

AUTOHAUS

WER UNS LIEST, FÜHRT.

www.autohaus.de

EDV-STRATEGIE

Über die richtige
Positionierung der EDV

ab Seite 18

SUBARU

35 Jahre Subaru in
Deutschland

ab Seite 30

IAA 2015

Fahrzeugvernetzung
im Fokus

ab Seite 62

18

59. JAHRGANG
14. SEPTEMBER
2015

WO SUCHEN IHRE KUNDEN EIGENTLICH GERADE NACH NEUWAGEN?

