüssel-faktoren für gesunden Genuss.

Das innovative Layout der HEM Tankstellen, mit der überraschenden Raumaufteilung zwischen Bistro und Tankstellenshop, ermöglicht effiziente Arbeitsabläufe und schafft gleichzeitig eine Wohlfühlatmosphäre, wie sie Kunden in Tankstellen bisher kaum erwartet haben. Damit haben wir neue Maßstäbe im Markt gesetzt.

Auch im Bereich der Autowäsche sind HEM Tankstellen neue Wege gegangen. Damit das Auto zu jeder Jahreszeit sauber aus der Waschanlage kommt, passen wir unsere Waschchemie den unterschiedlichen Wetterbedingungen an. Wir bieten unseren Kunden optimal abgestimmte Saisonwaschprogramme, die wir zur einfachen Orientierung mit einem Farbcode versehen. Besonders lackschonende Textildbürsten gehören in unseren Waschanlagen ebenso zum Standard wie Wasserrückgewinnungsanlagen, denn Umweltschutz wird bei uns großgeschrieben. Diese Anlagen recyceln das Brauchwasser und benötigen für eine

Fahrzeugwäsche nur noch circa 30 Liter Frischwasser. Vor wenigen Jahren brauchte man 200 bis 300 Liter für eine einzige Wäsche.

Trotzdem wir in den letzten Jahren erfolgreich waren, stellen wir unsere Konzepte kontinuierlich auf den Prüfstand, um die Wünsche unserer Kunden auch morgen noch zu erfüllen. Erst wenn der Kunde denkt: „HEM – Hier stimmt der Kurs!“, haben wir alles richtig gemacht.



*Deutsche Tamoil GmbH
Ramskamp 69
25337 Elmshorn
Tel.: 04121 474-0
Fax: 04121 474-245
Internet: www.tamoil.de
E-Mail: info@tamoil.de*

Tankstelle 2025

Wie wird die Tankstelle in zehn Jahren aussehen? **tankstellen markt** hat beim bft, ZTG, BTG, bei der Uniti und beim MEW nachgefragt. Die Kommentare der Verbandsvertreter.



Faire Wettbewerbsbedingungen

» Die Rolle der Tankstelle wird auch in zehn Jahren für das Thema Mobilität eine wichtige Rolle spielen. Die Kraftstoffangebote werden den heutigen ähnlich sein. Fahrzeuge, die Benzin und Diesel benötigen, werden nach wie vor die Hauptumsatzträger sein. Gasantrieb wird aufgrund der politischen Vorgaben eine noch größere Rolle einnehmen. Stromladesäulen werden an vielen Tankstellen in dichtbesiedelten Gebieten Standard sein. Entsprechende Schnelllade- und auch Bezahltechnik wird vorhanden sein. Daneben bieten wir mit unseren Bistroangeboten dem eiligen „Stromer“ eine Möglichkeit, kurz zu verweilen. Auch

Waschen wird ein wesentlicher Umsatzfaktor bleiben. Gewähr für den Erfolg von Tankstellen ist die neue Generation der Betreiber, die jetzt unsere Anlagen übernehmen. Sie sind sehr gut ausgebildet und haben eine klare Vorstellung davon, dass sie ihren Familien und Mitarbeitern mit einem innovativen Tankstellenbetrieb eine gesicherte Zukunft bieten müssen. Von der Politik erwarten wir, dass es auch für den in Zukunft immer wichtigeren unabhängigen Teil des Tankstellenmarktes faire Wettbewerbsbedingungen geben muss. «

Stephan Zieger, Geschäftsführer,
Bundesverband Freier Tankstellen (bft)

Tankstellenzahl wird sinken

» Tankstellen sehen wahrscheinlich auch in zehn Jahren nicht sehr viel anders aus als heute. Ihre Zahl wird jedoch weiter abnehmen. Ob es und wie viele Automatenstationen in einem Jahrzehnt existieren, kann man noch nicht seriös prognostizieren. Tanken wird weiter der Frequenzbringer sein. Die Frequenz wird allerdings abnehmen. Dagegen gewinnen Shops und Bistros als Ertragsbringer an Stationen noch

an Bedeutung – vorausgesetzt, dass weitere gesetzliche Restriktionen ausbleiben. Die Fahrzeugwäsche hingegen sehe ich an Tankstellen als eher rückläufig an. Welche Rolle Angebote für Fahrzeuge mit alternativen Antrieben spielen werden, entscheidet vor allem die Entwicklung der Ölpreise. «

Jürgen Ziegner, Geschäftsführer,
Zentralverband des Tankstellengewerbes (ZTG)



Mehr Automaten auf dem Land

» In unserer heutigen schnelllebigen Zeit ist es sehr schwierig, eine seriöse Prognose über die Tankstellenlandschaft in zehn Jahren abzugeben. Sicher ist, dass es Tankstellen nach wie vor geben wird und dass die Kraftstoffe Benzin/Diesel das Hauptprodukt sein werden. Alternative Antriebe wie Elektro- und Hybridfahrzeuge werden Nischenprodukte bleiben. Das Shopgeschäft wird im Hinblick auf den härter werdenden Wettbewerb insbesondere in Bezug auf Supermärkte, Bäckereien, Baumärkte etc. keine sehr großen Umsatzzuwachsraten mehr erreichen können.



Insofern ist vorstellbar, dass in ländlich strukturierten Gebieten die Zahl der Automaten-tankstellen zunimmt und Tankstellen mit großen Shops nur noch überwiegend in Ballungszentren zu finden sein werden. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass insbesondere die Tankstellenbranche sehr flexibel ist, wenn es darum geht, sich verändertem Kundenverhalten anzupassen. Das wird auch in zehn Jahren noch so sein. «

Sigrid Pook, Geschäftsführung, Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland (BTG)



Mehr Servicemöglichkeiten

» Die zukünftige Tankstelle wird ein größeres Produktangebot und sicher auch mehr Servicemöglichkeiten für Kunden als heute haben. So werden die Geschäftsfelder Waschen und Shop zunehmen. Allerdings gilt es hier abzuwarten, ob wir zum Beispiel Alkoholverkaufsverbote abwenden können und ob sich die Ladenöffnungszeiten weiter liberalisieren. Einige Tankstellen werden dagegen zu Automatentankstellen – je nachdem wie sich der Mindestlohn entwickelt. Auch die alternativen Kraftstoffe nehmen zu. Allerdings glauben wir, dass sich Elektro-Ladestationen an Tankstellen nicht durchsetzen, weil es zu wenige Elektroautos geben wird. Autogas könnte moderat wachsen, Wasserstoff wird auf dem niedrigen Niveau der Gegenwart bleiben. «

Elmar Kühn, Hauptgeschäftsführer, Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen (Uniti)



Weniger Bürokratieauflagen gefordert

» Der Mineralölmittelstand und die konzernungebundenen freien Tankstellen werden auch in Zukunft einen starken Platz im Markt einnehmen. Wir unterstützen dabei alternative Antriebsmethoden und Kraftstoffe als sinnvolle Ergänzung zum konventionellen Angebot. Die Politik muss aber auch technologieoffenen Wettbewerb zulassen. Der Drang nach vermehrten Vorschriften und Bürokratieauflagen würde zuallererst die mittelständischen Betriebe treffen. «

Dr. Steffen Dagger, Hauptgeschäftsführer, Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland (MEW)

Anzeige

Die Zeichen stehen auf Wechsel – zu Esso.



**Sie sind Inhaber einer Station?
Und wollen sich für die Zukunft neu aufstellen?**

Sie legen nicht nur Wert auf Markenkraftstoffe und attraktive Konditionen, sondern auch auf eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe, umfassende Unterstützung und eine gute Gemeinschaft, in der sich alle wohlfühlen?

**Dann entdecken Sie den Unterschied:
Werden Sie Esso Tankstellen-Partner.**

Gern informieren wir Sie persönlich!
E-Mail: tankstellenpartner@exxonmobil.com

ESSO Deutschland GmbH, Tankstellengeschäft,
20346 Hamburg, www.esso.de



Energy lives here™

An ExxonMobil Brand

„Kartellbrüder lieben die Ruhe an der Preisfront“

Prof. Justus Haucap beschäftigt sich seit vielen Jahren mit Fragen des Wettbewerbs und der Preisbildung in der Tankstellenbranche. **tankstellen markt** sprach mit ihm über die Markttransparenzstelle, Kraftstoffpreise und die Vorlieben von Kartellbrüdern.



Prof. Dr. Justus Haucap leitete von 2008 bis 2012 die Monopolkommission, die die Bundesregierung in Fragen der Wettbewerbspolitik berät. Heute ist er unter anderem Direktor des Instituts für Wettbewerbsökonomie an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf.

tm: Herr Prof. Haucap, Sie gaben den entscheidenden Anstoß zur Entwicklung der Spritpreis-Apps, die heute viele Autofahrer bei der Suche nach der günstigsten Tankstelle nutzen. Wie sind Sie auf diese Idee gekommen?

Prof. Justus Haucap: Im Rahmen einer Studie für den ADAC haben wir uns an unserem Institut mit der „Sektoruntersuchung Kraftstoffe“ des Bundeskartellamts aus dem Jahr 2011 beschäftigt. Dabei sind wir zu dem Schluss gekommen, dass die Regulierung und Überwachung von Kraftstoffpreisen wenig geeignet ist, um den Wettbewerb auf den Kraftstoffmärkten zu beflügeln. Es gibt inzwischen weltweit diverse Systeme der Preisregulierung, so zum Beispiel in Westaustralien und in Österreich, wo die Preise nur einmal am Tag geändert werden dürfen.

tm: Was halten Sie von diesem Vorgehen?

Prof. Haucap: Es ist nicht empfehlenswert, denn wenn man mit Preisregulierungen erst einmal in einen Markt eingegriffen hat, muss man die Regulierung immer

mehr ausweiten. Erforderlich war aus unserer Sicht stattdessen eine neue Idee. Und so kamen wir auf die Idee, den Verbrauchern mehr Informationen an die Hand zu geben. Denn unsere Befragung hatte ergeben, dass 41 Prozent der Autofahrer nie oder nur selten die Kraftstoffpreise vor dem Tanken vergleichen und 40 Prozent immer dieselbe Tankstelle ansteuern. Wir schlugen daher vor, die Preise nicht nur bei der Markttransparenzstelle zu sammeln, sondern in einer Datenbank über das Internet und entsprechende Apps den Autofahrern zugänglich zu machen.

tm: Wie haben Sie es geschafft, dass diese Idee umgesetzt wurde? Normalerweise hört die Politik doch nur äußerst selten auf die Wissenschaft ...

Prof. Haucap: Der ADAC hat unsere Idee unterstützt. Das hat sicherlich geholfen. Aber wir selbst haben auch stark dafür in Berlin geworben.

tm: Die Markttransparenzstelle ist seit 2013 in Betrieb. Inzwischen nutzt rund jeder

vierte Autofahrer eine Tankstellen-App. Haben sich Ihre Erwartungen bestätigt?

Prof. Haucap: Auf jeden Fall haben die Preisschwankungen seither deutlich zugenommen. Man muss allerdings vorsichtig sein, wenn man diese Entwicklung allein auf die Einrichtung der Markttransparenzstelle zurückführt. Denn den Trend zu immer stärkeren Preisschwankungen haben wir schon vorher beobachtet. Doch generell sind häufige Preisschwankungen nach der ökonomischen Lehre ein Beleg für den hohen Wettbewerb auf dem Markt.

tm: Aber die parallelen Preisentwicklungen sind doch nach Ansicht der Kritiker genau das Indiz dafür, dass auf dem Kraftstoffmarkt zu wenig Wettbewerb stattfindet und die Mineralölkonzerne stattdessen ihre Preise abstimmen. Was stimmt denn nun?

Prof. Haucap: So einfach ist das nicht: Die Tatsache, dass sich die Preise an Tankstellen ähnlich entwickeln, ist zunächst einmal weder ein Beweis dafür, dass der Wettbewerb besonders intensiv ist, noch, dass er besonders schwach ist und daher ein Kartell vorliegt. Da muss man schon genauer hinschauen und die Preisbewegungen analysieren. Hier haben die Wettbewerbsökonomien in den letzten Jahren ganz neue Methoden entwickelt. Interessant sind zum Beispiel die Studien von Michael Noel aus San Diego, einem ausgewiesenen Experten des Tankstellenmarktes. In einer Vergleichsstudie von Benzinpreisen an Tankstellen in 19 kanadischen Städten über elf Jahre zeigte sich, dass Preisänderungen allgemein häufiger sind, je intensiver der Wettbewerb unter den Tankstellen ist, zum Beispiel weil es mehrere verschiedene Ketten gibt oder unabhängige Tankstellen, die eine aggressive Preisstrategie fahren. Häufige Preisänderungen sind demzufolge eher ein Zeichen dafür, dass Kartellvereinbarungen oder auch stillschweigende Übereinkünfte gerade nicht funktionieren.

tm: Das sieht Herr Mundt, der Präsident des Bundeskartellamtes, doch wohl ganz anders, oder?

Prof. Haucap: In der Tat interpretieren wir die Ergebnisse des Bundeskartellamtes in der Sektoruntersuchung des Tankstellenmarktes etwas anders als Herr Mundt. Die zunehmende Häufigkeit der Preisveränderungen erhärtet den Kartellverdacht gerade nicht. Und auch, dass Preiserhöhungen deutlich seltener vorkommen als Preissenkungen, kann im Lichte der Kartellforschung nur schwer als Hinweis auf mangelnden Wettbewerb herangezogen werden. Im Gegenteil: Sind die Preise eher unbeweglich, kann dies ein Hinweis auf ein mögliches Kartell sein, denn „richtige Kartellbrüder“ haben am liebsten Ruhe an der Preisfront.

tm: Im Moment hat die Diskussion um die Spritpreise an Brisanz verloren. Der Ölpreis sinkt und sinkt und die Autofahrer freuen sich über niedrige Kraftstoffpreise. Wagen Sie eine Prognose, wie lange das noch so weitergehen wird?

Prof. Haucap: In der Vergangenheit kontrollierte die Organisation Erdöl exportierender Länder (Opec) mehr oder weniger den Ölpreis: Wenn der Preis sank, wurde die Förderung gedrosselt. Das ist aus Wettbewerbsicht ein logisches Verhalten in einem sogenannten Oligopol mit einigen wenigen Anbietern, die sich zudem untereinander auch noch absprechen können. Nun aber hat sich die Lage durch das Fracking erheblich geändert, denn vor allem die Vereinigten Staaten produzieren derzeit rekordverdächtig viel Erdöl.

tm: Zahlt sich Fracking auch für andere Staaten aus?

Prof. Haucap: Das hängt natürlich sehr vom Ölpreis ab. Und je günstiger das Öl auf dem Weltmarkt ist, desto weniger lohnt sich Fracking. Die Opec und vor allem das führende Land Saudi-Arabien haben in dieser Situation die Strategie gewechselt. Statt die Produktion zu drosseln, versucht die Opec nun, den Ölpreis niedrig zu halten, damit sich der Markteintritt anderer Anbieter wie etwa Kanada oder Argentinien möglichst nicht lohnt. Wie lange die Opec diese Strategie aufrechterhalten und auf die Einnahmen aus einem höheren Erdölpreis verzichten kann, ist im Moment schwer zu sagen. Ich gehe jedoch nicht davon aus, dass die Preise dauerhaft relativ niedrig bleiben.

tm: Herr Prof. Haucap, wir danken Ihnen für das Gespräch.
Dagmar Ziegner



Wir expandieren weiter!

Wir suchen für die weitere Expansion unseres Tankstellennetzes neue **Tankstellen** und/oder **Baugrundstücke** in Norddeutschland.

Haben Sie Interesse daran, gemeinsam mit einem modernen, zukunftsorientierten und wachsenden Unternehmen die Herausforderung anzunehmen?

Sie sind Eigentümer einer Tankstelle und suchen einen leistungsstarken Partner oder verfügen über ein Grundstück an einer verkehrsstarken Straße?

Dann nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf - wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

team energie GmbH & Co. KG

Oliver Flöck ■ team Allee 22 ■ 24392 Süderbrarup
Telefon 04641 9860 411 ■ oliver.floeck@team.de

www.team.de

Wenn plötzlich der Zoll vor der Tür steht

Seit Jahresanfang überprüft die Finanzkontrolle Schwarzarbeit, ob auch die Tankstellenbetreiber das Mindestlohngesetz einhalten. Welche Pflichten und Rechte Unternehmer bei einer Zollprüfung haben.

Mehrarbeit dank Mindestlohngesetz (MiLoG): Knapp fünf Millionen Beschäftigungsverhältnisse muss die Finanzkontrolle Schwarzarbeit künftig zusätzlich im Blick haben. Damit die Behörde, die der Zollverwaltung zugeordnet ist, ihre neue Aufgabe bewältigen kann, ist vorgesehen, das Personal bis 2019 um 1.600 Stellen aufzustocken. Bundesweit sind dann rund 6.500 Mitarbeiter des Zolls damit beschäftigt, neben illegaler Beschäftigung und Sozialversicherungsbetrug Verstöße gegen das MiLoG aufzudecken. Ob dadurch flächendeckende und effektive Kontrollen gewährleistet sind, bleibt abzuwarten.

Im Fokus: die Tankstellenbranche

Seit der Einführung der neuen gesetzlichen Lohnuntergrenze zum Jahresanfang finden bereits Betriebsprüfungen statt, bei denen die Zöllner auch darauf achten, dass Arbeitnehmer mindestens 8,50 Euro brutto pro Zeitstunde erhalten.

Kontrollen gibt es derzeit vor allem in Branchen, wo es besonders wichtig ist, genau hinzuschauen – darunter im Speditions- und Transportgewerbe, aber eben auch in der Tankstellenbranche. Das bestätigte die Bundesfinanzdirektion Südost,

eine Mittelbehörde der Bundesfinanzverwaltung, der acht Hauptzollämter zwischen der thüringischen Landeshauptstadt Erfurt und Rosenheim in Bayern unterstellt sind. Auch Kleinbetriebe stehen im Fokus der Fahnder.

Außerdem sollen sie ein Auge darauf haben, ob in den Branchen, die anfällig für Verstöße gegen das MiLoG sind, die neue Dokumentationspflicht eingehalten wird. Tankstellenbetreiber sind schließlich seit 2015 verpflichtet, Beginn, Ende und Dauer der täglichen Arbeitszeit der Arbeitnehmer, die unter 2.958 Euro brutto im Monat verdienen, aufzuzeichnen. Dies müssen sie spätestens bis zum Ablauf des siebten auf den Tag der Arbeitsleistung folgenden Kalendertages erledigen.

Die Aufzeichnungen sind mindestens zwei Jahre aufzubewahren. Betroffene Arbeitgeber müssen darüber hinaus die für den Nachweis der Zahlung des Mindestlohns erforderlichen Dokumente in Deutschland in deutscher Sprache für die gesamte Dauer der Beschäftigung, maximal jedoch für zwei Jahre, bereithalten. Gemeint sind Belege über den gezahlten Lohn und dessen genaue Zusammensetzung.

Keine Ankündigung notwendig

Die Zöllner haben das Recht, Grundstücke und Geschäftsräume während der Arbeitszeit zu betreten und der betroffene Arbeitgeber hat dies zu dulden. Es bedürfe dafür weder einer vorherigen Ankündigung noch eines konkreten Anlasses oder Verdachtes, erklärt Anna Grieshammer, Pressesprecherin der Bundesfinanzdirektion Südost.

Seitens des Arbeitgebers, der geprüft wird, bestehe laut Grieshammer außerdem eine Mitwirkungspflicht. Er muss demzufolge Unterlagen wie Arbeitsverträge, Lohnabrechnungen, Meldeunterlagen, Nachweise über gezahlte Löhne und Arbeitszeitaufzeichnungen sowie andere Geschäftsunterlagen, aus denen Umfang, Art und Dauer von Beschäftigungsverhältnissen abgeleitet werden können, zur Einsichtnahme vorlegen und die erforderlichen Auskünfte erteilen.

Ausweispflicht wird geprüft

Anhand derer wird nicht nur die Einhaltung des Mindestlohns kontrolliert, sondern auch, ob Sozialversicherungsbeiträge ordnungsgemäß abgeführt werden, keine Mitarbeiter illegal beschäftigt werden oder

die Arbeitnehmer ihre Personalausweise oder Pässe ordnungsgemäß bei sich führen. In diesem Zusammenhang wird auch geprüft, ob Arbeitgeber dieser Wirtschaftsbereiche ihre Arbeitnehmer auf die Ausweismitführungspflicht hingewiesen haben und diesen Hinweis für die Dauer der Dienst- oder Werkleistungen aufbewahren.

Die Betriebsprüfungen sind laut der Bundesfinanzdirektion Südost darauf ausgelegt, den Geschäftsablauf nicht über Gebühr zu beeinträchtigen. Bei der Kontrolle der Geschäftsunterlagen sollten allerdings Auskunftspersonen der Buchhaltung, der Personalabteilung oder der Geschäftsführung zur Verfügung stehen. Ist dies nicht der Fall, haben die Mitarbeiter das Recht, ihre Vorgesetzten anzurufen und sie über die Abläufe zu informieren. Eine Personenbefragung dauert in der Regel circa zehn Minuten.

Zu erdulden: Stau im Betrieb

Je besser der Arbeitgeber mitmacht, desto schneller läuft die MiLoG-Kontrolle in der Regel ab. Wirtschaftliche Schäden, die gegebenenfalls dadurch entstehen, dass der Betrieb während der Prüfung zeitweise ins Stocken gerät, bekommen Unternehmen übrigens nicht ersetzt.

„Sollten sich bei der Prüfung im Unternehmen Beanstandungen oder Verdachtsmomente hinsichtlich eines ordnungswidrigen oder strafbaren Verhaltens ergeben, kann es auch dazu führen, dass direkt vor Ort ein entsprechendes Ermittlungsverfahren eingeleitet wird“, sagt Grieshammer von der Bundesfinanzdirektion Südost. In solchen Fällen dürfen die Beamten die Geschäftsräume durchsuchen, Mitarbeiter vernehmen und Akten als Beweismittel beschlagnahmen – bei Gefahr im Verzug geht das sogar ohne richterlichen Beschluss.

Dies hänge vom Einzelfall ab. „Sollten wiederholt Verstöße beim selben Arbeitgeber festgestellt werden, ist mit der Einleitung entsprechender Verfahren zu rechnen“, sagt Grieshammer.

Strafen von bis zu 500.000 Euro

Bei Verstößen gegen die Dokumentationspflicht sowie die Duldungs- und Mitwirkungspflicht drohen Bußgelder von bis zu 30.000 Euro. Wer den Mindestlohn nicht oder verspätet zahlt, riskiert eine Geldstrafe in Höhe von bis zu 500.000 Euro. Hinzu kommen Nachforderungsansprüche der Sozialversicherungsträger gegenüber den



Die Zöllner von der Finanzkontrolle Schwarzarbeit sehen bei der Prüfung des Mindestlohns genau hin. Wer den Mindestlohn nicht zahlt, riskiert eine Strafe in Höhe von 500.000 Euro.

bis zu zehn Jahren vor. Als Unternehmer, der Dienst- oder Werkverträge abschließt, ist man aber nicht nur dafür verantwortlich, dass die Entlohnung der eigenen Mitarbeiter nicht unter der gesetzlichen Lohnuntergrenze liegt. Sondern man haftet für die gesamte Nachunternehmerkette.

Seit 1. März ahndet der Zoll

Die Zöllner schauen sich einzelne Abrechnungsmonate an. Wenn Mitarbeiter im Gesamtjahr durchschnittlich zwar über 8,50 Euro pro Stunde verdienen, in einem Monat aber weniger, ist das trotzdem eine Ordnungswidrigkeit, erklärt Grieshammer. Seit Anfang März, wenn auch der letzte Arbeitgeber seine Arbeitnehmer für Januar bezahlt haben musste und eine Unterschreitung des Mindestlohns nicht mehr korrigierbar war, werden die Ordnungswidrigkeiten bestraft. In den ersten zehn Tagen im März wurden jedoch keine Bußgelder im Bezirk der Bundesfinanzdirektion Südost wegen der Nichteinhaltung des Mindestlohns verhängt. *André Gießbe*

Arbeitgebern, selbst wenn die Arbeitnehmer nicht auf Nachzahlung der Differenz zum Mindestlohn klagen. Denn: Wenn kein Mindestlohn gezahlt wird, dann werden auch die Sozialleistungen nicht in voller Höhe abgeführt.

Weitere Konsequenz: Wer mit einem Bußgeld über 2.500 Euro belegt worden ist, muss damit rechnen, dass er von der Vergabe öffentlicher Aufträge ausgeschlossen wird. Unter Umständen kann ein MiLoG-Verstoß sogar einen Straftatbestand (Vorenthalten und Veruntreuen von Arbeitsentgelt) erfüllen. Dieser sieht als Sanktion eine Geldstrafe oder Freiheitsstrafe bis zu fünf Jahren, in besonders schweren Fällen eine Freiheitsstrafe von

Berechnung des Bußgelds

Ralf Zimmermann, Richter am Arbeitsgericht Hannover, kennt sich mit der Ahndung von Verstößen gegen das MiLoG durch die Zollverwaltung aus. Er ist Referent bei Praxisseminaren, die Unternehmern erläutern, wie sie den Mindestlohn so umsetzen, dass der Zoll nichts zu beanstanden hat.

„Ordnungswidrig handelt gemäß Paragraph 21 unter anderem, wer den Mindestlohn vorsätzlich oder fahrlässig nicht oder nicht rechtzeitig zahlt, wer einen Nachunternehmer einsetzt oder wer zulässt, dass ein Nachunternehmer tätig wird, der den Mindestlohn nicht oder nicht rechtzeitig zahlt“, erklärt Richter Zimmermann.

Als Faustformel für die Zusammensetzung einer Geldstrafe durch den Zoll gilt demnach:

- ▶ nicht gezahlter Mindestlohn x 2
- ▶ + 30 Prozent Aufschlag
- ▶ = Bußgeld (Verdoppelung bei Vorsatz)

Beispiel: Ein Tankstellenbetreiber zahlt seinen Mitarbeitern im Shop nur 7,50 Euro pro Stunde. Nach einem halben Jahr hat er so rund 10.000 Euro gespart. Bei einer Betriebsprüfung des Zolls fliegt der Verstoß gegen das Mindestlohngesetz auf. Die Finanzkontrolle Schwarzarbeit ahndet die Ordnungswidrigkeit, indem sie die Differenz zum Mindestlohn, die den Mitarbeitern zusteht, verdoppelt, sprich 20.000 Euro. Zusätzlich schlägt sie eine Pauschale von 30 Prozent auf. Das ergibt ein Bußgeld in Höhe von 26.000 Euro. Da die Zöllner dem Betreiber Vorsatz nachweisen können, verdoppelt sich der Betrag noch einmal. Der Verstoß kostet den Chef insgesamt rund 52.000 Euro. Auch einem Nachunternehmer droht eine Geldstrafe, wenn er von dem Verstoß weiß oder fahrlässig nicht weiß. *ag*

Gesellschaften von A bis Z

Exklusiv im *tankstellen markt*:
Rund 130 Mineralölgesellschaften
im Überblick.



A1 Tankstellenbetrieb GmbH

Bundesstraße 8
8077 Graz-Gössendorf
Steiermark, Österreich
Tel.: 0043 (0316) 41 11-0
Fax: 0043 (0316) 41 11-16
Internet: www.a1-tankstellen.at
E-Mail: zentrale@a1-tankstellen.at
Marke: A1

A Energie Haas GmbH

Lindenstraße 68
57627 Hachenburg
Tel.: (02662) 947880
Fax: (0266) 9478819
Internet: www.aral-haas.de
E-Mail: mail@aral-haas.de
Ansprechpartner:
Robert Adolf, Lars Adolf
Marke: A Energie



Adolf Präg GmbH & Co. KG

Im Moos 2
87435 Kempten
Tel.: (0831) 54022-0
Fax: (0831) 54022-12
Internet: www.praeg.de
E-Mail: juergen.schmid@praeg.de
Ansprechpartner: Jürgen Schmid
Marken: Pinoil, Aral, Shell

Agravis Raiffeisen AG

Industrieweg 110
48155 Münster
Tel.: (0251) 682-0
Fax: (0251) 682-2534
Internet: www.agravis.de
E-Mail: info@agravis.de
Marke: Raiffeisen

Allgäuer Mineralöl-Handels-Gesellschaft A. Schuhmann GmbH & Co. KG

Schumacherring 96 – 98
87437 Kempten
Tel.: (0831) 571160
Fax: (0831) 57116-40
Internet: www.schuhmann-oel.de
E-Mail: info@schuhmann-oel.de
schuetz.charlotte@schuhmann-oel.de
filleboeck.daniel@schuhmann-oel.de
Ansprechpartner: Frau Schütz,
Herr Filleböck
Marken: Agip, Sunoil

Allguth GmbH

Würmtalstraße 35
82166 Gräfelfing
Tel.: (089) 71052-0
Fax: (089) 71052-50
Internet: www.allguth.de
E-Mail: info@allguth.de
Marke: Allguth

AMBR. Adolf & C. Kämpf GmbH

Graf-Heinrich-Straße 24
57627 Hachenburg
Tel.: (02662) 9580-0
Fax: (02662) 9580-50
Internet: www.amb-mineraloel.de
E-Mail: mail@amb-mineraloel.de
Ansprechpartner: Robert Adolf

Öl-Ankele GmbH

August-Lämmle-Straße 16 – 2 2
72766 Reutlingen
Tel.: (07121) 14 99-0
Fax: (07121) 14 99-39
Internet: www.oel-ankele.de
E-Mail: info@oel-ankele.de
Ansprechpartner: Dieter Ankele
Marke: Aral

Aral Aktiengesellschaft

Wittener Straße 45
44789 Bochum
Tel.: (0234) 315-0
Fax: (0234) 315-2679
Internet: www.aral.de
E-Mail: info@aral.de
Marke: Aral

Autobahn Tank & Rast GmbH

Andreas-Hermes-Straße 7 – 9
53175 Bonn
Tel.: (0228) 922-0
Fax: (0228) 922-4110
Internet: www.tank.rast.de
E-Mail: kundenkontakt@tank.rast.de



Avex Mineralölhandelsges. mbH

Bonnstraße 15 – 17
50226 Frechen
Tel.: (02234) 9573319
Fax: (02234) 9573376
Internet: www.avex-tankstellen.de
E-Mail: info@avex-tankstellen.de
christian.ohrem@avex-tankstellen.de
Ansprechpartner: Christian Ohrem
Marke: Avex

A.F. Bauer GmbH

Gutenbergstraße 22
93128 Regensburg
Tel.: (09402) 942-0
Fax: (09402) 942-123
Internet: www.avia-regenstauf.de
Marke: Avia

Bavaria petrol GmbH & Co. KG

Daimlerstraße 1
85521 Ottobrunn
Tel.: (089) 6 29 99-0
Fax: (089) 6 29 99-222
Internet: www.bavaria-petrol.de
E-Mail: info@bavaria-petrol.de
Marken: Bavaria, Aral

BayWa AG

Arabellastraße 4
81925 München
Tel.: (089) 9222-2813
Fax: (089) 9212-2813
Internet: www.baywa.de
E-Mail: tankstellen@baywa.de
Marke: BayWa

Bellersheim Tankstellen GmbH & Co. KG

Rheinstraße 45
57638 Neitersen
Tel.: (02681) 802-400
Fax: (02681) 802-409
Internet: www.bellersheim.de
E-Mail: tankstellen@bellersheim.de
Marken: Aral, BellOil

BK Benzin-Kontor AG

Seefeldler Straße 28
82211 Herrsching
Tel.: (08152) 39588-41
Fax: (08152) 39588-49
Internet: www.benzin-kontor.de
E-Mail: info@benzin-kontor.de
Ansprechpartner: Volker Graul
Marken: BK, Avanti, Supermärkte, Aral

BMG Mineralölhandel GmbH

Am Güterbahnhof Halensee 8 – 11
10711 Berlin
Tel.: (030) 890 08-40
Fax: (030) 890 08-149
Internet:
www.bmg-mineraloelhandel.de
E-Mail:
kontakt@bmg-mineraloelhandel.de
Marke: Shell

BMV Mineralöl Versorgungsgesellschaft mbH

Kurfürstendamm 26a
10719 Berlin
Tel.: (030) 264998-0
Fax: (030) 2629058
Internet: www.bmv-mineraloel.de
E-Mail: zentrale@bmv-mineraloel.de

Boie GmbH & Co. KG

Kanalstraße 24
23552 Lübeck
Tel.: (0451) 1503-0
Fax: (0451) 1503-190
Internet: www.boie.com
E-Mail: info@boie.com
Marke: Avia

Ernst Braun Mineralöle GmbH

Allersberger Straße 185
90461 Nürnberg
Tel.: (0911) 99369-0
Fax: (0911) 99369-70
Internet: www.avia-braun.de
Marke: Avia

Deutscher Brennstoffvertrieb Würzburg GmbH

Paradiesstraße 14
97080 Würzburg
Tel.: (0931) 97004-0
Fax: (0931) 97004-90
Internet: www.dbv.eu
E-Mail: hello@dbv.eu

Karl-Heinz Bükler Mineralöl GmbH

Dolomitstraße 5
59609 Anröchte
Tel.: (02947) 4227
Fax: (02947) 568858
Internet: www.bueker-mineraloel.de
E-Mail: info@bueker-mineraloel.de

Bunte Mineralölhandel GmbH

Bahnhofstraße 39
26871 Papenburg
Tel.: (04961) 8 92-92
Fax: (04961) 8 92-87
Internet: www.hermann-bunte.de
E-Mail: esso@hermann-bunte.de
Ansprechpartner:
Herr Voßkuhl, Herr Bunte
Marke: Esso



Calpam Mineralöl-Gesellschaft mbH

Schillerstraße 98
63741 Aschaffenburg
Tel.: (06021) 40 26 0
Fax: (06021) 40 26 44
Internet: www.calpam.com
E-Mail: info@calpam.com
buettner@calpam.com
Ansprechpartner: Wolfgang Büttner
Marke: Calpam

Classic Tankstellen GmbH & Co. KG

Lange Straße 100 – 106
27318 Hoya
Tel.: (04251) 81224
Fax: (04251) 812924
Internet: www.classic-oil.de
E-Mail: nmeyer@classic-oil.de
Ansprechpartner: Nicole Meyer
Marke: Classic
Anzeige: Seite 9

CleanCar AG

Am Meerkamp 19
40667 Meerbusch
Tel.: (02132) 93110
Fax: (02132) 9311-30
Internet: www.cleancar.de
E-Mail: info@cleancar.de
Ansprechpartner: Ilona Holter
Marke: CleanCar

Crämer Schmälting GmbH

Erwitter Straße 119
59557 Lippstadt
Tel.: (02941) 286750
Fax: (02941) 18510
Internet: www.avia-lippstadt.de
Marke: Avia



Deutsche Avia Mineralöl-GmbH

Grillparzerstraße 8
81675 München
Tel.: (089) 45 50 45-51
Internet: www.avia.de
E-Mail: gruenberger@avia.de
Ansprechpartner: Josef Grünberger
Marke: Avia



Deutsche Tamoil GmbH

Ramskamp 69
25337 Elmshorn
Tel.: (04121) 474-0
Fax: (04121) 474-245
Internet: www.tamoil.de
E-Mail: info@tamoil.de
Marke: Tamoil, HEM, GO

Diersch & Schröder GmbH & Co. KG

Cuxhavener Straße 42/44
28217 Bremen
Tel.: (0421) 396 99 0
Fax: (0421) 396 99 79
Internet: www.ds-bremen.de
E-Mail: info@ds-bremen.de
Marke: DS

Ernst Eberhardt GmbH

Werner-von-Siemens-Straße 24
76646 Bruchsal
Tel.: (07251) 95 70 0
Fax: (07251) 15 10 2
Internet: www.eberhardt-bruchsal.de
E-Mail: email@eberhardt-bruchsal.de
Marke: Eberhardt

EFA Tankstellenbetriebe und Mineralölhandel GmbH

Hertzstraße 27
76275 Ettlingen
Tel.: (07243) 5427 0
Fax: (07243) 5427 60
Internet: www.efa-tankstellen.de
www.efa-waschpark.de
E-Mail: info@efa-tankstellen.de
Ansprechpartner: Wolfgang Fahrer
Marken: bft, Aral, Shell

Eni Deutschland GmbH

Sonnenstraße 23
80331 München
Tel.: (089) 5907-0
Fax: (089) 596303
Internet: www.enideutschland.com
E-Mail: info@agip.de
Marken: Agip, Eni

ED Erich Doetsch

Mineralölhandels KG
Lohmannstraße 9
56626 Andernach
Tel.: (02632) 296-0
Fax: (02632) 491765
Internet: www.ed-info.de
E-Mail: info@ed-info.de
Ansprechpartner: Jürgen Doetsch jr.
Marken: ED, Aral



Esso Deutschland GmbH

Caffamacherreihe 5
20355 Hamburg
Tel.: (040) 6393-0
Fax: (040) 6393-3015
Internet: www.esso.com
E-Mail:
marion.goedecke@exxonmobil.com
Ansprechpartner: Marion Gödecke
Marke: Esso
Anzeige: Seite 11

Extrol Mineralöle Schulz GmbH

Freiladestraße 2
79106 Freiburg
Tel.: (0761) 504660
Internet: www.extrol.de
E-Mail: info@extrol.de
Marke: Extrol

Otto Fricke & Co. GmbH

Kaiserstraße 36
33330 Gütersloh
Tel.: (05241) 100-40
Fax: (05241) 100-29
Internet: www.fricke-oil.de
E-Mail: info@fricke-oil.de
m.dreisoerner@fricke-oil.de
Ansprechpartner: Matthias Dreisörner
Marke: Avia



Germania Petrol GmbH

Forckenbeckstraße 55
14199 Berlin
Tel.: (030) 89065514
Fax: (030) 89065542
Internet: www.sun-tankstellen.de
E-Mail: office@sun-tankstellen.de
Ansprechpartner: Bianca Krenz
Marke: Sun

Grebe & Sohn GmbH

Ziegelhütter Weg 14 – 16
34497 Korbach
Tel.: (05631) 97 85 85
Fax: (05631) 97 85 32
Internet: www.grebe-korbach.de
E-Mail: info@grebe-korbach.de
Marke: Grebe

Oel-Heimbürger GmbH

Schramberger Straße 40
78628 Rottweil
Tel.: (0741) 499-0
Fax: (0741) 499-70
Internet: www.heimburger.de
E-Mail: info@heimburger.de
a.mauch@heimburger.de
Ansprechpartner: Andrea Mauch
Marken: Aral, Shell, bft

**Hempelmann Tankstellen- und
Washstraßenbetriebe GmbH**

Oetinghauser Straße 16
32120 Hiddenhausen
Tel.: (05221) 6886-16
Fax: (05221) 6886-23
E-Mail:
kontakt@hempelmann-tankstellen.de
Marke: Hempelmann

Herm GmbH & Co. KG

Tauberstraße 11
97922 Lauda-Königshofen
Tel.: (09343) 62 22-0
Fax: (09343) 62 22-50
Internet: www.herm.net
E-Mail: p.herm@herm.net
Ansprechpartner: Peter Herm
Marken: Shell, Herm

Hermann Bantleon GmbH

Blaubeurer Straße 32
89077 Ulm/Donau
Tel.: (0731) 3990-0
Fax: (0731) 39 9010
Internet: www.bantleon.de
E-Mail: info@bantleon.de
Marke: Avia

**Hessische Oelwerke A. Fischer
und Sohn GmbH und Co. KG**

Friedberger Straße 89
61118 Bad Vilbel
Tel.: (06101) 4090-0
Fax: (06101) 4090-57
Internet: www.hessol.de
E-Mail: info@hessol.com
Marken: Hessol, Aral, Shell

**Hans-Jürgen Höper
Tankstellen GmbH**

Am Hanfberg 10A
29649 Wietendorf
Tel.: (05191) 60 66 55
Fax: (05191) 97 74 79
Marke: Shell

Hollmotz & Hollmotz GbR

Dorfstraße 101
99510 Obertrebra
Tel.: (03644) 554814
Fax: (03644) 560821
Internet: www.hollmotz.de
E-Mail: info@hollmotz.de
Marken: bft, Shell

Honsel Mineralölvertriebs GmbH

Am Weinberg 22
34593 Knüllwald
Tel.: (05685) 9996 0
Fax: (05685) 999666

Wilhelm Hoyer KG

Hoyer GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 1
27374 Visselhövede
Tel.: (04262) 7 97
Fax: (04262) 40 40
Internet: www.hoyer-energie.de
E-Mail: info@hoyer-energie.de
Marke: Hoyer

**HPV Hanseatic Petrol
Vertriebs GmbH**

Kurfürstendamm 26a
10719 Berlin
Tel.: (030) 322 941-500
Fax: (030) 322 941-544
Internet: www.go-tankstellen.de
E-Mail: info@go-tankstellen.de
Marke: GO

Ilzhöfer GmbH & Co. KG

Siebertischstraße 16A
86161 Augsburg
Tel.: (0821) 560800
Internet: www.ilzhoefer.com
E-Mail: info@ilzhoefer.com
r.walch@ilzhoefer.com
Ansprechpartner: Richard Walch
Marke: Avia

Oelvertrieb

Dipl.-Ing. Kurt Isermeyer GmbH
Northeimer Straße 47/49
37412 Herzberg am Harz
Tel.: (0 55 21) 50 39
Fax: (0 55 21) 40 85
Internet: www.isermeyer-gmbh.de
E-Mail: info@isermeyer.de
Marke: Avia



Jantzon Tankstellen GmbH

Friedrich-Tietjen-Straße 15
27232 Sulingen
Tel.: (04271) 9306-0
Fax: (04271) 9306-23
Internet: www.jantzon-tankstellen.de
E-Mail: info@jantzon.de
Ansprechpartner: Lars Jantzon
Marken: Joiss, frei, Aral

**JET Tankstellen
Deutschland GmbH**

Caffamacherreihe 1
20355 Hamburg
Tel.: (040) 63801-0
Fax: (040) 63801508
Internet: www.jet-tankstellen.de
Marke: JET

Jorczyk Energie KG

Hans-Heinrich-Warneke-Straße 2
29227 Celle
Tel.: (05141) 81 08 1
Fax: (05141) 81 08 60
Internet: www.jorczyk-energie.de
E-Mail: info@jorczyk-energie.de
Marke: Classic

**Kaiser Mineralöl
und Tankstellen GmbH**

Nehdener Weg 9
59929 Brilon
Tel.: (02961) 781 0
Fax: (02961) 781 50
Internet: www.kaiser-mineraloele.de
E-Mail: mail@kaiser-mineraloele.de
Marke: Kaiser

**Kempe GmbH & Co.
ELO-Mineralöl KG**

Rathenaustraße 20
91052 Erlangen
Tel.: (09131) 12 02-0
Fax: (09131) 12 02-12
Internet: www.elo-mineraloel.de
E-Mail: info@elo-mineraloel.de
Marke: ELO

Keslar GmbH Energiehandel

Ostbahnhofstraße 1
87437 Kempten
Tel.: (0831) 57530-0
Fax: (0831) 57530-20
Internet: www.keslar.de
E-Mail: info@keslar.de
Marke: Avia

Wilhelm Kleffmann KG

Berliner Straße 111
51063 Köln
Tel.: (0221) 96 42 66 0
Fax: (0221) 64 39 49
Internet: www.kleffmann-koeln.de
E-Mail: info@kleffmann-koeln.de
Marke: Aral

Heinrich Klöcker GmbH & Co. KG

Ahauser Straße 21
46325 Borken
Tel.: (02861) 8007-0
Fax: (02861) 8007-49
Internet: www.kloecker.de
E-Mail: tankstelle@kloecker.de
Marke: Avia

KMS Autohof

Betriebsgesellschaft mbH
Prollstraße 2
48529 Nordhorn
Tel.: (05921) 30 490-0
Fax: (05921) 30 490-60
Internet: www.maxi-autohof.de
E-Mail: info@maxi-autohof.de
Marken: Esso, Total

Kurt Günther

Mineralölhandelsgesellschaft mbH
Hinter der Landwehr 3
36199 Rotenburg/Fulda
Tel.: (06623) 9222-0
Fax: (06623) 9222-22
Internet: www.kurt-guenther.de
Marke: Avia

Carl Knauber Holding

GmbH und Co. KG
Endenicher Straße 120 – 140
53115 Bonn
Tel.: (0228) 512-0
Fax: (0228) 512-120
Internet: www.knauber-energie.de

J. Knittel Söhne GmbH

Dientzenhoferstr. 6 – 10
36043 Fulda
Tel.: (0661) 8391-0
Fax: (0661) 8391-14
Internet: www.knittel.de
E-Mail: zentrale@knittel.de
Marken: Avia, Shell

Alfred Kuehmichel GmbH & Co. KG

Hasselbacher Straße 11–13
35799 Merenberg
Tel.: (06471) 52081
Fax: (06471) 52083
Internet: www.avia-kuehmichel.de
E-Mail: info@avia-kuehmichel.de
Marke: Avia

Kuttenkeuler GmbH

Dieselstraße 10
50996 Köln
Tel.: (02236) 96203-0
Fax: (02236) 96203-27
Internet: www.kuttenkeuler.de
E-Mail: info@kuttenkeuler.com
Ansprechpartner: Carsten Müller
Marken: bft, Aral

Lenz Energie AG

Siemensstraße 3
74915 Waibstadt
Tel.: (07263) 91 36 0
Fax: (07263) 91 36 401
Internet: www.lenz-energie.de
E-Mail: info@lenz-energie.de

Ley Mineralöl GmbH

Rudolf-Diesel-Straße 10
78467 Konstanz
Tel.: (07531) 5810-0
Fax: (07531) 5810-44
Internet: www.ley-gmbh.de
E-Mail: info@ley-gmbh.de
Marken: Aral, bft

Hermann Lothar + Co. Mineralölhandelsgesellschaft mbH

Carl-Petersen-Straße 70 – 76
20535 Hamburg
Tel.: (040) 251530-0
Fax: (040) 251530-30
Internet: www.lotherol.de
E-Mail: hamburg@lotherol.de
Ansprechpartner: Matthias Bartholl,
Oliver Rediske
Marken: Lotharol, Nordöl, LTG, Shell

Mabagas Deutschland GmbH & Co. KG

Admiralitätstraße 55
20459 Hamburg
Tel.: (040) 370 04-0
Fax: (040) 370 04-173
E-Mail: post@mabanaft.com

Maier Mineralöle GmbH

Passauer Straße 30
94474 Vilshofen
Tel.: (08541) 9676-90
Fax: (08541) 96 76- 97
Internet: www.maier-mineraloele.de
E-Mail: info@maier-mineraloele.de
Marke: Shell

Markant

Zweitmarke der Westfalen AG
Westfalen AG
Industrieweg 43
48155 Münster
Tel.: (0251) 695-0
Fax: (0251) 6 95-1 94
Internet: www.markant-tankstellen.de
E-Mail: info@westfalen-ag.de
Ansprechpartner: n.lohkamp@westfalen-ag.de
Marken: Westfalen, Markant

MHB Mineralölhandel GmbH

Hansestraße 34
38112 Braunschweig
Tel.: (0531) 210 32-0
Fax: (0531) 210 32-28
Internet: www.mhb-mineraloel.de
E-Mail: info@mhb-mineraloel.de

Minera Kraftstoffe-Mineralölwerk Rempel GmbH

Rhenaniastraße 130–32
68219 Mannheim
Tel.: (0621) 89940
Fax: (0621) 8994-209
Internet: www.minera.de
E-Mail: mail@minera.de
Marke: Avia

Mineralölhandelsgesellschaft Nordland mbH

Kurt-Fischer-Straße 37
22926 Ahrensburg
Tel.: (04102) 459518
Fax: (04102) 459525

Mineralöl-Treibstoff-Vertrieb Förster GmbH & Co. KG

Brüder-Grimm-Straße 22 – 24
63450 Hanau
Tel.: (06181) 9 23 56 -0
Fax: (06181) 25 18 71
Internet: www.foerster-oel.de
E-Mail: webmaster@foerster-oel.de
Christian.Braun@foerster-oel.de
Ansprechpartner: Christian Braun
Marken: bft, Aral

Mobene GmbH & Co. KG

Spaldingstraße 64
20097 Hamburg
Tel.: (0800) 1125980
Internet: www.mobene.de
E-Mail: info@mobene.de

Mr. Wash Auto-Service AG

Westendstraße 8
45143 Essen
Tel.: (0201) 220 880-0
Fax: (0201) 220 880-40
Internet: www.mr-wash.de
E-Mail: kontakt@mrwash.de

Mundorf Mineralölhandels GmbH und Co. KG

Christian-Esch-Straße 2 – 4
53844 Troisdorf
Tel.: (02241) 263- 0
Fax: (02241) 263-200
Internet: www.tanken-und-mehr.de
E-Mail: info@mundorf.de
Marken: Mundorf Tank,
SB-Tank am HIT, Shell

Oest Tankstellen GmbH & Co. KG

Bahnhofstraße 5
72250 Freudenstadt
Tel.: (07441) 539-301
Fax: (07441) 539-305
Internet: www.oest.de
E-Mail: info.otg@oest.de
thomas.zink@oest.de
Ansprechpartner: Thomas Zink
Marke: Avia



OIL! Tankstellen GmbH & Co. KG

Admiralitätstraße 55
20459 Hamburg
Tel.: (040) 37004-0
Fax: (040) 37004-117
Internet: www.oil-tankstellen.de
E-Mail: info@oil-tankstellen.de
Marke: OIL!

Oktan Mineraloel-Vertrieb GmbH

Alsterarkaden 27
20354 Hamburg
Tel.: (040) 355190-0
Fax: (040) 355190-99
Internet: www.oktan.de
E-Mail: info@oktan.de
Marke: TBG

Heinrich Olsson KG

Pettenkofersstraße 8 – 16
30165 Hannover
Tel.: (0511) 352 45 45
Fax: (0511) 350 21 77
Internet: www.olsson-hannover.de
E-Mail: info@olsson-hannover.de
Marken: Avia, Olsson

OMV Deutschland GmbH

Liebigstraße 3
84030 Landshut
Tel.: (0871) 769-0
Fax: (0871) 769-3193
Internet: www.omv.de
E-Mail: info.tankstellen.de@omv.com
Marken: OMV, Avanti, Viva Genusswelt

Orlen Deutschland GmbH

Kurt-Wagener-Straße 7
25337 Elmshorn
Tel.: (04121) 47 50-0
Fax: (04121) 47 50-4 30 00
Internet: www.orlen-deutschland.de
www.star-tankstellen.de
E-Mail: info@orlen-deutschland.de
Marke: star, Orlen

OTD OIL Trading Deutschland GmbH

Freistraße 22
06295 Lutherstadt Eisleben
Tel.: (03475) 63 69-68
Fax: (03475) 63 69-66
Internet: www.gulf.de
E-Mail: info@gulf.de
Marke: Gulf



Fred Pfenning's GmbH & Co. KG

Wilhelm-Röntgen-Straße 1
52499 Baesweiler
Tel.: (02401) 9199-0
Fax: (02401) 9199-29
Internet: www.pfenning's.net
E-Mail: info@pfenning's.net
wardin@pfenning's.net
Ansprechpartner: Kai Wardin
Marken: Aral und PM Günstig Tanken!

August Pickel GmbH & Co. KG

Werrastraße 12
26135 Oldenburg
Tel.: (0441) 92065-0
Internet: www.a-pickel.de
E-Mail: p.pickel@a-pickel.de
Ansprechpartner: Peter Pickel
Marke: Avia



Q1 Energie AG
Rheinstraße 82
49090 Osnabrück
Tel.: (0541) 602-0
Internet: www.q1.eu
E-Mail: f.beckmann@q1.eu
Ansprechpartner:
Frederick Beckmann
Marken: Q1, bft

Raiffeisen Centralheide eG
Celler Straße 58
29614 Soltau
Internet: www.centralheide.de
Marke: Raiffeisen

Raiffeisen-Warengenossenschaft Stendal eG
Am Wasserturm 1
39576 Hansestadt Stendal
Tel.: (03931) 66910
Fax: (03931) 669112
Internet: www.raiffeisen-stendal.de
E-Mail: info@raiffeisen-stendal.de
Marken: Raiffeisen, GO, Sprint

Retail Operating Company Deutschland GmbH
Kapstadttring 2
22297 Hamburg
Tel.: (040) 6393-0
Fax: (040) 6393-2406
Internet: www.roc-deutschland.de
E-Mail: roc.germany.recruiting@exxonmobil.com
Marke: Esso

Rheinland Kraftstoff GmbH
Auf dem Schollbruch 24 – 26
45899 Gelsenkirchen
Tel.: (0209) 50802-0
Fax: (0209) 518 172
Internet: www.rheinland-kraftstoff.de
E-Mail: info@rheinland-kraftstoff.de
Marken: SB-Tank, West-Tank, bft

Rommel GmbH
Bergmannstraße 2
88471 Laupheim
Tel.: (07392) 93011
Fax: (07392) 93085
Internet:
www.rommel-brennstoffe.de
Marke: Avia

Rödl GmbH Mineralöle - Tankstellen
Nürnberger Straße 41
92318 Neumarkt
Tel.: (09181) 4848-0
Fax: (09181) 48 48-22
Internet: www.roedl-energie.de
E-Mail: zentrale@roedl-energie.de
Marke: Avia

Adolf ROTH GmbH & Co. KG
Gottlieb-Daimler-Straße 7
35398 Gießen
Tel.: (06 41) 6 02- 0
Fax: (06 41) 6 02-82 14
Internet: www.roth-gruppe.com
E-Mail: info@roth-gruppe.com

Friedrich Scharr KG
Liebknechtstraße 50
70565 Stuttgart
Tel.: (07 11) 78 681
E-Mail: H.Hinner@scharr.de

August Schmäling Mineralöl + Tankstellen e.K.
Hohenzollernstraße 72
33330 Gütersloh
Tel.: (05241) 925350
Internet: www.schmaeling.eu
Ansprechpartner: Jan Hanbrock
Marke: Avia

Schnurrer Brennstoffe
Salinenplatz 2
83471 Berchtesgaden
Tel.: (08652) 2532
Fax: (08652) 1821
Internet:
www.schnurrer-brennstoffe.de
E-Mail: schnurrer-bgd@t-online.de

Schöpfer & Knoll – Taubertal GmbH
Am Igelsbach 19
91541 Rotenburg o.d. Tauber
Tel.: (09861) 94990
Fax: (09861) 94994
Internet: www.schoepper-knoll.de
E-Mail: info@schoepper-knoll.de
Marke: Avia



SCORE-Tankstellen und Mineralölhandels-GmbH
Petkumer Straße 86
26725 Emden
Tel.: (04921) 97760
Fax: (04921) 977627
Internet: www.score-emden.de
E-Mail: info@score-emden.de
Marke: Score

Shell Deutschland Oil GmbH
Suhrenkamp 71–77
22284 Hamburg
Tel.: (040) 6324-0
Fax: (040) 6321-051
Internet: www.shell.de
E-Mail: kontakt@shell.com
Marke: Shell



Sit Freie Tankstellen Singer e.K.
Spirkersberg 6
84427 St. Wolfgang
Tel.: (08085) 9163
Fax: (08085) 9161
Internet: www.msg-singer.de
E-Mail: sit-zentrale@t-online.de
Ansprechpartner: Manfred Singer
Marke: Sit Stationen und Freie Tankstellen Singer

Sprint Tank GmbH
Kurfürstendamm 26a
10719 Berlin
Tel.: (030) 322 941-300
Fax: (030) 322 941-330
Internet: www.sprint-tank.com
E-Mail: info@sprint-tank.de
Marken: Sprint

Staack Pooltankstellen GmbH & Co. KG
König-Georg-Deich 8
21107 Hamburg
Tel.: (040) 317 617-0
Fax: (040) 317 617-17
Internet:
www.staack-pooltankstellen.de
E-Mail:
info@staack-pooltankstellen.de

Julius Stiglechner GmbH
Auerspergstraße 19
4020 Linz, Österreich
Tel.: 0043 (0732) 66 40 01-0
Fax: 0043 (0732) 66 40 01-38
Internet: www.stiglechner.co.at
E-Mail: office@stiglechner.co.at
Marken: iQ, Shell

Straßenverkehrsgenossenschaft Niedersachsen / Sachsen-Anhalt eG
Lister Kirchweg 95
30177 Hannover
Tel.: (05 11) 96 26-01
Fax: (05 11) 96 26-196
Internet: www.svg-hannover.de
E-Mail: zentrale@svg-hannover.de
Marken: Shell, SVG, Total

Straßenverkehrsgenossenschaft Pfalz eG
Burgstraße 40
67659 Kaiserslautern
Tel.: (0631) 71003-0
Fax: (0631) 71003-58
Internet: www.svg-pfalz.de
Marken: Shell, SVG

Straßenverkehrsgenossenschaft Schleswig-Holstein eG
Ilsahl 1
24536 Neumünster
Tel.: (04321) 30 09 0
Fax: (0 43 21) 30 09-15
Internet: www.svg-sh.de
E-Mail: info@svg-sh.de

Südramol GmbH & Co. KG
Ulmer Straße 29
89331 Burgau
Tel.: (08222) 4007 0
Fax: (08222) 4007 77
Internet: www.ran-preiswerttanken.de
E-Mail: info@suedramol.de
Ansprechpartner: Sandra Weberpals
Marke: RAN

Süd-Treibstoff Mineralölhandelsgesellschaft mbH
Klenzestraße 99
80469 München
Tel.: (089) 20242 173
Fax: (089) 20242 171
Marke: Süd-Treibstoff

Supol Tank Dipl.-Kfm. Paul Böhm e.K.
Angerstraße 14–18
90762 Fürth
Tel.: (0911) 97544-2 00
Fax: (0911) 97544-3 88
Internet: www.supol-tank.de
Marke: Supol

SVG Straßenverkehrsgenossenschaft Hessen eG
Breitenbachstraße 9
60487 Frankfurt am Main
Tel.: (069) 97963-0
Fax: (069) 97963-222
Internet: www.svg-hessen.de
E-Mail: info@svg-hessen.de

SVG Straßenverkehrsgenossenschaft Nordrhein eG

Erkrather Straße 141
40233 Düsseldorf
Tel.: (0211) 7347-0
Fax: (0211) 7347-264
Internet: www.svg-hessen.de
E-Mail: info@svg-nordrhein.de
Marke: SVG

SWE Südwestenergie GmbH

Klumpensee 14
75177 Pforzheim
Tel.: (07231) 15 40 92-0
Fax: (07231) 15 40 92-15
Internet: www.suedwestenergie.de
E-Mail: s.roller@suedwestenergie.de
Ansprechpartner: Frau Roller

Tankhof Grün Otto Rieth e.K.

Am Elzdam 48 – 49
79312 Emmendingen
Tel.: (07641) 93347-0
Fax: (07641) 93347-99
Internet: www.tankhof-gruen.de
E-Mail: info@tankhof-gruen.de
Ansprechpartner: Felix Danberg
Marke: Tankhof Grün

Tankpool24 GmbH

Daimlerstraße 2
48432 Rheine
Tel.: (0800) 876 65 24
Internet: www.tankpool24.de
E-Mail: info@tankpool24.de
klaus.meyer@tankpool24.de
Ansprechpartner: Klaus Meyer
Marke: tankpool24

Tankstellen-Service GmbH

Postfach 2643
58026 Hagen
Tel.: (02331) 341150
Fax: (02331) 341151
Marke: Avia

TAS Tankstellenbetriebe Mönneke Mineralöle GmbH & Co. KG

Hilsstraße 51c
31073 Delligsen
Tel.: (05187) 30040
Fax: (05187) 300419
Internet: www.tas-tankstellen.de
E-Mail: info@moenneke.de
Ansprechpartner: Eike Mönneke
Marke: TAS



team energie GmbH & Co. KG

Team Allee 22
24392 Süderbrarup
Tel.: (04641) 9860-411
Fax: (04641) 9860-9415
Internet: www.team.de
E-Mail: oliver.floeck@team.de
Ansprechpartner: Oliver Flöck
Marke: Team



Tebbe-Mineralölhandel GmbH & Co. KG

Visbeker Damm 1b
49429 Visbek
Tel.: (04445) 95779-0
Fax: (04445) 95779-19
Internet: www.felta.de
E-Mail: info@felta.de
Ansprechpartner: Ludger Feldhaus,
Marcus Feldhaus
Marke: Felta

Tessol Kraftstoffe, Mineralöle und Tankanlagen GmbH

Kornbergstraße 36
70176 Stuttgart
Tel.: (0711) 20 47-5 00
Fax: (0711) 20 47-5 49
Internet: www.tessol.de
E-Mail: info@tessol.de
Marke: Avia

Tinol Mineralölgesellschaft mbH

Keplerstraße 45
88045 Friedrichshafen
Tel.: (07541) 23844

Karl Thraier Handels GmbH

Dorf 13
6342 Niederndorf, Österreich
Tel.: 0043 (0) 5373/61268
Fax: 0043 (0) 5373/61268-60
Internet: www.thraier.eu
E-Mail: info@thraier.eu



Total Deutschland GmbH

Tour Total - Europacity
Jean-Monnet-Straße 2
10557 Berlin
Tel.: (030) 2027-60
Fax: (030) 2027 8833
Internet: www.total.de
E-Mail: kommunikation@total.de
Marke: Total

Mineralöl Vielhauer Tankstellen GmbH

Am Uhlenbruch 12 – 14
51429 Bergisch Gladbach
Tel.: (0 22 04) 98 51-20
Fax: (0 22 04) 98 51-33
Internet: www.mv-energie.de
E-Mail: tankstelle@mv-energie.de
Ansprechpartner: Birgit Lück
Marke: Shell

Johann Baptist Wagner GmbH

Gewerbering 7
85258 Weichs
Tel.: (08136) 9308-0
Fax: (08136) 9308-11
Internet: www.avia-wagner.com
E-Mail: pw@avia-wagner.com
Marke: Avia

Fritz Wahr Energie GmbH & Co. KG

Ferdinand-Porsche-Straße 50
72202 Nagold
Tel.: (07452) 9307-0
Fax: (07452) 9307-99
Internet: www.wahr-mtb.de
E-Mail: info@wahr-mtb.de
Marke: MTB



Erik Walther GmbH & Co. KG W. J. Mineralölhandelsgesellschaft

Hafenstraße 2
97424 Schweinfurt
Tel.: (09721) 6587-0
Fax: (09721) 6587-65
Internet: www.erik-walther.de
E-Mail: info@erik-walther.de
lobig@erik-walther.de
Ansprechpartner: Jürgen Lobig
Marke: bft

Westfalen Gruppe

Industrieweg 43
48155 Münster
Tel.: (0251) 695-0
Fax: (0251) 6 95-1 94
Internet: www.westfalen-ag.de
E-Mail: info@westfalen-ag.de
Ansprechpartner:
n.lohkamp@westfalen-ag.de
Marke: Westfalen, Markant
Anzeige: Seite 7

Willer Kiel Anton Willer Mineralölhandel GmbH & Co. KG

Tel.: (0431) 5 400 8-00
Fax: (0431) 5 400 8-13
Internet: www.anton-willer.de
E-Mail: info@antonwiller.de

Hempelmann Wittemöller GmbH

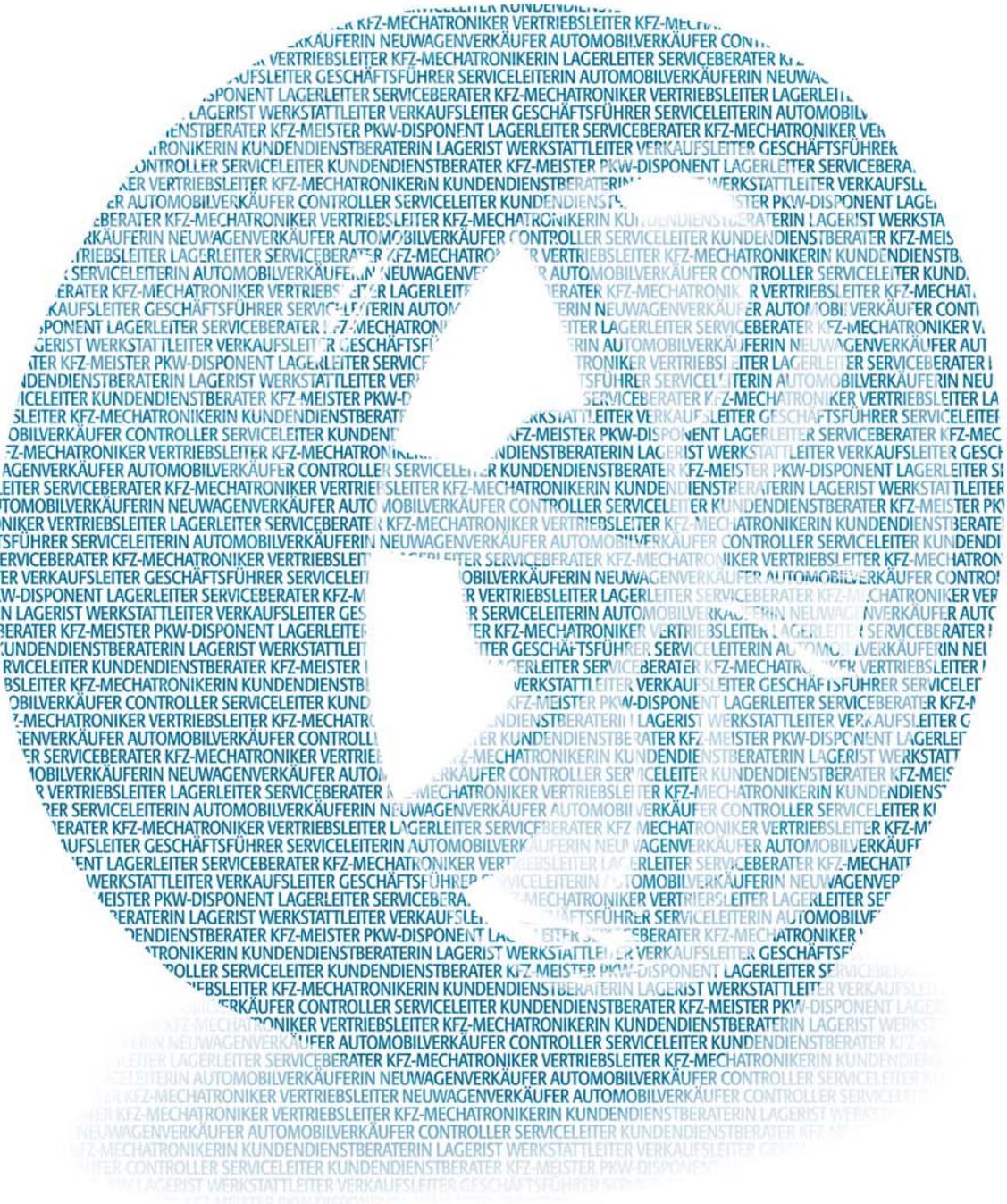
Oetinghauser Straße 16
32120 Hiddenhausen
Tel.: (05221) 6886-45
Fax: (05221) 6886-53
Internet: www.hempelmann-wittemoeller.de
E-Mail: tankpool@hempelmann-wittemoeller.de
Marke: Tankpool24

Zieglmeier GmbH & Co. KG

Gerolsbacher Straße 9
86529 Schrobenhausen
Tel.: (08252) 88 77 0
Fax: (08252) 88 77 20
Internet: www.zieglmeier.de
E-Mail: info@zieglmeier.de
Marken: Zieglmeier, Aral

Gebrüder Zimmerlin GmbH

Liebigstraße 12
79106 Freiburg i. Breisgau
Tel.: (0761) 504510
Fax: (0761) 5045111
Internet: www.oel-zimmerlin.de
E-Mail: info@oel-zimmerlin.de



Sie wollen in der Automobilbranche durchstarten?

Jobs für alle Bereiche der Branche finden Sie auf [autojob.de](https://www.autojob.de) – schnell, direkt und einfach. Auch als [autojob.de](https://www.autojob.de) App erhältlich: gratis im iTunes Store und bei Google Play.

autojob.de
WIR SIND DIE BRANCHE

Unterstützt von

ATZ MTZ AUTOHAUS asp Autoflotte

Wir bewegen die Branche!

www.springerautomotivemedia.de



Mehr Informationen unter:
Tel. (089) 20 30 43-15 00

 **Springer** Automotive Media