

# 2013

## MEDIADATEN 2013

Fachzeitschrift für Verkehrsunfall  
und Fahrzeugtechnik

[www.VKUonline.de](http://www.VKUonline.de)



### Kurzcharakteristik:

**Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik** bietet nun im 50. Jahrgang wichtige Informationen für Experten für Straßenverkehr, Kfz-Technik und Transportwesen. Angesprochen werden Kfz-Sachverständige, Versicherungen und Rechtsanwälte, die sich mit immer komplexeren Unfällen und Schadensfällen auseinandersetzen müssen.

Anhand von aktuellen Beispielen werden zielgruppengerechte Fälle aus der Praxis für die Praxis erläutert. Technische Arbeitsblätter zu Fahrzeugen sowie Berichte zur sicherheitsrelevanten Fahrzeugtechnik runden das Profil ab.

<b>Erscheinungsweise:</b>	11 x pro Jahr
<b>Jahrgang:</b>	52. Jahrgang 2013
<b>Web-Adresse (URL):</b>	www.VKUonline.de
<b>Herausgeber:</b>	Ralph M. Meunzel
<b>ISSN:</b>	0724-2050
<b>Bezugspreis:</b>	Inland: € 324,90 inkl. Versand und 7 % MwSt. Ausland: € 336,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.
<b>Zielgruppen:</b>	Kfz-Sachverständige Versicherungen Rechtsanwälte

### Auflagenkontrolle:

#### Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12)

<b>Druckauflage:</b>	2.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	1.900	davon Ausland:	161
<b>Verkaufte Auflage:</b>	852	davon Ausland:	161
▪ Abonnierte Exemplare:	840		
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	12		
<b>Freistücke:</b>	1.048		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	100		

**Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0**



### **Karin Rockel**

Mediaberaterin

[karin.rockel@springer.com](mailto:karin.rockel@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1193

Fax +49 89 203043-1240



### **Doris Kester-Frey**

Mediaberaterin autojob.de

Karriere-/Anzeigenmarkt

[doris.kester-frey@springer.com](mailto:doris.kester-frey@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1133

Fax +49 89 203043-1240



### **Petra Willmeroth**

Leitung Sondergeschäfte

[petra.willmeroth@springer.com](mailto:petra.willmeroth@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1142

Fax +49 89 203043-1240



### **Sylvia Affeld**

Anzeigendisponentin Print

[anzeigen.VKUonline@springer.com](mailto:anzeigen.VKUonline@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1132

Fax +49 89 203043-2100



### **Veronika Eisele**

Anzeigendisponentin Online

[veronika.eisele@springer.com](mailto:veronika.eisele@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100

#### **Verlag:**

Springer Automotive Media

Springer Fachmedien München GmbH

Aschauer Straße 30, 81549 München

Tel.: +49 89 203043-0

[www.springer-automotive-media.de](http://www.springer-automotive-media.de)

#### **Redaktion:**

Thomas Seidenstücker

Tel.: +49 369 6323960

E-Mail: [thomas.seidenstuecker@t-online.de](mailto:thomas.seidenstuecker@t-online.de)

#### **Vertrieb:**

Tel. Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

RUBRIKEN	FACHMESSEN
<b>HEFT 1</b> <b>AS: 04.12.12</b> <b>DU: 07.12.12</b> <b>ET: 04.01.13</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge  <b>51. Deutscher Verkehrsgerichtstag,</b> Goslar, 23.–25.01.13
<b>HEFT 2</b> <b>AS: 08.01.13</b> <b>DU: 11.01.13</b> <b>ET: 01.02.13</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 01.02.13</b> <b>DU: 06.02.13</b> <b>ET: 01.03.13</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge  <b>66. MAS Fachtagung,</b> München, 08.–10.03.13
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 08.03.13</b> <b>DU: 13.03.13</b> <b>ET: 05.04.13</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge  <b>10. FSP-Sachverständigen-Tag,</b> Leipzig, 13.04.13 <b>Marienbader Expertentage,</b> Überlingen am Bodensee, 11.–12.04.13 <b>GUVU Frühjahrsseminar,</b> 12.04.13
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 08.04.13</b> <b>DU: 11.04.13</b> <b>ET: 03.05.13</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge  <b>28. Kfz-Sachverständigentag des BVSK,</b> Potsdam, 30.05.13
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 10.05.13</b> <b>DU: 15.05.13</b> <b>ET: 07.06.13</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge  <b>AREC-Tagung,</b> Wildhaus, 21.–22.06.13

RUBRIKEN	FACHMESSEN
<b>HEFT 7/8</b> <b>AS: 11.06.13</b> <b>DU: 14.06.13</b> <b>ET: 05.07.13</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge
<b>HEFT 9</b> <b>AS: 12.08.13</b> <b>DU: 16.08.13</b> <b>ET: 06.09.13</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge  <b>IAA PKW,</b> Frankfurt, 12.–22.09.13
<b>HEFT 10</b> <b>AS: 09.09.13</b> <b>DU: 12.09.13</b> <b>ET: 04.10.13</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge  <b>67. MAS Fachtagung,</b> München, 11.–13.10.13 <b>AUTOHAUS-Schadenforum,</b> Potsdam, 21.–22.10.13 <b>EVU-Jahrestagung,</b> Florenz, 17.–19.10.13
<b>HEFT 11</b> <b>AS: 18.10.13</b> <b>DU: 17.10.13</b> <b>ET: 08.11.13</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge  <b>GUVU Herbstseminar</b> 08.11.13
<b>HEFT 12</b> <b>AS: 12.11.13</b> <b>DU: 15.11.13</b> <b>ET: 06.12.13</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge

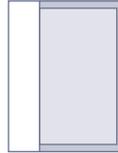
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

### Formate

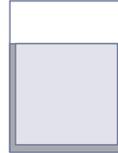
**Hauptheft**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/1 Seite**  
175 x 240 mm  
210 x 279 mm\*



**2/3 Seite hoch**  
115 x 240 mm  
131 x 279 mm\*



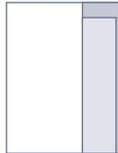
**2/3 Seite quer**  
175 x 156 mm  
210 x 179 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
85 x 240 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



**1/3 Seite hoch**  
55 x 240 mm  
63 x 279 mm\*



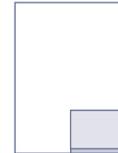
**1/3 Seite quer**  
175 x 76 mm  
210 x 86 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
40 x 240 mm  
46 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
175 x 56 mm  
210 x 63 mm\*



**1/8 Seite block**  
85 x 56 mm  
101 x 74 mm\*



**1/16 Seite block**  
85 x 25 mm  
101 x 44 mm\*

\* +3 mm Beschnitt

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig in €
1/1 Seite	1.490,00
2/3 Seite	1.150,00
1/2 Seite	970,00
1/3 Seite	780,00
1/4 Seite	700,00
1/8 Seite	440,00
1/16 Seite	360,00

**Zuschläge:**

**Vorzugsplatzierungen**

2. und 3. Umschlagseite	200,00 €
4. Umschlagseite	300,00 €

**Farbe**

Je Sonderfarbe	25% vom 4c-Preis
----------------	------------------

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

**Mengenstaffel**

2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Ansprechpartner:**

Karin Rockel  
Mediaberaterin  
Tel.: +49 89 203043-1193  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: karin.rockel@springer.com

**Auflage:**

Druckauflage:	2.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12):	1.900 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

210 mm breit x 279 mm hoch

**Satzspiegel:**

Redaktioneller Teil 175 mm breit x 240 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

**Termine:**

Erscheinungsweise:	11 x im Jahr
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de).

**Verbindungen:**

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)
- Fax: +49 931 385-11332

**Ansprechpartner Druckerei:**

Stürtz GmbH Journals & Magazines  
Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931 385-332  
Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Karriere- & Anzeigenmarkt:**

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.  
3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm			Grundpreis s/w in €	
				Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite		189 x 250		1.490,00	auf Anfrage
1/2 Seite	hoch	93 x 250		970,00	auf Anfrage
	quer	189 x 125			
1/4 Seite	hoch	93 x 125		700,00	auf Anfrage
1/8 Seite	hoch	45 x 125		440,00	auf Anfrage
	quer	93 x 62,5			
1/16 Seite	hoch	45 x 62,5		360,00	auf Anfrage
	quer	93 x 31			

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	1,55 €
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	auf Anfrage
Chiffregebühr:	Inland	12,00 €
	Ausland	16,00 €

**Platzierung:** auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

**Farbzuschlag:**

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte	0,40 €
Je Sonderfarbe:	
1/1 Seite	25% vom 4c-Preis
1/2 Seite und kleiner	25% vom 4c-Preis

**Rabatt:**

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

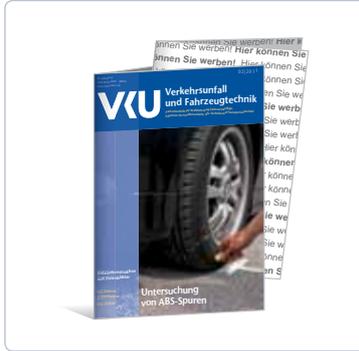
**Ansprechpartner:**

Doris Kester-Frey  
 Mediaberaterin autojob.de  
 Karriere-/Anzeigenmarkt  
 Tel.: +49 89 203043-1133  
 Fax: +49 89 203043-1240  
 E-Mail: [doris.kester-frey@springer.com](mailto:doris.kester-frey@springer.com)

### Einhefter



### Beilage



#### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

#### Format: (nicht rabattierbar)

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

#### Preis<sup>1)</sup>:

- 2-seitig: 1.530,00 €
- 4-seitig: 1.770,00 €
- 6-seitig: 2.130,00 €
- 8-seitig: 2.470,00 €

#### Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

#### Format: (nicht rabattierbar)

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### Preis<sup>1)</sup>:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 650,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 150,00 €

#### Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m<sup>2</sup>–180 g/m<sup>2</sup> 25 % Zuschlag  
über 180 g/m<sup>2</sup> 50 % Zuschlag

#### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme  
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg  
Liefervermerk: für „VKU“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.



**Web-Adresse (URL):** [www.VKUonline.de](http://www.VKUonline.de)

**Kurzcharakteristik:**

**VKUonline.de** ist eine Plattform für Experten rund um das Thema Straßenverkehrssicherheit, Sachverständigenwesen, Unfallanalyse und Kraftfahrzeugtechnik. Sie bietet der Zielgruppe praxisnahe Informationen für die tägliche Arbeit. Ein großer Veranstaltungsbereich informiert umfassend über branchenrelevante Tagungen und Kongresse. Das Archiv, in dem Artikel, technische Arbeitsblätter sowie interessante, redaktionelle Berichte abrufbar sind, helfen den registrierten Nutzern im alltäglichen Sachverständigengeschäft. Abgerundet wird das Online-Angebot von **VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik** durch aktuelle Nachrichten aus der Branche und über Automobiltechnik.

Der **VKU-Newsletter** liefert monatlich aktuelle Informationen und mit dem Veranstaltungskalender die wichtigen Termine der Branche.

**Zielgruppe:**

Kfz-Sachverständige, Versicherungen, Rechtsanwälte

**Zugriffskontrolle:**

Eigene Datenerhebung

**Zugriffe:**

Visits: 1.834 (7/2012)  
 Page Impressions: 5.427 (7/2012)  
 aktuell auf Anfrage

#### Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	630 x 250	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	630 x 350	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 max. 160 x 600	150,00	80 KB

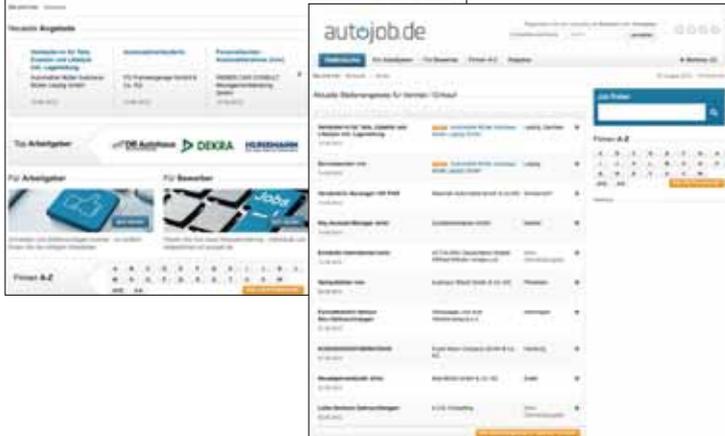
**Stellenportal autojob.de:**

Mit einem Klick gelangen Sie direkt von VKUonline.de zu unserem Stellenportal autojob.de.

**Zugriffe** (aktuell auf Anfrage):

Visits: 38.352 (7/2012)

Page Impressions: 205.151 (7/2012)



Werbeform	Zeitraum	Preis in € <sup>1)</sup>
<b>Stellenanzeige Standard</b>	<b>4 Wochen</b>	<b>595,00</b>
<b>Stellenanzeige Standard in Kombination mit Print</b>	<b>4 Wochen</b>	<b>290,00<sup>2)</sup></b>
<b>Stellenanzeige Individuell</b>	<b>4 Wochen</b>	<b>795,00</b>
<b>Stellenanzeige Flat<sup>3)</sup></b>	<b>1 Jahr</b>	<b>2.000,00</b>
<b>Stellengesuch online</b>	<b>4 Wochen</b>	<b>95,00</b>
<b>Stellengesuch online in Kombination mit Print</b>	<b>4 Wochen</b>	<b>kostenlos</b>
<b>Firmenprofil</b>	<b>1 Jahr</b>	<b>1.380,00</b>

Optimierungsmöglichkeiten	Platzierung	Preis in € <sup>1)</sup>
<b>Highlight</b>	<b>Listenansicht oben nach Datum sortiert</b>	<b>4 Wochen 200,00</b>
<b>Job des Tages</b>	<b>Home, max. 6 Anzeigen</b>	<b>4 Wochen 100,00</b>
<b>Verknüpfung</b>	<b>in AUTOHAUS-App</b>	<b>4 Wochen 50,00</b>
<b>Verknüpfung</b>	<b>in Autoflotte-App</b>	<b>4 Wochen 50,00</b>
<b>Teaser und Direktlink</b>	<b>in einem Springer-Automotive-Media-Newsletter</b>	<b>1 Tag pro Newsletter 50,00</b>

<sup>1)</sup> Preis pro Position

<sup>2)</sup> Preis nicht AE-fähig

<sup>3)</sup> nur in Verbindung mit einem Firmenprofil buchbar

**Datenanlieferung:** [kontakt.anzeigen@springer.com](mailto:kontakt.anzeigen@springer.com)

**Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen**

- Dateiformate: .swf, .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Textanzeige klein:** Fließtext max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze  
Logo/Bild: 60 x 60 px

**Textanzeige groß:** Fließtext max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze  
Logo/Bild: 130 x 80 px

**Externer AdServer-Einsatz:** möglich

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Rabatte:**

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

auf Anfrage

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Ansprechpartner:**

Karin Rockel  
Mediaberaterin  
Tel.: +49 89 203043-1193  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: [karin.rockel@springer.com](mailto:karin.rockel@springer.com)