

Fax-Antwort für: OMNIBUSREVUE

bitte direkt an: 089 – 20 30 43 – 3 28 96

Auftraggeber

Firma: _____

Ansprechpartner Busmarketing: _____

Straße: _____

PLZ Ort: _____

Tel. + Fax: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Springer Fachmedien München
GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30
81549 München
www.mediacentrum.de

Amtsgericht München:
HRB 110956
Geschäftsführer:
Joachim Krieger
Ust-IDNr.: DE 152942001

Kontakt:

Gabriele Besser
Mediaberatung

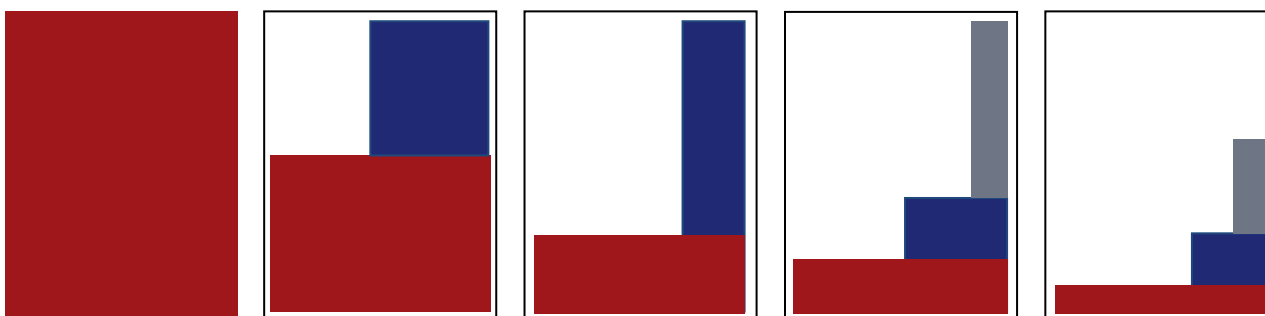
fon (089) 20 30 43 – 27 75
fax (089) 20 30 43 – 3 27 75

gabriele.besser@springer.com
www.mediacentrum.de

- Welchen Stellenwert haben Gruppenreisen?
 - Hoher Anteil am Gesamtumsatz erwartet
 - Wir möchten dieses Feld gerne ausweiten
 - Bus-Gruppen sind nur als Zusatzkunden interessant
- Welche der im Folgenden genannten Marketingaktionen haben sich für Ihr Gruppengeschäft am besten bewährt?
 - Gemeinsame Präsentation mit dem lokalen Tourismusverband
 - Persönliche Kundenbetreuung und Empfehlungen
 - Presseberichte
 - Online-Werbung (über eigene Website, Newsletter und Email-Aktionen)
 - Werbung in Zeitungen + Fachmedien
 - Besuch von Fachmessen / Verkaufsveranstaltungen
 - sonstige Aktionen wie.....
- Möchten Sie – kostenlos und unverbindlich – Unterlagen zu unseren „Themenschwerpunkt“ per Post erhalten?
 - Ja – bitte an o.g. Anschrift senden
 - Ja – bitte schicken Sie mir ein individuelles Angebot

Anzeigenformate in mm Breite x Höhe

Verkaufte Auflage (4. Quartal IVW): 3.992 Exemplare



1/1 Seite

199 x 268

4c: € 3.115,-

(alle Preise zzgl. Ges. MwSt.)

1/2 Seite

199 x 134

97 x 268

4c: € 1.830,-

1/3 Seite

199 x 90

63 x 268

4c: € 1.400,-

1/4 Seite

199 x 67

97 x 134

47 x 268

4c: € 975,-

1/8 Seite

199 x 33

97 x 67

46 x 134

4c: € 475,-

Datum: _____ Firmenstempel/Unterschrift: _____