

2012

MEDIADATEN 2012

Die Zeitschrift für Werkstatt,
Service und Technik
www.autoservicepraxis.de

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

02/2011
7,50 EUR

mit TÜV aktuell

843 385 D
Verlag Autotechnik Berlin

Automobiltechnik
Interview
Neoficos, Acathmos, seit 1. Januar 2011 Geschäftsführer Technik beim ZDK, zu technischen und politischen Themen

Werkstatttechnik
Diagnose
Werkstatt PC, Callcenter, Teilebestellung vernetztes Arbeiten mit dem neuen meca 66 von Hella Garmann

Betriebspraxis
Weiterbildung
Hochschule Esslingen, Fakultät Fahrzeugtechnik, Labornachbau für den Studienschwerpunkt Fahrzeugtechnik/Service

TÜV-Aktuell
50 Jahre TÜV Plakette: TÜV Rheinland über die lange Erfolgsgeschichte der Hauptuntersuchung in Deutschland

**ZF sollte drin sein.
Denn starke Marken schaffen Vertrauen.**

SACHS LEMFÖRDER ZF Parts

ZF Services. Wo Sicherheit und Zuverlässigkeit in der Ersatzteilversorgung eine Rolle spielen, gibt es keine Alternative zur garantierter Markenqualität. Das Original-Ersatzteile von SACHS, LEMFÖRDER und ZF Parts bieten freien Werkstätten den entscheidenden Vorteil: die Sicherheit und die Qualität der Ersatzlieferung. Für Preisvernegern als auch für Nichtfahrgenossen.

Autoteile- und Fahrzeugtechnik **ZE**

asp **Klassik**
SOLD UND YOUNGCLUBBER. THEMEN FÜR PROFFS

WORT und ERBSTATT
DER JOURNALISTENPREIS
Seit 1933

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter sam.mediacentrum.de

Attraktive Zielgruppe

- **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 24.567 Exemplaren (IVW 01.07.2010–30.06.2011).
- Jedes Exemplar **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat lt. Emnid Institut eine geschätzte Anzahl von 3,3 Lesern.*
- 96,3 % der Leser von **asp AUTO SERVICE PRAXIS** in Servicebetrieben sind bei Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.*

Wirksames Werbemedium (Print und Online)

- Fachzeitschriften und Fachgespräche sind die wichtigste Informationsquelle für die Zielgruppe der Werkstätten.*
- Jede Ausgabe von **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat eine Seitenkontaktchance von 80,6 % und wird durchschnittlich 50,7 Minuten gelesen.*

* Leser-Struktur-Analyse Juni 2011/TNS Emnid, Bielefeld
(siehe ergänzend Kurzfassung der Erhebungsmethode)

Kurzcharakteristik:

asp AUTO SERVICE PRAXIS ist die technisch orientierte Fachzeitschrift für selbstständige Kraftfahrzeugmeister und technische Führungskräfte in Werkstätten und Autohäusern. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Hauptrubriken. Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert **asp AUTO SERVICE PRAXIS** stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstatt-Profi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV-Partnerzeitschrift ist **asp AUTO SERVICE PRAXIS** zugleich ein wichtiges Informationsmedium für die mehr als 17.000 Servicebetriebe, die mit den TÜV kooperieren.

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 16. Jahrgang 2012

Web-Adresse (URL): www.autoservicepraxis.de

ISSN: 1437-1162

Bezugspreis:

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Inland: | € 79,90 inkl. Versand und 7 % MwSt. |
| Ausland: | € 91,90 inkl. Versand und 7 % MwSt. |
| Einzelverkaufspreis: | € 9,40 inkl. Versand und 7 % MwSt. |

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Sanja Limbacher

Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik
sanja.limbacher@springer.com
Telefon +49 89 203043-1224
Fax +49 89 203043-1240



Doris Kester

Mediaberaterin
Karriere-/Anzeigenmarkt
doris.kester@springer.com
Telefon +49 89 203043-1133
Fax +49 89 203043-1240



Ingrid Scheffel

Anzeigendisponentin Print
anzeigen.autohaus@springer.com
Telefon +49 89 203043-1134
Fax +49 89 203043-1240



Sabrina Pevak

Anzeigendisponentin Online
sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2358
Fax +49 89 203043-2100

Herausgeber: Dipl.-Ing. Wolfgang Eichler (TÜV Süd Auto Service GmbH)

Verlag: Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel.: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Redaktion: Chefredakteur: Frank Schlieben
Assistentin und Sonderdrucke: Corinna Kaisler
Tel.: +49 89 203043-1286, Fax: +49 89 203043-1218
E-Mail: autoservicepraxis@springer.com

Vertrieb: Tel. Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle:

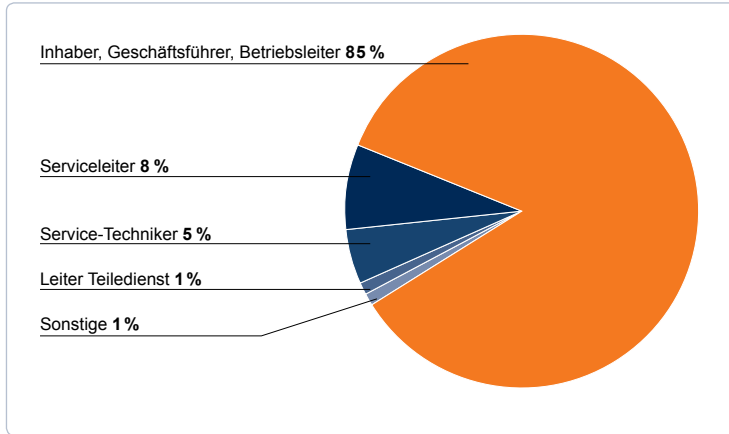
Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.10–30.06.11)

| | | | |
|---|--------|-------------------------|-----|
| Druckauflage: | 25.000 | | |
| <hr/> | | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 24.567 | davon Ausland: | 118 |
| <hr/> | | | |
| Verkaufte Auflage: | 20.069 | davon Ausland: | 79 |
| ▪ Abonnierte Exemplare: | 1.916 | davon Mitgliederstücke: | – |
| ▪ Einzelverkauf: | – | | |
| ▪ Sonstiger Verkauf: | 18.153 | | |
| <hr/> | | | |
| Freistücke: | 4.498 | | |
| <hr/> | | | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 433 | | |

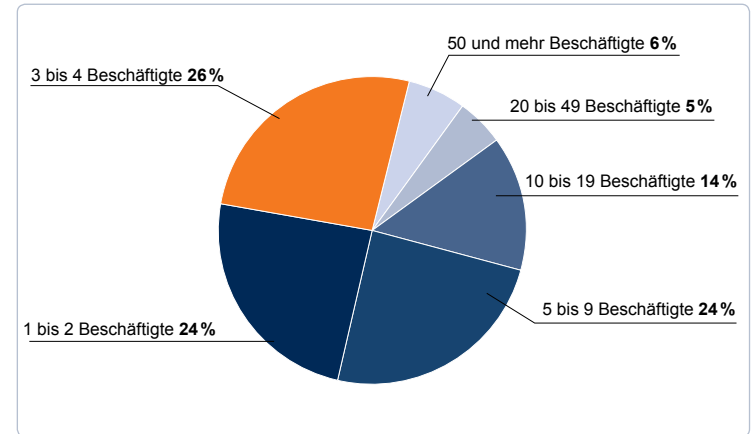
Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

| Abteilung/ Gruppe/ Klasse | Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige) | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Protektion (ca.) | |
|---|---|---|---------------|
| 50 | Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern | 70 | 17.114 |
| | Keine Angaben | 2 | 489 |
| | Sonstige | 28 | 6.846 |
| <hr/> | | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage Inland: | | 100 | 24.449 |
| Ausland (nicht erhoben): | | | 118 |
| <hr/> | | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | | | 24.567 |

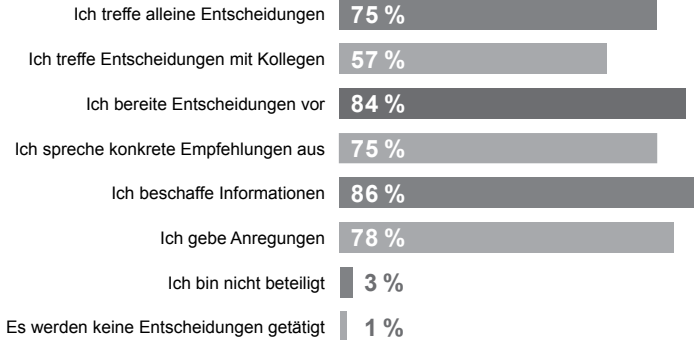
Stellung im Servicebetrieb:



Unternehmensgröße der Servicebetriebe:



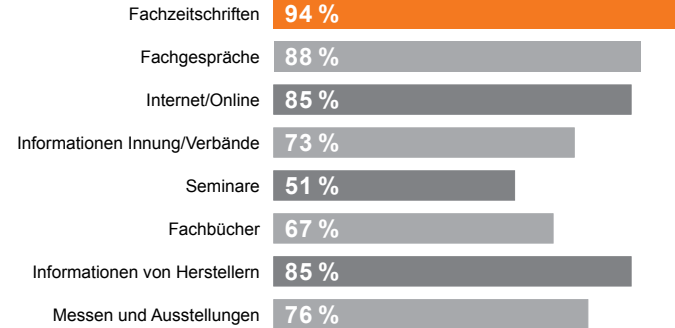
Investitionskompetenz:



Mehrfachnennungen möglich

96,3% der Leser von asp AUTO SERVICE PRAXIS in Servicebetrieben sind bei Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.

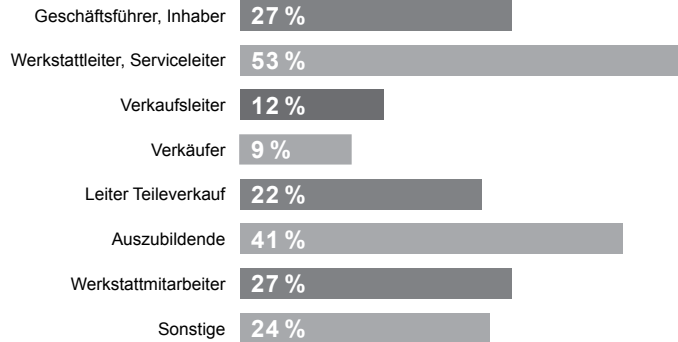
Regelmäßig genutzte Informationsquellen:



Mehrfachnennungen möglich

asp AUTO SERVICE PRAXIS wird regelmäßig und intensiv gelesen – 80,6% Seitenkontaktchance und 50,7 Minuten durchschnittliche Lesedauer.

Weitere Leser: Stellung in Servicebetrieben



Mehrfachnennungen möglich

Die Anzahl von durchschnittlich 3,3 weiteren Lesern ist überdurchschnittlich und bietet zusätzliche Werbemittelkontakte.

Grundlegende Eigenschaften von asp AUTO SERVICE PRAXIS aus Sicht der Servicebetriebe:



Mehrfachnennungen möglich

Kurzfassung der Erhebungsmethode

| | |
|-------------------------------------|---|
| Methodik: | Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung |
| Durchführendes Institut: | TNS Emnid, Bielefeld, Institut für Markt-, Media- und Meinungsforschung |
| Grundgesamtheit: | tvA asp AUTO SERVICE PRAXIS alle Leser, ohne: ständige Freistücke, nicht deutschsprachiges Ausland und Werbeexemplare |
| Stichprobe: | 250 Personen-Interviews |
| Zielperson der Untersuchung: | Befragt wurde der asp AUTO SERVICE PRAXIS-Leser |
| Untersuchungszeitraum: | Die telefonische Befragung erfolgte vom 28.06. bis 29.07.2011 |

| | AUTOMOBILTECHNIK | WERKSTATTTECHNIK | BETRIEBSPRAXIS | SONDERHEFT | MESSEN |
|--|---|---|---|--|---|
| HEFT 1 AS: 16.12.11 DU: 21.12.11 ET: 20.01.12 | Elektrik/Elektronik Verschleiß-/Ersatzteile | Diagnose Abgasanalyse | Teilegeschäft Betriebsorganisation + EDV | | |
| HEFT 2 AS: 01.02.12 DU: 06.02.12 ET: 24.02.12 | Unfallinstandsetzung Betriebsstoffe | Karosserieinstandsetzung Fahrwerksvermessung | Unfallreparatur Multimedia im Auto | | |
| HEFT 3 AS: 29.02.12 DU: 05.03.12 ET: 23.03.12 | Klimatisierung Motorsteuerung Alternative Antriebe | Prüfstände Klimaservice | Planen + Bauen Zubehör Werkstattsysteme Kundenmanagement | Räder & Reifen aspKlassik | Int. Automobil Salon , Genf, 08.–18.03.12 Techno-Classica , Essen, 22.–25.03.12 Retro Classics , Stuttgart, 22.–25.03.12 |
| HEFT 4 AS: 26.03.12 DU: 29.03.12 ET: 20.04.12 | Genfer Automobilsalon Fahrwerkssysteme | Hebetechnik Waschanlagen Reinigung & Pflege | EDV für Service und Handel Fahrzeugpflege/-aufbereitung | | |
| HEFT 5 AS: 23.04.12 DU: 26.04.12 ET: 18.05.12 | Zubehör Autoglas Karosserie und Lack | AMITEC in Leipzig Reifenservice | Büro-/Lagereinrichtung Finanzdienstleistungen GW-Garantien Teile-/Zubehörvermarktung | | |
| HEFT 6 AS: 29.05.12 DU: 01.06.12 ET: 22.06.12 | Motor-/Getriebesysteme Neben-/Hilfsaggregate Verschleiß-/Ersatzteile Schmierstoffe | Diagnose Abgasanalyse Nachlese AMITEC | Geld + Kredit | aspKlassik | AMI , Leipzig, 02.–10.06.12 AMITEC , Leipzig, 02.–06.06.12 Reifen-Messe , Essen, 05.–08.06.12 |

| AUTOMOBILTECHNIK | WERKSTATTTECHNIK | BETRIEBSPRAXIS | SONDERHEFT | MESSEN |
|---|---|--|---|--|
| HEFT 7 AS: 27.06.12 DU: 02.07.12 ET: 20.07.12 | Elektrik/Elektronik Emissionsreduzierung Bremsentechnik | Hebetchnik Reifenservice Klimageservice | Multimedia im Auto Servicemarketing | |
| HEFT 8 AS: 24.07.12 DU: 27.07.12 ET: 17.08.12 | Alternative Antriebe | Fahrwerksvermessung Prüfstände Vorschau Automechanika | Teileein-/verkauf Fahrzeughandel/Auktionen | Freier Teilemarkt 2012 |
| HEFT 9 AS: 14.08.12 DU: 20.08.12 ET: 07.09.12 | Fahrwerksysteme Karosserie und Lack | Schwerpunkt Automechanika | Planen + Bauen Zubehör | aspKlassik Automechanika Frankfurt, 11.–16.09.12 |
| HEFT 10 AS: 25.09.12 DU: 28.09.12 ET: 19.10.12 | Kraft- und Betriebsstoffe Neuheiten der Automechanika Lenksysteme | Diagnose Waschanlagen Reinigung und Pflege | Fahrzeughandel Teile-/GW-Börsen Kundenmanagement | Räder & Reifen |
| HEFT 11 AS: 30.10.12 DU: 05.11.12 ET: 23.11.12 | Elektrik/Elektronik Motorperipherie Zubehör | Fahrwerksvermessung Karosserieeinstandsetzung | Geld + Kredit Elektronisches Zubehör Aus- und Fortbildung | |
| HEFT 12 AS: 26.11.12 DU: 29.11.12 ET: 19.12.12 | Bremsentechnik Verschleiß-/Ersatzteile | Hebetchnik Prüfstände | Werkstattssysteme Technische Informations- medien | aspKlassik Essen Motor-Show, Essen, 01.–09.12.12 |

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

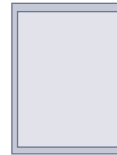
Formate



Titel
142 x 200 mm*



2/1 Seiten über Bund
388 x 240 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 240 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 240 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

auf Anfrage

388 x 240 mm
406 x 277 mm*

175 x 240 mm
203 x 277 mm*

85 x 240 mm
99 x 277 mm*

175 x 117 mm
203 x 136 mm*



1/3 Seite hoch
55 x 240 mm
63 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 86 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 240 mm
46 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 63 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 240 mm
63 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 86 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 240 mm
46 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 63 mm*

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

| Format | Grundpreis s/w in € | 4-farbig in € |
|--|---------------------|------------------|
| Titelseite (nicht rabattierbar) | | 9.990,00 |
| 2/1 Seite | 11.660,00 | 15.800,00 |
| 1/1 Seite | 5.830,00 | 7.900,00 |
| 1/2 Seite | 2.920,00 | 4.370,00 |
| 1/3 Seite | 1.940,00 | 3.220,00 |
| 1/4 Seite | 1.460,00 | 2.560,00 |

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite 10 % vom 4c-Preis
4. Umschlagseite 20 % vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe 25 % vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %
6-maliges Erscheinen 5 %
12-maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel

2 Seiten 10 %
3 Seiten 15 %
5 Seiten 20 %
7 Seiten 25 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartner:

Sanja Limbacher
Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik
Tel.: +49 89 203043-1224
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: sanja.limbacher@springer.com

**Auflage:**

| | |
|--|------------------|
| Druckauflage: | 25.000 Exemplare |
| Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.10–30.06.11): | 24.567 Exemplare |

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

| | |
|-----------------------------|----------------------------|
| Redaktioneller Teil | 175 mm breit x 240 mm hoch |
| Karriere- und Anzeigenmarkt | 189 mm breit x 250 mm hoch |
| Sonderhefte | 175 mm breit x 240 mm hoch |

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

| | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| Erscheinungsweise: | monatlich, 12 Ausgaben |
| Erscheinungstermin/Anzeigenschluss: | siehe Termin- & Themenplan |

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support:PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.**Verbindungen:**

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931 385-332
Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Geschäftsverbindungen, Immobilien ...

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

| Format | Breite x Höhe in mm | | Grundpreis s/w in € | |
|------------|---------------------|-----------|-----------------------------------|----------------|
| | | | Stellenangebote und Anzeigenmarkt | Stellengesuche |
| 1/1 Seite | 189 | x 250 | 3.100,00 | 2.100,00 |
| 1/2 Seite | hoch | 93 x 250 | 1.550,00 | 1.050,00 |
| | quer | 189 x 125 | | |
| 1/4 Seite | hoch | 93 x 125 | 775,00 | 525,00 |
| 1/8 Seite | hoch | 45 x 125 | 387,50 | 262,50 |
| | quer | 93 x 62,5 | | |
| 3/32 Seite | quer | 93 x 48 | 297,60 | 201,60 |
| 1/16 Seite | hoch | 45 x 62,5 | 192,90 | 130,20 |
| | quer | 93 x 31 | | |

| | | |
|------------------|----------------------------------|---------|
| Stellenangebote: | pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w) | € 3,10 |
| Stellengesuche: | pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w) | € 2,10 |
| An-/Verkäufe: | pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w) | € 3,10 |
| Chiffregebühr: | Inland | € 12,00 |
| | Ausland | € 16,00 |

Platzierung: auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

| | |
|---|------------|
| Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte | € 0,75 |
| Je Sonderfarbe: 1/1 Seite | € 1.800,00 |
| 1/2 Seite und kleiner | € 1.070,00 |

Rabatt:

| | |
|--|-----|
| Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen | 5% |
| Bei mehrmaligem Erscheinen | 10% |

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Ansprechpartner:

Doris Kester
Karriere-/Anzeigenmarkt
Tel.: +49 89 203043-1133
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: doris.kester@springer.com

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 290,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 36,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigenseiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis:

- 6 Seiten: 19.800,00 €
- 8 Seiten: 24.800,00 €

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

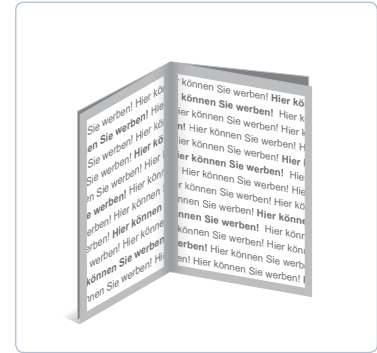
Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 7.900,00 €
- 4-seitig: 9.875,00 €
- 6-seitig: 11.850,00 €
- 8-seitig: 13.750,00 €

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

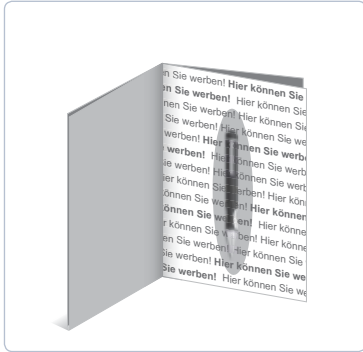
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- 2/1 Seite: 18.170,00 €
- 1/1 Seite: 9.085,00 €

Aufgelebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 128,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.000,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

Format:

- 55 mm Breite x 165 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 3.800,00 € + Anzeige

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- 22.800,00 €

Lenticular



Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

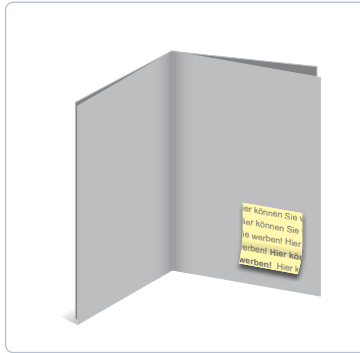
Format:

- 142 mm Breite x 200 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- 7.140,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 26.200,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft:
480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt:
640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 7.570,00 €
- Im Heft: 11.750,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 30.600,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

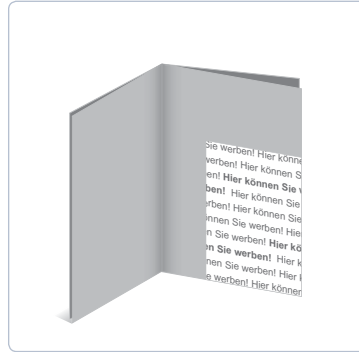
Format:

- Titelseite + 1/1 Seite
+ 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 23.600,00 €

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 5.240,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Lieferversmerk: für „asp AUTO SERVICE PRAXIS“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen:

| Format | 4-farbig in € |
|---|---------------------------|
| Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g jede weiteren 5 g Gesamtgewicht | 290,00 36,00 |
| Infoposter | ab 19.800,00 |
| Einhefter | ab 7.900,00 |
| Advertorial | ab 9.085,00 |
| Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd. | Anzeige + 128,00 |
| Inselanzeige | 2.000,00 |
| Lesezeichen | Anzeige + 3.800,00 |
| Coversampling | 22.800,00 |
| Lenticular | auf Anfrage |
| Post-it | 7.140,00 |
| Sliding Door | 26.200,00 |
| Banderole | ab 7.570,00 |
| Gatefolder | 30.600,00 |
| Altarfalz | 23.600,00 |
| Juniorpage | 5.240,00 |



Web-Adresse (URL): www.autoservicepraxis.de

Kurzcharakteristik:

asp AUTO SERVICE PRAXIS online ist der Internetdienst für den Werkstattprofi. Neben tagesaktuellen Nachrichten mit besonderem Fokus auf die Bereiche Technik und Aftersales enthält die Seite den in der Branche bereits fest etablierten Werkstattkatalog. Hier können Anbieter von Werkstattausrüstung ihre Produkte präsentieren. Zusätzlich gibt es Datenbanken zum Thema Rückrufe und Werkstattssysteme, ebenso einen exklusiven Zugriff auf Reparaturdaten. Ergänzt wird das Online-Angebot um Technik-, Rechts- und Finanztipps für die Werkstattdentscheider. Abgerundet wird unser Online-Angebot durch einen E-Mail-Newsletter, der 2 x wöchentlich die aktuellen Branchen-Geschehnisse zusammenfasst.

Zielgruppe:

Selbstständige Kfz-Meister und technische Führungskräfte in den Werkstätten und Autohäusern.

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit April 2005



Zugriffe:

Visits: 63.278 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2011)
Page Impressions: 183.002 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2011)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Standardwerbeformen:



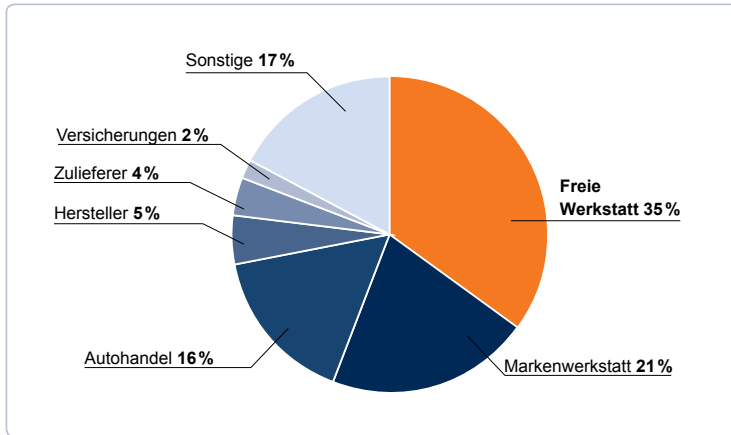
| Werbeformate für Web | Grafik | Pixel-Format | TKP in € | Größe |
|--|-----------|----------------------------|-------------|-------|
| Textanzeige + Logo oder Bild | ① | 300 x 115 | 55,00 | 10 KB |
| Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle | ② | 300 x 250 | 75,00 | 80 KB |
| Expandable Medium Rectangle Small | ② + ③ | 630 x 250 | 100,00 | 80 KB |
| Expandable Medium Rectangle Large | ② + ③ + ④ | 630 x 350 | 125,00 | 80 KB |
| Corner Ad (links unten) | | auf Anfrage | auf Anfrage | 80 KB |
| Layer Ad + Medium Rectangle Reminder | | 400 x 400 300 x 250 | 150,00 | 80 KB |
| Half Page | ⑦ | 300 x 600 | 150,00 | 80 KB |
| Expandable Half Page | ⑦ + ⑧ | 630 x 600 | auf Anfrage | 80 KB |
| Superbanner (Leaderboard) | ⑨ | 728 x 90 | 75,00 | 80 KB |
| Skyscraper | ⑩ | 120 x 600 160 x 600 | 75,00 | 80 KB |
| Wallpaper (Superbanner + Skyscraper) | ⑪ | 728 x 90 max. 160 x 600 | 150,00 | 80 KB |

Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Kurzcharakteristik: asp AUTO SERVICE PRAXIS online informiert 2 x wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 5.693 (Juni 2011)

Laufzeit/Belegung: Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist möglich.



asp AUTO SERVICE PRAXIS-Newsletter-Leser: n = 5.693 (Eigenerhebung Juli 2011)



| Werbeformate für Newsletter | Grafik | Pixel-Format | TKP in € | Größe |
|--|--------|------------------------------------|--------------|--------------|
| Textanzeige + Bild oder Logo groß oder Quer-/Fullsizebanner | ① | 650 x 150 (700 Zeichen) | 75,00 | 30 KB |
| Medium Rectangle | ② | 300 x 250 | 75,00 | 30 KB |
| Textanzeige + Logo klein | ③ | 300 x 115 (180 Zeichen) | 55,00 | 10 KB |

Werkstattkatalog:

Kurzcharakteristik: Der **Online-Werkstattkatalog** ist mit ausführlichen Informationen rund um Werkstattaufrüstung und -service, komfortablen Suchfunktionen, übersichtlichem Aufbau und hoher Geschwindigkeit das umfangreichste Nachschlagewerk der Branche. Damit ebnet der Werkstattkatalog den Weg zu den Investitionsentscheidungen der Werkstätten und Autohäuser.

Darstellung: Produkteinträge werden grundsätzlich in einer einheitlichen Form dargestellt, allerdings stehen Ihnen unsere Mediaberater bei Sonderwünschen gerne zur Verfügung.

Grundeintrag Firma:

- Vollständige Firmenadresse, Fax, E-Mail, URL, Logo
- Einen Produkteintrag
- Technische Daten, weiterführende Informationen
- Kontaktformular
- Direktverlinkung zu den Vertriebspartnern
- Zweisprachige Darstellung

Preis für 12 Monate:

| | |
|---|-----------------|
| Grundeintrag inkl. eines Produkteintrags und international: | € 800,00 |
| Jeder weitere Produkteintrag: | € 50,00 |

Werbebox:

Ihre Werbebox erscheint im kompletten Werkstattkatalog für 1 Monat.

| | |
|----------------|-----------------|
| 1. Platzierung | € 700,00 |
| 2. Platzierung | € 600,00 |
| 3. Platzierung | € 400,00 |

Werbebox asp Home:

Ihre Werbebox erscheint direkt auf der asp Homepage für 1 Monat.

| | |
|---|-------------------|
| ▪ Exklusivbuchung | € 2.400,00 |
| ▪ Für ein Produkt möglich | |
| ▪ Direktverlinkung auf Ihren Produkteintrag | |

Werkstattssysteme von A bis Z:

Kurzcharakteristik: Umfangreiches Anbieterverzeichnis für Werkstattssystemkonzepte. Die Werkstattssysteme sind ein eigenständiger Bereich auf **asp AUTO SERVICE PRAXIS online**, aufgeteilt nach Full-Service- und Detailkonzeptanbietern. Hier können Anbieter Partner für ihr Systemkonzept werben.

Darstellung: Firmeneinträge werden grundsätzlich in einer einheitlichen Form dargestellt, allerdings stehen Ihnen unsere Mediaberater bei Sonderwünschen gerne zur Verfügung.

Platzierung: Die Firmeneinträge werden alphabetisch sortiert aufgelistet und in einer einheitlichen Übersicht dargestellt. Jeder Anbieter hat die Möglichkeit, das Konzept detailliert zu erläutern. Zur Abstimmung der Detailinformationen sprechen Sie bitte Ihren zuständigen Mediaberater an.

Preis pro Jahr: € **5.000,00**



Datenanlieferung: kontakt.anzeigen@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: .swf, .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/Click Command
- Datenanlieferung: 5 Werkstage vor Beginn der Kampagne

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Alternativer Text, für alle Nicht-HTML-User
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL/Click Command
- Datenanlieferung: 2 Werkstage vor Erscheinen

Textanzeige klein: Fließtext max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
Logo/Bild: 60 x 60 px

Textanzeige groß: Fließtext max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
Logo/Bild: 130 x 80 px

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartner:

Sanja Limbacher
Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik
Tel.: +49 89 203043-1224
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: sanja.limbacher@springer.com

auf Anfrage