

2012

MEDIADATEN 2012



Das Magazin für
erfolgreiches Management
www.autohaus.de

Attraktive Zielgruppe

- **AUTOHAUS** hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 19.633 Exemplaren (IVW 01.07.2010–30.06.2011).
- **AUTOHAUS** erreicht eine gut ausgebildete Leserschaft, die leitend tätig ist, beruflich Verantwortung hat und über ein hohes Einkommen verfügt (Kommentierung TNS Emnid August 2008).
- Jedes Exemplar **AUTOHAUS** hat lt. aktueller Leser-Struktur-Analyse eine geschätzte Anzahl von mehr als 4 Lesern.*
- 97 % der **AUTOHAUS**-Leser sind Investitionsentscheider.*
- **AUTOHAUS** erreicht das gesamte Spektrum der Kfz-Branche.

Wirksames Werbemedium (Print und Online)

- Fachzeitschriften (93 %) und Fachgespräche (85 %) sind neben dem Internet (83 %) die wichtigste Informationsquelle für die Zielgruppe der Autohäuser.*
- Im Blick auf die Internetnutzung weist **autohaus.de** deutlich mehr Nutzer auf als konkurrierende Angebote (Kommentierung TNS Emnid August 2008).
- **Beeindruckend:** Ihre Anzeige in **AUTOHAUS** hat eine Seitenkontaktchance von über 76 %.*

* Quelle: TNS Emnid, Leser-Struktur-Analyse 2008
(siehe ergänzend Kurzfassung der Erhebungsmethode)

Kurzcharakteristik:

AUTOHAUS ist die Fachzeitschrift für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. **AUTOHAUS** wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Magazin thematisch abgestimmt. In insgesamt 21 Ausgaben behandelt es praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes. In zahlreichen Sonderheften werden Spezialthemen, z. B. IT, Bauen etc., ausführlich dargestellt (siehe Themenplan).

Erscheinungsweise: 2 x monatlich

Jahrgang: 56. Jahrgang 2012

Web-Adresse (URL): www.autohaus.de

ISSN: 0171-9807

Bezugspreis:

Inland:	€ 178,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Ausland:	€ 202,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 11,20 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Thomas Dengl

Mediaberater

thomas.dengl@springer.com

Telefon +49 89 203043-1104

Fax +49 89 203043-1240



Doris Kester

Mediaberaterin

Karriere-/Anzeigenmarkt

doris.kester@springer.com

Telefon +49 89 203043-1133

Fax +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth

Leitung Sondergeschäfte

petra.willmeroth@springer.com

Telefon +49 89 203043-1142

Fax +49 89 203043-1240



Ingrid Scheffel

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@springer.com

Telefon +49 89 203043-1134

Fax +49 89 203043-1240



Sabrina Pevak

Anzeigendisponentin Online

sabrina.pevak@springer.com

Telefon +49 89 203043-2358

Fax +49 89 203043-2100

Herausgeber:

Prof. Hannes Brachatz

Verlag:

Springer Automotive Media

Springer Fachmedien München GmbH

Aschauer Straße 30, 81549 München

Tel.: +49 89 203043-0

www.springer-automotive-media.de

Redaktion:

Chefredaktion: Ralph M. Meunzel

Leiter Redaktionsprojekte: Dieter Radl

Tel.: +49 89 203043-1136, Fax: +49 89 203043-1205

E-Mail: redaktion.autohaus@springer.com

SchadenBusiness, Kfz-Assekuranz und Automobilbranche:

Chefredaktion: Walter K. Pfauntsch

Presse + PR Pfauntsch, Otto-Hahn-Straße 28 (Aufg. 4)

85521 Ottobrunn-Riemerling

Tel.: +49 89 6659070-0, Fax: +49 89 6659070-20

E-Mail: pfauntsch@pfauntsch-medien.de

Vertrieb:

Tel. Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle:



Auflagenanalyse:

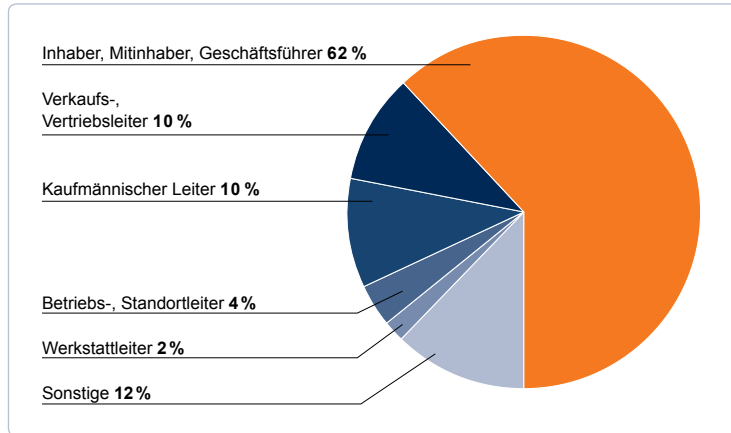
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.10–30.06.11)

Druckauflage:	20.045		
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.633	davon Ausland:	438
<hr/>			
Verkaufte Auflage:	10.250	davon Ausland:	399
▪ Abonnierte Exemplare:	8.016	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	2.234		
<hr/>			
Freistücke:	9.383		
<hr/>			
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	412		

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in% Protektion (ca.)	
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	86,0	16.864
71.10	Fahrzeugvermietung, Leasing	1,0	196
	Sonstige	13,0	2.549
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	19.609
Ausland (nicht erhoben):			438
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):			19.633

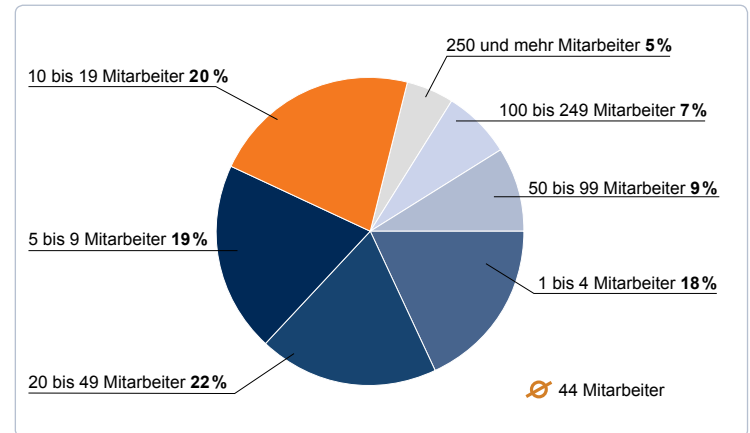
Stellung im Unternehmen:



Die Leserschaft von AUTOHAUS besteht fast ausschließlich aus Personen, die leitende Funktionen in ihren Betrieben innehaben.

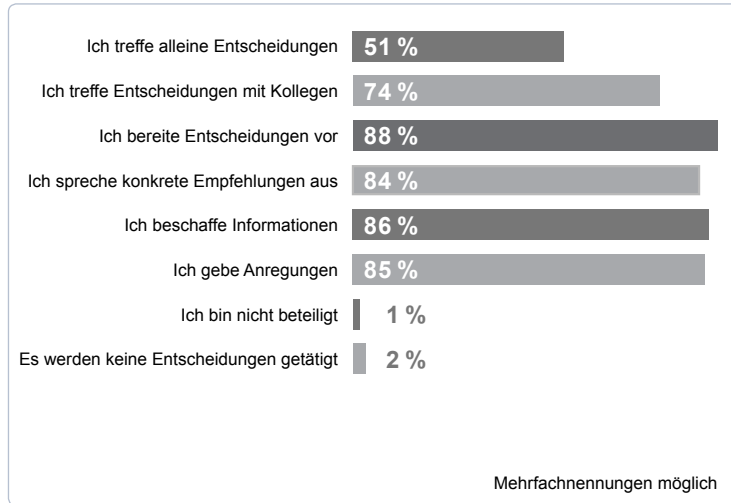
AUTOHAUS ist auch Pflichtlektüre für Meister und das Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben.

Unternehmensgröße:



63% der AUTOHAUS-Leser arbeiten in Betrieben mit zehn oder mehr Mitarbeitern.

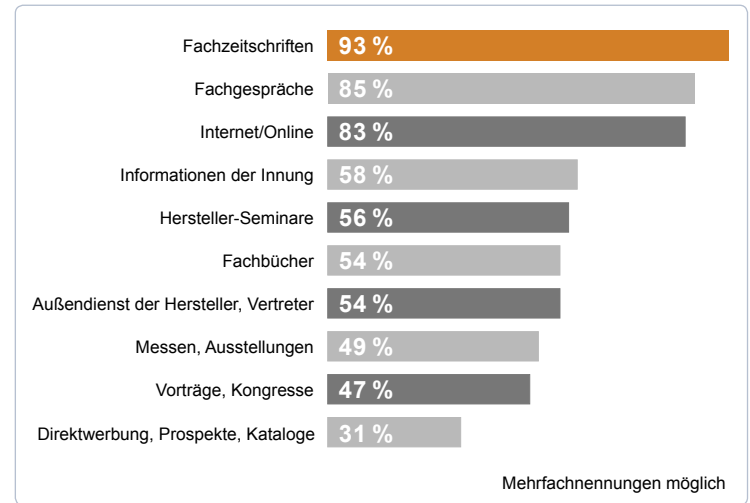
Investitionskompetenz:



97 % der AUTOHAUS-Leser sind bei Investitionsentscheidungen in ihrem Unternehmen maßgeblich beteiligt.

AUTOHAUS wird regelmäßig und intensiv gelesen – 76 % Seitenkontaktchance und 48 Minuten durchschnittliche Lesedauer.

Regelmäßig genutzte Informationsquellen:



95 % der Leser würden AUTOHAUS weiterempfehlen.

72 % der AUTOHAUS-Leser würden den Titel vermissen/stark vermissen.

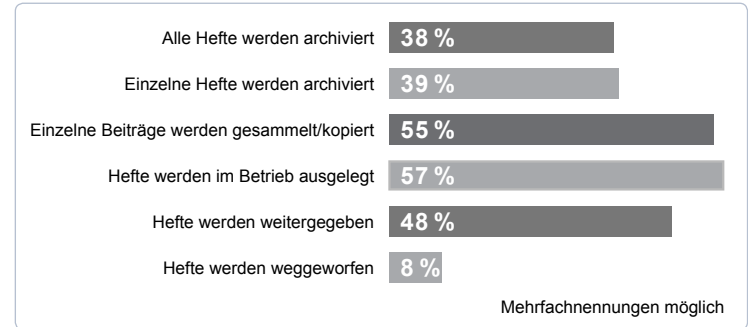
Die starke Bindung der Leser an „ihren“ Titel ist ein Indikator für die inhaltliche Qualität und Relevanz des Magazins.

Weitere Leser: Stellung im Unternehmen



Die Anzahl von durchschnittlich 3,3 weiteren Lesern ist überdurchschnittlich und bietet zusätzliche Werbemittelkontakte.

Archivierung und Weitergabe:



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

Methodik:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung

Durchführendes Institut:

TNS Emnid, Bielefeld, Institut für Markt-, Media- und Meinungsforschung

Grundgesamtheit:

tvA AUTOHAUS alle Leser, ohne: ständige Freistücke, nichtdeutschsprachiges Ausland und Werbeexemplare
250 Personen-Interviews

Stichprobe:

Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der AUTOHAUS-Leser

Untersuchungszeitraum:

Die telefonische Befragung erfolgte vom 12.06.–18.07.2008

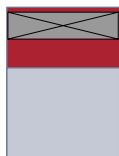
HANDEL	SERVICE	AUTOHAUS SPEZIAL	MESSEN
HEFT 1/2 AS: 13.12.11 DU: 22.12.11 ET: 16.01.12	Planen–Bauen–Einrichten Zweite Teileschiene	Berufskleidung Prüfdienste	Vienna Auto-Show, Wien, 12.–15.01.12
HEFT 3 AS: 11.01.12 DU: 17.01.12 ET: 06.02.12	Teilevermarktung Reifen	Teilehandel & Werkstattsysteme	
HEFT 4 AS: 25.01.12 DU: 31.01.12 ET: 20.02.12	Banken & Finanzierung Auto & Umwelt	GW-Aufbereitung Reinigung & Pflege	
HEFT 5 AS: 06.02.12 DU: 10.02.12 ET: 05.03.12	Schmierstoff-Vermarktung IT-Systeme	Klimatisierung	SchadenBusiness Int. Automobil Salon, Genf, 08.–18.03.12
HEFT 6 AS: 22.02.12 DU: 28.02.12 ET: 19.03.12	GW-Börsen, GW-Garantien Internationaler Zukauf Transporter	Hochvoltssysteme/-service	Händlernetze 2012 Räder & Reifen
HEFT 7 AS: 07.03.12 DU: 13.03.12 ET: 02.04.12	Planen–Bauen–Einrichten Small Commercials	Bordnetze, Motorsteuerung Elektrik/Elektronik	
HEFT 8 AS: 26.03.12 DU: 30.03.12 ET: 23.04.12	Navigation, Car HiFi Telematik, Mobilfunk	Verschleiß- und Ersatzteile	
HEFT 9 AS: 10.04.12 DU: 16.04.12 ET: 07.05.12	Fuhrpark- und Flottenmanagement	Bremsen	

	HANDEL	SERVICE	AUTOHAUS SPEZIAL	MESSEN
HEFT 10 AS: 23.04.12 DU: 27.04.12 ET: 21.05.12	Schmierstoff-Vermarktung Auktionen Reifenmarketing Vorberichterstattung AMI	Stoßdämpfer, Fahrwerke Reifenservice Vorberichterstattung AMITEC	SchadenBusiness	
HEFT 11 AS: 07.05.12 DU: 11.05.12 ET: 04.06.12	Gebrauchtwagenbörsen GW-Bewertung Internationaler Zukauf Aktiver Originalteileverkauf	Reinigung & Pflege GW-Aufbereitung	IT 2012	AMI , Leipzig, 02.–10.06.12 Amitec , Leipzig, 02.–06.06.12 Reifen-Messe , Essen, 05.–08.06.12
HEFT 12 AS: 21.05.12 DU: 25.05.12 ET: 18.06.12	Planen–Bauen–Einrichten	Sonderteil: Werkstattausrüstung		
HEFT 13 AS: 05.06.12 DU: 12.06.12 ET: 02.07.12	Banken & Finanzierung	Motoren und Getriebe	After Sales 2012	
HEFT 14/15 AS: 27.06.12 DU: 03.07.12 ET: 23.07.12	Gebrauchtwagen-Garantien Versicherungen	Lager und Zubehör	Automobilbranche 2012	
HEFT 16 AS: 18.07.12 DU: 24.07.12 ET: 13.08.12	Callcenter	Berufskleidung Vorschau Automechanika	Freier Teilemarkt 2012	
HEFT 17 AS: 07.08.12 DU: 13.08.12 ET: 03.09.12	Planen–Bauen–Einrichten Pkw-Hersteller auf der Automechanika	Messeneuheiten Automechanika		Automechanika , Frankfurt, 11.–16.09.12

	HANDEL	SERVICE	AUTOHAUS SPEZIAL	MESSEN
HEFT 18 AS: 29.08.12 DU: 04.09.12 ET: 24.09.12	IT-Systeme Erfolgreiches Nfz-Geschäft	GW-Aufbereitung Reinigung & Pflege	SchadenBusiness	IAA-Nutzfahrzeuge , Hannover, 20.–27.09.12
HEFT 19 AS: 11.09.12 DU: 17.09.12 ET: 08.10.12	Banken & Finanzierung Auto & Umwelt	Verschleiß- und Ersatzteile Nachlese Automechanika		
HEFT 20 AS: 25.09.12 DU: 01.10.12 ET: 22.10.12	Schmierstoff-Vermarktung	Lichttechnik, Lichtzubehör	Kfz-Assekuranz 2012 Räder & Reifen	
HEFT 21 AS: 16.10.12 DU: 22.10.12 ET: 12.11.12	Neuwagen-Zukaufsquellen Reifenmarketing Auktionen	Werkstattssysteme	Bauen 2012	
HEFT 22 AS: 30.10.12 DU: 06.11.12 ET: 26.11.12	IT-Systeme Gebrauchtwagen Erfolgreiches Nfz-Geschäft	Sonderteil: Werkstattausrüstung		
HEFT 23/24 AS: 21.11.12 DU: 27.11.12 ET: 17.12.12	Banken & Finanzierung Transporter	Abgasanlagen Autoglas	SchadenBusiness	Essen Motor-Show , Essen, 01.–09.12.12
HEFT 1/2 AS: 10.12.12 DU: 14.12.12 ET: 14.01.13	Planen–Bauen–Einrichten	Berufskleidung Prüfdienste		

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



Titel

210 x 148 mm**



2/1 Seiten über Bund

388 x 240 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite

175 x 240 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch

85 x 240 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptthef

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

auf Anfrage

388 x 240 mm
406 x 277 mm*

175 x 240 mm
203 x 277 mm*

85 x 240 mm
99 x 277 mm*

175 x 117 mm
203 x 136 mm*



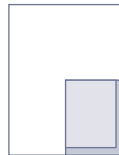
1/3 Seite hoch

55 x 240 mm
63 x 279 mm*



1/3 Seite quer

175 x 76 mm
210 x 86 mm*



1/4 Seite block

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch

40 x 240 mm
46 x 279 mm*



1/4 Seite quer

175 x 56 mm
210 x 63 mm*

Hauptthef

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 240 mm
63 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 86 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 240 mm
46 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 63 mm*

* +3 mm Beschnitt

** +4 mm Beschnitt an allen Kanten

Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
Titelseite (nicht rabattierbar)		9.990,00
2/1 Seite	11.660,00	15.800,00
1/1 Seite	5.830,00	7.900,00
1/2 Seite	2.920,00	4.370,00
1/3 Seite	1.940,00	3.220,00
1/4 Seite	1.460,00	2.560,00

Blick in den Markt: Preisgünstige kleinformatige Anzeigen mit einem hohen Aufmerksamkeitswert im redaktionellen Teil.

Format	Breite x Höhe in mm	s/w in €	4-farbig in €
1/8 Seite	quer 189 x 31		
	quer 93 x 62,5		
	hoch 45 x 125	610,00	900,00
3/32 Seite	hoch 45 x 96,5		
	quer 93 x 48	460,00	700,00
1/16 Seite	hoch 45 x 62,5		
	quer 93 x 31	310,00	450,00
1/32 Seite	hoch 45 x 31,5		
	quer 93 x 15,5	155,00	230,00
pro mm	1-spaltig 45 mm breit	4,93	

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite 10% vom 4c-Preis
 4. Umschlagseite 20% vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe 25% vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3%
 6-maliges Erscheinen 5%
 12-maliges Erscheinen 10%

Mengenstaffel

2 Seiten 10%
 3 Seiten 15%
 5 Seiten 20%
 7 Seiten 25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartner:

Thomas Dengl
 Mediaberater
 Tel.: +49 89 203043-1104
 Fax: +49 89 203043-1240
 E-Mail: thomas.dengl@springer.com



Auflage:

Druckauflage:	20.045 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.10–30.06.11):	19.633 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil	175 mm breit x 240 mm hoch
Karriere- und Anzeigenmarkt	189 mm breit x 250 mm hoch
SPEZIAL	175 mm breit x 240 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	2 x im Monat, 21 Ausgaben
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931 385-332
Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Der größte Karriere- und Anzeigenmarkt aller vergleichbaren Kfz-Fachzeitschriften!

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm			Grundpreis s/w in €	
				Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	189	x	250	3.100,00	2.100,00
1/2 Seite	hoch	93	x 250	1.550,00	1.050,00
	quer	189	x 125		
1/4 Seite	hoch	93	x 125	775,00	525,00
1/8 Seite	hoch	45	x 125	387,50	262,50
	quer	93	x 62,5		
3/32 Seite	quer	93	x 48	297,60	201,60
1/16 Seite	hoch	45	x 62,5	192,90	130,20
	quer	93	x 31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€	3,10
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€	2,10
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€	3,10
Chiffregebühr:	Inland	€	12,00
	Ausland	€	16,00

Platzierung: auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroska), pro mm und Spalte	€	0,75
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	€	1.800,00
1/2 Seite und kleiner	€	1.070,00

Rabatt:

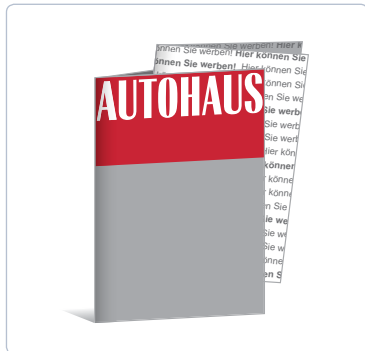
Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Ansprechpartner:

Doris Kester
Karriere-/Anzeigenmarkt
Tel.: +49 89 203043-1133
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: doris.kester@springer.com

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

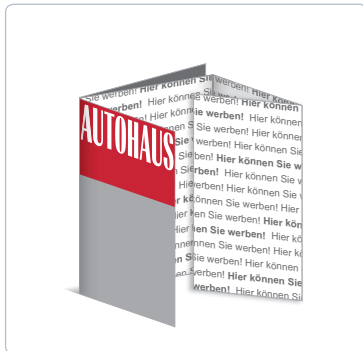
Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 290,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 36,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

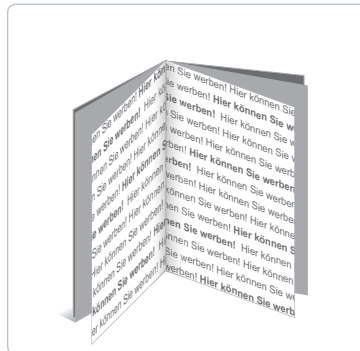
Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigenseiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis:

- 6 Seiten: 19.800,00 €
- 8 Seiten: 24.800,00 €

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-, 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 7.900,00 €
- 4-seitig: 9.875,00 €
- 6-seitig: 11.850,00 €
- 8-seitig: 13.750,00 €

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

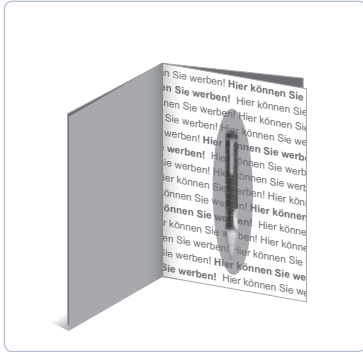
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- 2/1 Seite: 18.170,00 €
- 1/1 Seite: 9.085,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 128,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.000,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

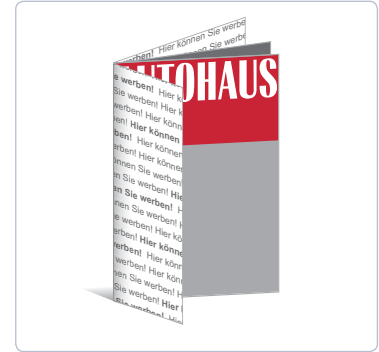
Format:

- 55 mm Breite x 165 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 3.800,00 € + Anzeige

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

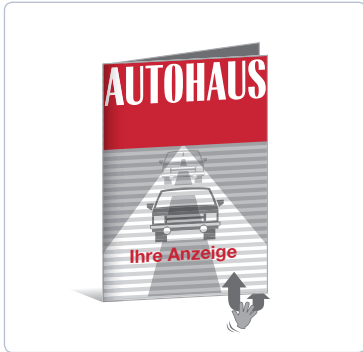
Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- 22.800,00 €

Lenticular



Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

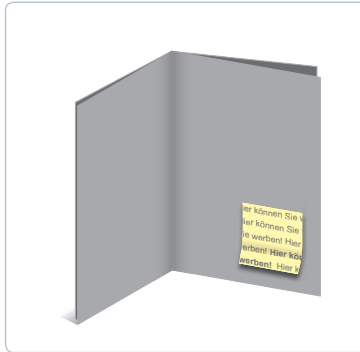
Format:

- 210 mm Breite x 148 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- 7.140,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

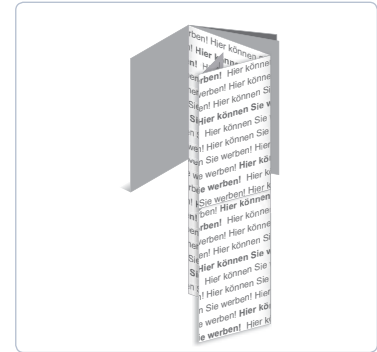
Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 26.200,00 €

Super-Poster



Besonderheit:

- Viel Platz durch Ausklappen des Posters
- Ideal für eine komplette Produktübersicht oder Termine auf einen Blick

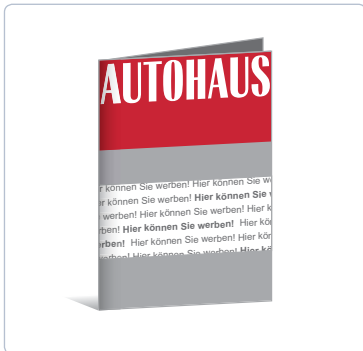
Format:

- Gefalzt: 210 mm Breite x 277 mm Höhe
- Offen: 594 mm Breite x 554 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft:
480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt:
640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 7.570,00 €
- Im Heft: 11.750,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 30.600,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- Titelseite + 1/1 Seite
+ 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 23.600,00 €

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 5.240,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Liefervermerk: für „AUTOHAUS“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen:

Format	4-farbig in €
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	290,00 36,00
Infoposter	ab 19.800,00
Einhefter	ab 7.900,00
Advertorial	ab 9.085,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 128,00
Inselanzeige	2.000,00
Lesezeichen	Anzeige + 3.800,00
Coversampling	22.800,00
Lenticular	auf Anfrage
Post-it	7.140,00
Sliding Door	26.200,00
Super-Poster	auf Anfrage
Banderole	ab 7.570,00
Gatefolder	30.600,00
Altarfalz	23.600,00
Juniorpage	5.240,00



Attraktive Zielgruppe

- **autohaus.de** erreicht monatlich durchschnittlich 2.689.068 Page Impressions (IVW 9/2009.)
- Der **AUTOHAUS-Newsletter** erreicht werktäglich 36.314 Abonnenten (eigene Datenerhebung 9/2009).
- An durchschnittlich 4,9 Tagen der Woche wird **autohaus.de** von den Usern genutzt. Der **AUTOHAUS-Newsletter** wird durchschnittlich 4,8 Minuten gelesen.*
- 81 % der **autohaus.de**-Nutzer und 27.780 Abonnenten des **AUTOHAUS-Newsletter** (eigene Datenerhebung 9/2009) sind Entscheider.*

Wirksames Werbemedium

- Die Nutzer von **autohaus.de** sind zu 31 %, die **AUTOHAUS-Newsletter**-Leser zu 44 % in Betrieben mit bis 50 Beschäftigten tätig.*
- Der berufliche Nutzen von **autohaus.de** und dem **AUTOHAUS-Newsletter** wird als sehr hoch eingestuft.*
- 71 % der **autohaus.de**-User und 64 % der Leser des **AUTOHAUS-Newsletter** würden das jeweilige Medium weiterempfehlen.*

* Quelle: WebStA, Nutzer- und Empfängerstrukturanalyse 2009, TNS Emnid Medienforschung, Bielefeld

Web-Adresse (URL): www.autohaus.de

Kurzcharakteristik:

AUTOHAUS online ist das reichweitenstärkste deutschsprachige Internetportal für Autohandel und -industrie. Das Angebot umfasst tagesaktuell recherchierte Nachrichten, Berichte, Interviews und Kommentare zu folgenden Themen: Automobilwirtschaft, Neu- und Gebrauchtwagenhandel, Politik, Verbände, Termine & Veranstaltungen, EDV & Internet, Recht & Steuern, Bauen, Unternehmensführung sowie After Sales. Überdies stehen verschiedene Premiumdienste, Datensammlungen, ein Nachrichten-Archiv sowie aktuelle Studien zum Abruf zur Verfügung. Ein Anbieterverzeichnis sowie ein großer, auf die Kfz-Branche zugeschnittener Anzeigen- und Stellenmarkt runden das Angebot ab.

Der AUTOHAUS-online-Newsletter erscheint täglich und ist kostenlos.

Zielgruppe:

Geschäftsführer und Führungskräfte im Automobilhandel, bei Herstellern/Importeuren, Zulieferern und Dienstleistern.

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Dezember 2000

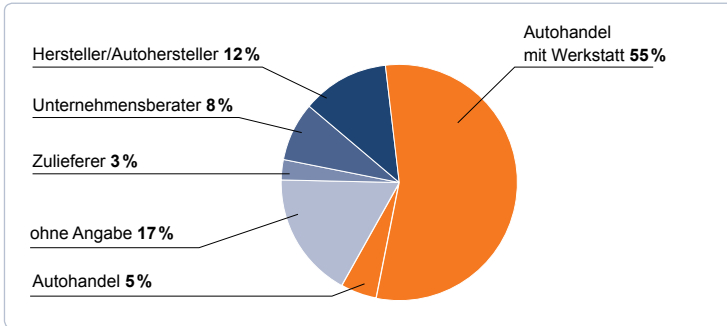


Zugriffe:

Visits: 575.463 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2011)
Page Impressions: 1.816.344 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2011)
aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten

Page Impressions Karriere-Portal: 124.178 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2011)

Wirtschaftszweige autohaus.de:



Nutzungshäufigkeit:

- An durchschnittlich 4,9 Tagen der Woche wird **autohaus.de** von den Usern genutzt.

Betriebliche Funktion:

- 81 % der **autohaus.de**-Nutzer sind Entscheider.

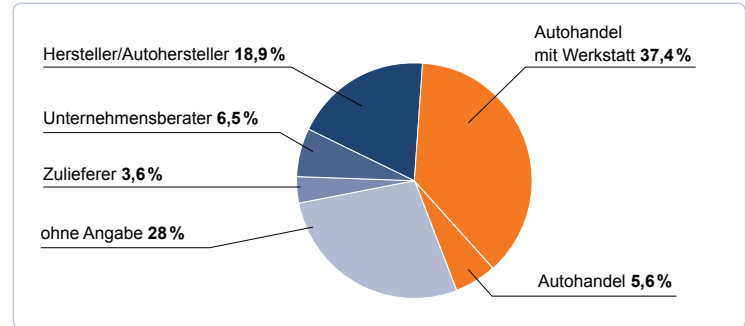
Beruflicher Nutzen:

- 67 % der **autohaus.de**-Nutzer stufen **autohaus.de** für den beruflichen Nutzen als hoch/sehr hoch ein.

Betriebsgröße:

- Die Nutzer von **autohaus.de** sind zu 31 % in Betrieben mit bis zu 50 Beschäftigten tätig.

Wirtschaftszweige AUTOHAUS-Newsletter:



Nutzungshäufigkeit:

- Der **AUTOHAUS-Newsletter** wird durchschnittlich 4,8 Minuten gelesen.
- 8,6 von 10 **AUTOHAUS-Newslettern** werden im Durchschnitt gelesen.
- 55,9% aller **AUTOHAUS-Newsletter**-Empfänger lesen jede Newsletter-Ausgabe.

Betriebliche Funktion:

- 27.780 Abonnenten des **AUTOHAUS-Newsletters** sind Entscheider.*
(*Eigene Datenerhebung 9/2009)

Beruflicher Nutzen:

- 51 % der **AUTOHAUS-Newsletter**-Empfänger stufen den Newsletter für den beruflichen Nutzen als hoch/sehr hoch ein.

Betriebsgröße:

- Die **AUTOHAUS-Newsletter**-Leser sind zu 44 % in Betrieben mit bis zu 50 Beschäftigten tätig.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

WebStA – methodische Anlage autohaus.de

- Grundgesamtheit: Nutzer der Website autohaus.de
- Erhebungsmethode: Onsite-Befragung

Auswahlverfahren mittels e.boss-Stichprobenverfahren

- Sämtliche Besucher auf der zu untersuchenden Website werden zunächst identifiziert (= Trackingphase).
- Aus allen identifizierten Websitebesuchern wird eine Zufallsstichprobe gezogen.
- Nur die Teilnehmer dieser Stichprobe werden gezielt und wiederholt auf der Website eingeladen, bis sie an der Befragung teilgenommen haben.
- Zur Erhöhung der Teilnahmebereitschaft erscheinen die Layer im Design der Website.

Darstellung e.boss

- Grundgesamtheit: Zeitraum zur Bestimmung z. B. ein Monat
- Cookie zur Identifikation der „Person“ an alle Websitebesucher
- Stichprobe
- Gezogen aus allen Cookies/Personen der definierten Grundgesamtheit
- Mehrere Einladungen pro Cookie/Person
- N = 1.000 n Befragungsteilnehmer bei einer Quote von 10 %

Stichprobe

- Bruttostichprobe: n = 10.000
- Nettostichprobe: n = 2.067
- Finale Stichprobe: n = 266

Zeitraum

- Trackingphase: 22.09.–12.10.2009
(technische Messung sämtlicher Besucher auf autohaus.de)
- Erhebungsphase: 12.10.–17.11.2009

Institut

- TNS Emnid Medienforschung, Bielefeld

Empfängerstrukturanalyse Newsletter – methodische Anlage

- Grundgesamtheit: Abonnenten des E-Mail-Newsletters von autohaus.de
- Erhebungsmethode: Online-Erhebung als CAWI-Interview

Auswahlverfahren

- Ziehung einer Zufallsstichprobe aus allen Abonnenten
- Einladung der zufällig ausgewählten Abonnenten durch TNS Emnid
- Einladung enthielt einen Link zum Online-Fragebogen

Stichprobe

- Bruttostichprobe: n = 5.000 zufällig ausgewählte Abonnenten
- Nettostichprobe: n = 1.077, die den Fragebogen geöffnet haben
- Finale Stichprobe: n = 980

Zeitraum

- Erhebungsphase: 12.10.–17.11.2009

Institut

- TNS Emnid Medienforschung, Bielefeld

Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	630 x 250	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	630 x 350	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 max. 160 x 600	150,00	80 KB

Karriere- & Anzeigenmarkt online:

Die Anzeige erscheint online auf unserer Homepage www.autohaus.de/karriere.

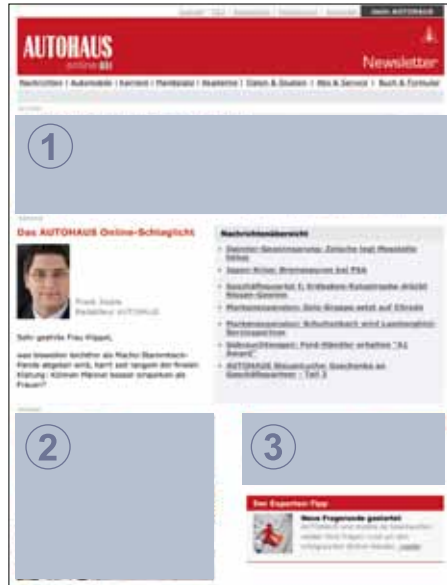
Page Impressions: 124.178 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2011)



Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €*
Stellenangebot online	unter „Karriere“	4 Wochen	595,00
Stellenangebot online in Kombination mit Print	unter „Karriere“	4 Wochen	290,00
Stellengesuch online	unter „Karriere“	4 Wochen	95,00
Stellengesuch online in Kombination mit Print	unter „Karriere“	4 Wochen	kostenlos
Anzeigenmarkt online in Kombination mit Print	unter „Marktplatz“	4 Wochen	75,00

Optimierungsmöglichkeiten		Preis in €*
Topplatzierung	1. Stelle	4 Wochen 175,00
Topplatzierung	2. Stelle	4 Wochen 150,00
Topplatzierung	3. Stelle	4 Wochen 125,00
Topplatzierung	4. Stelle	4 Wochen 100,00
Logo	in Teaseransicht	4 Wochen 50,00
Verknüpfung	in AUTOHAUS-APP	4 Wochen 50,00
Verknüpfung	im AUTOHAUS- Newsletter	pro Newsletter 50,00

* Preis pro Position



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Kurzcharakteristik: Der Newsletter liefert 5x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

Newsletter-Abonnenten: 28.146 (Juni 2011)

Laufzeit/Belegung: Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Bild oder Logo groß oder Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150 (700 Zeichen)	75,00	30 KB
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	30 KB
Textanzeige + Logo klein	③	300 x 115 (180 Zeichen)	55,00	10 KB

Video-/TV-Formate:

Bewegte Bilder bieten im Internet für die moderne Kommunikation völlig neue Möglichkeiten. Wir produzieren für Sie professionelle Video-Formate und unterstützen Sie bei der Integration in Ihr Marketing-Konzept.

Messe-Dreh:

Format*	Umfang	Preis in €
1 Aussteller-Porträt (3–5 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette auf Ihrem Messestand	4.490,00
2 Produktvorführung	Darstellung Ihres Messe-Highlights in seiner ganzen Funktionalität mit bewegten Bildern	2.990,00
3 Interview (2–3 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	3.490,00

Vor-Ort-Dreh:

Format*	Umfang	Preis in €
1 Firmen-Porträt (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette an Ihrem Standort	8.990,00
2 Produktvorführung (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihres Produkt-Highlights in seiner Funktionalität mit bewegten Bildern	8.990,00
3 Interview (ca. 5 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	8.590,00

* Laufzeit 1 Jahr auf autohaus.de

Marktplatz:

Die Rubrik Marktplatz ist das Angebot für eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in dem führenden Onlinedienst der Branche. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

Darstellung:

- **Basis** **kostenlos**
Firmenanschrift, URL, weitere Rubriken
- **Standard** **Preis pro Jahr: e 1.380,00**
Basis + Logo, Google Maps
Firmenkurzbeschreibung, Ansprechpartner, Kontaktformular, Referenzen, Bildergalerie/Video, Downloads, Keywords
- **Infoline** **Preis auf Anfrage**
Standard + redaktionelle Begleitung

Weitere Informationen unter www.autohaus.de/marktplatz.

AUTOHAUS-App:

Platzieren Sie Ihre Werbung/Logo auf unserer AUTOHAUS-App. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

Zugriffe: 65.000 Page Impressions
3.800 Updates
über 5.000 Downloads

Format: 320 Pixel Breite
130 Pixel Höhe

Platzierung: Auf jeder Seite im unteren Bereich möglich

TKP: € 75,00



Datenanlieferung: kontakt.anzeigen@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: .swf, .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/Click Command
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Alternativer Text, für alle Nicht-HTML-User
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL/Click Command
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein: Fließtext max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
Logo/Bild: 60 x 60 px

Textanzeige groß: Fließtext max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
Logo/Bild: 130 x 80 px

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Ansprechpartner:

Thomas Dengl
Mediaberater
Tel.: +49 89 203043-1104
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: thomas.dengl@springer.com