

# 2012

## MEDIADATEN 2012

Strategien & Konzepte  
im Gebrauchtwagengeschäft

[www.gw-trends.de](http://www.gw-trends.de)



**GW-trends**  
www.gw-trends.de

STRATEGIEN & KONZEPTE IM GEBRAUCHTWAGENGESCHÄFT 1/2011

**Gebrauchtwagen  
schneller handeln**

2 x in Deutschland,  
131 x weltweit.  
Nur für #Handler!

**Manheim Auktionen**  
unter [www.manheim.de](http://www.manheim.de)

**MANHEIM**  
Auctions

**Titelthema:  
GW-Recht**

Neues GW-Bildservice  
Ivica Varvodić, Modic, und Marcel Mittler,  
Autoda, im Interview mit GW-trends

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de)

Das sechsmal jährlich erscheinende Printmagazin hat beratenden Charakter und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor.

**GW-trends** hat eine verteilte Auflage von ca. 14.000 Exemplaren und bedient damit den deutschsprachigen Raum.

### GW-trends zeichnet sich u. a. aus durch:

- Autorennetzwerk aus der Branche
- Gebündelte Informationen zu allen Bereichen des GW-Geschäftes
- Praxisorientierte, nutzwertige Fachinformationen
- Kompetente Kooperationspartner
- Branchenerfahrene Journalisten im Kernteam
- Umfassende Beratung durch vertiefenden Online-Dienst

#### Kurzcharakteristik:

**GW-trends** bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft. Das Anliegen des zweimonatlich erscheinenden Printmediums ist es, alle Bereiche im GW-Sektor umfassend abzudecken und praxisorientierte, nutzwertige Informationen zu geben. In jeder Ausgabe wird neben dem Titelthema eine Reihe von weiteren Schwerpunkten behandelt. Diese beschäftigen sich mit Machern der Branche und deren Strategien, mit der Hereinnahme der Fahrzeuge, der Fahrzeugaufbereitung, mit Verkauf, Marketing und der Organisation des GW-Geschäftes im Allgemeinen. Im Mittelpunkt steht immer der Gedanke, Händlern bei der optimalen Nutzung ihrer Chancen im GW-Markt Unterstützung zu bieten. Ein umfangreiches Online-Angebot unter [www.gw-trends.de](http://www.gw-trends.de) bietet den Abonnenten des Magazins einen eigenen Bereich mit essenziellen Informationen rund um das Thema GW. Vervollständigt wird das Gesamtangebot durch einen Trendletter, der 1 x wöchentlich per E-Mail versandt wird. Durch diese Verzahnung von Printmedium und Online-Plattform ist **GW-trends** die ideale Basis, die vorhandenen Potenziale des Gebrauchtwagengeschäftes für das eigene Unternehmen zu erkennen und zu nutzen.

**Erscheinungsweise:** 6 x pro Jahr

**Jahrgang:** 7. Jahrgang 2012

**Web-Adressen (URL):** [www.gw-trends.de](http://www.gw-trends.de)  
[www.gw-trends.at](http://www.gw-trends.at)  
[www.gw-trends.ch](http://www.gw-trends.ch)

**Bezugspreis:** Inland: € 124,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
Ausland: € 130,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
Einzelverkaufspreis: € 23,80 inkl. Versand und 7 % MwSt.

**Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0**



### **Doris Aschenbrenner**

Mediaberaterin

[doris.aschenbrenner@springer.com](mailto:doris.aschenbrenner@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1220

Fax +49 89 203043-1240



### **Doris Kester**

Mediaberaterin

Karriere-/Anzeigenmarkt

[doris.kester@springer.com](mailto:doris.kester@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1133

Fax +49 89 203043-1240



### **Petra Willmeroth**

Leitung Sondergeschäfte

[petra.willmeroth@springer.com](mailto:petra.willmeroth@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1142

Fax +49 89 203043-1240



### **Silvia Bauer**

Anzeigendisponentin Print

[anzeigen.gw-trends@springer.com](mailto:anzeigen.gw-trends@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2294

Fax +49 89 203043-2100



### **Sabrina Pevak**

Anzeigendisponentin Online

[sabrina.pevak@springer.com](mailto:sabrina.pevak@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2358

Fax +49 89 203043-2100

#### **Verlag:**

Springer Automotive Media

Springer Fachmedien München GmbH

Aschauer Straße 30, 81549 München

Tel.: +49 89 203043-0

[www.springer-automotive-media.de](http://www.springer-automotive-media.de)

#### **Redaktion:**

Chefredaktion: Dr. Martin Endlein

Tel.: +49 89 203043-2440, Fax: +49 89 203043-32440

E-Mail: [gw-trends@springer.com](mailto:gw-trends@springer.com)

#### **Vertrieb:**

Tel. Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

#### Auflagenkontrolle:

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.10–30.06.11)

<b>Druckauflage:</b>	14.000		
<hr/>			
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	13.705	davon Ausland:	65
<hr/>			
<b>Verkaufte Auflage:</b>	505	davon Ausland:	59
▪ Abonnierte Exemplare:	405	davon Mitgliederstücke:	47
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	100	davon Ausland:	12
<hr/>			
<b>Freistücke:</b>	13.200	davon Ausland:	6
<hr/>			
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	295		

#### Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %    Protektion (ca.)	
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	97,0	13.231
34.10.1	Herstellung von Pkw und Pkw-Motoren	1,0	136
	Sonstige	2,0	273
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	13.640
Ausland (nicht erhoben):			65
<hr/>			
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>			<b>13.705</b>

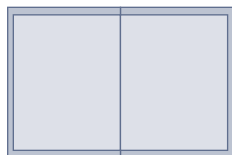
TITELTHEMA	RUBRIKEN	MESSEN
<b>HEFT 1</b> <b>AS: 30.01.12</b> <b>DU: 01.02.12</b> <b>ET: 20.02.12</b>	GW-Garantie/Finanzierung  Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	
<b>HEFT 2</b> <b>AS: 29.03.12</b> <b>DU: 02.04.12</b> <b>ET: 23.04.12</b>	Recht  Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	<b>Int. Automobil Salon,</b> Genf, 08.–18.03.12
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 24.05.12</b> <b>DU: 29.05.12</b> <b>ET: 18.06.12</b>	Online-Business  Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	<b>AMI,</b> Leipzig, 02.–10.06.12 <b>AMITEC,</b> Leipzig, 02.–06.06.12
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 23.07.12</b> <b>DU: 25.07.12</b> <b>ET: 13.08.12</b>	Personal  Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 28.09.12</b> <b>DU: 02.10.12</b> <b>ET: 22.10.12</b>	Einkauf  Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	<b>Automechanika,</b> Frankfurt, 11.–16.09.12
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 26.11.12</b> <b>DU: 28.11.12</b> <b>ET: 17.12.12</b>	GW-Prozesssteuerung  Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	<b>Essen Motor Show,</b> Essen, 01.–09.12.12

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

### Formate



**Titel**  
210 x 176 mm\*



**2/1 Seiten über Bund**  
388 x 240 mm  
420 x 279 mm\*



**1/1 Seite**  
175 x 240 mm  
210 x 279 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
85 x 240 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

**Hauptheft**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

**Sonderheft**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

auf Anfrage

388 x 240 mm  
406 x 277 mm\*

175 x 240 mm  
203 x 277 mm\*

85 x 240 mm  
99 x 277 mm\*

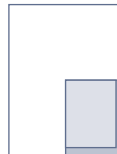
175 x 117 mm  
203 x 136 mm\*



**1/3 Seite hoch**  
55 x 240 mm  
63 x 279 mm\*



**1/3 Seite quer**  
175 x 76 mm  
210 x 86 mm\*



**1/4 Seite block**  
85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
40 x 240 mm  
46 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
175 x 56 mm  
210 x 63 mm\*

**Hauptheft**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

**Sonderheft**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 240 mm  
63 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 86 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 240 mm  
46 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 63 mm\*

\* +3 mm Beschnitt

### Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
<b>Titelseite (nicht rabattierbar)</b>	<b>8.400,00</b>
<b>2/1 Seite</b>	<b>12.930,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>6.470,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.760,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.990,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.220,00</b>

### Zuschläge:

#### Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite	10 % vom 4c-Preis
4. Umschlagseite	20 % vom 4c-Preis

#### Farbe

Je Sonderfarbe	25 % vom 4c-Preis
----------------	-------------------

#### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

#### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

#### Mengenstaffel

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

#### Ansprechpartner:

Doris Aschenbrenner  
Mediaberaterin  
Tel.: +49 89 203043-1220  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: [doris.aschenbrenner@springer.com](mailto:doris.aschenbrenner@springer.com)

**Auflage:**

Druckauflage:	14.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.10–30.06.11):	13.705 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

<b>Satzspiegel:</b>	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Karriere- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 240 mm hoch
	Sonderhefte	189 mm breit x 250 mm hoch
		175 mm breit x 240 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

**Termine:**

Erscheinungsweise:	6 x pro Jahr
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde.zip).

**Support:**

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de).

**Verbindungen:**

- FTP: <ftp.stuertz.de> (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)
- Fax: +49 931 385-11332

**Ansprechpartner Druckerei:**

Stürtz GmbH Journals & Magazines  
Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931 385-332  
Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).



## Interessante GW-Lösungen, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Verschiedenes

Eintrag in „Interessante GW-Lösungen“ (nicht rabattierbar): siehe Online

### Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.  
3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w in €	
		Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	189 x 250	3.100,00	2.100,00
1/2 Seite	hoch 93 x 250	1.550,00	1.050,00
	quer 189 x 125		
1/4 Seite	hoch 93 x 125	775,00	525,00
1/8 Seite	hoch 45 x 125	387,50	262,50
	quer 93 x 62,5		
3/32 Seite	quer 93 x 48	297,60	201,60
1/16 Seite	hoch 45 x 62,5	192,90	130,20
	quer 93 x 31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,10
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 2,10
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,10
Chiffregebühr:	Inland	€ 12,00
	Ausland	€ 16,00

**Platzierung:** auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

### Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte	€ 0,75
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	€ 1.800,00
1/2 Seite und kleiner	€ 1.070,00

### Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

### Ansprechpartner:

Doris Kester  
Karriere-/Anzeigenmarkt  
Tel.: +49 89 203043-1133  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: doris.kester@springer.com

#### Beilage



##### Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

##### Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

##### Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 290,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 36,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

#### Infoposter



##### Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

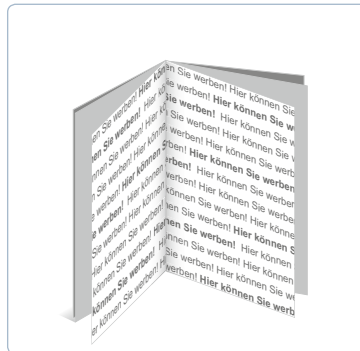
##### Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigenseiten und 4 Seiten Redaktion)

##### Preis:

- 6 Seiten: 19.800,00 €
- 8 Seiten: 24.800,00 €

#### Einhefter



##### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

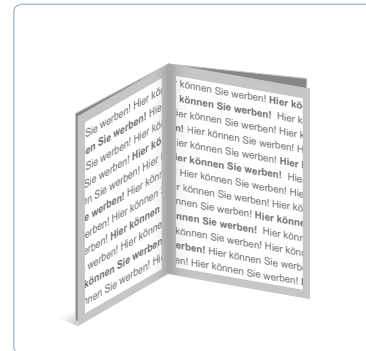
##### Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

##### Preis:

- 2-seitig: 7.900,00 €
- 4-seitig: 9.875,00 €
- 6-seitig: 11.850,00 €
- 8-seitig: 13.750,00 €

#### Advertorial



##### Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

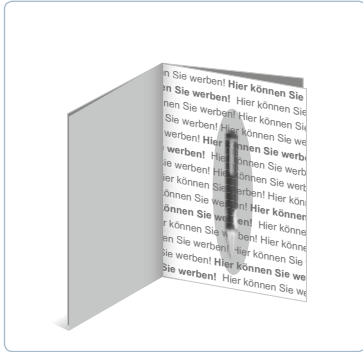
##### Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

##### Preis:

- 2/1 Seite: 18.170,00 €
- 1/1 Seite: 9.085,00 €

#### Aufgeklebte Werbemittel



##### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

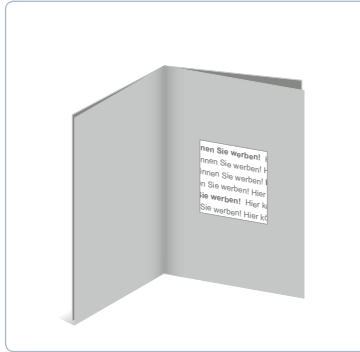
##### Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

##### Preis: (nicht rabattierbar)

- 128,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

#### Inselanzeige



##### Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

##### Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

##### Preis:

- 2.000,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

#### Lesezeichen



##### Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

##### Format:

- 55 mm Breite x 165 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

##### Preis:

- 3.800,00 € + Anzeige

#### Coversampling



##### Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

##### Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

##### Preis:

- 22.800,00 €

#### Lenticular



##### Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

##### Format:

- 210 mm Breite x 148 mm Höhe

##### Preis:

- Auf Anfrage

#### Post-it



##### Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

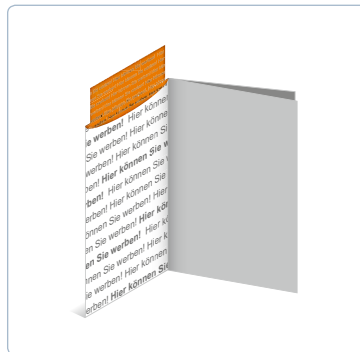
##### Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

##### Preis:

- 7.140,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

#### Sliding Door



##### Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

##### Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

##### Preis:

- 26.200,00 €

#### Banderole



##### Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

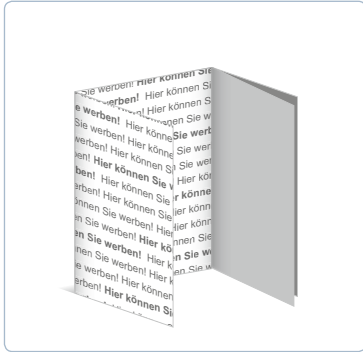
##### Format:

- Banderole ums Heft: 480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt: 640 mm Breite x 100 mm Höhe

##### Preis:

- Um das Heft: 7.570,00 €
- Im Heft: 11.750,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

#### Gatefolder



**Besonderheit:**

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

**Format:**

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

**Preis:**

- 30.600,00 €

#### Altarfalz



**Besonderheit:**

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannung- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

**Format:**

- Titelseite + 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

**Preis:**

- 23.600,00 €

#### Juniorpage



**Besonderheit:**

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

**Format:**

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

**Preis:**

- 5.240,00 €

**Einhefter:** Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m<sup>2</sup>–180 g/m<sup>2</sup> 25 % Zuschlag  
über 180 g/m<sup>2</sup> 50 % Zuschlag

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Stürtz GmbH, Warenannahme  
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg  
Lieferversmerk: für „GW-trends“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Sonderwerbformen:**

Format	4-farbig in €
<b>Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g jede weiteren 5 g Gesamtgewicht</b>	<b>290,00 36,00</b>
<b>Infoposter</b>	<b>ab 19.800,00</b>
<b>Einhefter</b>	<b>ab 7.900,00</b>
<b>Advertorial</b>	<b>ab 9.085,00</b>
<b>Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.</b>	<b>Anzeige + 128,00</b>
<b>Inselanzeige</b>	<b>2.000,00</b>
<b>Lesezeichen</b>	<b>Anzeige + 3.800,00</b>
<b>Coversampling</b>	<b>22.800,00</b>
<b>Lenticular</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Post-it</b>	<b>7.140,00</b>
<b>Sliding Door</b>	<b>26.200,00</b>
<b>Banderole</b>	<b>ab 7.570,00</b>
<b>Gatefolder</b>	<b>30.600,00</b>
<b>Altarfalz</b>	<b>23.600,00</b>
<b>Juniorpage</b>	<b>5.240,00</b>



**Web-Adresse (URL):** [www.www.gw-trends.de](http://www.www.gw-trends.de)

**Kurzcharakteristik:**

Die Online-Plattform [www.gw-trends.de](http://www.gw-trends.de) bietet ein umfangreiches Angebot mit essenziellen Informationen rund um das Thema Gebrauchtwagen. Neben tagesaktuellen Branchennews informiert der Online-Dienst über handelsspezifische Gebrauchtwagen-Themen wie An- und Verkauf von Gebrauchtwagen, Präsentation von Verkaufsflächen, gibt praxisnahe Tipps zur Betriebsführung und kommentiert aktuelle Urteile für den GW-Handel.

Ergänzt wird das Gesamtangebot durch einen wöchentlichen E-Mail-Newsletter.

**Information**

- Täglich aktuelle Informationen über handelsspezifische Themen
- Tipps & Tricks in der Betriebsführung
- Übersicht der wichtigsten Urteile für den GW-Handel

**Service**

- Nützliche Tipps für den An- und Verkauf von Fahrzeugen
- Präsentation von Verkaufsflächen
- Prozessoptimierung, Controlling
- Messen und andere Termine

**Zielgruppe:**

GW-Verantwortliche, Verkaufsleiter, Inhaber und Geschäftsführer im markengebundenen und freien Automobilhandel

**Zugriffskontrolle:**

IVW-geprüft seit August 2008



**Zugriffe:**

Visits: 22.369 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2011)  
 Page Impressions: 47.688 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2011)  
 aktuell auf Anfrage oder über [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Rubrik Online-Nutzungsdaten

Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	630 x 250	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	630 x 350	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 max. 160 x 600	150,00	80 KB

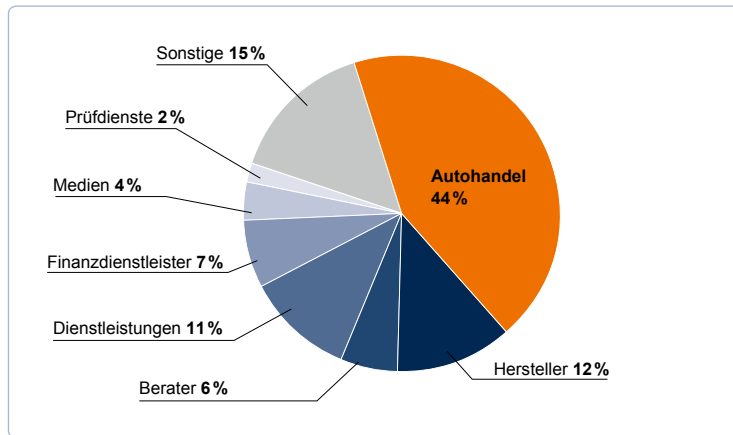


**Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:**

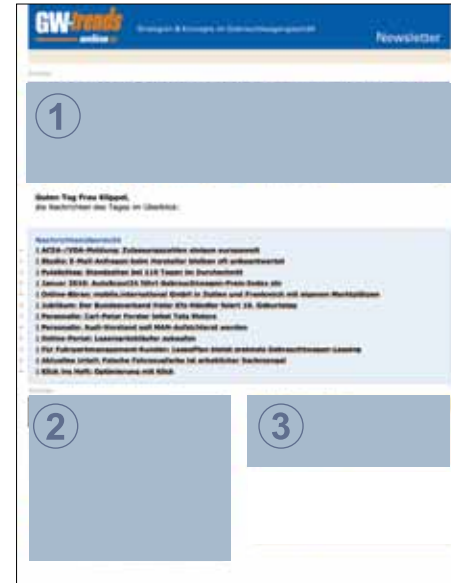
**Kurzcharakteristik:** **GW-trends online** informiert 1 x wöchentlich die GW-Verantwortlichen, Verkaufsleiter, Inhaber und Geschäftsführer aus dem GW-Bereich mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter.

**Newsletter-Abonnenten:** 6.214 (Juni 2011)

**Laufzeit/Belegung:** Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist möglich.



GW-trends-Newsletter-Leser: n = 6.214 (Eigenerhebung Juni 2011)



Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
<b>Textanzeige + Bild oder Logo groß oder Quer-/Fullsizebanner</b>	①	<b>650 x 150 (700 Zeichen)</b>	<b>75,00</b>	<b>30 KB</b>
<b>Medium Rectangle</b>	②	<b>300 x 250</b>	<b>75,00</b>	<b>30 KB</b>
<b>Textanzeige + Logo klein</b>	③	<b>300 x 115 (180 Zeichen)</b>	<b>55,00</b>	<b>10 KB</b>

**Interessante GW-Lösungen:****Kurzcharakteristik:**

Interessante GW-Lösungen ist ein rubriziertes Anbieterverzeichnis für schnelle Recherche im Brauchtwarengeschäft mit crossmedialer Darstellung:

- **GW-trends Print**
- **GW-trends online** ([www.gw-trends.de/gw-loesungen](http://www.gw-trends.de/gw-loesungen))

**Platzierung:**

Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet.

**Darstellung Print:**

Format: 43 x 25 mm, 4-farbig  
Erscheinung: alle 6 Ausgaben **GW-trends**

**Darstellung Online:**

Listeneintrag: – Firmierung  
– Adresse  
– Firmenlogo

Firmenprofil: – Firmierung  
– Profil  
– Produkte & Leistungen  
– Kontaktanfrage

Erscheinung: 12-monatige Präsenz  
auf **GW-trends online**

**Paketpreis je Rubrik und Jahr:**

€ 1.380,00

**GW-Systeme:****Kurzcharakteristik:**

GW-Systeme sind ein eigenständiger Bereich auf **GW-trends online** und entsprechen einem Anzeigenverzeichnis. In diesem neutralen Umfeld können Systemanbieter ihr Konzept vorstellen und Partner werben.

**Darstellung und Platzierung:**

Die Firmeneinträge werden mit Logo alphabetisch sortiert aufgelistet und in einer einheitlichen Übersicht dargestellt.

**Inhalte:**

- Philosophie
- Voraussetzungen
- Qualitätsversprechen
- Systemdetails
- Leistungen
- Referenzen
- Personalien
- Kontakt

**Preis pro Jahr:**

€ 5.000,00

**Datenanlieferung:** kontakt.anzeigen@springer.com

**Technische Spezifikationen: Standardwerbformen**

- Dateiformate: .swf, .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/Click Command
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Technische Spezifikationen: Newsletter**

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Alternativer Text, für alle Nicht-HTML-User  
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL/Click Command
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige klein:** Fließtext max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
Logo/Bild: 60 x 60 px

**Textanzeige groß:** Fließtext max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
Logo/Bild: 130 x 80 px

**Externer AdServer-Einsatz:** möglich

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Rabatte:**

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Ansprechpartner:**

Doris Aschenbrenner  
Mediaberaterin  
Tel.: +49 89 203043-1220  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: [doris.aschenbrenner@springer.com](mailto:doris.aschenbrenner@springer.com)

auf Anfrage