

Teilnahmebedingungen Onlinebefragung AUTOHAUS 2015

Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Online-Umfrage AUTOHAUS (nachfolgend Umfrage). Veranstalter ist die Springer Fachmedien München GmbH (nachfolgend Springer).

1. Geltung

Die Umfrage erfolgt online auf der Homepage www.autohaus.de, über einen Zeitraum von einer Woche bis zum 20.03.2015. Nach Beantwortung aller Fragen haben die Teilnehmer durch freiwillige Eingabe ihrer persönlichen Daten (Firma, Name, Vorname, E-Mail-Adresse und Telefonnummer) die Möglichkeit, sich an einem Gewinnspiel zu beteiligen. Eine Beteiligung am Gewinnspiel ohne vorherige Teilnahme an der Online-Umfrage ist nicht möglich.

Die Umfrage selbst erfolgt anonym.

Persönliche Daten (Name, Vorname, E-Mail-Adresse und Telefonnummer) werden nicht in Verbindung mit der Umfrage erfasst oder gespeichert, sondern ausschließlich für den Fall der Teilnahme am Gewinnspiel für die Gewinnbenachrichtigung verwendet.

Nach Beendigung des Gewinnspiels werden alle personenbezogenen Daten gelöscht.

2. Teilnahme

Die Teilnahme erfolgt durch die Registrierung an der Umfrage über die vorgegebenen Anmeldefunktionen.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Teilnahmeberechtigt sind volljährige natürliche Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind die Mitarbeiter der Springer Fachmedien München GmbH.

Eine Mehrfachteilnahme ist ausgeschlossen. Jeder Teilnehmer darf nur als Einzelperson teilnehmen.

Von der Teilnahme ausgeschlossen werden solche Teilnehmer, die wahrheitswidrige Angaben über ihre Person bei der Teilnahme machen.

3. Teilnahmeschluss/-zeitraum

Die Umfrage findet im Zeitraum vom 16. März 2015 bis 20. März 2015 statt.

4. Preise

Zu gewinnen gibt es 100 x 1 Amazon-Gutschein im Wert von je 10 Euro.

Die Preise können nicht in bar ausgezahlt werden und sind nicht umtauschbar. Sie sind zudem nicht abtret- und übertragbar. Jeder Gewinner erhält nur einen Preis.

Die Preise werden von Springer überreicht bzw. übermittelt.

5. Ermittlung der Gewinner

Die Gewinner werden am Ende der Umfrage ausgelost.

Die Ermittlung der Gewinner erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit.

6. Kosten

Die Kosten für die Übermittlung der Preise trägt Springer.

7. Benachrichtigung der Gewinner

Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt. Es besteht keine Pflicht zur Annahme des Gewinns. Der jeweilige Gewinner wird von Springer binnen zwei Wochen nach Mitteilung des Preises per E-Mail darüber informiert, ob er den Gewinn annimmt oder ablehnt. Sollte ein Gewinner aufgrund der von ihm mitgeteilten Kontaktdaten nicht ermittelbar sein oder den ihm mitgeteilten Preis ablehnen oder an Springer keine der vorgenannten Erklärungen fristgerecht übermitteln, so verfällt sein Gewinnanspruch ersatzlos. Springer kann den Preis in diesen Fällen neu nach eigenem Ermessen vergeben.

8. Manipulation

Unzulässig ist jede Art von Manipulation der Umfrage. Die Teilnahme durch automatisierte Gewinnsysteme und sonstige technische Verfahren zur Manipulation ist strikt untersagt. Dies gilt auch für unrichtige Registrierungen und Doppelregistrierungen (mehrere Benutzerprofile).

9. Verstöße

Springer behält sich bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen oder gesetzliche Bestimmungen durch Teilnehmer das Recht vor, den Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei falschen Angaben über die Person des Teilnehmers sowie der Manipulation des Gewinnspiels. Der Ausschluss hat den ersatzlosen Verfall eines etwaigen Gewinnanspruchs zur Folge und kann auch nachträglich erfolgen sowie ein Preis dann zurückgefordert werden. Sonstige Ansprüche von Springer bleiben ausdrücklich vorbehalten.

10. Haftung

Springer haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Ferner haftet Springer für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut. In diesem Fall haftet Springer jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Springer haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als die in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit des Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

Soweit die Haftung von Springer ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Vertretern und Erfüllungsgehilfen von Springer.

11. Änderung oder Einstellung der Umfrage/ Änderung der Teilnahmebedingungen

Springer behält sich das Recht vor, die Umfrage jederzeit ohne Vorankündigung vollständig oder teilweise zu ändern, zu beschränken oder binnen angemessener Frist einzustellen. Dies gilt insbesondere, wenn aus technischen oder sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Umfrage nicht gewährleistet werden kann oder die Fairness des Spieles beeinträchtigt erscheint. Ansprüche für die Teilnehmer entstehen daraus nicht.

Beabsichtigt Springer Änderungen dieser Teilnahmebedingungen, wird der Änderungsvorschlag dem Teilnehmer per E-Mail mitgeteilt. Die Änderungen gelten als genehmigt, wenn der Teilnehmer ihnen nicht in Textform widerspricht. Springer wird auf diese Folge im Mitteilungsschreiben besonders hinweisen. Der Widerspruch muss innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Mitteilung eingegangen sein. Übt der Teilnehmer sein Widerspruchsrecht aus, gilt der Änderungswunsch von Springer als abgelehnt. Der Vertrag wird dann ohne die vorgeschlagenen Änderungen fortgesetzt. In diesem Fall steht Springer ein Sonderkündigungsrecht zu.

12. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahme- und Durchführungsbedingungen hiervon unberührt.