

2013

MEDIADATEN 2013

Strategien & Konzepte
im Gebrauchtwagengeschäft
www.gw-trends.de

AUTOHAUS 20.02.2012
BEILAGE MIT AUSGABE 04/2012

GW-trends

DAS MAGAZIN FÜR DEN GEBRAUCHTWAGEN-PROFI

1
2012

GW-Recht
Überblick und kommentierte Urteile
ab Seite 6

GW-Zukauf
Chance oder Risiko? Mietwagen aus dem Ausland
ab Seite 24

www.gw-trends.de



Neu- und Gebrauchtwagen-Komplettservice von Würth

Wir bieten Ihnen die komplette Produktpalette für Fahrzeugaufbereitung und SmileREPAIR®.

Nutzen Sie unsere Systeme, um Ihren Ertrag zu steigern!

Für weitere Informationen fragen Sie Ihren Würth Außendienstmitarbeiter oder erkundigen sich auf www.wuerth.de/ktz.



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter sam.mediacentrum.de

Das viermal jährlich erscheinende Printmagazin hat beratenden Charakter und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor.

GW-trends hat eine verteilte Auflage von ca. 20.000 Exemplaren und bedient damit den deutschsprachigen Raum.

GW-trends zeichnet sich u. a. aus durch:

- Autorennetzwerk aus der Branche
- Gebündelte Informationen zu allen Bereichen des GW-Geschäftes
- Praxisorientierte, nutzwertige Fachinformationen
- Kompetente Kooperationspartner
- Branchenerfahrene Journalisten im Kernteam
- Umfassende Beratung durch vertiefenden Online-Dienst

Kurzcharakteristik:

GW-trends bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft. Das Anliegen des viermal jährlich erscheinenden Printmediums ist es, alle Bereiche im GW-Sektor umfassend abzudecken und praxisorientierte, nutzwertige Informationen zu geben. In jeder Ausgabe wird neben dem Titelthema eine Reihe von weiteren Schwerpunkten behandelt. Diese beschäftigen sich mit Machern der Branche und deren Strategien, mit der Hereinnahme der Fahrzeuge, der Fahrzeugaufbereitung, mit Verkauf, Marketing und der Organisation des GW-Geschäftes im Allgemeinen. Im Mittelpunkt steht immer der Gedanke, Händlern bei der optimalen Nutzung ihrer Chancen im GW-Markt Unterstützung zu bieten. Ein umfangreiches Online-Angebot unter www.gw-trends.de bietet den Abonnenten des Magazins einen eigenen Bereich mit essenziellen Informationen rund um das Thema GW. Vervollständigt wird das Gesamtangebot durch einen Trendletter, der 1 x wöchentlich per E-Mail versandt wird. Durch diese Verzahnung von Printmedium und Online-Plattform ist **GW-trends** die ideale Basis, die vorhandenen Potenziale des Gebrauchtwagengeschäftes für das eigene Unternehmen zu erkennen und zu nutzen.

Erscheinungsweise:	4 x pro Jahr mit Fachmagazin AUTOHAUS (Heft 4, 9, 16 & 21)
Jahrgang:	8. Jahrgang 2013
Web-Adressen (URL):	www.gw-trends.de www.gw-trends.at www.gw-trends.ch
Bezugspreis Magazin:	Inland: € 183,50 inkl. Versand und 7 % MwSt. Ausland: € 207,50 inkl. Versand und 7 % MwSt. Erscheint mit Fachmagazin AUTOHAUS
Bezugspreis E-Paper:	€ 91,70 inkl. 7 % MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0

**Doris Aschenbrenner**

Mediaberaterin

doris.aschenbrenner@springer.com

Telefon +49 89 203043-1220

Fax +49 89 203043-1240

**Doris Kester-Frey**

Mediaberaterin autojob.de

Karriere-/Anzeigenmarkt

doris.kester-frey@springer.com

Telefon +49 89 203043-1133

Fax +49 89 203043-1240

**Petra Willmeroth**

Leitung Sondergeschäfte

petra.willmeroth@springer.com

Telefon +49 89 203043-1142

Fax +49 89 203043-1240

**Silvia Bauer**

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.gw-trends@springer.com

Telefon +49 89 203043-2294

Fax +49 89 203043-2100

**Veronika Eisele**

Anzeigendisponentin Online

veronika.eisele@springer.com

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100

Verlag:

Springer Automotive Media

Springer Fachmedien München GmbH

Aschauer Straße 30, 81549 München

Tel.: +49 89 203043-0

www.springer-automotive-media.de**Redaktion:**

Redaktion: Johanna Auguste Koch

Tel.: +49 89 203043-2274, Fax: +49 89 203043-32440

E-Mail: gw-trends@springer.com**Vertrieb:**

Tel. Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

Auflagenkontrolle:
Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe (01.01.12–30.06.12)

Ab dem 01.01.2012 ist eine Auflagenänderung in Höhe von 42,85% eingetreten. Daher wird ausnahmsweise für die Auflagen-Analyse der Berichtsraum vom 1. Januar bis 30. Juni 2012 von AUTOHAUS zugrunde gelegt.

Druckauflage:	20.000		
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.593	davon Ausland:	404
<hr/>			
Verkaufte Auflage:	9.508	davon Ausland:	375
▪ Abonnierte Exemplare:	7.511	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.997	davon Ausland:	–
<hr/>			
Freistücke:	10.085	davon Ausland:	–
<hr/>			
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	407		

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Protektion (ca.)
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	86,0	16.503
71.10	Fahrzeugvermietung, Leasing	1,0	192
	Sonstige	13,0	2.494
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	19.189
Ausland:			404
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):			19.593

TITELTHEMA	RUBRIKEN	MESSEN
HEFT 1 AS: 24.01.13 DU: 28.01.13 ET: 18.02.13	GW-Garantie/Finanzierung Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	Int. Automobil Salon, Genf, 07.–17.03.13
HEFT 2 AS: 09.04.13 DU: 12.04.13 ET: 06.05.13	Online-Business/IT-Lösungen Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	
HEFT 3 AS: 18.07.13 DU: 22.07.13 ET: 12.08.13	Einkauf/Inzahlungnahme Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	IAA Pkw, Frankfurt, 12.–22.09.13
HEFT 4 AS: 15.10.13 DU: 18.10.13 ET: 11.11.13	GW-Prozesse/Bestandscontrolling Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



Titel
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)
203 x 147 mm*



2/1 Seiten über Bund
388 x 240 mm
406 x 277 mm*



1/1 Seite
175 x 240 mm
203 x 277 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 240 mm
99 x 277 mm*



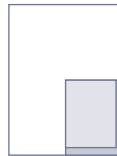
1/2 Seite quer
175 x 117 mm
203 x 136 mm*



1/3 Seite hoch
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)
55 x 240 mm
63 x 277 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
203 x 86 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
99 x 135 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 240 mm
46 x 277 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
203 x 63 mm*

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
Titelseite (nicht rabattierbar)	8.660,00
2/1 Seite	13.320,00
1/1 Seite	6.660,00
1/2 Seite	3.880,00
1/3 Seite	3.080,00
1/4 Seite	2.290,00

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite 10 % vom 4c-Preis
4. Umschlagseite 20 % vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe 25 % vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %
6-maliges Erscheinen 5 %
12-maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel

2 Seiten 10 %
3 Seiten 15 %
5 Seiten 20 %
7 Seiten 25 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartner:

Doris Aschenbrenner
Mediaberaterin
Tel.: +49 89 203043-1220
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: doris.aschenbrenner@springer.com

Auflage:

Druckauflage:	20.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Durchschnitt (01.01.12–30.06.12):	19.593 Exemplare

Zeitschriftenformat:

203 mm breit x 277 mm hoch

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil	175 mm breit x 240 mm hoch
Karriere- und Anzeigenmarkt	189 mm breit x 250 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	4 x pro Jahr (mit Fachmagazin AUTOHAUS)
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: <ftp.stuertz.de> (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931 385-332
Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Interessante GW-Lösungen, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Verschiedenes

Eintrag in „Interessante GW-Lösungen“ (nicht rabattierbar): siehe Online

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
 3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	189	x 250	3.200,00	2.200,00
1/2 Seite	hoch	93 x 250	1.600,00	1.100,00
	quer	189 x 125		
1/4 Seite	hoch	93 x 125	800,00	550,00
1/8 Seite	hoch	45 x 125	400,00	275,00
	quer	93 x 62,5		
3/32 Seite	quer	93 x 48	300,00	211,00
1/16 Seite	hoch	45 x 62,5	200,00	137,50
	quer	93 x 31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,20
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 2,20
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,20
Chiffregebühr:	Inland	€ 12,00
	Ausland	€ 16,00

Platzierung: auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroska), pro mm und Spalte	€ 0,80
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	€ 1.800,00
1/2 Seite und kleiner	€ 1.070,00

Rabatt:

Bei zweimaligem unverändertem Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Ansprechpartner: Doris Kester-Frey
 Mediaberaterin autojob.de
 Karriere-/Anzeigenmarkt
 Tel.: +49 89 203043-1133
 Fax: +49 89 203043-1240
 E-Mail: doris.kester-frey@springer.com

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 290,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 36,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigenseiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis:

- 6 Seiten: 19.800,00 €
- 8 Seiten: 24.800,00 €

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

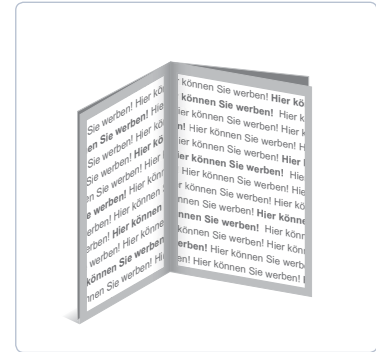
Format:

- 203 mm Breite x 277 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 7.900,00 €
- 4-seitig: 9.875,00 €
- 6-seitig: 11.850,00 €
- 8-seitig: 13.750,00 €

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

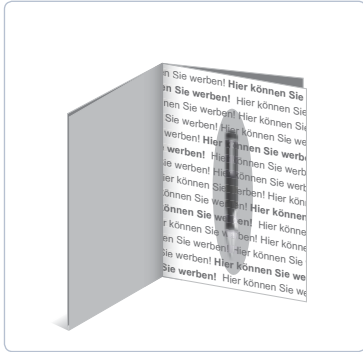
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- 2/1 Seite: 18.170,00 €
- 1/1 Seite: 9.085,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 128,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.000,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

Format:

- 55 mm Breite x 165 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 3.800,00 € + Anzeige

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 277 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 203 mm Breite x 277 mm Höhe

Preis:

- 22.800,00 €

Lenticular



Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

Format:

- 203 mm Breite x 147 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- 7.140,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 26.200,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft: 480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt: 640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 7.570,00 €
- Im Heft: 11.750,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 30.600,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- Titelseite + 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 23.600,00 €

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 5.240,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Lieferversmerk: für „GW-trends“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 19.800,00
Advertorial	ab 9.085,00
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g	290,00
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	36,00
Einhefter	ab 7.900,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 128,00
Inselanzeige	2.000,00
Lesezeichen	Anzeige + 3.800,00
Coversampling	22.800,00
Lenticular	auf Anfrage
Post-it	7.140,00
Sliding Door	26.200,00
Banderole	ab 7.570,00
Gatefolder	30.600,00
Altarfalz	23.600,00
Juniorpage	5.240,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.



Web-Adresse (URL): www.www.gw-trends.de

Kurzcharakteristik:

Die Online-Plattform www.gw-trends.de bietet ein umfangreiches Angebot mit essenziellen Informationen rund um das Thema Gebrauchtwagen. Neben tagesaktuellen Branchennews informiert der Online-Dienst über handelsspezifische Gebrauchtwagen-Themen wie An- und Verkauf von Gebrauchtwagen, Präsentation von Verkaufsflächen, gibt praxisnahe Tipps zur Betriebsführung und kommentiert aktuelle Urteile für den GW-Handel.

Ergänzt wird das Gesamtangebot durch einen wöchentlichen E-Mail-Newsletter.

Information

- Täglich aktuelle Informationen über handelsspezifische Themen
- Tipps & Tricks in der Betriebsführung
- Übersicht der wichtigsten Urteile für den GW-Handel

Service

- Nützliche Tipps für den An- und Verkauf von Fahrzeugen
- Präsentation von Verkaufsflächen
- Prozessoptimierung, Controlling
- Messen und andere Termine

Zielgruppe:

GW-Verantwortliche, Verkaufsleiter, Inhaber und Geschäftsführer im markengebundenen und freien Automobilhandel

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit August 2008



Zugriffe:

Visits: 25.211 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2012)
Page Impressions: 51.889 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2012)
aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten

Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	300 x 250 (630 x 250)	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	300 x 250 (630 x 350)	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 max. 160 x 600	150,00	80 KB

Stellenportal autojob.de:

Mit einem Klick gelangen Sie direkt von gw-trends.de zu unserem Stellenportal autojob.de.

Zugriffe (aktuell auf Anfrage):

Visits: 38.352 (7/2012)

Page Impressions: 205.151 (7/2012)



Werbeform	Zeitraum	Preis in € ¹⁾
Stellenanzeige Standard	4 Wochen	595,00
Stellenanzeige Standard in Kombination mit Print	4 Wochen	290,00²⁾
Stellenanzeige Individuell	4 Wochen	795,00
Stellenanzeige Flat³⁾	1 Jahr	2.000,00
Stellengesuch Online	4 Wochen	95,00
Stellengesuch Online in Kombination mit Print	4 Wochen	kostenlos
Firmenprofil	1 Jahr	1.380,00

Optimierungsmöglichkeiten	Platzierung	Preis in € ¹⁾
Highlight	Listenansicht oben nach Datum sortiert	4 Wochen 200,00
Job des Tages	Home, max. 6 Anzeigen	4 Wochen 100,00
Verknüpfung	in AUTOHAUS-App	4 Wochen 50,00
Verknüpfung	in Autoflotte-App	4 Wochen 50,00
Teaser und Direktlink	in einem Springer-Automotive-Media-Newsletter	1 Tag pro Newsletter 50,00

¹⁾ Preis pro Position

²⁾ Preis nicht AE-fähig

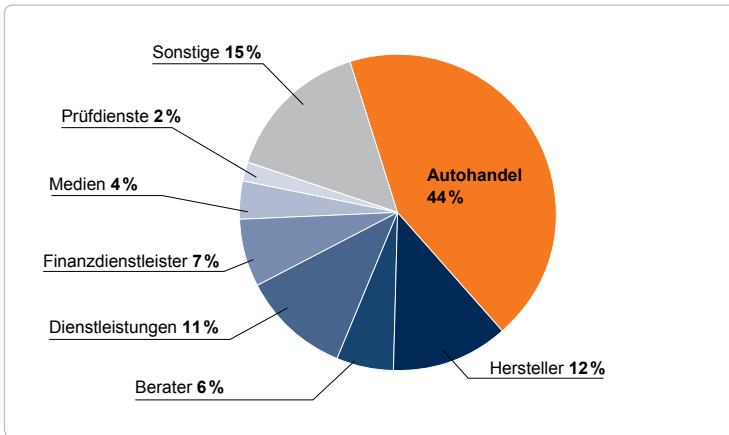
³⁾ nur in Verbindung mit einem Firmenprofil buchbar

Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Kurzcharakteristik: **GW-trends online** informiert 1 x wöchentlich die GW-Verantwortlichen, Verkaufsleiter, Inhaber und Geschäftsführer aus dem GW-Bereich mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 6.104 (Juni 2012)

Laufzeit/Belegung: Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.



GW-trends-Newsletter-Leser: n = 6.104 (Eigenerhebung Juni 2012)



Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Bild oder Logo groß oder Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150 (700 Zeichen)	75,00	30 KB
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	30 KB
Textanzeige + Logo klein	③	300 x 115 (180 Zeichen)	55,00	10 KB

Interessante GW-Lösungen:**Kurzcharakteristik:**

Interessante GW-Lösungen ist ein rubriziertes Anbieterverzeichnis für schnelle Recherche im Gebrauchtwagenengeschäft mit crossmedialer Darstellung:

- **GW-trends** Print
- **GW-trends** Online (www.gw-trends.de/gw-loesungen)

Platzierung:

Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet.

Darstellung Print:

Format: 43 x 25 mm, 4-farbig
Erscheinung: alle 4 Ausgaben **GW-trends**

Darstellung Online:

Listeneintrag: – Firmierung
– Adresse
– Firmenlogo

Firmenprofil: – Firmierung
– Profil
– Produkte & Leistungen
– Kontaktanfrage

Erscheinung: 12-monatige Präsenz
auf **GW-trends online**

Paketpreis je Rubrik und Jahr:

€ 920,00

**GW-Systeme:****Kurzcharakteristik:**

GW-Systeme sind ein eigenständiger Bereich auf **GW-trends Online** und entsprechen einem Anzeigenverzeichnis. In diesem neutralen Umfeld können Systemanbieter ihr Konzept vorstellen und Partner werben.

Darstellung und Platzierung:

Die Firmeneinträge werden mit Logo alphabetisch sortiert aufgelistet und in einer einheitlichen Übersicht dargestellt.

Inhalte:

- Philosophie
- Voraussetzungen
- Qualitätsversprechen
- Systemdetails
- Leistungen
- Referenzen
- Personalien
- Kontakt

Preis pro Jahr:

€ 5.000,00

Datenanlieferung: kontakt.anzeigen@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: .swf, .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Alternativer Text für alle Nicht-HTML-User
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein: Fließtext max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
Logo/Bild: 60 x 60 px

Textanzeige groß: Fließtext max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
Logo/Bild: 130 x 80 px

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Ansprechpartner:

Doris Aschenbrenner
Mediaberaterin
Tel.: +49 89 203043-1220
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: doris.aschenbrenner@springer.com

auf Anfrage