

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
LEITARTIKEL		Bauen / Neue Peugeot-NL in Frankfurt	14-15 28
Abschied von der Oberklasse	22 3	Bauen / Neues BMW Werkstattkonzept	17 66
Automechanika 2004	16 3	Bauen / Portrait AutoCenter Wimmer, Schorndorf	17 62
Automobile Zukunft	11 3	Bauen / Prototyp „Markengalerie“ von Mercedes Benz	14-15 43
Bedeutung des After Sales wächst	17 3	Bauen / VW-Konzept für modulares Werkstattkonzept in Verona	17 64
Durcheinander in der Automobilbranche	4 3	BDK / Neue Produkte für Händler-Refinanzierung	6 46
Entlohnung im Service	12 3	Benchmarking-Studie / Teil 1: Überblick	7 40
EU-Osterweiterung	6 3	Benchmarking-Studie / Teil 10: Portrait Autopark Neff, Neckarsulm	18 46
Finanzkrise in den Autohäusern	7 3	Benchmarking-Studie / Teil 11: Portrait Wellergruppe, Berlin	19 46
Marketing / Die Kundin ist Königin	13 3	Benchmarking-Studie / Teil 12: Portrait AH Hain am Ring, Gießen	21 38
Mitarbeitermotivation	23-24 3	Benchmarking-Studie / Teil 12: Portrait Renault AH Sonnleitner, Österreich	23-24 44
Nachlese Automechanika 2004	18 3	Benchmarking-Studie / Teil 2: Portrait AH Rüschkamp, Lünen	8 44
Neuerungen auf dem GW-Markt	5 3	Benchmarking-Studie / Teil 3: Portrait AH Zurell, Darmstadt	9 46
Neues Finanzmagazin „PrivatKonto“	20 3	Benchmarking-Studie / Teil 4: Portrait Aventi Automobile, Bamberg	10 44
Perspektiven 2004	1-2 3	Benchmarking-Studie / Teil 5: Portrait Autohaus Gehlert, Freiberg	11 30
Preisdumping auf dem dt. Automarkt	3 3	Benchmarking-Studie / Teil 6: Portrait Mazda AH Koch-Gruppe, Berlin	12 42
Schlechte Umsatzrendite im Autohandel	8 3	Benchmarking-Studie / Teil 7: Portrait Barchetti-Gruppe, Bozen	13 46
Servicepolitik 2004	9 3	Benchmarking-Studie / Teil 8: Portrait Peugeot-AH Fröhlich, Nürnberg	14-15 26
Sorgenkind GVO	21 3	Benchmarking-Studie / Teil 9: Portrait Hoffmann-Gruppe, Saalfeld	17 86
Trends Mehrmarkenhandel	10 3	BF Calw / 1. Ehemaligenkongress	22 30
Urlaubszeit 2004	14-15 3	Bürgschaften / Vor- und Nachteile	19 30
ZDK-Agenda 2010	19 5	CC Bank / Interview mit Andreas Finkenberg	13 26
AUTO HANDEL		CECRA / Interview mit Jürgen Creuzig	23-24 39
AFZ-Gruppe / Neue Zentren für VW und Audi in Nürnberg	20 58	Cetelem Bank / Neue Kundenkarte	21 53
attRiBut GmbH / Vorteile von ASP	13 39	Chrysler / Der neue 300 C Touring	18 35
Audi / Neues Audi-Zentrum in Hamburg eröffnet	12 38	CRM / AH-Gruppe Friedhelm Coenen	4 40
Audi / Partner sollen mehr junge GW verkaufen	7 28	CRM / Kundenbeziehungsmanagement über Outlook	18 44
Audi / Portriat Gebietsleiterin Angelika Schwab	16 52	DaimlerChrysler / 100.000 Kunden als Zufriedenheitsrichter	17 88
Ausbildung / BMW-Studiengang Automobilwirtschaft an der FH Bergisch Gladbach	20 66	DaimlerChrysler / Interview mit Eckhard L. Panka	5 50
Auto-Auktion / ECAN	18 26	DaimlerChrysler / Interview mit Walter Missing	14-15 20
Auto-Auktion / ECAN - Interview mit Kenji Asai	10 30	Duale Ausbildung / Praxiseinsatz von BA-Studenten im Autohaus	22 48
Auto-on.de / Interview mit GF Stefan J. Gaul	11 28	Dürkop-Gruppe / Interview mit GF Stefan N. Quarry	7 42
Auto-on.de / Nachfolge-Börse von Auto.T-Online	9 38	EDV / AH Scharmach arbeitet mit „Incadea“	20 34
Autobid.de / B2B-Auktionsplattform	5 26	DMS von T-Systems	
Autobid.de / Optimierung des GW-Bestandes durch Auktionen	23-24 34	EDV / aurato - Fahrzeughandels-System von Laube	8 40
Autohandel / Neue Auto-Mall in Hannover	5 31	EDV / AUT.OS Vilsbiburg arbeitet im Verkauf mit Carcopy	22 46
Autohaus pulsSchlag	3 31	EDV / Autohaus Beier, Karlsruhe und DMS von EDS	12 40
Autohaus pulsSchlag	5 20	EDV / Carano und Ford Autohaus Hommert	16 60
Autohaus pulsSchlag	7 58	EDV / DMS-Anwenderbeispiele „Optima 21“ von ADP	17 98
Autohaus pulsSchlag	9 24	EDV / DVS-System von A.M.E.C. Consult	1-2 64
Automechanika 2004 / Finanzierungs- und Leasinganbieter	17 78	EDV / FCS GmbH und AVAG Holding	5 32
Automechanika 2004 / Sieger des Innovationspreis	17 34	EDV / Interview mit CarCall, Manfred Hartl	21 40
Autowelt AG / Einstieg für Händler in den freien Handel	16 48		
AVAG Holding AG / Jahresbilanz 2003	6 40		
Banken / AUTOHAUS-Symposium „Financial Services“	7 20		
Banken / Expansion der Sparkassen-Raiffeisenbanken im Automobilvertrieb	13 32		
Banken / Kreditinstitute forcieren Kfz-Finanzierung	6 42		
Bauen / Firmenportrait AH Strobel, Augsburg	12 36		
Bauen / Firmenportrait AVG GmbH, Raubling	12 32		
Bauen / MB-Center in Stuttgart mit neuen Architektur-Modell	17 58		
Bauen / Neubau Autohaus Nix, Frankfurt	1-2 54		

AH-Inhalt

Stand: 26. Juli 2005, 12:50:11 Uhr, Seite: 2

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
EDV / Kerridge und Autosys	5 36	Formel 1 / Interview mit Ralf Schumacher	22 50
EDV / LDB Löffler	16 62	Freie Händler / Kampf um ein sauberes Image	21 22
Reklamationsmanagement-Programm		Fusion / Audi Zentrum Leverkusen	4 48
EDV / Lohnabrechnung im AH Kierdorf, Köln	9 42	GE Money Bank / Bonusprogramm für	13 35
EDV / Neues DMS „B.ON.D“ von VAPS	18 42	Verkaufsberater	
EDV / Neues DMS „Filaks.Plus“ der Freicon AG	6 35	Givit AG / Garantie Management System	17 106
EDV / Neues DMS von VAPS	1-2 62	Givit AG / GW-Garantie im Internet	4 18
EDV / Peugeot AH Freier, Heilbronn und Vector-DMS	7 66	Givit AG / Interview mit Peter Patzelt	1-2 34
		Givit AG / Start des neuen Systems	3 46
EDV / Portrait Autohaus Knapp, Tübingen	9 40	GMAC Bank / exklusive Finanzdienstleistung für alle Marken	23-24 24
EDV / Praxisbeispiele DMS „Filaks.plus“ von Freicon	20 32	GMAC Bank / Interview mit GF Dr. Gebhard Ratz	17 80
EDV / SchwackeListeDigital	7 64	GVO / EU-Kommission prüft nur noch Grundsatzbeschwerden	7 34
EDV / SchwackeListeDigital	18 40	GVO / Interview mit Dr. Dr. Jürgen Ensthaler	4 16
EDV / Software für GW-Vermarktung, Siller AG	8 42	GVO / Niederlassungsklausel fällt	20 20
EDV / UCS hilft bei Prozessoptimierung im AH	16 46	GVO / schärferer Wettbewerb ab 2005 durch Wegfall der Standortklausel	7 12
EDV / Wolfgang Denzel AG Wien	5 34	GVO / Treffen der EU-Kommission	13 18
Einkauf / Einkaufs-Gruppe „Automobile“ EGA	11 18	GW-Auktionen / 1. Versteigerung für Händler der neuen EU-Länder in Wien	10 32
Emil Frey Gruppe / Bilanz 2003	12 22	GW-Baustein-Management	4 36
Eröffnung / Automeile „Höherweg“, Düsseldorf	14-15 24	GW-Bewertung / neues Analysetool von EurotaxSchwacke	4 34
EU-Fahrzeuge / AH Jütten & Koolen Heinsberg	4 46	GW-Garantie / Interview mit Hans Peter Graf, German Assistance	17 32
EU-Osterweiterung / Händler-Infofahrt nach Pilsen	11 38	GW-Handel / Volvo Zentrum München	4 26
EU-Osterweiterung / Interview mit polnischem Kfz-Gewerbeverband	8 20	GW-Plätze / Folge 1: 3-Stufen-Plan für ein neues GW-Zentrum	14-15 32
Event / AUTOHAUS Motorradtour 2004	16 64	GW-Plätze / Folge 2: Neue Zielgruppen durch „no name“ GW-Platz	17 68
Event / Harley Davidson Tour 2004	20 60	GW-Plätze / Folge 3: Auto-Galerie Müller, Losheim	22 42
Event / Konzertveranstaltung von Peugeot Rheinland, Bonn	12 44	GW-Verkauf / Autozoo Maucher, Wilhelmsdorf	21 41
Event-Marketing / Brazilian Smile, Köln	17 92	GW-Verkauf / Mazda AH Brütsch, Singen	21 36
Event-Marketing / Kunst- und Kulturveranstaltungen	5 38	ICARS / 8. Unternehmensplanspiel	9 58
Fahrschulen / neue VW-Händler-Zielgruppe	1-2 50	ICDP / Trend zu größeren Händlergruppen - Probleme	10 12
Feuerwehrautoverkauf / AH Thoma, Herbolzheim	16 56	ICDP / Umfrage zum GW-Vertrieb in Europa	1-2 38
FFS Bank / Interview mit GF Rudolf Wohlfarth	19 34	Image-Kampagne / 40 Jahre AH Holst	3 48
Fiat - Lancia / Neues Corporate Design	1-2 56	Immobilien / Wert eines Autohauses	18 36
Finanzierung / Banken erhöhen Margen für Kredite	13 30	Insolvenz / Teil 3	1-2 48
Finanzkennzahlen / GJ 2003	3 20	Insolvenzen / Leichter Rückgang in 2004	23-24 64
Firmenportrait / 3 neue Filialen von AH Peter, Nordhausen	23-24 56	Internet / AH Hackerott - Sieger der Homepage-Trophy 2003/2004	8 26
Firmenportrait / Audi AH Jepsen in Regensburg	5 44	Internet / Audi und DC forcieren Direktvertrieb	5 28
Firmenportrait / Auto City Franken	5 21	Internet / eBay-Motors	1-2 66
Firmenportrait / Citroen AH Schwander, Laufenburg	23-24 48	Internet / Homepage-Trophy Sieger 2004: AH Gottfried Schultz	13 52
Firmenportrait / Mazda - Schwabengarage, Ulm	7 48	Internet / Neue Händlerbörse ELN für Mehrmarkenhandel	20 28
Firmenportrait / MB-AH Widmann, Aalen	14-15 30	Internet / Neues Autoportal von Münchner Merkur und tz	8 46
Firmenportrait / MB-Autohaus Rieger, Altdorf	10 56	Internet / Online Controlling System	13 34
Firmenportrait / MB-Autohaus Wackenhut, Nagold	7 50	Internet / Sieger der Homepage-Trophy 2003/2004	1-2 24
Firmenportrait / MB-Forum, Stuttgart	7 54	Internet / Webmobil24 als GW-Dienstleister	4 32
Firmenportrait / MTW Motor Group F. Winkelmann, Essen	17 104	Internet / Yourworld entwickelt email-Online-Tool für Händler	12 50
Firmenportrait / Opel-AH Spies, Nortorf	17 70	Internet-Handel / „carTT.de“ mit B2B-Plattform	5 30
Firmenportrait / Renault Ah hummel, Kippenheim	6 52	Interview mit Dr. Christian Genzow	19 20
Firmenportrait / Smart-Center Fromme, Mönchengladbach	6 50	Jahresrückblick 2004	23-24 16
Firmenportrait / VW AH Faust in Coswig	5 40	Japan / Besuch bei japanischen Autohändlern	22 26
Firmenportrait / VW-AH Hahn-Gruppe, Stuttgart	17 44	Jubiläum / 100 Jahre MB AH-Scholz, Bamberg	17 46
Flotte / Internet als Vertriebsweg für Flotten-Fahrzeuge	7 68		
Ford / Händlerpräsentation des neuen Focus am Nürburgring	20 42		
Ford / Interview mit Bernhard Mattes	16 28		

AH-Inhalt

Stand: 26. Juli 2005, 12:50:11 Uhr, Seite: 3

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Jubiläum / 75 Jahre MB-Autohaus Oppel, Ansbach	7 46	Multi-Franchising / Teil 3: Japan	1-2 44
Jubiläum / 75 Jahre MB-Niederlassung Braunschweig	19 27	Multipart / Interview mit Waldemar Dixa	23-24 58
Jubiläum / 75 Jahre MB-NL Augsburg	21 26	Multipart / Zusammenarbeit mit Opel AH „Auto-Team“	8 32
Jubiläum / Stammhaus der Weller-Gruppe wird 25 Jahre	7 41	Nachfolgeregelung für Autohäuser	3 52
Kia / Interview mit Kyung Ho Woo	20 23	NADA-Kongress 2004 / Automobilhandel in der USA	4 12
Kia / Interview mit Peter Friemelt und Steffen Raschig	16 54	Niederlassungsklausel / 3 Szenarien für den Wegfall ab 1.10.05	21 16
Kia / Neues Veranstaltungskonzept: Managerkreis 2004	13 59	Nürnberger Versicherung / Kooperation mit Aventi-Gruppe, Bamberg	20 30
Kongress / AUTOHAUS Sommerakademie 2004	18 30	Oldtimer-Handel wächst weiter	5 48
Kongress / AUTOHAUS-Strategiekongress, Thema Mehrmarkenhandel	14-15 16	Online-Autoauktionen	3 44
Kongress / Treffen der EU-Importeure in Barcelona	8 22	Opel / bundesweite Astra-Einführung	7 56
Konzentration der GW-Börsen	4 30	Opel / Streit mit DMS-Anbietern	6 34
Kroymans-Gruppe / Interview mit GF Johannes Cürten	10 26	Personal / Demotivation im Verkaufsaltag vermeiden	6 48
Kundenbindung / AH Morweiser, Bürstadt setzt aufs Internet	20 44	Personal / Den richtigen Mitarbeiter finden	23-24 66
Kundenbindung / Internet wird für CRM noch zu wenig genutzt	20 46	Personal / Den Verkaufsaltag des Verkäufers richtig nutzen	7 70
Kundenservice / Praxisbeispiel AH Süverkrüp + Ahrendt, Mittelholstein	11 52	Personal / Leistungsgerechte Entlohnung von Verkäufern	8 12
Kundenzufriedenheit / VW-AH Kölbl, Unterschleißheim	17 100	Personalentwicklung / wichtiges Instrument der Führung	11 44
Kunst im AH / Interview mit BMW AH Philipp, Herrn Günther	21 34	Perspektiven 2004	1-2 14
Kunst im AH / MB- AH Korn, Rothenburg	21 42	Perspektiven 2010 / Folge 1: Preismanagement	11 12
LeaseTrend AG / Partnersuche im Autohandel	13 36	Perspektiven 2010 / Folge 10: Leistungsorientierte Margensysteme	21 12
Leasing im Fuhrpark / Budget Car	1-2 58	Perspektiven 2010/ Folge 11: A-/B-Händler-Beziehung	22 12
Lueg AG / 2003 Wechsel zum Mehrmarkenhandel	13 48	Perspektiven 2010 / Folge 12: Aktive Wachstumsstrategie	23-24 12
Luxuswagen / AH Tamsen wechselt zur UnitedAuto Group	20 38	Perspektiven 2010 / Folge 2: Markenmanagement	12 12
Marketing / Anzeigenwerbung im Autohandel	7 25	Perspektiven 2010 / Folge 3: Marktentwicklung und Herstellerstrategien	13 12
Marketing / Effektiver Einsatz von Marketing-Maßnahmen	22 40	Perspektiven 2010 / Folge 4: Selbst- und Zeitmanagement	14-15 12
Marketing / Extreme MitarbeiterInnen	12 54	Perspektiven 2010 / Folge 5: Mehrmarkenkonzepte	16 12
Marketing / Frauen als neue Kundengruppe für Autohäuser	17 48	Perspektiven 2010 / Folge 6: Mitarbeiterqualifizierung	17 12
Marketing / Kundenzeitung „Check-up“ zur Kundenbindung	17 76	Perspektiven 2010 / Folge 7: Personalmanagement	18 20
Marketing / Marketing-Mix im Autohaus	16 34	Perspektiven 2010 / Folge 8: Die Zukunft von KMU	19 14
Marketing/ Volvo-Händler Geisser mit neuer Strategie	1-2 60	Perspektiven 2010 / Folge 9: Nützliche Standards	20 12
Marktforschung / puls ACI Trendmonitor	11 26	Perspektiven-Seminar in Frankfurt	3 27
Mazda / Der neue RX-8	1-2 69	Peugeot / Event-Verkäufer-schulung	18 28
Mazda / Interview mit Vertriebsdirektor Klaus Kalthoff	16 36	Peugeot-HV / Jahreshauptversammlung in Wiesbaden	23-24 51
MB - BMW / Neue Autohäuser in Köln	1-2 59	Polen / Situation des Kfz-Handels 2004	23-24 42
MB-Center München / Interview mit Ulrich Kowalewski	23-24 40	Porsche / MAHAG eröffnet 3. Zentrum in München	11 43
Mehrmarken-Service / BMW AH Jost	4 20	Preispolitik / Teil 2: Rabatte	1-2 42
Mehrmarkenhandel / CarMeile AG, Wülfrath	18 38	Preisstrategie 2004 / Interview mit Gregor Eckert	1-2 40
Mehrmarkenvertrieb / Autohaus Louis Dresen, Neuss	12 30	Probefahrt / ZDK empfiehlt Maßnahmen gegen Mißbrauch	16 22
Mercedes Benz / Die neue A-Klasse	16 50	Provisionen für Finanzdienstleistungen	19 32
MG Rover / Interview mit GF Jürgen Voss	7 44	Qualitätsmanagement / Praxisbeispiel NagelCarGroup	14-15 36
Mitsubishi-HV / Interview mit Vorstand Ernst-Willi Busenius	21 18	Rabatte / Interview mit Gregor Eckert	20 25
Mobile.de / 20.000ster Händlerkunde gekürt	11 25	RCI Banque / Veranstaltungsreihe für Nissan/Renault-Händler	13 28
Mobile.de / Interview mit Axel Döbbeler	19 48	Sanierung / AH Lorenz, Wilkau-Haßlau	9 44
Mobile.de / Interview mit Vorstand Ralph Werner	9 36		

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Schwaben-Mobil e.V. Augsburg-Schwaben	10 16	Ausland / Importe aus Russland verstärken sich	6 32
Schwabengarage AG / Sieger beim Ford Chairman's Award	16 29	Autobanken / Halbjahresbilanz 2004	19 31
Skoda / Interview mit Frank Brustmann	17 40	Automechanika 2004 / EDV-Anbieter	19 70
Smart-HV / Interview mit Ulrich Fromme	16 26	Automechanika 2004 / Hersteller und Importeure	18 14
Steuern / Lösung für Umsatzsteuerprobleme in Sicht	11 22	Automechanika 2004 / Nachtrag	19 62
Studie / „Fit For Future“, Car Garantie	17 26	Automechanika 2004 / News und Produkte	19 66
Studie / Interview mit A. Berger und L. Kortlüke, Car Garantie	17 27	Automechanika 2004 / Rundgang	18 12
Studie / Neue EDV-Studie von Siller AG	21 32	Automobile.de / GW-Börse weiter auf Wachstumskurs	22 32
Studie, Teil 1 / Entlohnung im Service 2004	12 18	BCA / GW-Auktionshaus eröffnet 4. Standort in Groß-Gerau	12 45
Studie, Teil 2 / Entlohnungsstudie Service 2004	13 20	Bfl / Jahreshauptversammlung 2004	20 36
Studie / Vergütungsspiegel 2004	17 16	BMW / Interview mit Ludwig Willisch	8 30
Symposium / 1. Markenübergreifendes GVO-Symposium	1-2 20	BMW / Interview mit Ludwig Willisch	21 30
Symposium / 2. AUTOHAUS GVO-Symposium	19 24	Cadillac / Positionierung in Europa	13 22
Symposium / AH-Symposium „Financial Services“	23-24 22	CC-Bank / Kundenzufriedenheits-Monitoring	17 84
Symposium / EDV-Symposium 2004	3 22	CC-Bank / positive Bilanz 2003	10 46
Symposium / GVO-Symposium 2004 in Köln	20 18	Chrysler / PT Cruiser Cabrio	5 53
Test / Autobild testete Automobil-Verkäufer	5 46	Daewoo / Der neue Lacetti	5 72
Test / Stärken und Schwächen von Verkäufern	7 74	Daewoo / Interview mit Günther Sommerlad	7 14
Tipps / Wegfall der Niederlassungsklausel	22 20	Daihatsu / Einführung Händlerzertifizierungsprogramm	6 31
Toyota / Neues AH in Nürnberg eröffnet	21 46	DaimlerChrysler / Helmut Mink in Ruhestand	3 60
Toyota-Lexus / Autohaus Yvel, Düsseldorf	1-2 52	DaimlerChrysler / Interview mit Bernd Hullerum	17 36
Umfrage / EMNID-Studie über die Bedeutung von Autohäusern beim Autokauf	13 50	DaimlerChrysler / Veranstaltung in der NL Saarbrücken	12 16
Umfrage / EMNID-Studie zum Kaufverhalten bei GW	22 34	DAT / neues Gebäude in Ostfildern	3 50
Umfrage / Händler-Erwartungen für 2004	1-2 12	Dekra / Interview mit GF Werner von Hebel	7 82
Umfrage / Händlerzufriedenheit	17 74	EU-Neuzulassungen / 1. Halbjahr 2004	16 40
Unternehmensführung / Veränderungskompetenz im AH	23-24 46	EU-Neuzulassungen / Januar bis September 2004	22 54
Unternehmenskrise / Richtige Verhandlung mit Banken	22 36	EU-Neuzulassungen / Überblick 2003	4 22
US-Händlerwerbung / Preiskampf in den Tageszeitungen	5 24	EU-Osterweiterung / Fiat in Polen	13 60
USA / AH Penske, größtes Autohaus der Welt	5 22	EU-Osterweiterung / Konsequenzen für die Automobilbranche	6 26
Verkäuferbrief	23-24 35	EU-Zulassungen / 1.Quartal 2004	10 38
Verkäuferentlohnung / Teil 1: Neues Entlohnungssystem	22 22	Europcar / Interview mit GF Philippe Guyot	18 48
Verkäuferentlohnung / Teil 2: Richtige Einführung eines neuen Entlohnungsmodells	23-24 32	Event / ASA-Abend 2004	19 60
Verkauf / Kunden-Typologie	7 72	Event / Köln - Marathon 2004	19 56
VW / Nachwuchsförderprogramm	3 35	Fahrzeugpapiere / Neue EU-Dokumente ab Januar 2005	7 19
Weihnachtsfeier / Vorschlag Weihnachtsansprache	22 28	Fiat AG / Interview mit Stefan Winkelmann	6 24
Weller-Gruppe / 50. Geburtstag Burkhard Weller	7 80	Fiat / Kooperation mit Tchibo	3 39
Weller-Gruppe / Bilanz-Presskonferenz 2003	10 28	Fiat / neue NL in Berlin	3 40
Werbung / Agentur „Mobil Werbeland“ Hamburg	20 40	Flotten-Studie / Orderverhalten in dt. Fuhrparks	9 32
Werkstattssysteme / Toyota AH Sedlmair und Autofit	8 38	Flottenmarkt / Neuzulassungen 1.Quartal 2004	10 40
Wettbewerb / Sieger des Audi Manager Cup 2003	8 54	Flottenmarkt / Neuzulassungen 2003	5 17
Workshop / AH Akademie GW-Seminar	12 24	Flottenmarkt / Zulassungszahlen 01-09/2004	21 58
Workshop / Führungskräfte-Seminar	1-2 77	Flottenmarkt / Zulassungszahlen 1. Halbjahr 2004	16 38
ZDK / Bilanz 2003	7 32	Ford / Interview mit Bernhard Mattes	1-2 30
AUTO WIRTSCHAFT		GW-Spiegel / 1. Halbjahr 2004	16 42
Alfa Romeo / Interview mit Kirsten Rönnau	14-15 29	GW-Spiegel / 1. Quartal 2004	10 36
Audi / Interview mit Jörg Felske	20 24	GW-Spiegel / Januar bis Oktober 2004	22 52
Audi / Interview mit Vertriebschef Stefan Müller	5 14	GW-Spiegel / November 2003	1-2 32
Aufschwung / Wachstum der deutschen Automärkte in 2004	1-2 18	GW-Spiegel / Zusammenfassung 2003	4 24
		Handel / Bilanz 2003	16 16
		Hersteller / Werbung der Automarken mit unterschiedlicher Wirkung	9 43
		Herstellerebilanzen 2003	17 20
		Honda / Interview mit Günter Schnatz und Elmar Paltian	23-24 30
		Honda / Rekord-Verkaufsjahr 2003	5 58

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Hyundai / Der neue Tucson	17 83	Studie / Shell Pkw-Studie 2004	10 22
Hyundai / Interview mit GF Karl-Heinz Engels	7 38	Subaru / Interview mit GF Jens Becker	7 16
Importautos / Marktanteil gestiegen	3 42	Subaru / Umrüstung auf Autogas	21 20
Kia / Händler-Konvent in Magdeburg	22 38	Suzuki / Händlersuche	11 24
Kia / Neuer Maßnahmenkatalog „Vision 21“	7 18	Suzuki / Interview mit H. Ono und W. Mochizuki	21 28
Kongress / 6. Tag der Automobilwirtschaft	14-15 18	Suzuki / Interview mit Uwe Geldner und Peter A. Verloop	3 36
Kongress / Dekra-Dialog in Stuttgart	16 44	Sympsoium / Car-Symposium 2004, Gelsenkirchen	4 38
Kongress / Financial-Service-Kongress von VDIK u. Allianz	12 26	Toyota / Mega web Markenpräsentation in Tokio	10 42
Leasing / HVB Leasing will Marktanteil erhöhen	19 36	Toyota / Prius mit Bi-Motor	1-2 78
Markenmonitor 2004	9 18	VDIK / Bilanz 1. Halbjahr 2004	14-15 35
Mazda / Interview mit GF Michael Bergmann	5 12	Verkehrspolitik / 45 Verbände gegen Bundesregierung	17 82
Mercedes / Abschied von Helmut Werner	5 18	Versicherung / K-Offensive der Nürnberger Versicherung AG	8 36
Mercedes / Upgrade für die C-Klasse	5 19	Vertrieb / Erwartungen für 2004	1-2 17
Messe / 74. Autosalon in Genf	6 16	VMAF / Interview mit Vorstand Michael Velte	12 28
Messe / AMI 2004 in Leipzig	3 40	Volvo / Der S50 Sportkombi	5 72
Messe / Essen Motor Show 2004	23-24 20	Volvo / Interview mit Dieter Laxy	3 32
Messe / IAA Nutzfahrzeuge 2004	17 42	Volvo / Interview mit Vertriebschef Bernhard Bauer	11 16
Messe / IAA Nutzfahrzeuge 2004	20 16	Volvo / Roadshow „Park-Lounge-Events 2004“	19 28
Messe / Pariser Automobilsalon 2004	20 26	VW / Interview mit Vertriebschef Peter Maiwald	18 24
Messe / Peking Motor Show 2004	13 40	Werb AG / Kooperation mit japanischen Partners	13 38
Messe / Überblick AMI 2004	9 14	Werbung / Mit Autowerbung erfolgreich sein	10 34
MG Rover / Interview mit GF Jürgen Voss	21 24	ZDK / Interview mit Fritz Haberl	16 30
Mitsubishi / DaimlerChrysler Rückzug	10 18		
Mitsubishi / Der Neue Colt	12 25	AUTO POLITIK	
Mitsubishi / Der neue Grandis	7 37	Ausbildung / Trends der Ausbildungsplatzvergabe	8 28
Mitsubishi / Interview mit GF Bernd Hoch	20 22	Daewoo-HV / Jahreshauptversammlung in Eisenach	22 16
Neuzulassungen / April 2004	11 32	EU-Osterweiterung / ARGE28	4 51
Neuzulassungen / August 2004	19 38	Fiat-HV / Regionalversammlung in Bad Neuenahr	23-24 52
Neuzulassungen Dezember 2003	3 12	Fiat-Lancia / Händlerversammlung in Frankfurt	12 52
Neuzulassungen / Februar 2004	7 60	Ford-HV / außerordentliche Verbandstagung	9 48
Neuzulassungen / Januar 2004	6 36	Ford-HV / Generalversammlung in Köln	10 48
Neuzulassungen / Januar bis November 2003	1-2 26	GVO / Cecra gegen Entfall der Stodortklausel	9 12
Neuzulassungen / Juli 2004	17 52	Honda / Versammlung des Händlerverbandes	1-2 47
Neuzulassungen / Juni 2004	14-15 38	Honda-HV / Tagung in Frankfurt	14-15 47
Neuzulassungen / März 2004	9 26	Hyundai-HB / Tagung 2004 in Salzburg	12 51
Neuzulassungen / Mai 2004	13 42	Kia / Qualifizierung der Händlerschaft	4 58
Neuzulassungen / Oktober 2004	23-24 60	Kia-HV / Verbandstagung in Frankfurt	9 50
Neuzulassungen / September 2004	21 48	Kongress / 32. Bundestagung des Kfz-Gewerbes, Frankfurt	19 18
Nissan / 1. Aftersales-Forum in Köln	21 44	Mazda-HV / Torsten Treiber neuer Vorsitzender	20 43
Nissan / Interview mit Ralf-Toni Pulm	13 23	MB-Servicepartner / Tagung in Bonn	23-24 54
Opel / Interview mit Dr. Uhland Burkart	3 28	Nissan / schlechtes 1. Quartal 2004	9 20
Opel / Interview mit Marc Gales	23-24 28	Opel / HV erreicht Verbesserung der Standards	11 40
Peugeot / Der neue 407	1-2 67	Renault-HV / Jahreshauptversammlung in München	23-24 50
Peugeot / Der neue 407 SW	19 45	Schwarzarbeit / Stadt Köln u. Kfz-Innung kämpfen gemeinsam	20 37
Peugeot / Händlertagung, Frankfurt am Main	19 51	Skoda-HV / Jahreshauptversammlung am Nürburgring	14-15 48
Peugeot / Interview mit GF Olivier Veyrier	9 22	Subaru-HV / Jahreshauptversammlung	10 49
Peugeot / Interview mit Vorstand Frederic Saint-Geours	7 36	Suzuki-HV / Jahreshauptversammlung in München	23-24 53
Podiumsdiskussion „Wirtschaftswachstum“ im MB-Center München	4 50	Toyota-HV / Mitgliederversammlung	11 41
Porsche / Interview mit Dtl-GF Bernhard Maier	13 16	Verband / IGEDOS für Opel-Spezialisten	8 47
Renault Nissan / Pressekonferenz	3 38	Verband / Zusammenschluß der 2 größten Innungen Niedersachsens	22 18
Saab / Händlertagung in Graz	6 22	Volvo-HV / Mitgliederversammlung	11 42
Schwarzarbeit / Einschätzung des ZDK	18 32		
Seat / Interview mit GF Michael Grosche	13 24		
Skoda / Interview mit Frank Brustmann (Vertrieb)	4 44		
Ssangyong / Interview mit GF Jürgen Schmitz	19 44		
Studie / Auszug aus der Shell-Studie	19 22		
Studie / Polk-Marktstudie über Zulassungsdichte nach Marken	8 16		

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
VW Audi-HV / Tagung in Berlin und Mainz	14-15 22	Coparts / Neuer Geschäftsführer	3 68
ZDK / Mitgliederversammlung 1. Halbjahr 2004	14-15 34	DaimlerChrysler / Interview mit Peter Schäfer	13 62
AUTO SERVICE			
After Market / Neue Geschäftsideen	22 72	DaimlerChrysler / Verabschiedung von Peter Schäfer	14-15 50
Aral / 2 Neue Hochleistungskraftstoffe	16 98	Dent Wizard / Neue Garantieleistung bei Smart Repair	11 65
Aral / Interview mit GF Marc C. Schmitz	14-15 58	Diagnose / Modulares Diagnosesystem von Würth (WOW)	22 78
asanetwork	1-2 84	Diagnose / Neue Fahrzeug System Analyse (FSA) von Bosch	6 70
Audatex / Interview mit Freia Torge zu „AudaValue“	17 128	Diagnose / Neues Diagnosegeräte von MAHA	6 72
Audi / Interview mit Servicechef Dietmar Hildebrandt	11 60	Dialogannahme / zentraler Bestandteil für Kundenkontakt	10 62
Audi / Interview mit Serviceleiter Dr. Manfred Fiedler	17 124	Dichtungen / Moderne Zylinderkopfdichtungen	6 62
Audi / Neues Service Training Center in Ingolstadt	10 68	Dunlop / Interview mit Harry Dahl	18 60
Audi / Siegerehrung des Audi Service Cup in Hamburg	14-15 52	EDV / Praxisbericht zur Anwendung von FMS im Service	20 70
Aufbereitung / Leibl GmbH unterstützt Autohäuser	4 64	Event / Roadshow von ZF Trading	7 96
Autoglas / Verwendung von Verbundscheiben	20 78	Fahrzeugdaten / S.A.I.S. von Sun Diagnostics	22 79
Autohaus pulsSchlag / Garantie- und Kulanzleistungen	17 112	Femböck / Neues Prüfgerät auf Rollenbasis	10 72
Automechanik 2004 / AHS Prüfstände	17 165	Fiat / Neustrukturierung des Aftersales-Bereiches	17 134
Automechanik 2004 / EDV-Anbieter	17 140	Fiat-Gruppe / Interview mit After-Sales Chef Karl Hell	7 84
Automechanik 2004 / Hebetchnik	19 74	Filter / Neuer vollsynthetischer Ölfilter von Mann + Hummel	6 64
Automechanik 2004 / Hersteller	17 146	Firmenportrait / Volvo Autohaus Vovis, Münster	16 74
Automechanik 2004 / Luchs-Achsvermessungssystem von Bosch	17 163	Ford / Teilebörse „EFDS“ des Händlerverbandes	22 80
Automechanik 2004 / MAHA	17 160	Ford / Zubehörmesse für Händler aus dem Raum Berlin	12 66
Automechanik 2004 / Temot „Autofit“	19 77	Freier Teilemarkt / Centro GmbH	3 66
Automechanik 2004 / Überblick	17 138	GTÜ / Interview mit GF Rainer de Biasi	14-15 56
Autopflege / APZ Klängenmeier	4 62	Hautuntersuchung / Prüfung der Achsdämpfung bleibt weg	8 70
Autopflege / Neue Profi-Politur von Sonax	22 74	Hebebühnen / Herrmann Hebetchnik	8 66
Autowäsche / Neues Waschmaterial von Christ	4 70	Hella KG / Lichtentwicklungen	13 80
Beissbarth / Neues Achsvermessprogramm	20 76	Hunter / Neues Fahrwerksvermessungssystem DSP 600	20 74
Best Practice / Daihatsu AH Gerhards, Eschweiler	17 122	J.A. Becker / vielseitige Hebebühnen	12 70
Best Practice / Ford-Autohaus Borgel, Leverkusen	11 54	Kleidung / Leasing von Berufsbekleidung	23-24 98
Best Practice / Hyundai Autohaus Am Damm, Nienburg	13 64	Klimaservice / Behr Service GmbH	3 64
Best Practice / Jaguar House Kohler, Augsburg	22 64	Klimaservice / Neue Diagnosegeräte von Valeo	6 66
Best Practice / Mazda-Autohaus Wagner, Dortmund	9 64	Kongress / Deutscher Autoservice Tag 2004 von Centro	13 66
Best Practice / Nissan AH Vetterl, Teublitz	21 66	Kongress / GVA-Kongress in Hannover	22 68
Best Practice / Renault AH Rost, Rentweinsdorf	20 68	Kongress / Service-Tagung von ABS und ZDK in Hamburg	11 64
Best Practice / Skoda Autohaus Rüdiger, Dresden	23-24 78	Kongress / Technischer Beirat von Audatex tagte in Dresden	7 89
Best Practice / Suzuki Autohaus Noreik, Worbis	12 58	KÜS / Tuning-Spielregeln	13 79
Best Practice / VW-Autohaus „Gute Fahrt“, Riesa	8 56	Lager / BMW-AH Arnold, Aschaffenburg kooperiert mit SSI Schäfer	14-15 64
Biodiesel / kein Durchbruch in Sicht	10 64	Lager / SNR Automotive	9 72
BlitzRotary / Markteinführung neuer Hydraulikhebebühnen	12 68	Marketing / VW Express-Service	11 62
Bosch / neue FSA-Generation entwickelt	7 94	Mazda / Kooperation mit der Teilebörse Hotas	23-24 80
Bremsen / verbesserte Bremssysteme	9 68	MB „Best of“ / Portrait des Siegers NL Würzburg/Schweinfurt	10 58
Bremsen-Tuning / Ferodo	9 70	MB-Service-Wettbewerb / 2.Platz: Auto-Scholz, Bayreuth	18 56
CarGarantie / Schadenshäufigkeit bei GW steigt	10 74	Messe / 25. Wiener Motorensymposium	14-15 60
Castrol / Interview mit GF Bernd Alvers	16 80	Messe / AMITEC 2004 - MAKRA präsentiert neues Konzept	7 88
Ceccato / Neue Waschanlagen speziell für AH	11 66	Messe / Auto Business Verlag auf der Automechanik 2004	16 58
Centro / Interview mit GF Jens Jensen	8 68	Messe / BMW- Aftersales-Tour	5 62
Chemie / chemische Werkzeuge von Heinzer	16 94	Messe / IHM 2004, Hoffmann & Schlage	5 68
Clean Company / Professionelle GW-Aufbereitung	11 70		

AH-Inhalt

Stand: 26. Juli 2005, 12:50:11 Uhr, Seite: 7

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Messe / IHM 2004, Stahlgruber	5 66	Service-Chancen / Teil 5: Originalersatzteilmarkt im Handel	16 77
Messe / IHM 2004, Überblick	5 64	Service-Chancen / Teil 6: Kunden- + Fahrzeugbindung	17 121
Messe / Pressekonferenz Automechanika 2004 in Frankfurt	14-15 54	Service-Chancen / Teil 7: Die Sechs Kundentypen	18 59
Messe / Reifen 2004 in Essen	11 58	Service-Chancen / Teil 8: Chancen-Risiken-Analyse für Markenwerkstätten	19 64
Messe / Reifen 2004 In Essen	13 70	Service-Chancen / Teil 9: Stärken u. Schwächen von fabrikatsgebundenen Werkstätten	20 71
Messe / Überblick AMI und AMITEC 2004	7 86	Service-Marketing für Autohäuser	1-2 80
Messe / Überblick IHM 2004	8 62	Shell / Shell Helix Power WM	6 76
Messe / Vorschau Automechanika 2004	16 84	Smart Repair / CarVice bietet AH Systeme zur Eigenreparatur	18 68
Michelin / Winter-Workshop in den Alpen	5 74	Sonax / Tagesschulungen zum Thema Autopflege	11 68
Mobil Oil / Interview mit Wolfgang Majdan	10 66	Studie / Autohaus Vergütungsstudie Servicebereich	6 60
Mobilfunk / Freisprechnavigation Variocom VC 4 von Cullmann	21 71	Studie / Castrol-Marktstudie 2004	20 72
Motoren / MSI erforscht Gründe für Ölverlust und Ölverbrauch	21 72	Studie / Service-Studie von ABS, ZDK und Prof. Diez	5 60
NagelCarGroup / Vermittlung von Wunschkennzeichen	22 75	Studie / Service-Studie von AUTOHAUS und ABS	10 61
Navigation / C-IQ Konzept von Siemens VDO	21 68	Teile & Zubehör / Praxisbeispiel MB AH Oppel, Ansbach	12 62
Navigation / Routenplanung	1-2 86	Teilemarkt / Carat AUTO plus	3 70
Navigation / Trainings-CD von Navteq	21 70	Toyota / Techniker Wettbewerb 2004	16 76
Neue Schmierstoffe für Diesel-Fahrzeuge	4 66	TÜV Rheinland Group / Neuer Geschäftsbereich „Mobilität & Verkehr“	14-15 68
Nussbaum / Neue Bau-Konzepte Car-Tower und Carsatellite	16 82	TÜV Süddeutschland / Interview mit Stefan Rothaicher	7 90
Online / Softwareversionsmanagement von VW	22 76	Tuning / Interview mit Sebring GF Michael Zupritt	17 130
Opel / Seminar über GVO-bedingtes Change Management im Service	12 61	Umfrage / Garantie- und Kulanzbedingungen der Hersteller	17 116
Otto Christ AG / Verbesserung des SB-Waschparks	11 67	Umfrage / pulsSchlag Händler-Umfrage	23-24 86
Personal / Neuer Beruf: Kfz-Servicemechaniker	7 83	USA / Service in amerikanischen Autohäusern	23-24 88
Peugeot / Interview mit Berndt A. Buchmann	23-24 82	Valvoline / Neues Öl	3 71
Porsche / Der neue 911	14-15 70	VW / Ehrung der Top 100 Service-Betriebe in Kopenhagen	13 68
Reifenlagerung / Regalsysteme von Scholz	14-15 66	VW / Regionale Service Centren (RSC) zur Händlerunterstützung	6 74
Reifenservice / Beru Startersystem für Winterreifen	18 62	VW Service / Tyre Service System	18 73
Reifenvermarktung / Teil 2: Reifen-Räder-Management von Pirelli	23-24 84	Waschen / Neue Wasseraufbereitungsanlage von Christ	18 70
Reifenvermarktung / Teil1: Verkauf richtig aufstellen	22 70	Werkstättenetz 2004	8 59
Reinigung / Pekrutec GmbH	4 70	Werkstattsysteme / stop+go - Interview mit Knut Schüttemeyer, VW	8 60
Renault-Nissan / Neues Schulungszentrum	10 70	Wettbewerb / AH Nickl, Augsburg ist Sieger des Audi Twin-Cup	17 126
Rußfilter / Überblick über die Produkte der Hersteller	22 66	Wettbewerb / Audi-Werkstatttest: Sieg für Audi-Zentrum Amberg	16 78
Seminar / AUTOMEISTER-Workshop zum Thema Fahrzeughandel	12 64	Wettbewerb / Toyota Service Masters	17 132
Service 2004 / Konsequenzen aus der GVO 2002	9 60	Zündung / Ersatzteile von Beru	4 68
Service / Audi Zentrum, Chemnitz	1-2 82	SUBARU	
Service / BMW AH Rhein in Würzburg	3 62	Erfolgsstory	SUBA 10 11
Service / Tipps der CleanCompany für eine größere Werkstattauslastung	18 66	Händlerbeirat / Interview mit Präsident Manfred Eimansberger	SUBA 10 15
Service / Toyota AH Tix in Koblenz	4 60	Händlerportrait / AH Siebeneicher, Dippoldiswalde	SUBA 10 16
Service und Teile / Wolk After-Market - Analyse	9 66	Händlerportrait / AH Weber, Berlin	SUBA 10 18
Service / VW-AH Hartmann, Grafing	14-15 62	Interview mit Ingo Harbodt, Vertriebsleiter	SUBA 10 13
Service-Chancen / Teil 1: Die Segmente II und III	11 57	Interview mit Jens Becker, GF Subaru Dtl.	SUBA 10 4
Service-Chancen / Teil 10: Strategieoptionen für fabrikatsgebundene Werkstätten	21 65	Markenprofil	SUBA 10 3
Service-Chancen / Teil 11: Musterkostenrechnung	22 44		
Service-Chancen / Teil 12: Chancen-Risiken-Analyse freier Werkstätten	23-24 81		
Service-Chancen / Teil 2: GVO 1400/2002	12 60		
Service-Chancen / Teil 3: Herstellergestützte Diagnose und Reparatur	13 67		
Service-Chancen / Teil 4: Verschärfter Wettbewerb auf dem Service-Markt	14-15 53		

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Modellpalette	SUBA 10 6	Händlerverträge / Teil 1: Unwirksame Klauseln	13 54
VOLKSWAGEN		Händlerverträge / Teil 2: Unwirksame Klauseln	16 66
Ausbildung / Qualifikation von Service-Mitarbeitern	VW 14-15 12	Haftung / Arbeitnehmer haftet für verursachte Schäden selbst	12 46
Autovermietung / Euromobil	VW 14-15 28	Herstellerverträge	17 96
EDV-Systeme	VW 14-15 10	Importfahrzeuge / Hinweispflicht für Händler	3 54
Fahrsicherheit-Training	VW 14-15 18	Kündigung / Anspruchsabfindung und Sozialauswahl	7 76
Fahrzeug-Elektronik	VW 14-15 8	Marken- und Wettbewerbsrecht	5 54
Medien / Der VW Schulungs- und Informationskanal	VW 14-15 26	Neuwagen-Werbung durch Service-Partner	22 56
Messe / Volkswagen Service auf der Automechanika 2004	VW 14-15 4	Nießbrauchsvorbehalt	12 48
Modulares Werkstattkonzept	VW 14-15 21	Recht / Videoüberwachung von Arbeitnehmern	11 46
Neues System zur Oberflächenbehandlung	VW 14-15 20	Rechtsformen / Gesellschaftsgründung im Ausland	20 64
Prüfmittelüberwachung	VW 14-15 16	Rechtsprechung / BGH-Grundsatzurteil zur Fabrikneuheit	8 50
Service / Interview mit Knut Schüttemeyer	VW 14-15 6	Sachmängelhaftung / BGH-Grundsatzurteil für alte Reifen	6 54
System-Partner / Vertrieb Original Teile	VW 14-15 22	Schuldrecht / Erstattung Umsatzsteuer trotz Totalschaden	10 54
Volkswagen Express Service	VW 14-15 14	Schuldrechtsreform / Neuerungen	4 52
FORD-BANK		Schwarzarbeit im Autohaus	3 56
Bedeutung des Bankgeschäfts	FB 18 7	Steuerersparnis / Steuerliche Vorteile durch Terminabweichung	21 56
FMS / Fuhrparkmanagement für Flotten-Kunden	FB 18 9	Steuerfahndung / Richtiges Verhalten bei Steuerprüfung	13 56
Interview mit Rainer Förtsch, Generaldirektor	FB 18 4	Steuerpolitik / Abschaffung des Sparerfreibetrages	11 48
Jaguar-Bank / Landrover-Bank	FB 18 14	Steuerrecht / Neue Urteile im Vertragsrecht	18 50
Kunden-Service-Center	FB 18 20	Steuerrecht / Schenkungen	1-2 72
Leistungen der Ford-Bank	FB 18 10	Steuerrecht / Strafbefreiungserklärungsgesetz	5 56
Mazda-Bank	FB 18 12	Steuerreform / Neuerungen	4 54
Online-Banking	FB 18 8	Steuerreform / Veränderungen in 2005	23-24 70
Struktur	FB 18 6	Umsatzsteuer / Rechnungen richtig prüfen	19 54
Verkäuferausbildung	FB 18 22	Urteile / Neueste Tendenzen der Rechtsprechung	10 52
Versicherungen	FB 18 18	Vertragsstrafenklauseln	18 52
Volvo-Autobank	FB 18 16	Vertragswidrige Finanzierung / Pflichten des Händlers	22 58
BCA AUTOAUKTIONEN		KAPITAL	
Auktionen / 10 Goldene Regeln der Auktion	BCA 8 2	Autobanken / Kennzahlen	KAP 9 10
BCA Auktionszentren in Deutschland	BCA 8 10	Banken / restriktive Kreditvergabepraxis beibehalten	KAP 9 7
BCA versteht sich als Full-Service-Dienstleister	BCA 8 16	Finanzierung / Autobanken kombinieren Einkaufs- und Absatzfinanzierung	KAP 9 16
Historie / Entwicklung von BCA in Deutschland und Europa	BCA 8 4	Finanzmanagement / Basel II	KAP 9 20
Interview mit Peter Dietrich und Lars-Erik Aaroy	BCA 8 7	GE Money Bank / Interview mit GF Robert Law	KAP 9 22
Lexikon / 1x1 der Auktionen	BCA 8 19	GW-Garantie / Leistungen der Garantiesysteme	KAP 9 24
Online / BCA Autoauktionen im Netz	BCA 8 14	Online-Finanzierung / Finanzierungssystem „FLo“	KAP 9 27
Service / BCA bietet den Kunden Rundum-Service an	BCA 8 17	Rating / Finanzierungsmöglichkeiten für Autohäuser	KAP 9 12
Sinn und Zweck von Auktionen	BCA 8 12	ROVER	
AUTO RECHT + FINANZ		Firmenkundengeschäft	ROV 11 10
BGH / deutliche Worte an die Automobilhersteller	23-24 26	Händler-Fahrertraining auf dem Sachsenring	ROV 11 17
Bilanzerstellung / Offene Informationspolitik gegenüber der Bank	6 56	Händlernetz-Entwicklung	ROV 11 12
Dienstwagenunfall bei Privatfahrt	17 94	Händlerportrait / Autogalerie R&S GmbH, Düsseldorf	ROV 11 14
EU-Osterweiterung / rechtliche Grundlagen	7 78	Händlerportrait / Autohaus Pohlens, Halle	ROV 11 16
Fahrtkosten / Abschaffung der Entfernungspauschale	8 52	Händlerportrait / Autohaus Schneider, Altdorf	ROV 11 15
Gesamtplan als steuerliches Vehikel	9 56	Jubiläum / 100 Jahre MG und Rover	ROV 11 3
Gewährleistung / Teil 1: Richtig handeln im Schadensfall	19 52	MG Rover auf Wachstumskurs	ROV 11 18
Gewährleistung / Teil 2: Garantien verpflichten	20 62	Mit innovativer Technik in die Zukunft	ROV 11 8
Gewährleistung / Verhalten der Hersteller	23-24 68	Modellpalette MG	ROV 11 4
GVO / Aktuelle Ergänzungen	1-2 70		
GW-Handel / Ausreichende Transparenz beim Verkauf	21 54		
GW-Verkauf / schnelles Handeln bringt Rechtssicherheit	9 54		

<u>Titel des Beitrags</u>		<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Modellpalette Rover	ROV	11 6	Reifenfüllung / Alternative Stickstoff	RR 20 24
TUNING			Reifentest / Kleintransporter und Sommerreifen 2004	RR 6 6
Brabus / Tuning für den neuen MB CLS	TUN	22 14	Technologien für professionelle Radwäsche	RR 6 34
Brabus-Tochter CRD / Interview mit GF Michael Lauer	TUN	8 6	Test / ADAC testet die neuesten Sommerreifen	RR 6 12
Carlsson / Interview mit Hans-Jürgen Wächter	TUN	8 16	Test / ADAC und Stiftung Warentest testen 35 Winterreifen	RR 20 12
Essen Motor Show 2004	TUN	22 4	Winterreifen / Neuheiten	RR 20 6
Fahrwerke / Sportfahrwerke von Bilstein	TUN	22 8	BAUEN	
Irmscher / Tuning für den neuen Opel Tigra	TUN	22 7	Acrylglasdächer von Roda	B 21 94
JE-Design / Karosserie-Styling der besonderen Art	TUN	22 10	Architekturfotografie	B 21 45
Lorinser / Neue MB-Vertretung in Waiblingen mit Tuning-Geschäft	TUN	8 10	Audi Werkstatt-Konzept / Masterplan für Neu- und Umbauten	B 21 80
Rädertuning / Trends 2004	TUN	8 14	Bau-Investitionen 2004	B 21 8
Tuning / Autohaus Dürkop, Kassel mit eigener Tuning-Marke	TUN	8 8	Carsatellite / Smart Praxistest	B 21 84
Tuning / BMW-Autohaus Matthes, Meiningen	TUN	22 12	Kroymans am Höherweg, Düsseldorf	B 21 26
Tuning-Zubehör / Glühlampen	TUN	8 12	Lager / Neues Teile-Lagersystem von SSI Schäfer	B 21 88
Umfrage / Tuning-Erfolgsfaktoren im Autohaus	TUN	8 4	Lagereinrichtung / Regalsysteme von Meta	B 21 90
VDAT / Interview mit Bodo Buschmann	TUN	22 6	Mercedes / Neues GW-Zentrum in Frankfurt	B 21 38
EDV SUPPLEMENT			Modernisierung / Lidl als Partner von Ford AH Schiffmann, Bonn	B 21 50
ASP / Software und Dienstleistung mieten	EDV	11 20	Modernisierung / Opel und Saab Autohaus Funke, Neubeckum	B 21 40
Betriebsprüfung / elektronische Buchführung	EDV	11 30	Modular Bauen / 2 modulare Werkstattkonzepte von BMW und beichler + rohr	B 21 76
Datensicherheit / Absicherung von Firmendaten	EDV	11 24	Multi-Franchising / Kostenfrage beim Mehrmarkenhandel	B 21 12
DMS / Anforderungen an EDV-Systeme steigen	EDV	11 4	Neubau / 2 neue Dialog-Annahmen beim AH Feicht, München	B 21 46
DMS / Kompromisse zwischen Hersteller und Händler finden	EDV	11 12	Neubau / Markenunabhängiges AH der Schuster Automobile, Ruhstorf	B 21 52
EDV / Schnittstellen	EDV	11 18	Neubau / Seat am Höherweg, Düsseldorf	B 21 30
EDV-Kosten effektiv senken	EDV	11 22	Rohr Autohaus-Optimierung / Neuer Verkaufspavillon	B 21 75
Finanzierung neuer Software	EDV	11 34	Symposium / Automeile Höherweg Symposium in Düsseldorf	B 21 16
GVO / Anpassung der EDV notwendig	EDV	11 16	Umbau / AH Gromes, Freising wechselt von Fiat zu Peugeot	B 21 48
Recht / Miete von EDV-Systemen	EDV	11 28	Umbau / Kosteneinsparung durch Verwendung der alten Immobilie	B 21 82
Richtige Einführung neuer Software im AH	EDV	11 8	Umbau / Mercedes Autohaus S&G Automobil AG, Kehl	B 21 42
CITROEN			Umbau / Neils & Kraft, Gießen wird zum Servicebetrieb	B 21 34
After Sales in Citroen-Werkstätten	CIT	1-2 26	VW / Modulares Werkstattkonzept	B 21 78
Citroen Bank	CIT	1-2 19	Werkstattplanung / Interview mit WHB Hamburg, GF Hagen Braune	B 21 86
Citroen in Deutschland	CIT	1-2 2	AUTOMOBIL-BRANCHE	
Händlerportrait / AH Plomitzer, Magdeburg	CIT	1-2 22	Allianz / Interview mit Kraft-Schadenchef Michael Wagner	AB 14-15 60
Händlerportrait / Autohaus Lütke, Havixbeck	CIT	1-2 20	BDK / Interview mit Dr. Hermann Frohnhaus und Karl-Heinrich Froschermeier	AB 14-15 64
Händlersuche in Deutschland	CIT	1-2 7	Bedeutung der Kfz-Elektronik für die Automobilindustrie	AB 14-15 8
Interview mit Pascal Soland	CIT	1-2 4	BVSK / Sachverständigentag 2004 in Potsdam	AB 14-15 108
Modellpalette	CIT	1-2 14	DaimlerChrysler / Interview mit Servicechef Hans-Bahne Hansen	AB 14-15 54
Modellpolitik / neue Strategie	CIT	1-2 16	Europe Assistance / Veranstaltungsreihe für SV	AB 14-15 51
Open Points / Händlersuche Deutschland	CIT	1-2 10	Interview mit Prof. Dr.-Ing. Volker Liskowsky	AB 14-15 10
PSA-Konzern / Citroen und Peugeot	CIT	1-2 12	Kfz-Elektronik	AB 14-15 3
Technologie Citroen	CIT	1-2 18	Kfz-Elektronik / Neue Anforderungen an SV	AB 14-15 12
Teile & Zubehör / 130 Großhändler	CIT	1-2 24	Kongress / 1. Technikforum von ZDK und ZKF in Bonn	AB 14-15 90
RÄDER & REIFEN			Kongress / ZKF-Branchentreff in Karlsruhe	AB 14-15 105
Automatisierung bei der Reifenmontage	RR	6 26		
Butler / Neue Reifenmontiermaschine „Extyma“	RR	20 36		
Continental / Interview mit Karl Peda und Dr. Burkhard Wie	RR	6 16		
Giuliano / Neue Reifenmontiermaschine	RR	20 30		
Hofmann / Automatische Radwuchtmaschine	RR	20 32		
Hofmann / Reifenwuchtmaschinen	RR	6 30		
Initiative pro Winterreifen / Interview mit Markus Burgdorf	RR	20 16		
Kleber / Reifen-Neuerung für mehr Sicherheit	RR	20 22		
MAHA / Nachrüst-Profiliefenmessgerät TM 1000	RR	20 34		
Marketing im Reifengeschäft	RR	6 22		
Reifen-Neuheiten auf der Automechanika 2004	RR	20 28		

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
LaKaZe / Effiziente und hochwertige Reparaturen gewährleistet	AB 14-15 112	Dent Wizard / Interview mit GF Thomas Küsel	KL 10 97
Messe / Vorschau Automechanik 2004	AB 14-15 89	DEVK / Überzeugende Service-Leistungen	KL 18 40
Restwertbörse / AUTOonline	AB 14-15 93	DuPont / Interview mit J. Walbrodt und O. Adamek	KL 5 42
Seat / Interview mit GF Michael Grosche	AB 14-15 52	DuPont / Weiterbildung und MA-Qualifizierung	KL 18 32
Skoda-Spezial / Der neue Oktavia	AB 14-15 82	EDV / Branchensoftware im Praxistest	KL 5 46
Skoda-Spezial / Der Skoda Superb im Test	AB 14-15 85	EDV / CarInfo mit neuen Softwarelösungen	KL 23-24 153
Skoda-Spezial / Interview mit Servicechef Lars Eßmann	AB 14-15 76	EDV / HADAKON-System	KL 5 78
Skoda-Spezial / Kundenzufriedenheits-Barometer	AB 14-15 78	EDV / Interview mit Volker Hundertmark	KL 10 69
Skoda-Spezial / Präsentation auf der Automechanik 2004	AB 14-15 87	EDV / Nutzung des GDV-Schadensnetzes	KL 23-24 32
Skoda-Spezial / Regelmäßige konzerninterne Werkstatt-Tests	AB 14-15 86	EDV / Praxisbeispiel mit Werbas	KL 10 104
Stahlgruber / Schulungen für Service-Fachpersonal	AB 14-15 118	EDV / Weiterentwicklung der ARGES II SV-Software	KL 23-24 138
Symposium / Expertenrunde des SV-Verbandes VKS	AB 14-15 71	EU-Flottenmarkt / Werbas mit neuem Flottenprofi	KL 5 26
Umfrage / Fahrzeug-Überwachung zu Kfz-Elektronik	AB 14-15 42	EU-Handel / AH Baumgartner in Ungarn	KL 5 18
Umfrage / Neue Kfz-Elektronik fordert Werkstätten und Hersteller	AB 14-15 14	EU-Handel / Auto Jarov in Tschechien	KL 5 14
Umfrage / Werkstattkonzepte zu Kfz-Technik-Neuerungen	AB 14-15 34	EU-Handel / Der polnische Kfz-Markt im Überblick	KL 5 22
Umfrage / Zuliefer-Industrie	AB 14-15 40	EU-Osterweiterung / Bedeutung für die Kfz-Branche	KL 5 8
Veredelung / Abt-Tuning in Kempten	AB 14-15 116	EU-Osterweiterung / Strategie der Lackindustrie	KL 5 30
VW / Intensivere Zusammenarbeit mit Reifenherstellern	AB 14-15 72	EU-Osterweiterung / Bedeutung für die Instandsetzungs-Branche	KL 10 56
VW-Audi / 100 Top-Teiledienstleister auf Mallorca gekürt	AB 14-15 114	Europ Assistance / Interview zu Unfall-Instandsetzung	KL 18 34
Werkstattkonzepte / ad-Auto Dienst	AB 14-15 92	EurotaxSchwacke / Umfangreiches Produktprogramm für Reparaturwerkstätten	KL 23-24 140
KAROSSERIE & LACK			
Akzo Nobel / Neue Konzern-Strategie	KL 18 14	Farbtrends 2004	KL 5 36
Akzo Nobel / Nobilas auf Wachstumskurs	KL 10 65	Firmenportrait / Gutax Unfallanalyse GbR	KL 10 64
Ausrüster / L-Tec Lackiertechnik, Cham	KL 23-24 60	Firmenportrait / Ing.-Büro Kappes GmbH	KL 10 63
Automechanik 2004 / Ehrung für VW-Kundendienst	KL 23-24 103	Firmenportrait / Junker Krauthahn + Partner GbR	KL 10 62
BASF Coatings / Neue VOC-Produkte von Glasurit	KL 10 87	Ford / Interview mit Bertram Schilli und Ralf Ploenes	KL 10 12
BfL / Werkstatttag in Osnabrück	KL 18 65	Frankfurter Versicherungs AG / Interview mit Heinz-Jürgen Krampe	KL 18 8
BMW K&L-Zentren/ Interview mit Joachim Geißler	KL 10 16	Frauen in der SV-Welt / Interview mit Elke Viehmeyer	KL 10 70
BMW / Karosserie- und Sicherheitskonzept beim 5er BMW	KL 18 70	FSP / Erster SV-Tag auf der AMI Leipzig	KL 10 54
BVUH / Restwertbewertung	KL 18 66	GDV-Schadensnetz / Entwicklung	KL 23-24 14
Car.tv / Komfortable Restwertbörse	KL 18 48	GDV-Schadensnetz / Kooperationen in der Praxis	KL 23-24 20
Carexpert / Interview mit Bernd Gerhard und Stefan Schußler	KL 10 58	GDV-Schadensnetz / RW-Ermittlung	KL 23-24 36
Carexpert-Forum / Disposition und zentrale Steuerung	KL 23-24 88	GDV-Schadensnetz / Standards und Aufgabe	KL 23-24 18
Carexpert-Forum / Feier zum 10-jährigen Jubiläum	KL 23-24 86	Glasurit / Blizz Boy	KL 18 24
Carexpert-Forum / Jubiläum und Vorstellung	KL 23-24 70	GN Tools / Werkzeug für smart-repair	KL 18 69
Carexpert-Forum / Neue Technik	KL 23-24 81	GTÜ / Präsentation „Mängel-Barometer 2004“	KL 10 57
Carexpert-Forum / Vorbereitung auf die Hagelsaison	KL 23-24 84	Gutachterzentrale / Interview mit Klaus Kleophas	KL 5 75
Celette / Neue Produkte auf der IHM 2004	KL 5 70	Hadakon / Interview mit Kornelia Pfeleiderer und Christian Schmidt	KL 18 28
Citroen / Elektronik-Strategie	KL 18 71	Hagelreport / Kalkulationen	KL 18 62
DaimlerChrysler / Eröffnung des 10. LaKaZe in Hamburg	KL 10 20	Hagelschaden / Neues Kalkulationstool	KL 5 72
DaimlerChrysler / Eröffnung des 9. LaKaZe in Heidelberg	KL 5 48	Identica	KL 18 20
DAT / Interview mit GF Volker Prüfer	KL 23-24 142	K&L Betrieb / Portrait „Karosseriezentrum Wolfrum“	KL 23-24 58
DAT / Neues Präsidium gewählt	KL 18 72	Karosserie / Blackhawk	KL 5 86
DAT / Umzug nach Ostfildern	KL 5 24	Karosserie-Reparatur / Miracle-System der Carbon GmbH	KL 5 84
		Kongress / 2. Bonner Schadenforum 2004	KL 23-24 38
		Kongress / 4. SV-Tag des BVSK in Mayen	KL 23-24 133
		Kongress / 7. Frühjahrssymposium des BVSK zur Instandsetzung	KL 10 52
		Kongress / Car.TV Forum in München	KL 10 100

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Kongress / Hagel-Experten trafen sich in Fellbach zum Workshop	KL 10 94	SV-Wesen / Gutachterzentrale setzt auf Wachstum	KL 10 40
Kongress / VDIK Allianz-Kongress für Auto- und Versicherungswirtschaft in Leipzig	KL 10 24	SV-Wesen / mobile.de Marktpreis	KL 5 80
Kongress / Verkehrsrechtskongress 2004 in Goslar	KL 5 50	SV-Wesen / Portrait Ingenieurbüro Gaul, Stuttgart	KL 23-24 144
Kongress / Wessels+Müller Ius zum Teilehandels-Kongress in Berlin	KL 10 38	Symposium / 4. Versicherungs-Forum in Frankfurt	KL 5 89
Kongress / ZAK-Forum und SV-Verbandsversammlung, Eisenach	KL 23-24 146	Symposium / AH und VW-Führungskräfte im Spitzengespräch	KL 23-24 42
KTI Institut / Interview mit GF Klaus-Dieter Moser	KL 23-24 127	Teilemarkt / Gebrauchtteile von Mercedes-Benz ATC	KL 23-24 148
Lackmarkt 2003	KL 5 40	Teilepolitik / Designrecht und Reparaturklausel	KL 23-24 91
Lackmarkt / Die neusten Lackpistolen	KL 10 48	Teilepolitik / GVA-Jahreskongress in Hannover	KL 23-24 100
Lackmarkt / PPG Studie zu den beliebtesten Lackfarben	KL 23-24 62	Teilepolitik / Statements für die Reparaturklausel	KL 23-24 92
Lackmarkt / Übersicht lösungsmittelreduzierter Produkte	KL 10 42	Teilepolitik / Statements gegen die Reparaturklausel	KL 23-24 96
LaKaZe / MB-NL Köln/Leverkusen bündelt 5 K&L Betriebe	KL 23-24 54	TIG (Motorcare) / Interview mit GF Matthew Whittall	KL 23-24 136
Markenschutz / Neues Qualitätssiegel des TÜV Rheinland	KL 23-24 102	TÜV / Werkstatttests	KL 18 42
Marketing / Maskin-Produkte	KL 18 80	Umfrage / Veränderungen durch das GDV-Schadensnetz	KL 23-24 28
Messe / Automechanika 2004	KL 23-24 156	Unfallgeschäft / Keine Schadenabwicklung ohne EDV	KL 10 34
Messe / Wessels + Müller Werkstattmessen	KL 23-24 150	Unfallgeschäft / Reparaturklausel	KL 5 38
Neues Kalkulationstool „Hagel-Expert“	KL 10 92	Versicherungsmarkt / Bilanz 2004	KL 23-24 10
Nexa Autocolor / Nachwuchs-Lackiererwettbewerb	KL 18 16	VOC / Interview mit Nexa Autocolor	KL 23-24 64
Online-Tool / AudaValue von Audatex	KL 23-24 145	VOC / Überblick VOC-konforme Materialien	KL 18 69
Opel / Neues Schweißgerät entwickelt	KL 10 50	VW / Reparatur-Trainingscenter für VW Caddy	KL 10 22
Rechtsurteil / Auch bei Totalschaden gilt Ust-Regelung	KL 10 26	Wasserlack-Umstellung / Konforme Produkte von R-M	KL 18 79
Richtsysteme / Neuheiten	KL 10 88	Wettbewerb / Deutscher Nachwuchslackierer 2004	KL 23-24 52
Sata / Qualitätssicherung	KL 18 33	WGV Versicherung / Interview	KL 18 36
Schadenabwicklung / 2. Audatex-SV-Anwenderforum, Düsseldorf	KL 23-24 128	Widerlegung der Mummert-Studie	KL 5 3
Schadengutachten / Zukunfts-Vision der SV-Verbände	KL 10 28	ZAK / Interview mit Präsident Albert Krauthahn	KL 10 60
Schadenmanagement / EurotaxSchwacke, SchwackeNet	KL 5 82	CC-BANK	
Schadenmanagement / Internet-Ratgeber „Autorechtaktuell.de“	KL 23-24 66	CC-Bank Netzwerk	CC 19 14
Schadenmanagement / Interview mit Nobilas GF Susan Kufner	KL 23-24 130	Firmenportrait / Kia Autohaus Etehad, Halstenbek	CC 19 12
Schadenmanagement / Interview VW-Audi AH Wolfsburg	KL 23-24 50	Firmenportrait / Skoda Autohaus Baum & Wiegand, Straßfurt	CC 19 13
Schadenregulierung / AVUS-SSH GmbH	KL 23-24 134	Interview mit Hermann Malso	CC 19 3
Schadensmanagement der HUK-Coburg	KL 23-24 3	Leasing von A-Z	CC 19 7
Sehon / Neue Lackier-Anlage	KL 23-24 158	Lohnende Finanzdienstleistungen	CC 19 10
Smart Repair / Dent Wizard GmbH	KL 18 75	Strategie & Verkaufstraining	CC 19 4
Smart Repair / Neuer Sitz von Global Hail Network Dtl in Stuttgart	KL 10 91	SERVICE	
Smart-Repair / Noch mehr Kapazitäten für 2004	KL 10 66	1x1 betriebswirtschaftlicher Kennzahlen	S 9 76
Sonderfahrzeugbau / Klenke GmbH, Hannover	KL 18 44	ASP Online-Werkstattkatalog	S 9 6
Spies Hecker / Wasserlack-Umstellung	KL 18 18	Autohaus Service-Symposium 2004	S 9 10
SpiesHecker / Tagung des Profi-Clubs zur GVO	KL 5 44	Bedeutung der Zulassungszahlen für den Service	S 9 31
Spot-Repair / Vakuum-Saugstrahler von Volkswagen	KL 23-24 152	Die richtige Dokumentation von Werkstatt-Tests und -Diagnosen	S 9 60
SSH GmbH / Neues Kontroll-Tool für Kostenmanagement	KL 18 68	DMS kundenorientiert nutzen	S 9 66
SSH / Verkehrsgerichtstag 2004 in Goslar	KL 5 56	GVO / Rückblick	S 9 16
Standox / Bilanz 2004 und Pläne 2005	KL 23-24 154	Kundengewinnungs-Programme im Service	S 9 34
Standox / Interview mit GF Jürgen Knorr	KL 10 98	Qualifizierungs-Training für freie Werkstätten	S 9 24
Standox / Wasserlack-Umstellung	KL 18 26	Schichtarbeit / AH Hess, Büdlingen	S 9 80
SV Liermann / Interview mit GF Ralf Graf	KL 10 8	Schmierstoff / Der richtige Absatz von Motorölen	S 9 56
		Spezialwerkzeuge	S 9 21
		Tipps zur besseren Werkstattauslastung	S 9 26
		Wachsender Elektronikanteil im Automobil	S 9 71

<u>Titel des Beitrags</u>		<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Werkstattssysteme unterstützen Partner bei Kundenansprache	S	9 38		
DAIHATSU				
Daihatsu-Vertriebsnetz in Deutschland	DAIH	7 6		
Firmenportrait / AH Haedenkampstraße, Essen	DAIH	7 18		
Firmenportrait / AH Manfred Baier, Schwäbisch Gmünd	DAIH	7 16		
Händlernetzentwicklung in Deutschland	DAIH	7 10		
Historie und Unternehmensphilosophie von Daihatsu	DAIH	7 3		
Modellpalette von Daihatsu	DAIH	7 12		
Strategie / Interview mit Jürgen Krischer und Ralf Cremer	DAIH	7 8		
Zukunft in der Technologie	DAIH	7 14		
ORIGINAL TEILE				
Aftersales / Marktanteile der Autohäuser gehen zurück	OT	12 4		
Dienstleister / TÜV Automotive GmbH	OT	12 10		
Original-Teile Strategien	OT	12 6		
Original-Teile Umfrage bei den Herstellern	OT	12 8		
VW STOP + GO				
Firmenportrait / Audi/VW-Zentrum Leverkusen	STGO	12 14		
Firmenportrait / Auto-Center Eggert, Bergen	STGO	12 13		
Firmenportrait / Rostocker Schnellservice	STGO	12 12		
Firmenportrait / stop + go Betrieb in Fulda	STGO	12 16		
Firmenportrait / stop + go Betrieb in Waldshut-Tiengen	STGO	12 18		
Interview mit Servicechef Knut Schüttemeyer	STGO	12 4		
Kooperationspartner	STGO	12 20		
Netz / stop + go Partner in Deutschland	STGO	12 6		
Servicepotentiale mit stop + go nutzen	STGO	12 8		
FREIER TEILEMARKT				
5 Kategorien im Ersatzteilmarkt	FTM	16 18		
Einschränkungen durch Designschutz	FTM	16 38		
Entwicklung des Freien Teilemarkts	FTM	16 35		
GVA / Interview mit Präsident Hartmut Röhl	FTM	16 14		
Kampf um den Erhalt des freien Reparaturmarktes	FTM	16 10		
Messe / Freier Teilemarkt auf der Automechanika 2004	FTM	16 41		
Partslife / Flächendeckendes Entsorgungssystem	FTM	16 36		
Teilehandelsunternehmen im Überblick	FTM	16 28		
Teilekooperation	FTM	16 22		
Werkstattssysteme	FTM	16 26		
Wettbewerb im Ersatzteilgeschäft	FTM	16 4		
AUTOMEILE HÖHERWEG				
30.000 Besucher bei der Eröffnung	HÖWE	17 30		
ADAC	HÖWE	17 27		
DEKRA	HÖWE	17 28		
Honda / Honda Center Dresden	HÖWE	17 20		
Interview mit Oberbürgermeister Joachim Erwin	HÖWE	17 29		
Interview mit Robert Rademacher	HÖWE	17 14		
Kroymans / Kroymans Autohaus Düsseldorf Nord	HÖWE	17 22		
Neuer Handelsplatz für Automobile setzt internationale Maßstäbe	HÖWE	17 4		
Peugeot / Autohaus Niederrhein GmbH	HÖWE	17 23		
Renault und Nissan / Autocentrum P&A	HÖWE	17 19		
Seat / Seat Center Nordrhein	HÖWE	17 24		
Toyota und Lexus / Autohaus Yvel	HÖWE	17 18		
VW / VW Zentrum Nordrhein	HÖWE	17 26		