

# Einkauf und Qualitätsmanagement in China

## FAX-Anmeldung 0 69/3 08 38-2 99

BME Akademie GmbH · Bolongarostraße 82 · 65929 Frankfurt/Main

Ich melde mich zur folgenden Fachkonferenz an:

Veranstaltungs-Nr.:

Veranstaltungs-Titel:

Ort: Datum:

Teilnehmer 1:

Name / Vorname

Position /Abteilung

Teilnehmer 2:

Name / Vorname

Position /Abteilung

Firma BME-Mitgliedsnummer

Straße / Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax eMail

Datum / Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Adressänderung – stimmt Ihre Anschrift noch?

Name / Vorname

Position /Abteilung

Firma BME-Mitgliedsnummer

Straße / Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax eMail

Ich bestelle die Tagungsunterlagen zum Preis von 345,- EUR

Alle Preise zzgl. MwSt. und Porto

Ich bin an einer Ausstellungs- bzw. Sponsorenmöglichkeit interessiert.

Ich interessiere mich außerdem für Ihre Angebote über:

BME-Seminare  BME-Symposium  BME-Foren

BME Inhouse Schulungen  BME Fachkaufmann Einkauf und Logistik

Unser Ansprechpartner Telefon eMail

Ich bin damit einverstanden, Informationen auch per eMail zu erhalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME-Akademie GmbH.

### Ihre Anmeldung

Zu unseren Veranstaltungen können Sie sich formlos schriftlich, per Fax mit dem vorbereiteten Anmeldeformular oder online anmelden. Bitte geben Sie den Vor- und Nachnamen des Teilnehmers, seine Funktion und Abteilung im Unternehmen, die Rechnungsanschrift sowie die Veranstaltungsnummer an. Die Anmeldung ist verbindlich, wenn Sie uns diese unterschrieben faxen, per Post zusenden oder mailen.

### Eingangsbestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Eingangsbestätigung. Neben den genauen Veranstaltungsdaten sind auch Anschrift sowie Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels aufgeführt.

### Anmeldebestätigung

Sobald feststeht, dass die erforderliche Teilnehmerzahl erreicht ist und das Seminar stattfindet, erhalten Sie die verbindliche Anmeldebestätigung. Ist zum Zeitpunkt Ihrer Anmeldung die erforderliche Teilnehmerzahl erreicht, so erhalten Sie die Anmeldebestätigung sofort. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens. Der Anmeldebestätigung sind die Rechnung und eine Anfahrtskizze für das Tagungshotel beigelegt.

### Hotelreservierung

Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie zu Zimmerkontingente reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME-Akademie“ vor. Anschrift und Telefon-/Fax-Nummer des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass die Zimmerkontingente nur zeitlich befristet zur Verfügung stehen. Die Option läuft 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ab. Am besten melden Sie sich also möglichst frühzeitig an. Sollte die Veranstaltung dann nicht zustande kommen, bleibt eine Stornierung der Hotelbuchung für Sie kostenfrei.

### Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnehmergebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von € 150,- zurückerstattet. Erfolgt der Rücktritt ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn, wird der Gesamtnettobetrag der Veranstaltung berechnet. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird. Gelten für Veranstaltungen gesonderte Rücktrittsregelungen, weist die BME Akademie GmbH im Einzelfall darauf hin.

### Termin und Ort

13. und 14. September 2004  
Düsseldorf, Hilton Hotel  
Georg-Glock-Straße 20  
40474 Düsseldorf  
Tel. 0211/4377-0, Fax 0211/4377-25 19

### Forumzeiten

Montag, 13. September 2004 9.30 – 19.30 Uhr  
Dienstag, 14. September 2004 9.00 – 16.45 Uhr

### Teilnahmegebühr

China-Forum 1.180,- EUR für Mitglieder  
China-Forum 1.280,- EUR für Nicht-Mitglieder  
(alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.)  
In der Veranstaltungsgebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen, Mittagessen, Snacks, Erfrischungsgetränke und Sektempfang am ersten Forumstag.

**Wir wünschen Ihnen eine gute Anreise und erfolgreiche Forentage!**

BME Akademie GmbH  
Bolongarostraße 82 · 65929 Frankfurt am Main  
Tel.: 0 69 / 3 08 38-1 00 · Fax: 0 69 / 3 08 38-2 99  
eMail: akademie@bme.de · www.bme-akademie.de



## 1. BME-Chinaforum

# Einkauf und Qualitätsmanagement in China

Bezugsquellen zielsicher finden.  
Qualität nachhaltig sichern.  
Einkauf erfolgreich beherrschen.

Erfahren Sie von Experten mit langjähriger China-Erfahrung:

- Was bietet der Beschaffungsmarkt China für Ihren Einkauf?
- Wie Sie Wettbewerbsvorteile in Einkauf und Logistik erschließen!
- Wie Sie Qualität bewerten und nachhaltig sichern!
- Wie Sie Fallstricke entlang der Supply Chain erfolgreich umgehen!
- Was Sie bei Verhandlungen und Kontrakten beachten müssen!
- Wie Sie erfolgreich eine Repräsentanz in China aufbauen!
- Wie Sie den richtigen Lieferanten finden und binden!

Unter der fachlichen Leitung von:

■ Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky,  
Mitglied des Vorstands, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME), Leiter des Lehrstuhls für BWL und IBL, Universität Würzburg und Direktor Centrum für Supply Management, Würzburg

Mit zahlreichen Best Practice Beispielen



Praxisbeispiele und Fachbeiträge von:

- Aventis Pharma Deutschland GmbH
- DHL Express GmbH
- Siemens ICN
- Fiducia Management Consultants
- China Communication und Ostasieninstitut
- Global Procurement Services
- Issing Faulhaber Wozar Altenbeck & Partner
- Roland Berger Strategy Consultants
- Rödl & Partner GbR
- Vinck's Agency for Consulting and Trading
- Voest Alpine Industrieanlagenbau AG
- Wessel-Werk GmbH
- ZF Friedrichshafen AG

Fachkonferenz:

13. – 14. September 04  
Hilton Hotel,  
Düsseldorf

Pressepartner:



In Kooperation mit:



Nutzen Sie dieses Forum, sich für Ihr Erfolgsgeschäft in China richtig vorzubereiten:

- Finden Sie eine optimale Strategie für Ihren Einkauf und Logistik in China.
- Erfahren Sie, wie Sie die richtigen Partner und Lieferanten finden und wie sie mit diesen zusammenarbeiten.
- Hören Sie hochkarätige Einkaufs- und Logistik-Experten, die Ihnen praktische Tipps geben.

4 gute Gründe, warum Sie dieses Forum nicht verpassen dürfen!

- Fachexperten präsentieren Ihnen sechs erfolgreiche Praxisbeispiele!
- Sie erhalten alle wichtigen Informationen, um in China neue günstige Potenziale zu erschließen!
- Die Inhalte wurden speziell für die Einkaufs- und Logistikpraxis entwickelt!
- Aktuelle Praxisberichte zu folgenden Branchen: Automobil- und Zuliefererindustrie, Elektroindustrie, Chemie- und Pharmaindustrie sowie Maschinen- und Anlagebau!

BME Akademie GmbH – Vorsprung durch Wissen

BME Akademie ist Marktführer als Bildungseinrichtung des BME e.V. und gilt als kompetenter Ansprechpartner für die Qualifizierung von Fach- und Führungskräften aus Einkauf und Logistik.

Ihre Vorteile:

- **Bleiben Sie immer am Puls der Zeit!**  
Nutzen Sie das gebündelte Know-how der BME Akademie und den ständigen und intensiven Kontakt zu den BME-Mitgliedern.
- **Aus der Praxis für die Praxis!**  
Tauschen Sie sich mit den Referenten und Fachexperten aus und erfahren Sie die neusten Entwicklungen und besten Praxis-Lösungen.
- **Top-Referenten, erfolgreiche Konzepte, erprobte Methoden!**  
Profitieren Sie von den langjährigen Erfahrungen von Top-Referenten, die Ihnen innovative Konzepte und erfolgreiche Modelle darstellen.

# ETABLIERUNG UND LANGFRISTIGER ERFOLG AUF DEM ZUKUNFTSMARKT CHINA

## 1. Forumstag: Montag, 13.09.2004

Vorsitz und fachliche Leitung:  
Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

### 9:00 Eröffnung

- Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des China Forums durch Herrn Timo Taubitz, Geschäftsführer der BME Akademie GmbH.

## Der Beschaffungsmarkt China

### 9:45 Global Sourcing und der Beschaffungsmarkt China

- Potenziale und Markteintrittschancen auf dem Wachstumsmarkt China
  - Wie Sie den Sourcing-Prozess optimal gestalten
  - Entwicklungspotenziale der einzelnen Branchen
  - Chinesische Geschäftskultur – Fallstricke beachten
- Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

### 10:15 Der Beschaffungsmarkt China: Chancen und Risiken

- Situation Beschaffungsmarkt China: Welche Potenziale hat das Land?
  - Chancen und Risiken: Wie Sie neue Chancen erkennen und nutzen?
  - Erfolgsfaktoren einer Global Sourcing Strategie in China
  - Prozess der Markterschließung: Wie gehen Sie vor?
- Axel Schmidt, Partner, Roland Berger Strategy Consultants, Stuttgart

11:15 Kaffeepause

### Aktuelle Case Studies

### 11:45 China ist nicht gleich China: Was bieten die Regionen?

- Kritische Entscheidungsfaktoren bei der Standortwahl in China
  - Geographische und wirtschaftliche Übersicht Gesamtchina
  - Wer sind die Key Player am Markt?
  - Erfolgsmodelle beim Einkauf in China
- Jürgen Kracht, Geschäftsführer, Fiducia Management Consultants, Hong Kong, Shanghai, Beijing, Shenzhen

12:55 Mittagsspause

## Erfolgreicher Aufbau und Umsetzung von Global Sourcing in China

### 14:00 Chinaeinkauf – von der Lieferantensuche zur erfolgreichen Geschäftsabwicklung

- Die chinesische Außenhandelsstruktur: Import- und Exportlizenzen versus Foreign Trade Operators – Auswirkungen für den Einkäufer
- Chinesische und internationale Standards und Normen

- Sourcing von geeigneten Lieferanten: Auswahl, Bewertung und Management der Lieferanten
  - Bei welchen Produkten sind die höchsten Einsparpotenziale zu erwarten?
- Birger Vinck, Geschäftsführer, Vinck's Agency for Consulting and Trading, Essen, Nanjing

### Praxisbericht

### 15:00 Beschaffen aus China – Aufbau einer Einkaufsorganisation, Einsparpotenziale und Erfolgsfaktoren

- Die weltweite Einkaufsorganisation der ZF Friedrichshafen AG
  - Die Einkaufsstrukturen in China: Wie Sie eine optimale Einkaufsstruktur entwickeln?
  - Schwerpunktfelder mit Erfolgspotenzialen
  - Lokalisation in China: Chance für Europa?
- Horst Wiedmann, Leiter Zentrale Materialwirtschaft, ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen

15:45 Kaffeepause

### Praxisbericht

### 16:15 Einkauf in China aus Sicht eines Pharma-Unternehmens

- Chancen und Risiken in China für Pharma-Unternehmen
- Strategische Optionen des China-Engagements
- Notwendige Voraussetzungen für den Erfolg: Kritische Faktoren und Lösungsansätze
- Das Aventis-Modell

Lothar Fischer, VP Global Purchasing Industrial Operations, Aventis Pharma Deutschland GmbH, Frankfurt am Main

### Lieferanten finden und binden

### 17:00 China als Zuliefermarkt – wie sichere ich die Qualität?

- Warum in China und Ostasien einkaufen?
  - Wichtige Hilfsmittel für den erfolgreichen Einkauf
  - Erfolgreiche Lieferantenidentifikation und -bewertung
  - Qualitätsanforderungen und -sicherung
- Wilfried Krokowski, Geschäftsführer, Global Procurement Services, Hann. Münden, Guangzhou, Shanghai, Singapur

### Praxisbericht

### 17:45 Vom Einkaufen in China zum erfolgreichen Produktionsstandort

- Vorstellung der Einkaufs- und Produktionsaktivitäten in China
- Warum in China investiert wurde
- Bedarfs- und Erfolgsanalyse: Worauf Sie achten müssen?

- Zukünftige Entwicklung
- Jürgen Hamann, Leiter Materialwirtschaft, Wessel-Werk GmbH, Reichshof

### 18:30 Zusammenfassung der Ergebnisse und Abschlussdiskussion

### 18:45 Speakers Corner

Die BME Akademie GmbH lädt Sie ein, bei einem Glas Sekt in direkten Kontakt mit den Experten zu treten. Informieren Sie sich über Ihre Potenziale im China-Geschäft in informeller Runde und diskutieren Sie mit den anwesenden Referenten und Fachkollegen Ihre persönlichen Fragen.

19.30 Ende des ersten Forumstages

## 2. Forumstag: Dienstag, 14.09.2004

## Rechtssicherheit gewährleisten und Steuervorteile nutzen

### 9:00 Rechtsfragen im China-Geschäft Teil 1: Einkaufsrecht beim Sourcing in China

- Grenzüberschreitende Einkaufsverträge
- Aufbau von Sourcing-Centern in China
- Vertragsgestaltung und AGB
- Produkthaftung

### 9:30 Teil 2: Forderungen durchsetzen und Investitionen absichern

- Forderungen wirksam absichern
  - Forderungen durchsetzen: Schiedsverfahren und ordentliche Gerichtsbarkeit
  - Beteiligungen, Joint Ventures oder eigene Tochterunternehmen?
  - Gründung von Einkaufsgesellschaften
- Barbara Scharrer, Rechtsanwältin, Geschäftsbereich Greater China, Rödl & Partner GbR, Nürnberg, Shanghai, Peking

10:15 Kaffeepause

### 10:45 Steuerliche Aspekte beim Einkaufen und Investieren in China

- Besteuerung des Wareneinkaufs in China
  - Besteuerung von Betriebsstätten, Repräsentanzen und Unternehmen in China
  - Wie Sie eine Doppelbesteuerung vermeiden können?
- Dr. Dirk Altenbeck, Steuerberater, Issing Faulhaber & Partner, Würzburg

## Logistik in China – Schlüssel zum erfolgreichen Einkauf

### Praxisbericht

### 11:45 Logistische Abwicklung im Chinahandel

- Verkehrsträgerarten: Qualität, Transportzeiten und Kosten

- Welche Bündelungsmöglichkeiten Sie nutzen können?
  - Spezifische Aspekte der Zollabwicklung
  - Standortwahl in China vor dem Hintergrund logistischer Gegebenheiten
- Markus Leutner, Business Development China, DHL Express GmbH, Langen

12:55 Mittagessen

## Erfolgreich verhandeln mit chinesischen Geschäftspartnern

### 14:00 Verhandeln und Arbeiten mit chinesischen Geschäftspartnern

- Was Sie über Land und Leute wissen müssen, um Ihren Einkauf erfolgreich zu gestalten
  - Welche Bedeutung haben Netzwerke in China (Guanxi)?
  - Hierarchien, Etikette, Gesicht und Werte der Chinesen
  - Verhandlungsführung mit chinesischen Geschäftspartnern: Tradition versus Moderne
- Dr. Manuel Vermeer, China Communication, Gaiberg und Ostasieninstitut, Fachhochschule Ludwigshafen, Ludwigshafen

## Aufwand und Nutzen von Global Sourcing in China

### Praxisbericht

### 14:45 Einkauf von Fertigungsmaterial für die Elektronikindustrie in China

- Warum Elektronik Sourcing in China?
  - Der chinesische Markt für Elektronikteile - Praktische Erfahrungen
  - Einkaufsorganisation in China
  - Bewertung der Qualitätsstandards und effektive Qualitätssicherung
- Dr. Tao Zhu, General Manager, Strategie Procurement China/Pacific, Siemens ICN, Beijing

### Praxisbericht

### 15:30 Einkaufen von Zulieferprodukten aus dem Bereich Maschinen- und Anlagenbau in China

- Warum ist China für den Maschinen- und Anlagenbau interessant
  - Erfolgreiches Projektmanagement: Wie gehen Sie vor?
  - Mit welchen Problemen Sie rechnen können und wie Sie diese vermeiden
  - Kosten-Nutzen-Analyse
- Stefan Schwaab, Bereichsleitung Einkauf und Logistik, Voest Alpine Industrieanlagenbau AG, Linz

### 16:30 Zusammenfassung der Ergebnisse und Abschlussdiskussion

16:45 Ende des 1. BME-Chinaforums

Lernen Sie, wie Sie Ihre Lieferanten erfolgreich managen!

Unser Kooperationspartner:

Die BME-Gesellschaft zur Förderung der Außenwirtschaft und der Unternehmensführung mit    
Dottendorfer Str. 86 · 53129 Bonn  
www.ihk-gmbh.de

## Veranstaltungshinweise

### Internationaler Einkauf – weltweite Beschaffungsstrategien

28. bis 29. September 2004 in Köln

### Englisch für Global Sourcing

23. bis 24. September 2004 in Hamburg

### Lieferantenentwicklung in der Praxis

11. bis 12. Oktober 2004 in Stuttgart

### Erfolgreiche Geschäftsverbindungen in Asien

24. November 2004 in Stuttgart

## 39. Symposium Einkauf und Logistik

### Innovation & Wachstum

15. – 17. November 2004  
Hotel InterContinental Berlin

Über 100 Referenten liefern Expertenwissen pur!

Weitere Informationen unter:  
www.bme.de/symposium



Marktübersicht  
Elektronische Beschaffung  
www.bme.de/sourcing

Markttransparenz und Investitionssicherheit bei der Auswahl von Procurement Systemen

Ihr BME-net Ansprechpartner  
THOMAS TRAUTENMÜLLER  
Tel. 069/30838-341 · Fax 069/30838-199  
Email: thomas.trautenmueller@bmenet.de