

# AUTOHAUS

WER UNS LIEST, FÜHRT.

[www.autohaus.de](http://www.autohaus.de)

## MARKENMONITOR 2015

Porsche Bester bei der Händlerzufriedenheit

ab Seite 14

## GW-MANAGEMENT

Ziel ist ein Bruttoertrag größer als 10 Prozent

ab Seite 18

## NEUE MARKE DS

Von der „Göttin“ zum Sparluxus

ab Seite 22

11

59. JAHRGANG  
01. JUNI  
2015



Mit den Garantie- und Kundenkontakt-Programmen von CarGarantie binden Sie Ihre Kunden über Jahre an Ihr Haus.

Aus Vertrauen entsteht Bindung.  
Kundenbindung.

kompetent  
fair  
service-orientiert

