ALS ICE BUCKET CHALLENGE

Kalte Dusche für guten Zweck

Clemens Betzemeier unter der „Dusche“

Der Eiswasserkübel macht die Runde in der Branche. Clemens Betzemeier, Geschäftsführer von Betzemeier Automotive Software, nahm am 4. September an der so genannten „ALS Ice Bucket Challenge“ teil. Er reagierte damit als Erster auf die Nominierung durch AUTOHAUS-Chefredakteur Ralph M. Meunzel, der am Mittwoch seinerseits die Herausforderung von Autohaus-Unternehmer Burkhard Weller angenommen hatte. Betzemeier wiederum rief Barbara Lux-Krönig (Kanzlei Rath, Anders, Dr. Wanner & Partner), Wolfgang Hermann (Autohaus Hermann) und Jens Nietzschmann (DAT) auf, es ihm gleichzutun. Mit der Kampagne soll auf die Nervenkrankheit Amyotrophe Lateralsklerose (ALS) aufmerksam gemacht werden. Die Ice Bucket Challenge hatte sich in den vergangenen Wochen zu einem Internet-Trend entwickelt. Auch einige Spitzenmanager aus der Autoindustrie nahmen schon an der Benefiz-Aktion teil, z. B. Karl-Thomas Neumann und Mary Barra von General Motors. *(AH)*■

ANZEIGE

www.bank11.de

Durch die Bank mobil.

Günstig.
Persönlich.
Händlernah.

BANK11
Die Autobank

DER AKTUELLE BUCHTIPP

„Die Autohaus-Zukunft“

Die überarbeitete zweite Auflage des Fachbuchs „Die Autohaus-Zukunft. Wir zeigen Ihnen den Weg!“ vermittelt auf leicht zu lesende Art, wie betriebswirtschaftliche Theorie auf praktische Fragestellungen des Autohandels angewendet werden kann. Das Werk zeigt dem Leser, wie er Visionen im Alltagsgeschäft umsetzt und dabei die unterschiedlichen Anforderungen von Herstellern, Banken, Kunden und Mitarbeitern erfolgreich miteinander verbindet. Aus dem Inhalt:

- Zielsysteme und Unternehmensstrategien im Autohaus
- Der normative Rahmen für das Autohaus
- Prozessoptimierung: Hier liegen verborgene Potenziale
- Preisfindung und Rabatte: So finden Sie den richtigen Preis

Der Autor Ulrich Ermschel zeigt, wie man als Autohauschef zukunftsfähige Erfolgsstrategien umsetzen kann. Ermschel ist Professor und Studiengangleiter für den Studiengang Automobilhandel an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim. Zuvor hat er vierzehn Jahre im markengebundenen Automobilhandel als Verkaufsleiter beziehungsweise Geschäftsführer eines mittelständischen Autohauses gearbeitet. *AH* ■

Ulrich Ermschel: „Die Autohaus-Zukunft. Wir zeigen Ihnen den Weg!“, 2. Auflage 2014, Hardcover, 272 Seiten, 79,00 € (84,53 € inkl. MwSt). Bestell-Nr. 199, zu beziehen bei AUTOHAUS Buch & Formular, Tel. 089 / 20 30 43 - 19 00, www.springer-automotive-shop.de